

el Periódico del **Azulejo**

DIRECTOR: JOSÉ LUIS VALENCIA LARRAÑETA. NÚMERO 244
SEPTIEMBRE DEL 2021 www.elperiodicodelazulejo.es



CERSAIE
Bologna - Italy

Más de 140 firmas españolas acuden a Cersaie con infinidad de nuevos diseños para sorprender a los compradores internacionales.

ECOCERAMIC: ETERNAL SMERATO, ETERNAL PEARL PULIDO Y HELSINKI TAUPE

Cerámica insigne

**El Tile of Spain regresa a Bolonia
en un año récord de exportaciones**

Sumario

Especial Cersaie

Páginas 4 y 5



El **Tile of Spain**, ante su gran escaparate

Diseño

Páginas 6 a 31

Las **novedades** más destacadas del sector

Distribución

Página 35

Medio siglo de vida de **Azulejos Insulares**

Distribución

Página 37

Cerygres, un referente

Equipamiento

Página 34



Grohe, tecnología y diseño para los baños

Director: José Luis Valencia. Redactor Jefe: Pepe Beltrán. Jefa Ediciones Especiales: Eva Colom. Coordina: Javier Cabrerizo. Diseño: José Martos. Fotografía: M. Nebot, G. Utiel. Edita: Comunicación y Medios de Levante, SL. Director Comercial: Jesús Dualde. Ejecutivo de ventas: Vicente Causera. E-mail: azulejo@elperiodico.com. Ctra. Almassora, s/n. 12005 Castellón. Teléfono: 964 349 500. DL: CS-016-2000

www.cevisama.com

cevisama@feriavalencia.com

CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

7-11 Feb 2022
València – Spain

Organiza:

 **FERIA VALENCIA**

CVSM 22

Colabora:

 **WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022**

50 YEARS SALONI



CERSAIE

Bologna - Italy

From September 27th
to October 1st

New location: Pavillion/Hall 30
Stand C84-D83

Ctra. Alcora Km. 17, 12130 | San Juan de Moró, Castellón, SPAIN
P +34 964 34 34 34 · F +34 964 70 10 01
saloni@saloni.com | saloni.com



@saloni | #saloni





Tras la suspensión de la pasada edición de Cersaie, los pabellones y stands de BolognaFiere volverán a llenarse de clientes de la industria cerámica y del diseño entre el 27 de septiembre y el 1 de octubre.

Cersaie vuelve a alzar su telón después de 731 días

Más de **140 firmas españolas** confían en el notable volumen de negocio que genera la convocatoria italiana

Han pasado 731 días, exactamente dos años completos, sin que se abrieran las puertas del recinto de BolognaFiere para la celebración de Cersaie. En este tiempo, el mundo se ha visto golpeado por una cruda pandemia mundial, pero las firmas cerámicas españolas, lejos de bajar los brazos, han mantenido su afán por continuar desarrollando nuevos productos con la esperanza de volver a exponerlos en las ferias presenciales.

Ese día ha llegado ya y las más de 140 compañías nacionales (84 de ellas adheridas a Ascer) van a tener la oportunidad de sorprender a clientes llegados desde todos los puntos del planeta con sus últimas colecciones. Por delante van a contar con cinco jornadas completas en las que van a buscar el refrendo de sus más recientes colecciones por parte de los clientes. El Tile of Spain, junto a la delegación de esmalterías, fabricantes de tecnología y de equipamiento para el baño, constituye el mayor colectivo internacional en el evento, solo superado por las compañías de origen italiano.

Esta participación tan elevada es una muestra de la apuesta del sector por los mercados de exportación dado el alto grado de internacionalización de la feria italiana y de sus visitantes, pese al nivel de incertidumbre y las restricciones de movilidad vigentes todavía para algunos mercados internacionales clave.



Las firmas de origen español volverán a ser la delegación internacional más numerosa en el salón.

El devenir de la feria determinará que el azulejo continúe la buena senda exportadora en la que se encuentra en estos momentos. De hecho, Vicente Nomdedeu, presidente de Ascer, confía en que «acabe el año con un crecimiento en torno al 15%, ya que nos movemos en una horquilla que va desde el 10%, en el peor de los escenarios, al 20%, en el

mejor de ellos». Cersaie tendrá mucho que decir en el resultado final.

Al establecer la foto fija del sector, el máximo mandatario de Ascer expresa que «en el mercado nacional estimamos que acabaremos 2021 con un aumento de ventas que oscilará entre un 20% y un 30%; y en conjunto, la facturación del sector se cerrará con un crecimiento que

se moverá entre el 12% y el 22%, y la producción presentará una evolución positiva de alrededor del 15%, teniendo en cuenta que en 2020 bajamos casi un 5%».

LA AMENAZA DEL INCREMENTO DE COSTES

La pujanza de los mercados contrasta con la compleja situación que atraviesa la industria con la línea alcista en los costes en casi todas sus variables: energía, materias primas, componentes, embalajes, logística, fletes marítimos, etc. Y tal y como reseña Nomdedeu, «la principal

El Tile of Spain desembarca en Bolonia para evaluar el potencial de sus propuestas de los dos últimos ejercicios

subida es la del gas, que nos está matando. Si sigue encareciéndose de manera descontrolada y nosotros no somos capaces de aplicarlo en la tarifa o lo aplicamos tarde, la merma que sufrimos en la competitividad es evidente».

Pese a este panorama incierto, las firmas españolas disponen de cinco días de trabajo intensivo para centrarse en la actividad meramente comercial y en mostrar el potencial de su propuestas en el mejor escaparate mundial del sector.

Las exportaciones pulverizan su récord

El **Tile of Spain**, ante su año más prolífico en las ventas en el exterior con un crecimiento del 35% hasta junio

La industria azulejera española atraviesa una coyuntura dulce en el capítulo de las exportaciones. En un contexto en el que el incremento continuado de los costes energéticos está lastrando la competitividad del clúster, al menos las ventas en el exterior están aportando oxígeno a las empresas.

Los últimos datos aportados por la patronal Ascer evidencian que durante los primeros seis meses del 2021 el valor de las exportaciones, realizadas a un total de 183 países, ha alcanzado los 1.799,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento acumulado sobresaliente del 35,7% con respecto al mismo periodo del 2020. En la comparativa con las ventas del 2019, con el objetivo de excluir el efecto del coronavirus en el balance, la evolución positiva en el periodo entre enero y junio alcanza el 22,8%.



La proyección internacional de Cersaie 2021 impulsará más las ventas para el azulejo español.

A la hora de desglosar estos resultados tan esperanzadores para el Tile of Spain, el 48,8% de las exportaciones (con un montante de 878 millones de euros) se destinaron a países europeos, el mercado natural para el azulejo español. Y en concreto, el 37,5% fue destinado a los países miembros de la Unión Europea.

FRANCIA, PRINCIPAL DESTINO MUNDIAL

En este sentido, sobresale, tal y como es habitual en las últimas décadas, el vigor comprador de Francia como primer mercado y principal destino europeo con un aumento del 41,5% en el acumulado.

Bélgica, Italia, Reino Unido, Francia o Estados Unidos presentan excelentes resultados en el primer semestre del año

Otros destinos *premium* para el azulejo español son Reino Unido (con un crecimiento en el 2021 del 45,4% pese al *brexit*), Italia (+50,3%), Alemania (+13%), Portugal (+23%) y Bélgica (+31,3%). Este último país aparece ya en el *top ten* de destinos. Fuera de la Unión Europea, Estados Unidos se mantiene como el principal mercado y ocupa la segunda plaza del *ranking* con ventas hasta junio de 210 millones de euros (+34%).

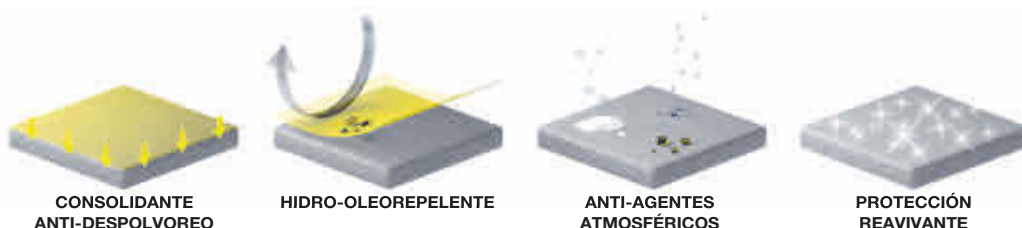


CONCRETE SHIELD es el nuevo protector FILA específico para superficies de cemento y hormigón.

Gracias a su formulación innovadora y ecológica, el producto aporta al material:

- **propiedades anti-manchas:** el producto penetra en la porosidad del material impartiendo propiedades hidro-oleorepellentes.
- **Propiedades consolidantes y anti-despolvoreo,** aumenta la resistencia al desgaste y al tránsito pesado.

CONCRETE SHIELD aumenta la resistencia contra los agentes atmosféricos, facilita la limpieza y proporciona un agradable efecto reavivante.



FILA ESPAÑA INDUSTRIA QUÍMICA S.L.
12592 Chilches (Castellón) +34 964.590101
filaespana@filasolutions.com

filasolutions.com



Descubre aquí como proteger el cemento con productos FILA





'Dosso' llega a los mercados en formato 40x120 y 25x75 centímetros, ambos de pasta blanca. A la derecha, 'Moleanos', una de las propuestas de la familia 'XXL Lux' de grandes formatos y espesor reducido.

Pamesa plantea un viaje hacia el futuro de la cerámica

La compañía traslada a BolognaFiere **la esencia y las texturas** de cuatro zonas geográficas representativas



'Vegetal Trend', un diseño tropical con hojas de grandes plataneros, palmeras, tallos y monstera que irrumpen en formato 33,3x100 centímetros.

Pamesa transporta a sus clientes en Cersaie a diferentes escenarios del mundo. Tras dos años sin ferias, visitas y viajes, la firma simula con sus nuevas colecciones la esencia de los destinos más deseados: la primera parada se realiza en el Mar Báltico, donde la colección protagonista es *Odeon*, un diseño pétreo en acabado mate y diferentes formatos, desde 120x120 en gres porcelánico hasta 30x90 en pasta blanca. Lo acompaña la serie

Wells, diseño que toma su máxima inspiración en Bath; sus vetas son suaves, pero con carácter, en una superficie pétreo que ofrece una amplia gama cromática, desde el clásico color moka hasta el flamante color perla.

LOS COLORES DEL MAR MEDITERRÁNEO

El recorrido del fabricante continúa por el Mediterráneo, donde priman la piedra y el cemento. En esta ubicación brilla *Mosa*, que recrea en cuatro tonalidades

la piedra *bluestone* con un diseño que refleja sobriedad y minimalismo. Y para otorgar el toque azul característico de las islas griegas, Pamesa presenta *Dosso* en formato 40x120 de base y relieve; y por otro lado en 25x75, ambos de pasta blanca. *Dosso* es una apuesta por la esencia tan mediterránea del azul, al tiempo que *Índigo* evoca Grecia y sus aguas.

Además, en Cersaie Pamesa presenta un nuevo decorado en 33,3x100 de pasta blanca y fino espesor: *Antic Trend*, un

acabado que, en conjunto, rememora los hidráulicos característicos de la zona y que mantiene su vigencia como elemento decorativo de primer nivel.

ARTESANALIDAD Y ESTÉTICA TROPICAL

Por último, Pamesa emula los rincones típicos de Asia con series como *Argile*, un diseño de esencia artesanal que reproduce los efectos cromáticos de la arcilla cocida: un material cuna de antiguas civilizaciones y culturas en un amplio abanico de tonalidades frías y cálidas en diferentes formatos: 120x120, 90x90, 60x60 y su original malla en forma de tejido. Lo acompaña *Vegetal Trend* que proyecta hojas de grandes plataneros, palmeras, tallos y monstera en forma de decorado en formato 33,3x100 cm.

Y para dar más relevancia a este recorrido de experiencias, Pamesa presenta dos platos fuertes: *Vita*, con propiedades antibacterianas gracias a una tecnología desarrollada a base de iones de plata integrados en el proceso productivo previo a la cocción del gres. Estas nanopartículas inhiben el crecimiento y reproducción de bacterias gracias a las sustancias activas incorporadas en el esmalte.

PLACAS DE GRAN FORMATO Y FINO ESPESOR

Y segundo, como importante novedad, Pamesa presenta una colección de placas de gran formato y fino espesor: *XXL Lux*. El tamaño de estos nuevos revestimientos es uno de los más demandados en el mercado para grandes interiores: 120x260 cm. Acompañados de los grandes formatos más convencionales, como el 120x120, se pueden conseguir espacios dotados de gran continuidad visual.

Esta colección es apta para todos los estilos decorativos, desde un mármol statuario llamado *Torano* para ambientes más clásicos, hasta *Moleanos*, una piedra caliza portuguesa con pequeños fósiles para ambientes minimalistas. La colección acoge diseños en acabado pulido y en mate y, la mayoría, acompañados de sus pavimentos coordinados.



‘Statale’ evidencia que el diseño de los cementos también puede presentar una fisonomía delicada. A la derecha, ‘Caesar’, un marmoleado con expresivo veteado que ofrece una versatilidad máxima.

Cifre: cementos, mármoles y maderas de vanguardia

La marca cambia su ubicación en feria y dará a conocer sus novedades en el **pabellón 30 - stand C74 D73**

Cifre Cerámica comienza su andadura en Cersaie con un importante cambio logístico con respecto a las anteriores ediciones de la feria, ya que ha cambiado su ubicación y ahora sus novedades podrán encontrarse en el pabellón 30 (stand C74 D73). En total, 300 metros cuadrados en los que exhibirán ante el público internacional del evento sus completas colecciones y los muebles auxiliares que combinan con sus propuestas cerámicas.

Entre los elementos fundamentales de la marca sobresalen los platos de ducha *Imagine*, en los que Cifre Cerámica plasma sus gráficas de la cerámica en la superficie del plato de ducha para conseguir una continuidad en el espacio. Lo mismo sucede con *XLife Fusion*, donde el material cerámico *XLife*, de gran formato, permite la creación de encimeras, lavabos, lavabos de pie e, incluso, platos de ducha, con lo que el *maridaje* entre el revestimiento y los muebles es total.

Con el fin de multiplicar las opciones estéticas de su catálogo, Cifre Cerámica presenta en Cersaie 2021 series como *Norwich*, *Statale* o *Caesar*, además de propuestas de nuevo cuño en las categorías de maderas, mármoles y cementos.

Con esta selección de novedades de producto, desde la marca celebran el regreso de los eventos presenciales como plataforma de promoción de primer nivel de sus diseños. Al tiempo revelan que «nuestras nuevas colecciones reivindican los materiales esenciales, las texturas naturales y las colecciones al servicio de los grandes proyectos. Y, sobre todo, ponen de manifiesto la capacidad de la cerámica para seguir innovando, para reinventarse y dar nueva vida a los materiales de siempre». Asimismo, recalcan



‘Heartwood’ rompe con el tópico de que las maderas cerámicas solo son aptas para interiores.



La colección ‘Norwich’ reivindica la belleza reposada del cemento en el interiorismo contemporáneo.

que «del mármol más expresivo al cemento más elegante y contemporáneo, de la madera más cálida a las piedras naturales que sorprenden por su diseño y textura, volvemos a lo primitivo para reencontrarnos y para poner los cimientos de un futuro esperanzador».

RIQUEZA DE TEXTURAS Y MATICES

Norwich es una colección que reivindica la belleza reposada del cemento. Destaca por la riqueza de sus texturas, sus matices y la neutralidad de sus cinco tonos. Desde Cifre Cerámica resaltan que «es el lienzo sobre el que colorear los proyectos más contemporáneos y si hay una palabra que define esta colección es su versatilidad, ya que es apta para interiores y exteriores». Gracias a la lámina cerámica *XLife*, *Norwich* crece para impulsar las posibilidades de personalizar los proyectos de los arquitectos e interioristas.

La firma apuesta por la creación de grandes colecciones que ‘mariden’ a la perfección con su mobiliario de baño

Otros diseños de la marca que serán protagonistas en Bolonia son *Statale*, que demuestra que el diseño de la piedra también puede ser delicado en una gran variedad de colores, acabados y formatos; *Caesar*, con la belleza del mármol para componer espacios majestuosos gracias a su expresivo veteado; y *Heartwood*, que rompe con el tópico de que las maderas cerámicas son únicamente para ambientes interiores.

Colorker es arte cerámico



Con 'Takara', Colorker reinventa el terrazo clásico con una reformulación del material tradicional.



'Matter by Zyx', la colección de porcelánico y lavabos que se inspira en la mirada subjetiva del artista.

La firma **amplía** su stand en la feria y cambia de ubicación en Bolonia

Colorker Group regresa a Bolonia y amplía su stand para garantizar la distancia social y mostrar las nuevas colecciones de la manera más realista. Como venía siendo habitual, la compañía reserva un hueco especial a su firma Zyx, que presenta en Bolonia su nueva colección *Matter*, una oda a los acabados naturales desde un prisma artístico. Ante la renovación y ampliación de su zona expositiva, Colorker Group cambia este año de ubicación: Pabellón 30, Estand A84-B83.

La azulejera estrena en el salón más de una veintena de nuevas colecciones inspiradas en las materias primas naturales. Asimismo, incrementa su oferta en materia de colores y formatos, así como en decorados y relieves hiperrealistas, que son resultado de las fuertes inversiones realizadas en tecnología de producción cerámica. Entre sus diseños avanzados destaca *Verona*, una muestra de cómo los relieves y las decoraciones para revestimiento son una de las más firmes apuestas de Colorker para este 2021. Con *Véneto*, *Botania* y *Fontana Mix*, todas de la serie inspirada en la piedra Jura; la

empresa reinventa el interiorismo, llevándolo a la *tropical trend* más exótica.

Entre las novedades de Colorker en cerámica imitación piedra, se halla *Horizon*, una versión minimalista y estilística de la tradicional pizarra de acabado pétreo y singulares efectos. Otra propuesta es *Takara*, que reinventa el terrazo clásico en una reformulación del material tradicional en la que colores vibrantes como el azul o el amarillo se funden con tonalidades cementosas en una exquisita lucha de profundidades.

En cuanto a Zyx, la marca ha esperado hasta esta edición de Cersaie para lanzar *Matter*, que condensa las últimas tendencias en interiorismo. El resultado es una colección en dos formatos (15x15 y hexagonal 20x23) que destaca por sus efectos matéricos mejorados por una visión artística. Incluye cinco colores y tres decorados: *Canvas Blue*, *Red* y *Green*, que simulan una playa desde su visión cenital. *Matter* incluye una colección de lavabos coordinados basada en el concepto de *Atelier*, donde cada lavabo es una pieza de arte única, moldeada y pintada a mano de forma individual.

MATTER, A NEW COLLECTION BY ZYX

The perfect balance
between **Art** and
MATTER

CERSAIE
Bologna - Italy
27 SEP - 1 OCT
NEW LOCATION: Hall 30 | BOOTH A84-B83

Colorker | **ZYX**
www.colorker.com | www.zyxspace.com

**cersaie
2021**

27 SEPT - 1 OCT

**HALL 26
STAND
A296 B198
A288 B293
B182**

PORCELANOSA

HIGHKEY
ceramic tiles

Systema

Cotto Colonial 120 cm x 120 cm
Deco Harlem Caliza 33,6 cm x 59,6 cm

porcelanosa.com

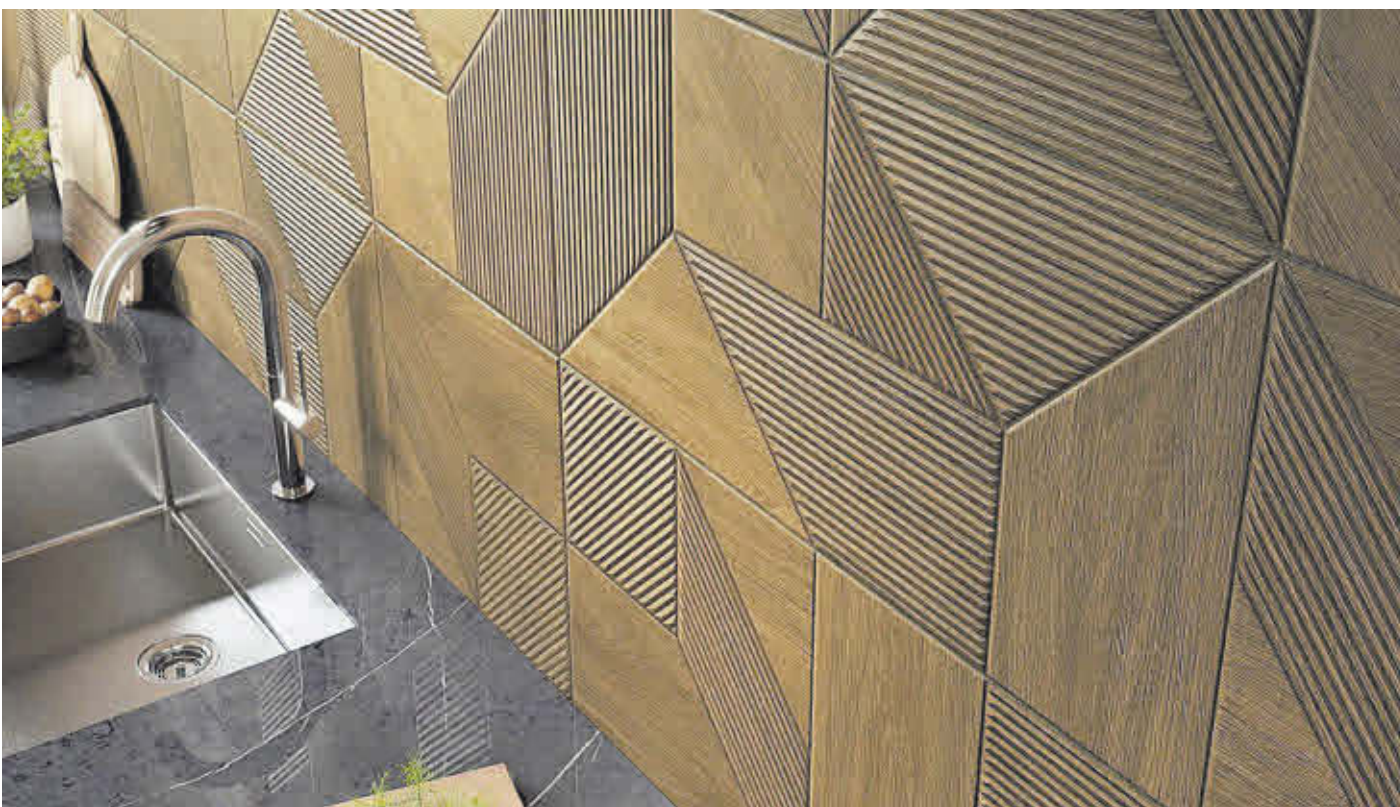

PORCELANOSA group



'Yera', dentro del catálogo de Metropol, e 'Hikari', de Ibero, ejemplifican la capacidad de la compañía para reinventar la esencia de la cerámica y personalizar el material con nuevos acabados.

Keraben Grupo **proyecta** **una experiencia sensorial**

La firma mostrará colecciones cerámicas con la I+D+i, **el diseño y la naturalidad** como señas de identidad



La colección 'Naturwood', de Keraben, propone un original juego de relieves irregulares de última generación y de efectos geométricos.

Un año más, Keraben Grupo viaja a Bolonia para presentar su gran apuesta en colecciones cerámicas para el año 2021, unidas por la innovación, el diseño y la naturalidad. Todo un homenaje a la personalización cerámica y a la esencia del diseño. Bajo el concepto creativo *A reflection of you*, la firma plasmará en su showroom de la feria las últimas novedades en cerámica y tendencias del sector a través de una original experiencia sensorial.

En el caso de la marca Keraben, los visitantes de la convocatoria internacional que acudan al Estand A76-B75 del Pabellón 37 podrán contemplar las colecciones *Verse*, *Tapiz*, *Naturwood*, *Portobello*, *Rue de Paris*, *Barrington* y *Bleuemix*. Maderas, piedra, cementos, color y nuevos formatos, como el 60x120 centímetros, configuran una propuesta en la que la elegancia, la belleza y su calidad extrema la convierten en un foco de atención único.

Por su parte, la personalidad y el estilo característico de Metropol es un aliado para apostar por lo diferente, por lo creativo, por un estilo personal y atemporal para el diseño de interiores y para la construcción. Todos estos condicionantes quedan reflejados en sus colecciones de tendencia. *Yera*, *Mayari*, *Woodfeel*, *Iconic*, *Cosmopolitan*, *Fashion* o *Loussiana* trasladan vanguardia, dinamismo, carisma y estilo en sus propuestas cerámicas.

En el caso de Ibero, la marca propone una aventura al cliente, un desafío y un nuevo descubrimiento cargado de sensibilidad y autenticidad. Las colecciones *Gravity*, *Hikari*, *Silken*, *Solid*, *Life*, *Terranova*, *Wewood*, *Rossana*, *Artwood* y *Sustone* dibujan un camino hacia las nuevas texturas y diseños contemporáneos que no eluden la experimentación.

En suma, Keraben Grupo expondrá en Cersaie 2021 toda su *artillería* de propuestas que constituyen un canto a la vida, a la naturaleza y a la belleza, orientadas a las nuevas necesidades de los hogares, de la vida de las personas y basadas en una filosofía de trabajo muy clara: «Si podemos imaginarlo, podemos hacerlo». Y mejor que nadie, ya que la empresa atesora más de cuatro décadas de experiencia que la convierten en un referente dentro de la industria azulejera nacional e internacional.

'A reflection of you' es el eje temático del showroom con las novedades de las tres marcas de la compañía en BolognaFiere

Y, por último, *A reflection of you* es el mensaje que pone de manifiesto las tres firmas de la empresa en todas sus acciones de promoción y como lema. Keraben es el reflejo de ese lado más sofisticado de las personas y de la elegancia más pura que se quiere alcanzar a través del diseño; Metropol es el *alter ego* de quienes se caracterizan por una actitud única y atrevida; e Ibero es sinónimo de creatividad más allá de los límites y los criterios establecidos.

Sigmadiamant, en la gran feria mundial

La marca comparece con la novedad de su línea **Sigma Tech** de líquidos protectores para superficies pulidas

Sigmadiamant, compañía especializada en la fabricación de herramientas y útiles diamantados para el corte, pulido y rectificado de superficies cerámicas y de piedra natural, asiste por primera vez como expositor oficial al gran escaparate de Cersaie. Desde su nacimiento, la marca ha trazado una línea pujante que va a vivir uno de sus hitos con su presencia en la feria internacional, donde va a tener la oportunidad de promocionar sus últimos desarrollos para el clúster.

Desde la compañía de Almassora reseñan que «la mejora continua, la investigación y la apuesta por nuevos desarrollos son tres elementos principales de nuestro ADN como empresa y para nosotros constituye un verdadero orgullo dar el salto a un evento del potencial y del alcance de Cersaie».



El stand de Sigmadiamant en Cervisama 2020, el último salón celebrado antes de la pandemia.

Con su marcado carácter de vanguardia, y la aspiración de optimizar sus servicios y estrechar las relaciones con sus clientes, Sigmadiamant trasladará a los compradores de todo el mundo propuestas de nuevo cuño como la línea Sigma Tech, especializada en líquidos protectores para las superficies pulidas, así como toda la gama de cepillos y útiles para su perfecta aplicación.

La firma estará ubicada en el Pabellón 33 (Estand A19) del recinto de BolognaFiere, en el área donde se concentran las principales esmalteras de todo el planeta. En este espacio los clien-

Su asistencia a

Cersaie confirma la pujanza de la firma como especialista en herramientas y útiles diamantados

tes hallarán un amplia relación de útiles diamantados y de soluciones desarrolladas *ex profeso* para obtener acabados diferenciados de las piezas cerámicas. Hay que recordar que Sigmadiamant, con cerca de 4.000 referencias de producto disponibles en el mercado, sobresale por el esmerado servicio de asistencia técnica y por su vocación internacional. No en vano cuenta con instalaciones propias en Brasil y en Polonia.

Sigma
DIAMANT

CERSAIE 2021

27.09 al 01.10

Stand A19 Hall 33

*Os esperamos con nuestras últimas novedades
en tratamientos superficiales*



'Venus' se caracteriza por su delicadeza gráfica y sus tonos cremas con toques agrisados en sus degradados. Arriba, 'Blending', un diseño de Saloni que potencia las cualidades estéticas del cemento.

Saloni, estética renovada para las piedras naturales

En plena conmemoración de su **50º aniversario**, la marca es uno de los grandes referentes del Tile of Spain

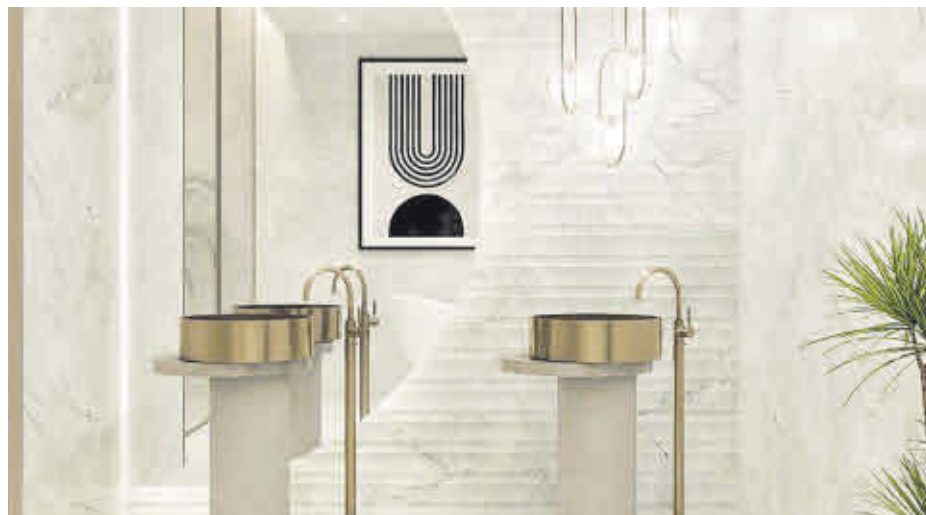
Saloni, que conmemora durante el presente ejercicio su 50º aniversario, asiste a Cersaie con un espacio de tendencias cerámicas ubicado en el Pabellón 30 (Estand C84-D83). La azulejera concederá máximo protagonismo a las últimas incorporaciones de su catálogo, entre ellas *Blending*, una serie que se inspira en la estética del cemento.

La compañía logra con este diseño una propuesta con carácter, cuyo principal aspecto visual es la variación de su gráfica caracterizada por pequeñas incrustaciones de piedras que destacan por su aspecto mate. El juego visual de su superficie y su tacto suave y delicado consiguen que sea una colección ideal para cualquier proyecto de interiorismo. *Blending* se presenta en formato 30x90 pasta blanca y 75x75 porcelánico en masa coloreada con una paleta cromática en tonos ceniza, gris y marfil. Además, cuenta con dos relieves decorativos de carácter geométrico: *Mixture* y *Formed*.

FUSIÓN ESTÉTICA CON GEOMETRÍAS

Adicionalmente, y como elemento decorativo, *Blending* fusiona dos conceptos, como son el *wallpaper* y el *street-art*, de los cuales nace *Cimbra*, un decorado formado por tres piezas diferentes que busca la fusión entre estos dos estilos por medio de sus geometrías, como si fueran pintadas en un muro de cemento entremezclándose con su superficie. Con acabados en mate y granillas brillo, constituye un conjunto de piezas que, dispuestas de forma aleatoria, generan superficies de gran dinamismo.

La segunda gran propuesta que Saloni trasladará a los visitantes de Cersaie es *Venus*, un mármol de apariencia suave y



'Teseo', un mármol cerámico que sobresale por su superficie blanca enriquecida con vetas gris claro.



El exotismo de 'Hermes', un mármol que refleja con realismo las cristalizaciones y fragmentaciones.

sinuosa de tono único inspirado en el *Cremo Delicato*. Su delicadeza gráfica y los tonos cremas con toques agrisados en sus degradados, en conjunción con sus vetas, está especialmente diseñado para clientes que buscan un concepto de lujo renovado, con un toque de elegancia y distinción con independencia de que el espacio donde se inserte sea de estilo contemporáneo o clásico.

Venus está disponible en el mercado en formato 40x120 pasta blanca brillo y en 75x75 porcelánico lapado, junto a dos

La serie 'Blending'

recupera la estética del cemento como argumento de tendencia para el diseño de interiores

relieves decorativos llamados *Arrow* y *Arc*, de estilo lineal con una geometría que juega con los planos y la luz creando un efecto muy visual.

MÁRMOLES CON VALOR AÑADIDO

Y, finalmente, Saloni añade un toque llamativo con *Hermes*, que se inspira en un mármol de cuarzo azul, de gran profundidad que refleja las cristalizaciones y fragmentaciones del mármol en una superficie brillante de efecto espejo en formato 40x120 pasta blanca brillo y en 75x75 porcelánico lapado. Por su parte, *Teseo*, es un mármol que emula la piedra *Super White Moon*, con un aspecto delicado y un blanco con una mezcla de vetas definidas finas y oscuras para agregar máxima profundidad.

Rubi lanza su cortadora más versátil

El nuevo modelo eléctrico **'DCX-250 XPert'**, gran novedad en Cersaie

Rubi, como especialista de referencia mundial en el corte y colocación de cerámica, no va a desaprovechar la oportunidad de exponer sus productos en Cersaie, y lo hará en el Estand A1 - Pabellón 31. Allí exhibirá su apuesta por la innovación y las últimas evoluciones y mejoras de los productos de su catálogo, diseñados para aportar soluciones avanzadas a los colocadores de cerámica de todo el mundo.

Dentro de su familia de cortadoras eléctricas, que está integrada por más de diez gamas diferentes, Rubi presenta en

el certamen de Bolonia la nueva *DCX-250 XPert*, un modelo que destaca por ser la cortadora eléctrica con mejores prestaciones de la marca.

Diseñada para garantizar máxima estabilidad y cortes perfectos, es ideal para corte intensivo en porcelánico, gres y baldosas cerámicas, así como para la utilización ocasional tanto en piedra natural como en mármol y granito.

El chasis de aluminio de triple viga de la *DCX-250 XPert*, y sus patas plegables reforzadas con bloqueo fácil, permiten un trabajo estable con una instalación



El chasis de aluminio de triple viga y las patas plegables reforzadas permiten un trabajo más estable.

Su sistema 'Zero Dust' consigue reducir la emisión de partículas de polvo respirables

rápida y sencilla. A su vez, la estructura robusta de la máquina incide directamente en la consecución del mejor acabado posible en el corte cerámico.

Su sistema *C3 Python* garantiza una refrigeración y limpieza de disco más eficiente, lo cual alarga el rendimiento y la vida útil del disco, al tiempo que mejora la precisión en el corte y logra una minimización de las salpicaduras.

Asimismo, y dado el compromiso del Grupo Rubi con la salud y seguridad del profesional, los modelos *DCX-250 XPert* están equipados con el sistema *Zero Dust*, patentado y certificado por el TNO que permite, gracias a la reducción de las partículas de polvo respirables que se generan en el corte, una exposición segura al porcentaje de sílice de los materiales cerámicos y piedras naturales.



DCX-250 XPERT MÁXIMA VERSATILIDAD PARA CORTES PERFECTOS

- 1** Cortadora eléctrica profesional con mejores prestaciones de RUBI. Diseñada para garantizar máxima estabilidad y cortes perfectos.
- 2** El chasis de aluminio de triple viga, y sus patas plegables reforzadas con bloqueo fácil, permiten un trabajo estable con una instalación rápida y sencilla.
- 3** Su sistema *C3 Python*, garantiza una refrigeración y limpieza de disco más eficiente. Mejora la precisión en el corte y se reducen salpicaduras.

**BUILDING THE
FUTURE TOGETHER**

www.rubi.com

Cersaie Digital ya está en marcha

Hasta el **8 de octubre** permanecerá operativa la primera plataforma divulgativa 'on line' del certamen italiano

Por primera vez en su historia, Cersaie ha lanzado una plataforma telemática que convivirá con la feria comercial física. Bajo la denominación de Cersaie Digital, este nuevo proyecto *on line* comenzó el 20 de septiembre y se prolongará hasta el 8 de octubre como un complemento adicional al certamen presencial.

Disponible en italiano y en inglés, este espacio en internet está planteado como una ventana «para que los expositores puedan reunir y hacer negocios con aquellos profesionales que no puedan visitar en modalidad presencial el certamen y también para los visitantes que quieran maximizar el resultado de sus días de trabajo en Cersaie». Desde la organización relatan que «con esta apuesta es



Cersaie compagina por primera vez la feria con una edición digital operativa durante tres semanas.

posible que los asistentes a los pabellones de BolognaFiere puedan planificar sus recorridos en la feria y solicitar citas con los comerciales en función de la disponibilidad de la agenda de los expositores que les resulten interesantes».

A través del algoritmo de *business matching*, los expositores y visitantes tienen la oportunidad de encontrar nuevos *partners* para sus negocios. También es posible consultar los planos 3D de los pabellones de la feria que se pueden ampliar hasta destacar los logotipos de los expositores en cada stand. Por su parte, la sección llamada Congress Center presenta los eventos programa-

La página web facilita el 'networking' de los expositores con los asistentes físicos y con compradores de todo el mundo

dos de Cersaie, algunos de los cuales se transmitirán en *streaming*.

De este modo, durante tres semanas netas expositores oficiales y clientes de todo el mundo disponen de un nuevo punto de encuentro para establecer contactos, potenciar las relaciones comerciales y obtener más rentabilidad a su participación en el salón internacional de la cerámica de Bolonia.



Onda, historia y tradición cerámica

Visita el Museo del Azulejo y descubre una colección única



Teléfono: 964 770 873
www.museoazulejo.org



Ajuntament
onda



MUSEU DEL TAULELL, ONDA
MANOLO SAFONT





Ven a conocer rincones del mundo
¡Te esperamos en Cersaie!

HALL 16 / STAND B34-C31

27/09-1/10/2021

Bolonia, Italia

CNO. ALCORA, 8 - 12550 ALMASSORA, CASTELLÓN TLF: 964 50 75 00 - www.pamesa.com





Sobre estas líneas, un ambiente con el nuevo 'Rodapie L' en color negro mate de Emac Grupo. A la derecha, 'Novorodapié Eclipse SP' llega al mercado esta temporada en el vistoso acabado blanco mate.

Emac diseña un peldaño con iluminación indirecta

'Novopeldaño Eclipse Aura' es la última incorporación dentro de la exclusiva familia de soluciones 'luminosas'



La gama 'Eclipse' crece con un nuevo concepto de peldaño que ofrece iluminación indirecta integrado en obra y sin huella visible.

Emac, como firma con una sólida implantación en todo el mundo, acude a Cersaie con una renovada área expositiva en el Pabellón 31-Estand B44. En este espacio, la multinacional comprobará el éxito de su último gran desarrollo: *Novopeldaño Eclipse Aura*. Ya han pasado cuatro años desde el nacimiento de la familia *Eclipse* y, desde entonces, tanto la oferta de nuevas soluciones como la demanda del mercado no han parado de aumentar.

En 2022, la familia crece con un nuevo concepto de peldaño que, en línea con las tendencias actuales, consigue ofrecer una iluminación indirecta única con un peldaño integrado en obra y sin huella visible. Su diseño minimalista convive con su carácter funcional, puesto que cumple con su función principal de proteger los cantos de pavimento. Es una solución que, sin duda, está llamada a destacar en la feria. Además de en acabado plata mate, se ofrece por primera

vez en acabado negro mate. Está disponible en alturas 10 y 12 milímetros, con film protector en cara vista y con tapas de terminación para una correcta finalización de la instalación.

'NOVOLISTEL 3' EN BLANCO MATE

Novolistel, uno de los clásicos de Emac que revolucionó el mercado por su versatilidad, aumenta sus opciones. Conocido por ser el perfil 7 en 1, añade una nueva terminación de tendencia a su gama. Se

trata de un acabado blanco puro que se une al ya existente, el blanco mate antibacteriano, para las instalaciones con mayores exigencias higiénico-sanitarias. Ambos acabados cuentan con piezas complementarias a juego.

'NOVOLISTEL XS' EN ORO MATE Y ORO BRILLO

El perfil decorativo *Novolistel XS* se caracteriza por su estrecha y discreta cara vista (6,4 mm), que se ajusta a las tendencias más actuales de líneas más ligeras. En esta ocasión amplía su gama a los acabados oro mate y oro brillo, tan presentes en grifería, lámparas y otros elementos. Destaca por la gran versatilidad en sus usos. Disponible en aluminio natural y anodizado plata mate y espejo.

Por su parte, *Novorodapié L*, una de las soluciones de rodapiés más demandadas, se reinventa para ajustarse a la tendencia más fuerte del mercado, el negro

Su apariencia minimalista convive con la funcionalidad, ya que cumple con la misión de proteger los cantos del pavimento

mate. Este acabado está disponible en tres alturas: 60, 80 y 100 milímetros. Se entrega con un *film* en la cara vista que contribuye a su protección durante el transporte y la instalación.

Por último, *Novorodapié Eclipse SP* suma al acabado plata mate el blanco mate, color de tendencia. Gracias a la carga decorativa de la iluminación indirecta, de este perfil reversible es una solución excelente para su empleo en todo tipo de instalaciones.

Ecoceramic, líneas elegantes de gran realismo

Presenta **en Italia** un amplio abanico de innovadoras propuestas cerámicas

Ecoceramic visita de nuevo la feria de Bolonia para mostrar en Cersaie un conjunto de propuestas cerámicas en las que prima la elegancia, la sobriedad y la vanguardia. En el espacio expositor de la firma, de más de 160 m², el público visitante podrá apreciar sus últimos desarrollos, que se ajustan a las tendencias del mercado.

Tras los buenos resultados obtenidos en la primera toma de contacto con la nueva normalidad en Coverings (EEUU), la firma espera mantener los resultados de asistencia y aceptación de sus productos en esta nueva edición de Cersaie.

En cerámica, uno de los factores más decisivos en la compra es el tacto, sobre

todo con el desarrollo de nuevas tecnologías que, con el juego de colas y granillas especiales, consiguen desarrollar nuevos efectos y relieves para dotar a los productos de gran realismo. Un buen ejemplo de ello es la nueva colección *Bogey* de la marca, que representa la piedra de San Vicente, una tipología muy característica por sus surcos y vetas arenosas.

Ecoceramic, asimismo, refuerza las opciones de revestimiento de su catálogo y aporta colecciones más completas que nunca, pavimentos coordinados con revestimientos y su correspondiente relieve para dar un toque de carácter a los espacios. Es el caso de *Balance*, que cuenta con dos formatos de pavimentos



Las nuevas propuestas cerámicas de la firma reproducen con gran fidelidad materiales naturales.

‘Bogey’, ‘Balance’ y ‘Eternal’ son algunas de las series de nuevo cuño de la marca

y dos para revestimiento con sus correspondientes decorados que pueden combinarse entre sí.

Ecoceramic muestra en feria todo tipo de estilos decorativos. Desde pieza pequeña y decorativa hasta grandes formatos y acabados *ultragloss* gracias a la granilla pulida. Otra de sus novedades, *Eternal*, reproduce un mármol con vetas muy marcadas y acabado pulido. Se trata de un material muy demandado en mercados árabes y de Europa del norte.

Esta nueva edición de Cersaie supone una referencia en tendencias decorativas de interiores y su aplicación en cerámica.



Hall 26 Stand A44 B47
at Cersaie '21
new NOX

ecoceramic^e
cerámica



La tecnología más avanzada del sector propicia azulejos de elevado valor decorativo. A la derecha, 'Coverlam Arabescato', una superficie de última generación, gran formato y mínimo espesor.

Grespania, aliado para el interiorismo contemporáneo

Las marcas **Grespania, Coverlam y Bellacasa** suman nuevos diseños para responder a las últimas tendencias

Grespania participa en Cersaie con la innovación como sello inequívoco a través de sus tres marcas: Grespania y Bellacasa (Pabellón 19, Estand B27) y Coverlam (P19, B39). En cada uno de estos espacios, de 368 y 80 m², respectivamente, la firma presentará propuestas originales e innovadoras fabricadas con la última tecnología.

En el área de Grespania, los visitantes podrán descubrir porcelánicos bien trabajados y que aportan un alto grado de diseño e innovación, caso de *Arabescato*, *San Remo*, *Galata*, *Izmir* y *Volterra*, inspirados en mármoles naturales y con una gran variedad de colores, formatos y texturas, que harán las delicias de arquitectos e interioristas.

Esta temporada entra en escena la seductora textura metálica de la serie porcelánica *Toledo*, en color aluminio,



'Galata', un pavimento de gran fuerza visual.

antracita, cromo y óxido. Esta colección emula a la perfección las placas metálicas que se han visto expuestas a las inclemencias del tiempo creando así superfi-

cies con una gran riqueza gráfica. Está disponible en formato 120x120, 80x80 y 60x60 centímetros y acabado pulido.

El formato 31,5x100 para revestimiento está teniendo gran aceptación por los profesionales y, por ello, Grespania abre el abanico de productos para este formato incorporando cuatro nuevas series, *Arabescato*, *Fósil*, *Galvanic* y *Volterra*.

Fósil aporta naturalidad y recrea una piedra de tacto suave y aspecto vivido por el uso y el paso del tiempo. Completan la colección una serie de decorados de geometrías sencillas. Mientras, *Galvanic* es urbana, dinámica y elegante, con un efecto rico en textura que aporta la sensación de acabado metalizado. A su vez, *Arabescato*, en pasta blanca y formato 31,5x100, toma su diseño de la piedra blanca y translúcida denominada *Calacata Extra Gold*, un

material muy apreciado desde tiempos antiguos en escultura y decoración por su gran belleza y distinción.

GROSOR ULTRAFINO Y GRAN FORMATO

Coverlam, incorpora cada temporada nuevas propuestas que suponen un paso más en el camino de la innovación, con diseños de grosor ultrafino y gran formato que destacan por ser un reconocimiento a los elementos de la naturaleza. En esta línea brilla *Coverlam Arabescato*, incorporación a la selección de materiales naturales con el mármol como protagonista. Esta colección de grosor ultrafino (5,6 y 3,5 milímetros) se modula en torno a piezas de gran formato: 1200x2600, 1000x3000, 1200x1200 y 600x1200 milímetros, todo ello en vistosos acabados naturales.

Palisandro, *Capraia*, *Distrito* e *Iceberg* se suman al catálogo de Coverlam con acabados versátiles, elegantes y con prestancia para cubrir todo tipo de superficies con una gran variedad de posibilidades estéticas para cualquier proyecto comercial o del hábitat.

GRESPANIA

VISIT OUR STAND AT CERSAIE

HALL 19 - STAND B27



grespania.com

Geotiles **es** decoración atemporal

España, Francia, Reino Unido, EEUU y Arabia son sus **principales destinos**

Geotiles continúa ganando enteros en el mercado internacional y, en la actualidad, opera en más de 100 países y la exportación acapara ya el 75% de sus ventas. Además de España, el resto de países que en estos momentos generan un mayor volumen de negocio a la marca son Francia, Reino Unido, EEUU, Arabia Saudita, Perú y Australia, aunque también está experimentando una importante pujanza en Asia.

Entre todas las series que exhibirá en Cersaie, la compañía otorgará máxima atención a *Oyama*, un porcelánico que se

suma a la gama de superpulidos que destaca por su estética exótica y refinada. Está disponible en colores *Green*, *Blue* y *Ambar*. Este modelo juega con la belleza natural del mármol original y, con una nueva paleta de color, logra un producto que revaloriza cualquier ambiente y funciona como un perfecto complemento decorativo atemporal.

Con un aspecto industrial y chic, *Metal* es una colección que se convierte en un *total must*. De aspecto sobrio, cuenta con infinidad de detalles que ape- lan al proceso natural del envejecimien-



La madera natural de los bosques franceses es la seña de identidad de la nueva colección 'Lenox'.

Para el presente
ejercicio prevé un
crecimiento del 40%
con respecto a 2020

to de las chapas metálicas como manchas y restos de herrumbre. Se presenta en cinco tonos (*Esmeralda*, *Lead*, *Marengo*, *Pearl* y *White*) y formatos que

oscilan desde el 90x180, el 120x120 hasta el 30x60 centímetros.

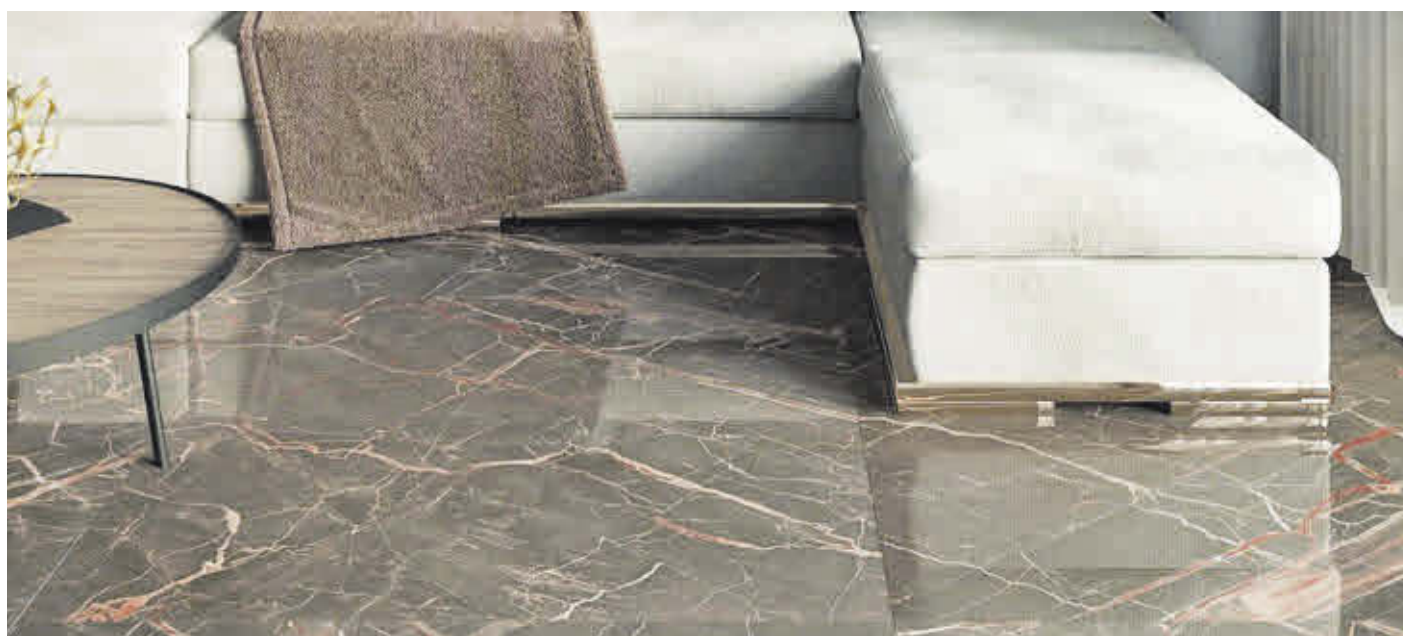
Dentro del catálogo de Geotiles para Cersaie brillan con luz propia la belleza salvaje de *Amazona*, la madera natural de los bosques franceses de *Lenox*, y un clásico como es *Magda*.

La empresa con sede en Vila-real ha dado un impulso adicional a su catálogo, lo que sumado a la calidad de su servicio, le ha permitido llevar a cabo potentes crecimientos anuales. De forma sucesiva consiguió incrementar su facturación un 20% en el 2020 y este ejercicio prevé cerrar sus resultados con una evolución positiva de hasta el 40%.



Navarti promociona su cerámica versátil

El **'maridaje'** entre recubrimientos, prioridad de la marca



Navarti ha fijado todos sus esfuerzos en retornar a las grandes ferias internacionales para exhibir el más amplio abanico de superficies y formatos de su catálogo. Entre estas opciones para los prescriptores marca tendencia, por ejemplo, la combinación de listelos en tres acabados o la fachada ventilada de porcelánico técnico antibacteriano de la serie *Method*.

A ello se suman las piezas especiales con las que se enriquecen sus colecciones más importantes. Es el caso del peldaño ingletado o las mallas de la serie *Grain Stone*. Por otro lado, en el escaparate

'Exedra' y 'Artic'

ejemplifican el potencial de granillas y pulidos

internacional de Bolonia se mostrarán de una forma especial las posibilidades estéticas que aportan los pulidos y granillas de *Artic* y *Exedra*, respectivamente.

Otro de los saltos cualitativos que da Navarti en la feria proviene de las extensiones de algunos de sus diseños más representativos que, tras presentarse como revestimiento, pasarán en el stand de Cersaie a ser pavimento y hasta piezas del mobiliario.

En definitiva, la marca aspira a ratificar en el salón internacional su trayectoria al alza y a trasladar el diseño más selecto de su catálogo a compradores de todo el planeta. El espacio de Navarti estará ubicado en el Pabellón 16 - Estand A14 B13 del recinto transalpino.

www.navarti.com
Tel. +34 964 776 262

NAVARTI
cerámica

Ctra. Onda-Villarreal, km 3, 5
12200 Onda (Castellón) Spain



Welcome to the Virtual Ceramic Experience



Coming Soon...

ITT y Arklam son tendencia

Lanzan en el evento más de **200 nuevas referencias** en todos sus segmentos estratégicos de producto



'Syrac by Arklam' destaca por las hipnóticas vetas oxidadas sobre fondo blanco.



'Atlántida by ITT Ceramic' reinterpreta la piedra coralina.

ITT Ceramic está presente en Cersaie 2021 en un vistoso espacio ubicado en el Pabellón 19 (Estand B49) en el que compartirá diseños avanzados fruto de la última tecnología junto con la marca Arklam. La firma lanza, con motivo de la feria, más de 200 nuevas referencias en todos sus segmentos estra-

tégicos: mármoles, cementos, maderas, piedras y pequeño formato Creative.

Con *Campaspero*, ITT se acoge a la *cottage trend* (o tendencia inspirada en las casas de campo). Una piedra de estética muy natural y ligeramente rústica donde el desgaste y las grietas sobre la superficie adquieren el papel diferencial.

Piezas elegantes, de tacto sedoso e inspiradas en la piedra española, que oscilan entre los tonos *sun*.

Atlántida también acapará todas las miradas, con su revisión de la piedra coralina. Superficies en tonalidades que van desde los delicados grises a los beige más suaves y en los que, como en el mate-

rial natural, despuntan las incrustaciones fósiles marinas. A los dos formatos de porcelánico, en 90x90 y 60x120, se le adhiere *Decor*, un relieve geométrico con mucho volumen y distinguido contraste con la suavidad de la piedra. Y *Quartzite* es, por su parte, una de las series pétreas que más éxito está cosechando en sus primeros días de lanzamiento. Un porcelánico de gran destonificación y total adaptabilidad a interior y exterior que se inspira en la roca metamórfica cuarcita.

PLANCHAS HIPERREALISTAS DE GRAN FORMATO

La marca Arklam también vuelve a las grandes ferias internacionales con el lanzamiento de planchas de gran formato hiperrealistas inspiradas en las materias primas naturales. Además de colecciones nacidas virtualmente en septiembre de 2020, como *Calacatta Paonazzo*, *Calacatta Green*, *Mystic* o *Vulcano*, la firma reservará un área preferente en su stand para seis nuevas soluciones en 6, 12 y 20 milímetros de espesor.

Tres piedras y tres exclusivos mármoles de aspecto diferencial y tonalidades de tendencia que aportarán nuevas opciones estéticas a pavimentos y revestimientos, islas y encimeras de cocina. Todas ellas dotadas con todas las ventajas técnicas y mecánicas que caracterizan a Arklam, garantía de seguridad y estética de última generación.

IT'S TIME TO MEET AGAIN

Join us at Cersaie
HALL 19 | BOOTH B49

www.ittceramic.com | www.arklam.es

Prissmacer

da brillo a su portfolio

‘Fantasy’ amplía la exitosa gama
‘**Porcesshine**’ de pulidos alto brillo

Prissmacer Cerámica está presente en Cersaie para proyectar su lema corporativo *Made With Love*. Después de las buenas sensaciones de Coverings, la compañía del Grupo Industrial Pamesa ha duplicado su espacio en BolognaFiere con respecto a la edición precedente con el propósito de exhibir con todas las medidas de seguridad sus propuestas en diseño. La marca de la doble SS ha experimentado una pujanza inusitada, hasta el punto de que muestra

un crecimiento del 72% en facturación durante el primer semestre de 2021 respecto al mismo periodo del año anterior.

Y en Bolonia, Prissmacer concretará el lanzamiento de series llenas de estilo y personalidad como *Fantasy*, una granilla pulida de alto brillo que aporta color al clásico Calacatta con sus diferentes opciones cromáticas y amplía la colección *Porcesshine*, la gama más alta de su portfolio. También promocionará sus novedades en pulidos con gran variedad



La colección ‘Fantasy’ aporta color al clásico Calacatta con sus originales opciones cromáticas.

La compañía del Grupo Pamesa ha duplicado su espacio en BolognaFiere

de formatos como *Dorian* o *Nepal*, cerámica imitación mármol que combina de forma idónea con materiales decorativos como la madera o el metal.

En cuanto a los pequeños formatos, Prissmacer apuesta por la colección *Rain*, que nace como homenaje a la cerámica tradicional, los colores y las geometrías que durante la historia tanto ha caracterizado a este material.

En Cersaie, la firma concederá protagonismo a los formatos de revestimientos en pasta blanca y pasta roja en 30x90 o 40x120 con una alta capacidad combinativa. *Soul* y *Etna* (25x50 en pasta blanca) o *Cosmos* o *Akane* (30x90 en pasta roja) son cuatro de las novedades.

CERSAIE

CON DOBLE SS DE PRISSMACER

Te esperamos en Cersaie
para que vivas una experiencia 100%

Made with love

Visítanos: HALL 36 Stand A10/B11

www.prissmacer.es
 Polígono Industrial Colomer
 Camí Ratlls, 23, 12200 Onda, Castellón

El nuevo newsletter gratuito del Azulejo

Suscríbase para recibir en su correo electrónico las **principales informaciones** durante la feria de Cersaie

El Periódico del Azulejo ha consolidado durante los últimos años uno de sus servicios digitales más exitosos: el boletín diario de noticias del sector cerámico. Gracias a esta comunicación, todos los suscriptores reciben de forma gratuita en sus *e-mails* las últimas noticias sobre las ferias, tendencias estéticas, diseño, maquinaria, distribución y grupos de compras, colocación, tecnología, maquinaria, etc.

Ahora, tras un cambio vinculado con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) para seguir recibiendo el boletín de **El Periódico del Azulejo**, los internautas deben registrarse de nuevo, un trámite de menos de 2 minutos que debe realizarse a través del siguiente enlace: <https://www.elperiodicodelazulejo.es/usuarios/registro>, con un mínimo cuestionario a cumplimentar.



'El Periódico del Azulejo' informa puntualmente a través de su web de la actualidad del Tile of Spain.

Una vez realizado este sencillo paso, recibirá en el correo electrónico que haya indicado la confirmación de registro y un enlace que, al pinchar sobre él, activará la cuenta de usuario. Después, solo quedará seleccionar la casilla *Recibe nuestras noticias por newsletter* y pinchar en *Volver a portada*.

Con ello, en apenas unos segundos, tendrá acceso a este servicio con las noticias de la industria azulejera española como eje argumental y con todos los detalles sobre novedades de producto, ferias (con un especial seguimiento de los eventos como Cersaie o Cevisama) y,

Para continuar con la recepción de noticias en su 'e-mail' deberá completar un sencillo trámite de tan solo 2 minutos de duración

en definitiva, sobre la coyuntura económica y empresarial que genera tanto el Tile of Spain como los sectores del equipamiento para el baño y las cocinas.

Hay que recordar que **El Periódico del Azulejo**, además de la edición en papel y de su boletín *on line*, también cuenta con presencia activa en LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram, las principales cuatro redes sociales en las que ya suma cerca de 15.000 seguidores.



Castelló,
ciutat de la ceràmica.



TAU estrena nueva ubicación en Bolonia

Uno de los grandes alicientes será la colección cerámica para prescriptores diseñada por **Erre architettura**

TAU Cerámica aspira a ser una de las marcas que obtengan mayor visibilidad en Cersaie, la feria cerámica más influyente del mercado internacional. La firma regresa al certamen de Bolonia tras la suspensión de 2020, debido al coronavirus, con una nueva ubicación física dentro del recinto del evento: Pabellón 25 - Estand A164-B165.

El diseño del espacio, tal y como detallan desde la compañía, «será muy similar al planteado en la reciente edición de Coverings –convocatoria celebrada en Orlando (Estados Unidos)–, con una apuesta evidente por los espacios abiertos donde los clientes y visitantes puedan sentirse cómodos en todo momento pero, al mismo tiempo, con seguridad para relacionarse e interactuar».

Más allá del emplazamiento, en cuan-

Imagen virtual del estand de TAU en Cersaie 2021, que estará ubicado en el Pabellón 25 (Estand A164-B165).



to a las novedades de producto de TAU en Cersaie 2021 destaca la colección *Génesis*, una serie en la que ha primado el color de las tierras para que le dé continuidad a las piezas y sea coordinable a nivel cromático y de formatos entre sí y con el resto de series que integran el portfolio de TAU Cerámica.

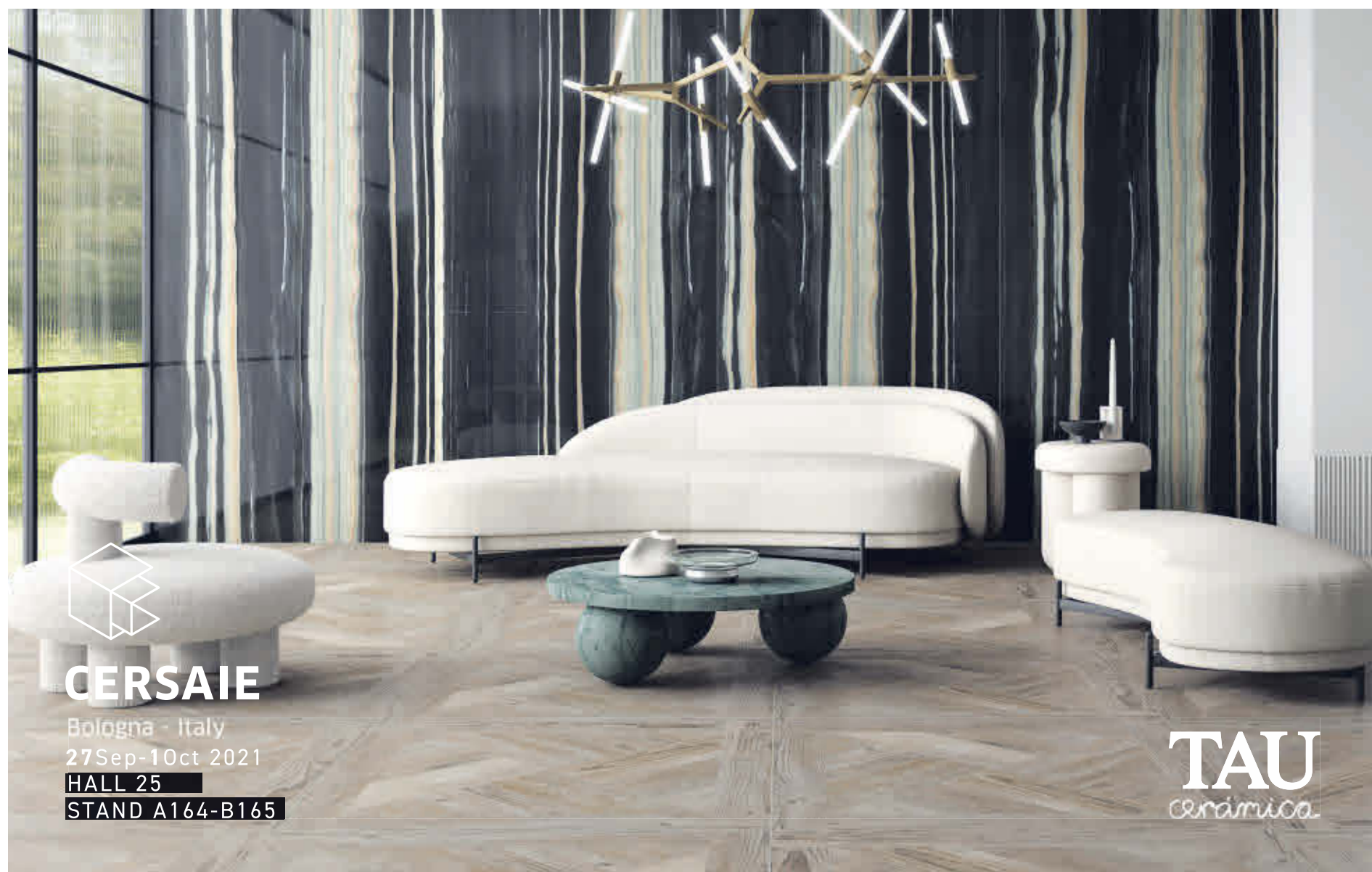
También mostrará en BolognaFiere el formato 120x260 cm que pertenece a la colección *BigSizes* y es ideal para revestir paredes y para infinidad de aplicaciones dentro del sector del mueble.

COLABORACIÓN 'PREMIUM'

Otra gran apuesta de la marca es la colección para arquitectos e interioristas diseñada por Erre architettura. Tanto TAU como este conocido despacho valenciano conciben la arquitectura «como un concepto que debe vivirse desde la pasión y desde el respeto, entendiendo que el de los prescriptores es un colectivo muy exigente y que siempre necesita ir un paso por delante en cada uno de los proyectos y trabajos que abordan».

La propuesta estará compuesta, inicialmente, por cinco series diferentes, «donde combinaremos revestimiento y pavimento; nuestra idea es que podamos seguir ampliando referencias e ir nutriendo esta colección en el futuro».

Las últimas dos novedades para la feria serán el revestimiento en formato 40x120 con una amplia gama de relieves y decorados florales; y una nueva reedición de los metales, uno de los *best sellers* históricos dentro del catálogo de TAU a lo largo de su andadura comercial.



Las soluciones de Fila, en la Ciudad de la Colocación



'Instant Remover' incorpora la tecnología 'Rapid Dry' con acción y secado ultrarrápido. No crea espuma, no necesita aclarado, no estropea los perfiles de aluminio o acero inox y no emite gases tóxicos.

El fabricante italiano exhibirá las propiedades de su gama de soluciones **de limpieza instantánea en fresco**

Fila Surface Solutions va a ser una de las firmas participantes en la denominada Ciudad de la Colocación (*Città della Posa*) en Cersaie 2021. Este evento, uno de los que más visitantes aglutina durante la semana de la feria, está organizado por Assopossa, la Asociación de Colocadores de Italia, y cuenta con los profesionales más acreditados del gremio.

Durante el certamen, Fila demostrará al público asistente las ventajas comparativas de sus soluciones de limpieza instantánea en fresco, un conjunto de desarrollos exclusivos que se utilizan sobre junta fresca y que permiten al colocador ahorrar tiempo en su trabajo. Al tiempo, los profesionales obtienen resultados de más calidad y alineados con la normativa UNE 138002-2017 en materia de limpieza después de la colocación.

Dentro de esta gama, el fabricante italiano dará a conocer en la feria de Bolonia las propiedades de *Instant Remover*, el nuevo limpiador instantáneo para la limpieza de residuos frescos de junta cementosa. Con esta solución, Fila revoluciona la manera de trabajar del colocador: facilita su tarea, le ahorra tiempo, le permite entregar un trabajo perfecto, completo, sin empañados y sin residuos, al tiempo que respeta el material y las juntas. En suma, permite entregar en el mismo día un trabajo y cumpliendo con la normativa.

La nueva norma UNE 138002-2017, de hecho, obliga al colocador a entregar el revestimiento cerámico totalmente limpio, entendiendo como revestimiento toda la superficie, que comprende las



'Epoxy Pro' limpia los residuos epoxídicos en la fase de rejuntado sin necesidad de volver a la obra.

baldosas cerámicas, las juntas y otros sistemas complementarios (perfiles, rodapiés, etc.). Según indica la norma en el apartado 10.1, se considera válido el proceso de limpieza cuando se cumplan las siguientes condiciones: «Eliminación completa de todos los residuos de la colocación y el revestimiento, en su totalidad, no haya sufrido ningún daño».

Instant Remover, cuya fórmula está patentada, incorpora la novedosa tecnología *Rapid Dry* con acción y secado ultrarrápido. No crea espuma, no necesita aclarado, no estropea los perfiles de alu-

minio o acero inox, no despiden gases tóxicos y respeta en todo momento las juntas sin decolorarlas.

Este desarrollo de Fila es ideal también para la limpieza de baldosas de gran formato tanto en la cara buena como en la parte trasera, garantizando una perfecta adhesión y sin necesidad de aclarado. Asimismo, el producto es óptimo para limpiar las herramientas del rejuntado después del uso. Hay que recordar que con tan solo un envase de 750 mililitros se puede limpiar una media de 60 metros cuadrados de azulejos en formato

mediano, como el 60x60 centímetros, y su rendimiento se incrementa al aumentar el tamaño del material.

La gama de soluciones *Instant* también incluye *Epoxy Pro* y *Silicone Refiner*. La primera de ellas permite una limpieza de los residuos epoxídicos en la misma fase de rejuntado, sin necesidad de tener que volver a la obra. Es idónea para eliminar marcas recientes de ventosas para el movimiento de baldosas de gran formato y es excelente para limpiar las herramientas del rejuntado después

'Instant Remover'
ahorra tiempo al profesional y le permite entregar trabajos completos, sin empañados ni residuos

del uso. Por su parte, *Silicone Refiner* es el alisador antiadherente de residuos para el acabado de silicona en fresco. Facilita la aplicación y el moldeado de todo tipo de siliconas y sellantes sin dejar residuos. A diferencia de los métodos tradicionales, simplifica y acelera el sellado evitando la formación de moho y burbujas de aire, permitiendo un adecuado posicionamiento del sellante en la junta.

Finalmente, desde la marca señalan que «Fila siempre se ha distinguido por la búsqueda de la calidad y de la innovación, con el objetivo de proponer las soluciones más eficaces y vanguardistas a todos sus clientes profesionales».



cifre

cerámica

www.cifreceramica.com

Norwich Collection
Imagine Norwich Shower tray

Schlüter-KERDI-LINE-VARIO
Flexible. Inteligente. Bonito.



Schlüter-KERDI-LINE-VARIO
Un drenaje variable como nunca antes

La próxima generación de drenaje lineal Schlüter-KERDI-LINE-VARIO es la combinación entre la eficaz tecnología de drenaje KERDI y los elegantes perfiles de diseño de Schlüter.

¿Por qué VARIO?

- ✓ Dos diseños elegantes: COVE y WAVE
- ✓ Materiales de alta calidad: acero inoxidable cepillado y aluminio en acabado TRENDLINE texturizado
- ✓ Los perfiles de drenaje se cortan individualmente (22 - 120 cm)
- ✓ Bote con salida horizontal giratorio 360°
- ✓ Efecto de autolimpieza
- ✓ Sifón integrado en el bote de salida



Más información en: www.schluter.es



PERFILES CON INNOVACIONES

Schlüter, ahorro energético para la climatización

‘Bekotec-Therm’ y **‘Ditra-Heat-E’** usan sistemas de suelo radiante de baja altura



‘Bekotec-Therm’ permite una conducción rápida tanto del calor como del frío en la superficie deseada.

Schlüter-Systems acude a la gran cita de Cersaie con un espacio expositivo en el que dará a conocer a los compradores de todo el planeta su gama de soluciones profesionales. La multinacional estará presente en el Pabellón 32 - Estand A18-B17.

Entre las propuestas de la marca destacan *Schlüter-Bekotec-Therm* y *Ditra-Heat-E*, que unen en un sistema la creación de ambientes climatizados y el ahorro de energía. Para ello, ambas soluciones de suelo radiante de baja altura se aprovechan de la alta conductividad térmica de los recubrimientos cerámicos o de piedra natural y su capacidad de acumular energía.

Por una parte, *Bekotec-Therm* es la solución ideal para regular la climatización completa de un edificio, tanto en verano como en invierno. Es un sistema de muy baja altura, que reacciona rápidamente a los cambios de temperatura y que permite que tanto el calor como el frío del agua que circula por sus circuitos lleguen de forma inmediata a la superficie.

Su eficacia forma la base para que el sistema pueda trabajar en invierno con una temperatura de impulsión de solo 30°C, capaz de generar un clima agradable y saludable en las habitaciones con un bajo consumo. De igual modo, en verano se puede invertir fácilmente el proceso para que circule agua fría por los circuitos. Además, este bajo consumo energético favorece el uso del sistema en combinación con fuentes de energía regenerativas, como la solar o la geotermia con ayuda de bombas de calor.

En cuanto a *Ditra-Heat-E* constituye una opción ideal para el calentamiento eléctrico puntual de suelos y paredes de cerámica y de piedra natural. A diferencia de las mantas eléctricas convencionales, los cables eléctricos del sistema se instalan directamente sobre la lámina *Schlüter-Ditra-Heat* en todas aquellas zonas,



‘DitraHeat-E’ está indicado para obra nueva y reformas.

donde se quiera calentar los revestimientos cerámicos de forma rápida, precisa e individual.

Además, con la homologación de este sistema para su instalación en paredes, los propios revestimientos cerámicos actúan como zonas puntuales para el secado de toallas o evitan la aparición de moho en las paredes interiores de las fachadas. Gracias a su baja altura de construcción, de solo 5,5 milímetros, *Schlüter-DitraHeat-E* no solo es adecuado para su uso en obra nueva, sino especialmente indicado para cualquier proyecto de reforma.

Cersaie
Hall 31
B44



VER VIDEO

SISTEMA

NOVOVIERTAGUAS SP

Sistema de Doble Impermeabilización

Modelo de Utilidad

U202032671

AL MAL TIEMPO, BUENA CARA

Deja de preocuparte definitivamente por las tormentas y las lluvias torrenciales. Pon tu mejor sonrisa pues te ofrecemos la solución que tú tanto necesitas.

Ahora con el nuevo **Sistema Novovierteaguas SP** te olvidarás para siempre de los chorretones y humedades de tu fachada.

El **Sistema Novovierteaguas SP** es un innovador sistema vierteaguas superpuesto para colocación en coronaciones, terrazas, balcones y/o ventanas antes o después de obra.

La pieza principal del sistema es un perfil de aluminio ranurado en toda su longitud con el exclusivo goterón EMAC®, que incrementa su eficacia en la canalización del agua lejos de la pared. Cuenta con un sistema de doble impermeabilización para evitar la filtración del agua. De forma opcional puede instalarse una tira led para aumentar su carga decorativa. Dispone de tapa de terminación, pieza de unión y de ángulo.

¡Vas a desear que llueva!.



Tel.: (+34) 961 532 200 | info@emac.es | www.emac.es | ESPAÑA | USA | ITALIA

EMAC®
EL TOQUE FINAL
EMAC® GRUPO | ESPAÑA | USA | ITALIA |

El epicentro mundial de la colocación

La **'Città della Posa'** mostrará las últimas tecnologías de instalación

Una de las actividades más concurridas en cada edición de Cersaie es Ciudad de la Colocación (*Città della Posa* en italiano), el espacio de encuentro de todo el mundo del alicatado/solado italiano e internacional. Este año, la zona de demostraciones en vivo se ubicará en el pabellón 32, junto a la entrada de la plaza Costituzione del recinto de BolognaFiere.

Durante la novena entrega de esta actividad vinculada a la instalación de

los recubrimientos cerámicos se van a desarrollar seminarios técnicos, dirigidos a arquitectos y diseñadores. Estos encuentros especializados se desarrollarán en formato presencial y también bajo la modalidad de *webinars*.

Y los *platos fuertes* diarios de este evento paralelo a Cersaie serán las prácticas de alicatado/solado por parte de sus maestros alicatadores y soladores con especial atención a las particularidades de la instalación de las grandes placas de



Primeras marcas del sector colaboran con esta muestra de referencia por noveno año consecutivo.

El pabellón 32 albergará las clásicas demostraciones de ejecución en vivo

cerámica, tan en boga en el sector. Los operarios que desarrollen las prácticas en directo contarán con el asesoramiento y las herramientas de marcas punteras del mercado internacional.

Un espacio importante en la *Città della Posa* estará ocupado por los responsables de Assoposa, la entidad que aglutina a los colocadores italianos y homólogos de Proalso en España. Al igual que en nuestro país, este colectivo también lucha por promover la formación, la cualificación y el reconocimiento profesional del sector. Durante la feria se llevarán a cabo cursos de actualización de conocimientos para los profesionales italianos que se desplacen hasta Bolonia.



AZULEJOS INSULARES S.A.



50

ANIVERSARIO

1971-2021

Nuestro más sincero agradecimiento a todos los trabajadores, clientes, proveedores y amigos, que nos han acompañado en estos 50 años

www.azulejosinsulares.com




En **CERÀMICA**

apostem per les nostres empreses!
Apostem pel nostre futur!



Ajuntament
de **Vila-real**



innpulso
Xarxa de ciutats de
Ciència i Innovació



Vila-real
avança

Las exigencias para exportar a Egipto

Credilex recopila las particularidades que deben seguir las empresas del sector en este mercado estratégico

Dentro de la economía globalizada, cada vez más negocios optan por la internacionalización y por abrir nuevas posibilidades de mercado en el extranjero. No obstante, la exportación puede ser, en muchas ocasiones, un proceso complejo, especialmente en países con mercados que tienden a ser proteccionistas.

En este caso hablaremos del procedimiento para la exportación en Egipto, un mercado a tener muy en cuenta ya que es el tercer país más poblado del continente africano y porque cuenta con una ubicación geoestratégica privilegiada. Egipto nos puede servir como vía de entrada a otros mercados locales, ya que tiene suscritos importantes acuerdos de libre comercio internacionales como el Agadir (con Túnez, Marruecos, Jordania, Jordania y Palestina), la unión aduanera

Comesa (con gran parte de los países africanos) y los países PAFTA (*Pan-Arab-Free Trade Area*), que incluyen a Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Kuwait, Bahrein y Líbano, entre otros.

El primer paso que debemos realizar para que la empresa pueda exportar a Egipto es la inscripción ante la Organización General de Control de Importaciones y Exportaciones (GOEIC). Este organismo egipcio fue creado en el año 1971 para la inspección de exportaciones e importaciones de algunos productos y, con el paso del tiempo, ha pasado a ser la institución encargada de la coordinación y el control de todas las importaciones.

La solicitud de registro debe ser presentada por el representante de la empresa o apoderado con la siguiente documentación:



Credilex, expertos en asesoría internacional.

1. La licencia de actividad o Autorización Ambiental Integrada;
2. El listado de productos cuya exportación se pretende;
3. El certificado de marca registrada y el listado de marcas de la empresa;
4. Un certificado oficial que acredite que la firma aplica un sistema de control de calidad para elaborar sus productos.

Para que el GOEIC admita los documentos, deben aportarse traducidos al árabe y legalizados. Egipto no es miembro del XII Convenio de La Haya, de Supresión de la Exigencia de Legalización en los Documentos Públicos Extranjeros, lo que implica que el proceso de legalización se alarga.

Por ejemplo, los documentos comerciales tendrán que seguir el reconocimiento por parte de las siguientes instituciones:

- Cámara de comercio de la provincia de la empresa.
- Cámara de comercio de España.
- Ministerio de Asuntos Exteriores
- Embajada de Egipto

El proceso exigido a las sociedades extranjeras para comenzar a exportar en Egipto suele tener una duración que oscila entre los 4 y los 9 meses. Este plazo puede variar en función de factores políticos y económicos, como por ejemplo, la situación en la que se encuentren en ese momento las relaciones bilaterales entre Egipto y el país de origen.

A pesar de que el proceso suele resultar tedioso, nuestra experiencia y el conocimiento de nuestros abogados locales de todas las peculiaridades burocráticas, facilitan el acceso de las empresas interesadas a este importante mercado.

* **Miguel Otí Solares** (abogado en Credilex Global Recovery)

ASESORAMIENTO JURÍDICO INTEGRAL
A NIVEL INTERNACIONAL

RECUPERACIÓN JUDICIAL DE DEUDA EN EL EXTRANJERO
APOYO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN
EXPERIENCIA ACREDITADA EN EL SECTOR



Credilex
GLOBAL RECOVERY

+ (34) 912 90 81 19
+ (34) 691 84 61 91

📍 Paseo del General Martínez
Campos 42, Bajo 1
28010 Madrid
Spain

📍 Plaza Santa Clara 12, 4º
12001 Castellón
Spain

adp@credilex.com
www.credilex.com

APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE

MATERIAL RECICLABLE

Visite nuestro catálogo técnico
PRESTO www.lizabar.com

MODELOS
PATENTADOS

PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR CONSTRUCCIÓN



SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables
Resistencia 1.000 kg
Alturas ilimitadas

GRAPAS
OCULTAS PARA
ENSAMBLAJE
DE TARIMAS
NATURALES Y
SINTÉTICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.
Cabeza de tornillo: no visible



NUEVO

LIZABAR
PLASTICS s.l.



C/ Binefar, 37 | Local 26-28
08020 Barcelona
Tfno. / Fax: 93 305 63 61
e-mail: lizabar@lizabar.com

www.lizabar.com



Los accesorios de baño 'Essentials': argolla de toalla, toallero, colgador, portarrollos con tapa y jabonera con soporte. Arriba, un elegante ambiente con un modelo sanitario suspendido 'Euro'.

Grohe, baños que aúnan diseño y tecnología puntera

Los equipamientos sanitarios, las griferías y las duchas de la marca aseguran máxima complementariedad para lograr **resultados armónicos**



El pulsador de descarga 'Dual Flush', el sistema de ducha 'Euphoria System 260' y el sanitario 'Euro', un modelo avanzado que incorpora tecnologías como 'Triple Vortex' (descarga) y 'Rimless' (higiene).

Grohe, compañía alemana especializada en la fabricación de equipamiento sanitario y grifería, continúa sumando nuevos activos a su catálogo comercial con el denominador común de la innovación, la calidad y la tecnología. La firma, que en los últimos diez años ha recibido más de 240 premios de diseño e innovación, es un referente internacional y sus soluciones están presentes en proyectos de máximo nivel en todo el mundo.

En la actualidad, Grohe es capaz de aportar a sus clientes un abanico inte-

gral de productos que, además de sus propiedades individuales, aseguran una complementariedad para conseguir resultados estéticos uniformes.

Entre las soluciones de última generación de la marca sobresalen los grifos de baño *Essence E*, dotados de mezclador electrónico, apertura con sensor infrarrojo para evitar cualquier tipo de contacto con el grifo y preservar así de gérmenes, bacterias, y tener una mayor higiene. Cuenta con caño giratorio ajustable y un sistema de fácil instalación gracias a la tecnología *FastFixation*.

Por su parte, el sanitario suspendido *Euro* aporta un mayor aprovechamiento del espacio de baño. Incorpora la tecnología de descarga *Triple Vortex* y además cuenta con la tecnología *Rimless*, para una mayor higiene. A su vez, el sistema de ducha *Euphoria System 260* está dotado con la tecnología *Cooltouch* para evitar quemaduras. Añade un brazo mural de 450 mm orientable a 45° con tres tipos de chorro, al igual que la teleducha *Euphoria 110 Masaje*. Además, también dispone de la tecnología *SafeStop* con un tope de seguridad a 38° C y la tecnología

SafeStop Plus con un limitador de temperatura opcional de 43° incluido para evitar quemaduras en la ducha.

El *perfect match* en el baño también se potencia con los accesorios baño *Essentials*, integrado por argolla de toalla, toallero, colgador, portarrollos con tapa y jabonera con soporte, todo en acabado cromado. Por último, el pulsador de descarga *Dual Flush*, que puede instalarse en posición vertical y horizontal, posee un sofisticado acabado cromado gracias a *Grohe StarLight* y se puede instalar con el bastidor *Rapid SLX*.



Pocas compañías del sector acreditan una trayectoria tan dilatada y brillante como la del suministrador canario de materiales. Sobre estas líneas, la gerente del Azulejos Insulares, María del Pino Monzó Sánchez.

Azulejos Insulares, **medio** siglo de éxitos en Canarias

Celebra su **50º aniversario**, efeméride que le confirma como distribuidor 'premium' de cerámica en las Islas

En un mercado ultracompetitivo como el de la distribución de materiales para la construcción, uno de los principales avales para evaluar la credibilidad y la calidad en el servicio de una empresa es la duración de su trayectoria. Que una firma del canal de venta alcance el medio siglo no es lo más común y es sinónimo de buen hacer y de seriedad continuada en el tiempo. Una de las compañías españolas que puede presumir de haber alcanzado los 50 años de andadura es Azulejos Insulares, referente en Canarias.

Su gerente, María del Pino Monzó, señala que para alcanzar esta efeméride «hemos ido adaptándonos constantemente a los cambios del mercado, sobre todo en los últimos años, tras la llegada a las Islas de las grandes superficies dedicadas a la venta de materiales».

Asimismo, la responsable de Azulejos Insulares, constata su apertura a nuevos escenarios con «la contratación de una empresa externa especializada en las redes sociales y, próximamente, con la mejora de nuestra web para la consulta de los artículos en stock e, incluso, la compra *on line* de algunos productos».

Entre los principales hitos del distribuidor, María del Pino Monzó relata que «probablemente el mayor de ellos sea alcanzar el medio siglo de vida: 50 años ya al servicio del público en Canarias sin haber perdido su confianza».

En cuanto a los valores añadidos, la gerente de Azulejos Insulares destaca «la capacidad de stock, ya que la singularidad de estar en las Islas ha hecho que este factor sea clave». «Hoy disponemos de un stock medio de 60.000 metros cua-



La empresa ha ido adaptándose desde sus orígenes a los nuevos requerimientos de sus clientes.



El operador dispone de un stock medio de 60.000 metros cuadrados de recubrimientos cerámicos.

drados entre nuestros almacenes, aparte de mobiliario, sanitario y grifería».

Actualmente, Azulejos Insulares cuenta con cinco puntos de venta: dos en Gran Canaria, uno en Tenerife, uno en Lanzarote y otro en Fuerteventura. Salvo el situado en Las Palmas, con una exposición renovada hace dos años y que es la sede de las oficinas, el resto de establecimientos cuenta tanto con *showrooms* como con almacenes.

COLABORACIÓN HISTÓRICA CON EL AZULEJO

A lo largo de los últimos 50 años, María del Pino Monzó señala que «las marcas que más tiempo llevan con nosotros son Ceracasa, Codicer95, Togama, Emac y

Cuenta con un total
de cinco puntos de
venta: dos en Gran
Canaria y uno en
Tenerife, Lanzarote
y Fuerteventura

Gres de la Mancha; aparte de las firmas que han *vuelto a casa* como Grecogres, Navarti y Cerpa; y las que se han incorporado como Marazzi, Apavisa, Onix, CasaInfinita, New Tiles, PractiKa, Halcón, Alcalagres, Arista Tiles, Elías o Keros». «Y no podemos olvidar a fábricas desaparecidas, pero que han formado parte de nuestra historia: Zirconio, Ballester Porcar, Balnul y Bonet», detalla. En cuanto al resto de productos, sus principales proveedores son Salgar, Jacob Delafon, Galindo, Novellini y Resigres.

PortCastelló, 'puerta' para el 90% de las materias primas

El recinto es una herramienta logística de primer nivel al servicio del azulejo, que supone el **38% del tráfico total**



La vinculación del puerto de Castellón con el sector se refleja en el tráfico de graneles sólidos, que aumentó un 45% en los primeros ocho meses del año.

El puerto de Castellón es el puerto de la cerámica por antonomasia. El recinto constituye en la actualidad la puerta de entrada para el 90% de las materias primas necesarias para abastecer al sector. Estas cifras posicionan a la infraestructura como una herramienta logística de primer nivel al servicio del clúster, que aporta el 38% del tráfico total del recinto portuario en lo que va del presente ejercicio, frente al 31,6% en el mismo periodo del año anterior. En concreto, hasta el mes de agosto se han movido en el puerto de Castellón un total de 13.670.234 toneladas de mercancías relacionadas con la cerámica.

La vinculación del puerto de Castellón con la industria azulejera se refleja en el tráfico de graneles sólidos, que aumenta un 45,4% en los primeros ocho meses del año respecto al año anterior. Así, PortCastelló contabiliza en el acumulado del año 4.443.526 toneladas de granel sólido. Crece en todo tipo de tráfico de materias primas: un 54% en el caso del caolín, un 50% en el feldespato, un 48% en el circonio y un 33% en las arcillas.

De hecho, el puerto de la capital de la Plana ha cerrado el mes de agosto como



PortCastelló se consolida en el segundo puesto del sistema portuario español en graneles sólidos.

el mejor mes en su historia en graneles sólidos, y se consolida en el segundo puesto del sistema portuario español este tipo de tráfico, a gran distancia respecto de Tarragona, su inmediato competidor. Ello es debido al dinamismo de las firmas asentadas en la provincia.

En este sentido, el presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rafa Simó, ha destacado «la resiliencia demostrada por el sector azulejero a lo largo de toda su trayectoria y, especialmente, en tiempos tan complejos como los que nos ha tocado vivir durante la crisis sanitaria». Asimismo ha puesto en valor el trabajo realizado por la comunidad portuaria para que todas las operaciones se llevaran a cabo en tiempo y forma.

PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

Rafa Simó ha señalado que alcanzar esa posición de referencia en el tráfico de graneles sólidos va unido a la implantación del impulso de nuevas prácticas medioambientales. «Nuestro objetivo es crecer de manera sostenible, tal y como marca nuestro Plan Estratégico, y eso

Hasta el mes de agosto se han movido 13.670.234 toneladas de mercancías relacionadas con la industria cerámica

pasa por multiplicar las inversiones en protección medioambiental y por implantar operativas cada vez más respetuosas con el entorno».

El presidente del organismo público se ha referido a los dos hitos en materia de protección medioambiental que han marcado el último año, como son la aprobación del Código de Buenas Prácticas Medioambientales y la firma de un convenio pionero de Calidad del Aire con la Generalitat valenciana.

INCENTIVOS PARA EL CLÚSTER

La importancia del sector azulejero para el puerto de Castellón se refleja también en las bonificaciones que aprueba para incentivar este tipo de tráfico y que además «ayudan al desarrollo económico y social del entorno». Durante este año, la Autoridad Portuaria de Castellón está aplicando bonificaciones de hasta un 40% en las escalas marítimas de contenedores, y de hasta un 35% en la tasa de mercancías. También aplica hasta un 20% de bonificación en la tasa de mercancía vinculada a la exportación de azulejos y fritas, y un 5% a la importación de materias primas del sector.

Cerygres, referente en baño y cerámica

Con **37 años de reconocida trayectoria** en Cataluña, posee dos exposiciones y 5.000 referencias en estoc



Vista de la fachada de las instalaciones centrales de Cerygres, ubicadas en el polígono industrial El Pla de Molins de Rei, en la provincia de Barcelona.

Uno de los valores añadidos más apreciados dentro del sector es la confianza que aportan los distribuidores especializados en materiales de construcción. En la relación de firmas contrastadas dentro del canal de venta sobresale por méritos propios Cerygres, firma catalana de referencia en recubrimientos cerámicos, parquet y equipamiento de baño desde 1984.

Esta empresa familiar, que pronto alcanzará las cuatro décadas de trayectoria comercial, es una de las compañías más reconocidas de Cataluña gracias a su experiencia y a sus más de 6.500 metros

El distribuidor posee dos tiendas en Molins de Rei y Barcelona con las primeras firmas del sector y sus marcas propias (Queràmic)

cuadrados de exposición y logística repartidos en sus dos establecimientos de Barcelona capital y de Molins de Rei. Cerygres cuenta, además, con más de 5.000 referencias en estoc disponibles para llevar a cabo una entrega inmediata. La compañía trabaja con las principales marcas del sector, además de las suyas propias (Queràmic), y ha estrenado showroom, un espacio de trabajo dedicado en exclusiva para el profesional.

Especialista en cerámica, parquet y baño desde 1984

Distribuidor de referencia en Cataluña de cerámica, parquet y baño.

Distribuimos en exclusiva marcas con la mejor calidad.

Más de 6.000 m² destinados a exposición y logística.

CERYGRES | **Queràmic**

cerygres.com
queramic.com

Iberotek, gran especialista en superficies

‘Partner’ cualificado en procesos de **rectificado, pulido y tratamiento**

Iberotek comenzó su andadura en noviembre de 2019 con el propósito de posicionarse en el sector cerámico y la piedra natural, como uno de los *partners* más cualificados en el proceso de pulido, rectificado y tratamiento de superficies. Desde el inicio de su actividad ha apostado «por un servicio integral de la mano de los mejores fabricantes europeos», afirman desde la compañía con sede en Almassora.

«Gracias a nuestra experiencia y a nuestro equipo técnico somos capaces de proporcionar el soporte necesario para realizar el estudio y la ejecución de la instalación de una línea completa en la fase final de la fabricación cerámica»,

relatan desde Iberotek. «Por un lado, contamos con Soltek, uno de los mejores fabricantes italianos de maquinaria para el pulido y rectificado, así como de cabezales y mandrinos, gracias al cual ofrecemos la última tecnología».

TECNOLOGÍA CONTRASTADA

Al tiempo expresan que «es importante en nuestra trayectoria nuestra colaboración con Simec, fabricante italiano de maquinaria para la aplicación de tratamiento que nos proporciona la posibilidad de ofrecer la aplicación perfecta con un soporte técnico experimentado».

Y, por último, para cerrar la fase final en la fabricación cerámica, y sin dejar de



Parte del equipo profesional de Iberotek, que inició su andadura comercial en noviembre de 2019.

Ofrece un servicio integral de la mano de los mejores fabricantes europeos

lado la piedra natural, la compañía castellonense también comercializa una solución para una adecuada protección tras el pulido. Para ello, Iberotek cuenta con su principal *partner* italiano Faber. «Gracias a esta firma logramos proteger las superficies de manera sencilla y con respeto al medio ambiente», señalan.

Y, finalmente, como distribuidor oficial de Faber en España, la empresa cuenta en sus instalaciones ubicadas en Almassora con un gran almacén y un equipo técnico especializado para prestar un servicio integral y cercano físicamente a todos sus clientes.



IBEROTEK

SERVICIO INTEGRAL

rectificado, pulido y tratamiento



Inversión histórica para Cevisama'22

La organización anuncia **una potente campaña** de promoción y captación de visitantes de todo el planeta

Cevisama ya está trabajando en su edición más ambiciosa con una doble voluntad, garantizar la seguridad y, al mismo tiempo, el éxito comercial de la cita internacional que se celebrará en Feria Valencia del 7 al 11 de febrero de 2022.

La convocatoria de cerámica y equipamiento de baño ha reforzado con recursos e inversiones de cara a una convocatoria que considera clave para, en un entorno más seguro y con menos incertidumbres, servir como «auténtico revulsivo para las empresas». En este sentido, tal y como explica la directora de la cita, Carmen Álvarez, «entre otras muchas acciones para otorgar más visibilidad al encuentro vamos a realizar la mayor inversión de nuestra historia en las campañas tanto de promoción como de captación de visitantes internacionales».



La próxima edición de la cita internacional se celebrará en Feria Valencia entre el 7 y el 11 de febrero.

El objetivo de la organización es «garantizar la asistencia a la feria de todo el poder de compra nacional y de los principales compradores y prescriptores de mercados estratégicos para nuestros expositores; y entre todos ellos haremos especial hincapié en el pujante mercado estadounidense».

La presencia de visitantes se verá, además, favorecida por la designación de València como Capital Mundial del Diseño en 2022. De hecho, Cevisama ha cerrado un acuerdo con sus promotores para convertirse en el primer gran evento masivo de este acontecimiento, lo que

La feria será el
primer gran evento
masivo dentro del
programa de València
como Capital Mundial
del Diseño en el 2022

garantizará la participación en el salón cerámico de prestigiosos prescriptores y medios de comunicación de todo el mundo vinculados con el interiorismo, la decoración y el diseño.

«Con todo, Cevisama 2022 se celebrará en un entorno seguro, con los planes de vacunación ya completados, con más recursos e inversión que nunca y con nuevas propuestas que en breve daremos a conocer», enfatiza Carmen Álvarez.

FENT INDÚSTRIA, FENT FUTUR



CERSAIE
Bologna - Italy



GROHE
BLUE PURE

*Pure Freude
an Wasser*



EL MEJOR ENVASE PARA EL AGUA:
NINGÚN ENVASE

Consulta tu tienda más cercana en
grohe.es

PART OF **LIXIL**