

el Periódico del

# Azulejo

DIRECTOR: ÁNGEL BÁEZ CALVO.  
ENERO Y FEBRERO DEL 2023

NÚMERO 259  
www.elperiodicodelazulejo.es

Cevisama, tras dos ediciones,  
vuelve a escena en febrero

Reymansa y DIAB presentan un  
nuevo panel sándwich cerámico

AUTOR: JOSÉ HEVIA

Fotografía de las viviendas  
sociales en Ibiza, obra del  
Estudio de Arquitectura Ripoll-  
Tizón, ganador de los XXI  
Premios Cerámica de Ascer en  
la categoría de Arquitectura.



# Un año de proyectos

# Sumario

## Tema del mes

Páginas 4 y 5



**Cevisama** abrirá sus puertas tras dos años

## Industria

Página 7

La nueva realidad en el **Norte de África**

## Diseño

Página 11

**Porcelanosa** prepara su Muestra anual

## Colocación

Página 13

Las **reformas**, a la baja

## Industria

Página 9



Un novedoso **panel sándwich cerámico**

Director: Ángel Báez Calvo. Redactor Jefe: Pepe Beltrán. Jefa Ediciones Especiales: Eva Colom. Coordinadora: Javier Cabrerizo. Diseño: José Martos. Fotografía: M. Nebot, G. Utiel, E. Pradas y A. Esteban. Edita: Comunicación y Medios de Levante, SL. Director Comercial: Jesús Dualde. Ejecutivo de ventas: Javier Cabrerizo. E-mail: azulejo@elperiodico.com. Dirección: Ctra. Almassora, s/n. 12005 Castellón. Teléfono: 964 349 500. DL: CS-016-2000

Suscríbete al boletín de noticias de El Periódico del Azulejo'

Recibe cómodamente en tu correo electrónico las principales noticias del sector: ferias (Cersaie, Cevisama, Coverings, MosBuild, Casa Decor), tendencias, nuevos productos, diseño, maquinaria, distribución, reformas, interiorismo, arquitectura, colocación, baños y cocinas....



**Azulejo newsletter**



[www.elperiodicodelazulejo.es](http://www.elperiodicodelazulejo.es)

# APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE



MATERIAL RECICLABLE

Visite nuestro catálogo técnico  
PRESTO [www.lizabar.com](http://www.lizabar.com)

MODELOS  
PATENTADOS



PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR CONSTRUCCIÓN



SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables  
Resistencia 1.000 kg  
Alturas ilimitadas

GRAPAS  
OCULTAS PARA  
ENSAMBLAJE  
DE TARIMAS  
NATURALES Y  
SINTETICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.  
Cabeza de tornillo: no visible



**LIZABAR**  
PLASTICS s.l.



NUEVO

C/ Binefar, 37 | Local 26-28  
08020 Barcelona  
Tfno. / Fax: 93 305 63 61  
e-mail: [lizabar@lizabar.com](mailto:lizabar@lizabar.com)

[www.lizabar.com](http://www.lizabar.com)



El salón internacional de Feria Valencia comienza la cuenta atrás para su 39ª edición, que congregará a todo el poder de compra nacional y a una amplísima representación de extranjeros.

# Cevisama **regresa al calendario con 500 marcas**

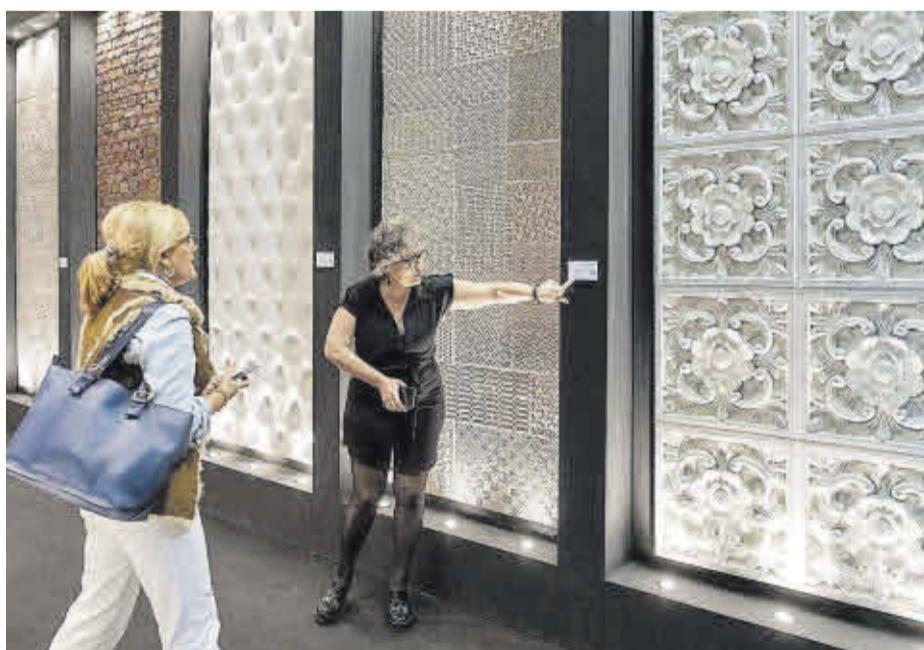
Tras dos años de ausencia por la pandemia del covid, la cita de Feria Valencia reunirá a casi **400 expositores**

Más de 500 marcas expondrán sus novedades de producto en la inminente edición de Cevisama. La cita, que no se celebra desde 2020 por la pandemia de covid, regresará con fuerza con un selecto abanico de firmas azulejeras, fabricantes de equipamiento de baño, piedra natural, construcción industrializada, maquinaria, diseño y sectores *adyacentes*. Serán casi 400 expositores, con más de 500 marcas, los que acudirán a Feria Valencia para mostrar sus diseños.

Del 27 de febrero al 3 de marzo de 2023, empresas punteras de las distintas industrias mostrarán sus últimas creaciones a todos los profesionales y prescriptores del clúster. Entre ellas no faltarán marcas referentes como APE Grupo, Peronda, Roca Tiles, Baldocer, Keraben Grupo, Grupo STN, Aparici, Apavisa, Vives, Emac Grupo, Poalgi, Visobath, Xieta European Technology, Maincer, Exagres, Arttros, Fila, Rubi, Vitropixel, Schlüter-Systems, Visobath, Tres, Cevica o Neolith, entre otras muchas compañías de reconocida trayectoria.

#### AUSENCIA DE LAS ESMALTERAS

Un colectivo que no estará presente por primera vez será el de las esmalteras. Tal y como han explicado desde la patronal Anffecc, la decisión ha sido «particular» por parte de las firmas, aunque añaden que «entendemos dada la situación



El certamen desplegará sus novedades en ocho pabellones entre el 27 de febrero y el 3 de marzo.

actual que nuestros miembros hayan decidido no acudir este año al evento internacional de Feria Valencia».

#### COMPRADORES NACIONALES Y FORÁNEOS

No obstante la representatividad del certamen va a ser destacada. Asimismo, Cevisama ya ha multiplicado por cuatro las confirmaciones de compradores

extranjeros que asistirán a su próxima edición. Desde la organización del evento han anunciado que la cita prevé volver a alcanzar los 21.000 compradores extranjeros de más de 150 países que recibió en su última edición.

Asegurada la presencia en el salón de los distribuidores españoles, Feria Valencia también contará con una

amplísima representación de empresas extranjeras. Algunas de las que asistirán son Merola Tile/Somertile, Richmond Ceramic Tile Distribution, Cancos Tile, Secret Bath o Virginia Tile, todas estadounidenses.

No faltarán los principales distribuidores franceses de Point P. Saint Gobain, la empresa Richardson, el grupo Leclerc, de Leroy Merlin Francia o el grupo francés Gedimat, al igual que los alemanes BDB (Bundesverband Dutscher Baustoff-fachhandel), Köbig, Nerlich & Lesser, Taxis, Stark Group, Schmidt Rudersdorf, Trauco, Hermann Bach o Bayerischer Fliesenhandel. También visitará Cevisama la Federación Belga de Materiales de Construcción y la Asociación Materiales del Reino Unido, así como empresas británicas como Almurad Tiles, The Tile Company, Tapis Tiles, Craven Dunnill&Co, además de las canadienses Olympia Tile, Tiles Inspired o Sarana Tiles.

#### UN FOTO DE ARQUITECTURA SOBRESALIENTE

En cuanto a la oferta paralela al encuentro, Cevisama contará con el mejor Foro de Arquitectura de los últimos años con figuras de máximo nivel, entre los que se encuentran los dos últimos premios Pritzker Francis Kéré (2022) y Anne Lacaton (2021), además de David Chipperfield, autor entre otras del icónico Veles e Vents en València, entre otros edificios emblemáticos.

Cevisama se enriquecerá también con la celebración del Foro de Interioristas o EXCO, integrada por una serie de ponencias sobre innovación vinculadas al mercado de la construcción.



El certamen, que se celebra del 27 de febrero al 3 de marzo en Feria Valencia, confía en igualar los 21.000 visitantes extranjeros de 151 países contabilizados durante la última edición en 2020.

## Premios Alfa, colocación, diseño y tendencias

Un año más, Cevisama será el marco elegido por la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV) para entregar los Premios Alfa de Oro, unos galardones creados hace más de 40 años. Su objetivo es distinguir aquellos productos, procesos, maquinaria y equipamiento de los sectores de cerámica y vidrio que destaquen por su innovación tecnológica y/o artística, funcionalidad y utilidad.

La convocatoria, que es exclusiva para los expositores de Cevisama 2023, es la más prestigiosa del sector en materia de I+D+i. El jurado está compuesto por un representante de los principales organismos sectoriales y las firmas ganadoras se darán a conocer el 27 de febrero en Feria Valencia,



durante la jornada inaugural de Cevisama 2023. Hay que recordar que en la edición 2022 de los galardones fueron reconocidas las innovaciones presentadas por dos empresas del sector: Vicar y Akcoat (en la imagen).

Además de los Premios Alfa de Oro, Cevisama 2023 va a contar con un completo programa complementario para hacer más atractiva la visita a los profesionales del sector. Entre ellas sobresalen las demostraciones

de colocación a cargo de los profesionales de Proalso (Asociación Profesional de Alicatadores y Soladores), quienes fomentarán las buenas prácticas de instalación. Otro certamen que ha ido ganando peso

en los últimos años el Concurso de Diseño al mejor Stand. En la última edición se alzaron con los reconocimientos Vives, Torrecid y Grespania.

También tendrán continuidad los Concursos de Diseño Cerámico y Baño o los Premios a la Distribución. Este año nace una nueva distinción: el Premio Sostenibilidad 2023, que tiene como punto de partida la colaboración entre Cevisama y el Colegio de Arquitectos de Valencia. Contará con tres categorías: Empresa de Producto, Empresa de Tecnología y Proyecto Arquitectónico.

Finalmente, por segunda edición consecutiva la organización impulsa la zona Cevisama Trends, un área para mostrar los últimos avances en diseño e innovación cerámica.

# Un mes más de indefinición en las ayudas del Gobierno

El Congreso aprobó a finales de enero el decreto, pero aún no se sabe cómo se articularán las **subvenciones**



GABRIEL UTIEL

Todos los estamentos de la industria cerámica instan al Gobierno a que aborde con urgencia la tramitación y concesión de las ayudas anunciadas.

El Congreso de los Diputados volvió a la actividad a finales de enero con un pleno que incluyó en el orden del día la ratificación de las medidas aprobadas en el Consejo de Ministros del 27 de diciembre. Un paquete de actuaciones dedicado de manera genérica a las consecuencias de la guerra en Ucrania, que incluía ayudas directas para hacer frente al sobrecoste energético de sectores como la cerámica.

El real decreto ley salió adelante gracias a los apoyos de socios de investidura del presidente del Gobierno y la abstención del PP, pero esta ratificación no ha aportado nuevas claves al mecanismo de ayudas. Por un lado, se dispone de 500 millones de euros en créditos ICO para ayudar a la liquidez de las empresas, mientras que la subvención directa se cifra en 450 millones de euros, a conceder no solo entre las empresas azulejeras, sino a una veintena de sectores gasintensivos más, entre ellos el papel, el textil o el cartón, entre otros.

Fuentes del Ministerio de Industria han señalado que siguen en la elaboración de las bases que determinarán el reparto del dinero. El decreto del Gobierno establece que hay un plazo máximo de seis meses para tener listo este documento, aunque la ministra Reyes Maroto, en una entrevista concedida a *Mediterráneo*, manifestó su compromiso de acelerar los plazos. Por el



La línea de ayudas cuenta con un plazo máximo seis meses para lanzar la orden que las vehicule.

momento, ya ha transcurrido un mes. Disponer cuanto antes de este dinero fue, precisamente, la principal reivindicación que transmitieron las patronales de la cerámica (Ascer) y los esmaltes (Anffecc) a la vicepresidenta económica del Gobierno, Nadia Calviño, en su

reciente visita efectuada a Castelló.

El otro interrogante tiene que ver con la manera de distribuir las ayudas. La ministra Maroto afirmó que «los más afectados por el incremento de costes que puedan justificar reducciones en sus resultados económicos van a tener una

mayor intensidad de ayudas». Según Ascer, la factura del gas superó los 2.000 millones de euros en el 2022, lo que ha supuesto unas pérdidas de 1.000 millones en el conjunto del sector. Solo el reglamento aportará luz a estas dudas.

## «JUSTICIA» CON LAS ESMALTERAS

Al menos sí se ha clarificado el limbo para las esmalteras. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció el 1 de febrero durante su comparecencia en el Senado que el sector de las fritas y los esmaltes sí estará finamente incluido en las ayudas a la industria gasintensiva, una reivindicación en la que la cerámica lleva tiempo insistiendo.

Una medida que viene encaminada, explicó Sánchez a una pregunta del senador de Compromís Carles Mulet, a ayudar a empresas que tienen «un alto impacto en la provincia de Castellón».

Desde la Asociación de Fabricantes de fritas y esmaltes, Anffecc, estiman que «se está haciendo justicia con nuestro sector, pues habíamos quedado excluidos en la primera publicación relativa a estas ayudas, el pasado 28 de diciembre».

**El Gobierno ya ha rectificado y, finalmente, sí incluirá a fritas y esmaltes dentro de las ayudas a la industria gasintensiva**

Somos claramente gasintensivos y hemos participado en múltiples reuniones con otros sectores gasintensivos, tanto con el Ministerio de Industria como con el de Transición Ecológica».

Una vez hecho este reconocimiento, desde esta agrupación indicaron que ahora es el momento de disponer de la subvención en el menor plazo posible. «Necesitamos que se reúna cuanto antes el Consejo de Ministros y se acepte la entrada de nuestro sector dentro de estas ayudas. Será fundamental también el desarrollo de los criterios para la concesión de las subvenciones, los importes y cuándo se van a ejecutar. Pensamos que tienen que ser inminentes».

## RECLAMAN RAPIDEZ A LA ADMINISTRACIÓN

Desde Anffecc reclaman «celeridad a la Administración, para que la industria pueda subsistir a pesar de la actual merma de rentabilidad», en la misma línea de lo apuntado por Ascer: «El Gobierno se ha dado de plazo «seis meses para definir unas ayudas urgentes que luego tardarán otros seis meses en dar», algo que se entiende desde la asociación de fabricantes como «inconcebible».

# El escenario inédito del sector en el Norte de África

Las compras de **Marruecos** van al alza, pero no llegan a compensar el hundimiento tras el bloqueo de **Argelia**



El presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, durante uno de los actos oficiales en la reciente cumbre hispano-marroquí desarrollada en Rabat.

España y Marruecos han intensificado sus relaciones diplomáticas con motivo de la cumbre que los gobiernos de los dos países han mantenido a comienzos de febrero en Rabat. Aunque Mohamed VI no se reunió en persona con Pedro Sánchez, la cita sí fue una nueva forma de mostrar el acercamiento iniciado el pasado mes de marzo, cuando el Gobierno se posicionó con las tesis marroquíes en el conflicto por el Sáhara Occidental. Algo que causó el enojo de la otra parte en la contienda,

Argelia, que a su vez era un cliente preferente de las exportaciones de Castellón, con el clúster de la cerámica como eje.

El primer efecto de este cambio en las amistades internacionales el norte de África fue el enojo de Argelia, que a partir del mes de junio se agravó al iniciarse un bloqueo comercial que todavía dura. Desde el verano, los negocios de Castellón con intereses en la zona han salido perdiendo.

Las ventas con destino Marruecos han ido a más, pero esta mejora no ha com-

pensado la drástica caída de las transacciones debido al veto de Argelia.

Desde junio y hasta noviembre (último mes del que hay datos oficiales disponibles), las exportaciones de Castellón a Marruecos crecieron un 25,8% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las ventas destinadas a Argelia han caído un 87%. La suma de estos dos países arroja 129,93 millones de euros de facturación en exportaciones, mientras que en el mismo tramo del 2021 fueron 187,2 millones. Es decir, el 30,6% de la

facturación se ha perdido. El sector más perjudicado es el de los esmaltes y fritas para la cerámica. La patronal que agrupa a estos fabricantes, Anffecc, señala que desde este conflicto «hemos perdido un mercado muy importante para nosotros, sin que el resto de países hayan experimentado una mejora que lo compense».

Sus ventas a Marruecos han subido, «algo que comenzó a ocurrir tras los peores efectos de la pandemia, pero no por las relaciones diplomáticas», añaden. En el 2020, Marruecos ocupaba el décimo puesto de ventas internacionales de fritas y esmaltes de Castellón, y ahora asciende hasta el sexto puesto. En cuanto a Argelia, «las pérdidas de facturación con este país ya alcanzan los 80 millones», destacan.

#### MAQUINARIA CERÁMICA

La otra gran damnificada es la industria de maquinaria. El presidente de la asociación Asebec, Juan Vicente Bono, indica que sus exportaciones «son de unos 100 millones al año, y Argelia suponía aproximadamente en 20% del total, por lo que los cambios diplomáticos sobre el norte de África «han tenido una consecuencia nefasta para nosotros; España era el principal proveedor para las fábricas de ese país, mientras que ahora ha pasado a serlo Italia».

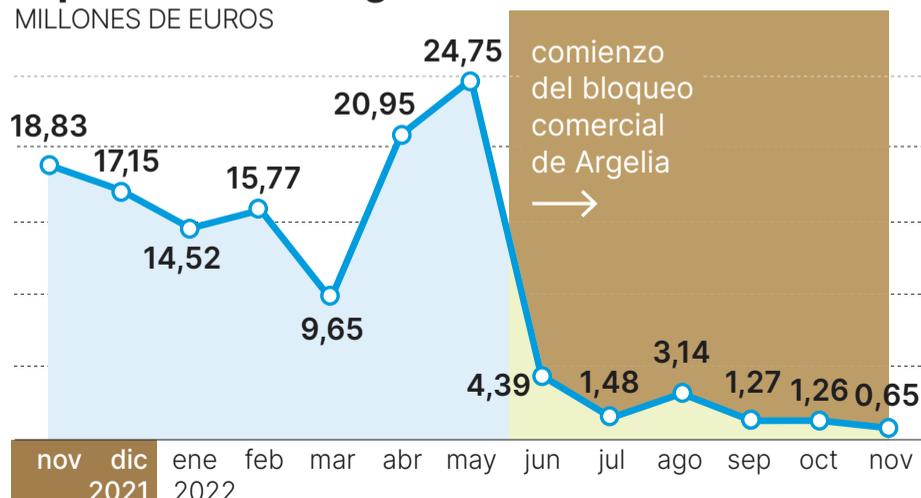
Bono apunta a que nadie sabe «cuándo se levantará el bloqueo comercial, y no tenemos la certeza de que cuando llegue este momento podamos recuperar a unos clientes que han buscado alternativas en otros países».

#### MÁS VENTA DE AZULEJOS, PERO MENOS VOLUMEN

Respecto a los azulejos, el volumen de ventas a Argelia es escaso, al crecer su propia capacidad de fabricación. En cuanto a Marruecos, los datos acumulados entre enero y noviembre del año 2022 muestran un incremento de las ventas del 7%, si bien se ha dado una caída del volumen que llega hasta el 25%, según apuntan desde Ascer. **B. Roig**

## Exportaciones a Argelia en el último año

MILLONES DE EUROS



Fuente: ICEX

## Comercio provincial con el norte de África

ENTRE JUNIO Y NOVIEMBRE. MILLONES DE EUROS



## ENTREVISTA

Juan Vicente Bono Nuevo presidente de ITC-AICE

# «El ITC estudia la transición energética y cómo acelerarla»



A la izquierda, Juan Vicente Bono, presidente entrante, y Joaquín Font de Mora, presidente saliente del Instituto de Tecnología Cerámica.

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-Aice) formalizó a finales del mes de enero el relevo en su presidencia, después de la renuncia de Joaquín Font de Mora por motivos personales. En esta ocasión, es un representante del subsector de la maquinaria cerámica quien afronta la responsabilidad de este cargo. Juan Vicente Bono, también presidente de Asebec y del Colegio de Ingenieros Industriales de Castellón, destaca el importante papel que representa esta institución para el presente y futuro de la totalidad del clúster.

—¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta en este cargo?

—Es un reto que viene dado por la continuidad. Hace unos años se decidió alternar la presidencia entre las diferentes ramas que conforman la cerámica de Castellón. Hace tres años la asumió la patronal de esmaltes, Anffecc, en la figura de Joaquín Font de Mora, y al comuni-



Pronto habrá elecciones y no me presentaré a la reelección en **Asebec**»

car que daba un paso al lado, se propuso adelantar un año la elección de nuevo presidente, que ahora debía corresponder a la asociación de maquinaria y bienes de equipo, Asebec, que presido en estos momentos.

—¿Cómo valora la labor de su antecesor?

—Ha hecho un proceso excelente, en un momento en el que se ha unido mucho la colaboración de la universidad con el mundo empresarial, y en el que el ITC respalda al clúster en un momento tan complicado, debido a la escalada de la energía y de caída de la demanda. También es importante tener en cuenta la unión existente entre las asociaciones que estamos vinculadas a esta industria tan importante para Castellón

—¿Qué planes tiene en mente?

—Ya estamos preparando el presupuesto del 2023, en el que habrá un descenso de los ingresos procedentes de empresas,

que se compensará con las ayudas de la Generalitat valenciana encaminadas para la transición energética. Unas líneas que tenemos que aprovechar.

—¿Qué puede hacer el ITC en favor de los intereses del clúster cerámico con sede en la provincia de Castellón?

—Una de las preocupaciones es el precio de la energía, que posiblemente no volverá a estar tan bajo como antes, por lo que hay quien reclama acelerar la transición energética, y el ITC ya lo estudia. Además de analizar las posibilidades del hidrógeno verde, también estamos pendientes de la línea de electrificación. También hay mucho en investigación de materias primas, que permita elaborar piezas más finas y resistentes, o cambios en molinadas que permitan ahorro. En definitiva, lograr mejoras para reducir los costes manteniendo la calidad y mejorando la competitividad del sector.

—¿Qué actuaciones se pueden desarrollar en el instituto para la maquinaria cerámica?

—Hay que tener en cuenta que las otras dos partes del clúster fabrican, pero desde la maquinaria somos el eslabón que nos encargamos de aportar la tecnología. Además, en el 2021 presentamos la guía Asebec 4.0, encaminada a mejorar la digitalización del sector.

—Usted también es presidente de Asebec y del Colegio de Ingenieros Industriales. ¿Cómo lo hará para llegar a todo?

—Al frente de Asebec ya llevo 16 años, y pronto hay elecciones, a las que no me voy a presentar. Mi mandato ya ha durado bastante y hay gente en la asociación muy válida para seguir al frente. Y en el colegio, hay elecciones a final de año. El reto de ITC es más continuista, y en unos meses podré centrarme más en estas responsabilidades.

—¿Conoce a toda la gente de ITC, investigadores, etc?

—Ya llevo muchos años en el sector, por lo que conozco a directores y jefes de sección. Incluso con algunos investigadores hemos desarrollado acciones a nivel empresarial, y ahora estaré más en el día a día de su labor.

—¿Qué le debe el ITC a la industria de Castellón?

—Es un organismo pionero gracias a Agustín Escardino, que aportó mucho, con las empresas que forman parte de Aice y luego con la UJI. Hay unos 260 asociados en Aice, lo que ha hecho del Instituto de Tecnología Cerámica una institución líder. El instituto ha crecido al mismo ritmo que la industria. El dinero que se destina a investigación para la cerámica recae en Castellón. Nuestros impuestos se devuelven en inversiones para este campo, y hace posible que las empresas crezcan.

—¿Qué mensajes quiere lanzar a la generalidad del sector ante la incertidumbre de la coyuntura actual?

—Estamos en un momento complicado, y así lo vimos en la última junta de gobierno de Asebec. El sector ha bajado un 50% su actividad estos meses, pero en el extranjero también están preocupados. Vemos que el mercado mundial está en retroceso, pero quien fabrique con más valor añadido aguantará. **B. Roig**

# Un nuevo panel sándwich cerámico «revolucionario»

El arquitecto **Vicente Sarrablo** destaca que «sus opciones son enormes para innumerables aplicaciones»

**D**iab y Reymansa presentaron recientemente en Castelló una innovación en la que llevan trabajando en los últimos años y que aspira a convertirse en una solución que posibilite la inclusión de los recubrimientos cerámicos en infinidad de nuevos proyectos. Se trata del nuevo panel sándwich cerámico con el sistema *Novodecor® Core System*, una propuesta sostenible, ligera y con alta resistencia al impacto que permite reducir costes de energía mediante la utilización de láminas de porcelánico de espesores extrafinos para usos hasta ahora imposibles.

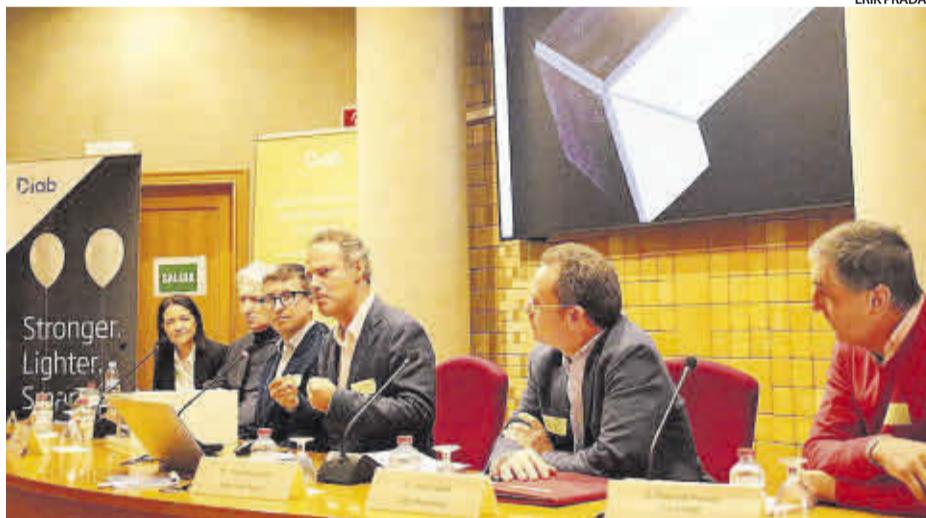
Con núcleo PET termoplástico de la multinacional sueca Diab y materiales reciclables, el panel sándwich cerámico es mucho más ligero y mejora las propiedades técnicas, acústicas y térmicas. Este nuevo sistema ha sido testado para múltiples aplicaciones: mobiliario, encimeras, fregaderos, platos de ducha, suelos técnicos, fachadas ventiladas, baños y cocinas industrializadas.

La innovación fue presentada en la sede de Ascer con la presencia de medio centenar de profesionales del sector cerámico castellanense, además de la gran asistencia *on line* y contó con la participación, entre otros ponentes, de prestigiosos arquitectos como Vicente Sarrablo y Jaime Sanahuja.

La jornada técnica comenzó con la alocución de Javier Martínez (VP Sales Europe de Diab). Martínez expuso la importancia de «potenciar las ventajas del panel sándwich cerámico en la construcción, entre ellas la industrialización y la reducción de la huella de carbono. Hay una oportunidad para el sector cerámico y queremos trasladar el conocimiento que hemos adquirido con la tecnología sándwich a otros segmentos y también escuchar las necesidades y requerimientos del clúster para obtener un beneficio mutuo».

Por su parte, Teresa Burguillo (Sales Manager de Diab Spain), dio paso a los profesionales que tomaron la palabra durante la jornada. Inició las ponencias Vicente Sarrablo, catedrático de Construcciones Arquitectónicas y director de la Cátedra Cerámica de Barcelona en la Universitat Internacional de Catalunya (UIC).

Sarrablo empezó presentando su rol como «puente entre el mundo académico y la esfera industrial de la cerámica», al tiempo que resaltó que «desde hace casi 20 años trabajo en soluciones innovadoras en las que la cerámica es la protagonista». Tras su introducción, el arquitecto elogió el avance de la cerámica como material que ha evolucionado hacia tamaños como las actuales «láminas porcelánicas con formatos semejantes a los de las chapas o chapones y pro-



Instante de la ponencia de Vicente Sarrablo, director de la Cátedra Cerámica de Barcelona en la UIC.



El arquitecto Jaime Sanahuja, director del despacho Sanahuja&Partners, durante el evento.

iedades muy cercanas a las del vidrio».

«Estas láminas comenzaron como solución para revestimientos de interiores y mobiliario, mayoritariamente adheridos a sus soportes, y entonces intuimos los problemas asociados a su pequeño espesor: el anclaje mecánico no resultaba fácil en elementos tan afinados y esbeltos», argumentó Sarrablo.

Al hilo de estas dificultades iniciales del material, el director de la Cátedra Cerámica Barcelona valoró como «una revolución» el nuevo panel sándwich cerámico de Diab y Reymansa: «Ahora sí es posible una buena fijación y anclaje de estas piezas cerámicas gracias a los núcleos de PET».

«Como arquitecto me interesa tener opciones y con este sistema las alternativas son enormes para innumerables aplicaciones. Pero no solo en interiores, sino mucho más en exteriores, porque el material es excelente a la hora de soportar las inclemencias de la intemperie».

Como ejemplo de estas posibles aplicaciones en exteriores, Sarrablo presentó

su última invención: los BIP, balcones industrializados plegables, para obra nueva o rehabilitación, que solo requieren preparar la fachada con anclajes «que recuerdan a los de las estanterías; es como una estantería de fachada». «En este concepto llevo tiempo trabajando y, tras descubrir las posibilidades del panel sándwich cerámico de DIAB y Reymansa, sustituí los revestimientos iniciales de madera por los de estos paneles con cerámica con muchas mejores prestaciones técnicas para resistir el excesivo asoleo y las heladas».

#### PRESENTACIÓN EN CEVISAMA

También aprovechó para anunciar que «en Cevisama vamos a presentar por primera vez estos BIP en público en un stand situado en la zona dedicada a la construcción industrializada. Los balcones mostrarán varios tipos de acabados cerámicos, junto a elementos de mobiliario a juego con el acabado del balcón».

Tras Vicente Sarrablo tomó la palabra otro reputado arquitecto, Jaime

Sanahuja, director del despacho Sanahuja&Partners, que aplaudió «el esfuerzo de las empresas que apuestan por la innovación, el desarrollo y la investigación de nuevas soluciones».

#### AGILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA

El proyectista hizo repaso de la utilización de la cerámica a través de sus proyectos más significativos, al tiempo que llevó a cabo un análisis crítico sobre la evolución de los recubrimientos y el incremento de soluciones en el mercado. «El cambio ha sido muy importante y ello ha permitido que el material salga de sus emplazamientos clásicos como los baños y hoy la cerámica ya puede resolver al 100% las necesidades de cualquier proyecto y más con el panel sándwich cerámico de Diab y Reymansa». «La arquitectura tiene que disponer de soluciones constructivas ágiles, sostenibles y económicas», apuntó.

Inmediatamente intervino Javier López, director general de Reymansa y *alma mater* del proyecto. «Llevo la cerámica en las venas y más en concreto en la parte técnica. Mi intención era aumentar las opciones de los materiales cerámicos más finos en más soluciones por sostenibilidad, ahorro de consumos y versatilidad», comentó.

«Con este punto de partida hemos desarrollado con Diab un sistema revolucionario para numerosas aplicaciones que representa un avance para el sector», apostilló. Y comunicó que «los usos son casi infinitos y creemos que es una buena para que el clúster cerámico crezca y gane cuota de mercado».

El industrial Pascual Pesudo también participó en el evento celebrado en la sede de Ascer en Castelló y aseveró que «la construcción avanza constantemente y las prestaciones de los materiales y las normativas se van adaptando a las mejoras tecnológicas», al tiempo que reconoció el potencial del nuevo panel sándwich cerámico.

Tras él tomaron la palabra Rubén Pons, consultor de sistemas industrializados y nuevos materiales, que ejerció como moderador del tramo final del encuentro; y Carlos Ramos, responsable técnico de Butech (Porcelanosa Grupo).

La sesión acabó con Teresa Burguillo (Sales Manager de Diab Spain), quien resumió el valor añadido de la innovación del panel sándwich cerámico en cinco conceptos: estructuralidad, ligereza, implementación de nuevas aplicaciones gracias al núcleo, opción de usar las piezas de espesores finos en productos finales y sostenibilidad.

«La sostenibilidad es una prioridad de Diab como empresa de origen sueco; para nosotros no es una simple palabra sino un pilar fundamental, ya que está dentro de nuestro ADN, y por este motivo es clave recalcar que nuestro PET es un núcleo estructural reciclable y reciclado, hidrófugo, y con muy buen comportamiento a fuego y humo, que ayuda a reducir la huella de carbono», expresó.



El área de innovación tecnológica y de sostenibilidad de Roca Tiles ha conseguido reducir de manera progresiva los espesores de los materiales hasta producir una cerámica de 7mm

# Roca Tiles, primera planta de Grupo Lamosa en Europa

La compañía exhibirá en febrero en Cevisama su nueva estrategia corporativa bajo el lema **'The New Standard'**



La nueva generación de porcelánicos del fabricante con sede en la Vall d'Uixó refuerza el uso modular de los productos de su catálogo cerámico.

Formar parte del Grupo Lamosa ha supuesto todo un proceso de análisis previo del potencial de la compañía y de adaptación a la nueva realidad global. Ello ha llevado a la corporación a un estudio exhaustivo de todas las prácticas vinculadas con la fabricación, con el fin de mejorar en cada fase y dotar a la planta de las infraestructuras necesarias para poner en marcha una nueva estrategia con la que Roca Tiles se consolida como el pri-

mer centro de fabricación de Grupo Lamosa en Europa.

Roca Tiles participará en Cevisama 2023, feria en la que reflejará la estrategia integral de la compañía a largo plazo, con *The New Standard*, un concepto que plasma el trabajo corporativo en el que se han identificado los atributos de la firma y de sus materiales cerámicos. Este nuevo estándar pone el foco en el cliente y se traduce en un cambio de paradigma por parte de Roca, que va a fundamentar

su actividad en cuatro nuevas líneas de acción: simplicidad, modularidad, sostenibilidad y singularidad, con el soporte de la técnica y la calidad.

**MENOS ESPESOR Y MÁS SOSTENIBILIDAD Y PRESTACIONES**  
El área de Innovación Tecnológica y de Sostenibilidad de Roca Tiles ha conseguido reducir de manera progresiva los espesores de los materiales hasta producir una cerámica de 7 milímetros, llena de ventajas. Estas superficies optimizan

el uso de recursos naturales y energéticos en su fabricación, con lo que reduce el impacto en el entorno. Asimismo son un 20% más ligeras con una resistencia superior, fácil de almacenar y transportar, se instala fácilmente y está abierta a nuevos horizontes en interiorismo y decoración. Y todo ello sin alterar ninguna de sus cualidades habituales, su modularidad, ni la esencia que caracteriza a las piezas de Roca Tiles.

Esta nueva generación de porcelánicos consigue una notable reducción de emisión de dióxido de carbono a la atmósfera en la cocción, minimiza los consumos innecesarios y disminuye el impacto en el transporte, al poder incluir un 20% más de producto con el mismo peso. Junto a ello se han logrado materiales que requieren menor tiempo de instalación y son más sencillos de manipular, cortar, colocar y perforar.

**Sostenibilidad, simplicidad, modularidad y singularidad son los cuatro pilares de su renovada estrategia**

Este espesor refuerza el uso modular de los productos Roca Tiles y posibilita la combinación de azulejos de distintas dimensiones con multitud de alternativas, manteniendo siempre el grosor. Además, se puede instalar sobre pladur o un pavimento o revestimiento existente, por lo que se reducen los costes de rehabilitación y renovación. La marca exhibirá sus últimas propuestas en Cevisama: stand B-20 del nivel 2 del pabellón 2.

# Porcelanosa ultima la

## Muestra en su 50º aniversario

La firma prepara **cinco días** de experiencias sensoriales, 'showcookings' con cocineros de renombre y la última tecnología en sus exposiciones



El evento, que espera superar en esta edición las 12.000 visitas contabilizadas en el año 2020, dará a conocer las novedades de producto de Porcelanosa, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Krion y XTONE.

Porcelanosa Grupo conmemora en 2023 su 50º aniversario y esta efeméride marcará uno de los eventos más importantes en el calendario tradicional de la firma: la XXIX Muestra Internacional de Arquitectura Global y Diseño Interior. Esta cita, definida por la innovación, la sostenibilidad y el diseño, se completará con una serie de actos especiales.

Los más de 12.000 metros cuadrados de los ocho *showrooms* que forman Porcelanosa Grupo servirán de escenario para, del 20 al 24 de febrero, mostrar las últimas novedades de Porcelanosa, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Krion y XTONE.

Junto a estas colecciones, los visitantes del evento podrán disfrutar a lo largo de cinco días de experiencias sensoriales que despertarán sus cinco sentidos o de *showcooking* dirigidos por grandes cocineros como Chef Bosquet.

Además, Porcelanosa ha preparado otras sorpresas, como cenas especiales con sus principales clientes, en las que se celebrará la trayectoria de la empresa o un original tren Porcelanosa Express, que desplazará a los visitantes hasta la nueva planta de producción. Una completa programación en la que se darán cita los mejores profesionales de la arquitectura y el interiorismo junto a los medios especializados e *influencers* que participarán en una nueva edición de Porcelanosa Experience el próximo 21 de febrero.

### GRANDES FORMATOS

El gran formato es la principal apuesta de Porcelanosa y XTONE. Una línea estratégica que ha sido impulsada a través de la recientemente inaugurada planta de producción. Estas instalaciones, completamente automatizadas y comprometidas con el medio ambiente, cuentan con

más de 35.000 metros cuadrados. En ellas se prevé una producción anual de 1.300.000 metros cuadrados de piezas con formatos que alcanzarán los 270x120 cm y los 320x160 cm, con espesores de 6 mm, 12 mm y 20 mm.

### SOLUCIONES PARA COCINAS Y BAÑOS

Por su parte, Gamadecor y Noken plantean nuevas soluciones para la cocina y el baño con la funcionalidad y la comodidad como premisas para el bienestar de los propios usuarios.

En el caso de Gamadecor, la marca presenta un modelo mejorado de la innovadora *Smart Kitchen*, que permite cocinar con electrodomésticos inalámbricos en la encimera. Noken promocionará las ventajas de *Noken Energy*, un nuevo sistema más silencioso y revitalizante para la ducha.

El sector *retail* también tendrá su espacio en la XXIX Muestra internacio-

nal, en concreto en el *showroom* de Krion. Una exposición en la que, además de conocer las últimas creaciones para baño realizadas con el *solid surface* de Porcelanosa, se podrá ver la aplicación de Fitwall. Estos paneles decorativos de gran formato y sostenibles, inspirados en la madera, el hormigón, los elementos naturales o el barro cocido, son la solución perfecta para el diseño de tiendas y espacios comerciales.

Los acabados naturales de piedra y madera volverán a ser los núcleos centrales en las instalaciones de L'Antic

**La multinacional** albergará su feria anual en Vila-real entre el 20 al 24 de febrero y conmemorará su medio siglo de vida

Colonial, junto a las colecciones de papel pintado *Skins*.

### CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA

Mientras, la construcción industrializada protagonizará las principales novedades de Butech a través de Porcelanosa Offsite y de su nueva línea de producción robotizada de módulos Monobath y paneles Modfaçade. Con todos estos alicientes, el certamen será el más especial hasta la fecha y los visitantes recorrerán las exposiciones mediante experiencias únicas y sensoriales.

# Innovación en perfilería

## con 'Novojunta Astra Maui'

El perfil para junta de dilatación decorativa está dotado con el exclusivo espaciador flexible **'Flexi--Space'**

El catálogo comercial de Emac Grupo se enriquece con la incorporación de *Novojunta Astra Maui*, un perfil para junta de dilatación decorativa producido en el innovador material Astra del fabricante valenciano, un polímero extra resistente de altas prestaciones. Esta novedad está dotada con la solución *Flexi-Space*, un exclusivo espaciador flexible que ayuda a posicionar el revestimiento durante la instalación y permite la absorción de movimiento en caso de contracción o dilatación del revestimiento.

Su geometría cubre los cantos de las piezas del revestimiento, protegiéndolos frente a daños y oculta el corte del azulejo, permitiendo así un acabado altamente decorativo. *Novojunta Astra Maui* presenta un innovador acabado estriado que le confiere un carácter natural y mejora su comportamiento a la intemperie. Disponible en amplia gama de colores estables y duraderos en exterior, que se mimetizan con las superficies.

### NUEVAS JUNTAS 'PRO' EN ALUMINIO

Asimismo Emac Grupo también va a conceder especial protagonismo durante el año 2023 al lanzamiento de *Novojunta Pro Aluminio Plus*, un perfil para junta de estructura fabricada en aluminio y EPDM, para colocación durante obra. Está formada por perfiles de aluminio reforzados, perforados en su base y un



'Novojunta Astra Maui' está fabricado en el exclusivo material Astra de elevadas prestaciones.



'Novojunta Pro Aluminio Plus' es otra de las nuevas incorporaciones al catálogo 2023 de Emac.

cuerpo central de EPDM de altas prestaciones con capacidad para admitir movimientos multidireccionales, excelentes propiedades mecánicas y resistente a la intemperie y rayos UV. La junta se sirve sin montar e incluye las fijaciones. Las gomas son reemplazables. Como complemento, según modelos, está disponible el cordón cortafuegos y la membrana.

### Su geometría

cubre los cantos de las piezas del revestimiento y los protege frente a posibles daños

Por su parte, otra novedad del fabricante es *Novojunta Pro Aluminio Plus Superpuesta*, perfil para junta de estructura fabricada en aluminio y EPDM, para colocación post-obra, de forma superpuesta. Está integrada por perfiles de aluminio reforzados agujereados y un cuerpo central de EPDM de altas prestaciones con capacidad para admitir movimientos multidireccionales. Posee excelentes propiedades mecánicas y es resistente a la intemperie y a los rayos UV. Este nuevo modelo de junta se sirve sin montar e incluye fijaciones. Las gomas son reemplazables.

## Emac Grupo inicia su calendario de eventos feriales en Las Vegas

### En **The International Surface Event**

Emac Grupo, como referente en el segmento de producto de la perfilería y las juntas técnicas, ha comenzado en enero su promoción en eventos feriales en el año 2023. Y lo ha hecho con su participación en The International Surface Event (TISE), StonExpo y Tile Expo.

La firma con sede en Quart de Poblet (Valencia) exhibió en el certamen estadounidense, a través de parte del equipo de Emac América, todo el catálogo de

soluciones para la edificación y la arquitectura actual. Entre ellas destaca la nueva colección *Mini*, presentada en septiembre en Cersaie, y que está integrada por cuatro perfiles: *Novopeldaño Mini*, *Novosepara Mini*, *Novonivel Mini* y *Novoesquadra Mini*.

Esta línea de producto ha sido concebida como una solución integral para acompañar a los nuevos recubrimientos, tan en boga, con superficies de bajo espesor. Todos los diseños y acabados de *Mini*



Parte del equipo de Emac América que ha trasladado las últimas novedades del fabricante español en el evento estadounidense.

siguen una misma línea decorativa, por lo que pueden combinarse e instalarse en los mismos ambientes. Todos los modelos están disponibles en diferentes

acabados y colores de tendencia para integrarse en espacios de diferente estilos y estética. La próxima parada de Emac Grupo será en Cevisama 2023.

# Las reformas rompieron en 2022 su tendencia al alza

**Andimac** estima que el año pasado se rehabilitaron 1,75 millones de viviendas, un 1,4% menos, y que el gasto medio por hogar fue de 1.082 €

La Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac) estima que la actividad de la reforma y rehabilitación cayó un 1,4% en 2022, tal y como recoge en su Observatorio 360, que para 2023 pronostica otra caída del 2,9%, sin tener en cuenta el efecto sobre la actividad de las inversiones que contempla el Plan de Recuperación destinadas a la rehabilitación energética de edificios y viviendas.

En su conjunto, la actividad del mercado de materiales para edificación, que comprende obra nueva, rehabilitación y reforma de viviendas, creció un 1,85%, impulsado por el crecimiento de la obra nueva (12,75%).

Según este estudio, que la consultora Arthursen elabora cada año para la patronal y que fue presentado recientemente a los medios de comunicación, las causas de la caída de actividad en reforma estarían relacionadas fundamentalmente con dos motivos: la crisis energética y su repercusión sobre los precios y el poder adquisitivo, y el efecto base que representó un ejercicio 2021 muy expansivo para el segmento de la reforma.

#### MODERACIÓN DE LOS PRECIOS

Sin embargo, la patronal señala que el valor económico del mercado de los materiales creció en torno a un 9%, fruto de las tensiones inflacionarias. De cara a 2023, augura una moderación de los precios de los materiales, situándose en torno a la media de la inflación prevista, por lo que el valor económico del mercado de materiales para el segmento residencial crecería cerca de un 1,2%.

#### IMPACTO DE LOS FONDOS EUROPEOS

Respecto a la llegada y ejecución de los fondos europeos, desde la patronal se estima un nivel de aplicación de 2021 en torno a un 65% y una repercusión en demanda de materiales próxima a los 350 millones de euros. No obstante, fuentes de la asociación precisan que dependerá, en especial, del compromiso de las comunidades autónomas a la hora de facilitar los procesos de preconcesión y financiación inicial de las obras.

De esta manera, Andimac pronostica que, si no se dificulta la actividad en los diferentes procesos administrativos, la actividad en el segmento de rehabilitación energética podría alcanzar a las 70.000 viviendas, iniciando una senda creciente de cara a 2024. De darse esta situación, la actividad pasaría de una caída prevista (-2,38%) a un valor positivo (0,5%). Por tanto, esta inyección podría compensar la caída pronosticada para las reformas interiores.

La guerra y sus consecuencias trastocaron completamente los resultados del



La patronal señala que el valor económico del mercado de los materiales creció en torno a un 9%.

último año e hicieron de 2022 un punto de inflexión: aunque desde el estallido del conflicto en febrero del año pasado se ha producido una caída de la reforma en vivienda habitual de hasta el -4,5%, este retroceso se ha visto compensado en términos económicos por el alza de los materiales y en especial por la vivienda

de segunda mano, ligada a la compraventa de vivienda usada, que ha mantenido un vigor muy superior al esperado.

#### GASTO MEDIO

En cuanto al gasto medio en reforma por hogar durante el pasado año, Andimac calcula que rondaría los 1.082 euros, una

cifra ligeramente mayor a la de 2021 (4,6%). Por su parte, el número de reformas se redujo un 1,4%, hasta las 1,75 millones de viviendas.

Para 2023, y partiendo siempre de un contexto económico global marcado sobre todo por la incertidumbre, el grueso de la caída del sector se concentraría en la reforma asociada a la compraventa de vivienda usada, que puede descender hasta un 15%.

Sin embargo, compensando esa caída, la reforma en vivienda habitual o segunda vivienda prevé crecer hasta un 2,5%, considerando que el impulso de la rehabilitación pueda ser un detonante para que algunos propietarios aprovechen el tiempo de obras para realizar mejoras de reforma interior en sus viviendas.

#### FALTA DE VISIÓN INTEGRAL

En cualquier caso, Andimac considera que España está «ante una oportunidad de mejorar de forma clara la calidad del parque edificado en términos de prestaciones». Y para ello es importante que «el sector sea capaz de transmitir a los usuarios una visión integral de estas mejoras que, además de reducir los consumos

**En su conjunto, el mercado de materiales creció un 1,85% gracias a la obra nueva**

energéticos, mejoran la calidad de vida dentro del hogar».

Por este motivo, desde la patronal se quiere impulsar una figura asociada a la distribución profesional de materiales y sistemas de climatización con capacidad de transmitir esta visión a profesionales y propietarios. El objetivo es que los usuarios tomen conciencia de las bondades de una rehabilitación centrada en sus intereses y, a partir de ahí, el arquitecto y el técnico puedan desarrollar un proyecto mucho más acomodado a la mejora real de cada edificación.

#### OPTIMISMO

Según el secretario general de Andimac, Sebastián Molinero, «encaramos 2023 con optimismo y con la confianza de poder revisar al alza nuestras propias estimaciones una vez se despejen algunas incógnitas. Y es que, más allá de los datos, la reforma y rehabilitación están en el núcleo de las inversiones contenidas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia».

# Rebuild, hacia una edificación más eficiente y más sostenible

El certamen se celebrará **del 28 al 30 de marzo** con el foco en la industrialización y la digitalización del sector



En el marco de Rebuild 2023 también se desarrollará en Ifema una nueva edición del Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0.

La sexta edición de Rebuild se desarrollará entre el 28 y el 30 de marzo en Ifema Madrid con el objetivo de continuar con su hoja de ruta para guiar a la edificación en su camino hacia la industrialización, la digitalización y la sostenibilidad. Bajo el lema *Building together*, este año el evento pondrá una especial atención en la colaboración de los diferentes agentes de la cadena de valor, en un entorno público-privado, entre empresas, entre profesionales y con la participación de los diferentes *stakeholders*, que juegan un papel clave en su nicho de mercado, con el propósito de acometer conjuntamente una transformación real de la industria.

Más de 20.000 profesionales visitarán los dos pabellones que ocupará Rebuild, uno más que en la anterior edición, y que congregarán a más de 500 firmas expositoras que presentarán todo tipo de tecnologías y soluciones innovadoras para los futuros proyectos disruptores del sector. Así, se mostrarán soluciones en iluminación, para interiores, cocina, baños, cerramientos, suelos y superficies, fachadas, eficiencia energética o climatización, domótica, soluciones digitales y BIM o sistemas constructivos industrializados en 2D o 3D.

#### DIVULGACIÓN TÉCNICA

Rebuild 2023 también albergará una nueva edición del Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, el mayor foro de conocimiento y tendencias con un programa único de confe-



El certamen, que espera recibir a 20.000 profesionales, congregará a más de 500 firmas expositoras.

rencias por el que pasarán más de 560 expertos internacionales en seis auditorios en paralelo. Será en este espacio donde se avanzarán tendencias, se darán a conocer innovaciones, y se resolverán las principales incógnitas que preocupan a la industria hoy en día, sobre todo en clave económica y social.

En este sentido, como novedad, el Congreso hará hincapié en la problemática legal que tiene la edificación para desarrollar una normativa con la que facilitar y promover la industrialización del sector. Del mismo modo, se pondrá

de manifiesto el hecho de involucrar a la banca tradicional y a métodos de financiación alternativos para que entiendan este cambio de paradigma en la construcción y se adapten, facilitando nuevos vehículos de crédito.

Siguiendo con el contexto legislativo actual, el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 seguirá estudiando el impacto de los fondos NextGeneration en la rehabilitación y la transición energética del parque de viviendas español. Si bien estos fondos suponían una oportunidad para

impulsar la modernización y eficiencia de los edificios a nivel nacional, la realidad es que en octubre de 2022 un 32% del total de las ayudas permanecían pendientes de activación, de acuerdo con datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. En Rebuild se estudiará este problema y se dará respuesta a un desafío que, sumado a la falta de mano de obra y el auge de los precios de los materiales, puede repercutir negativamente en las mismas viviendas y en el contexto climático.

El evento también abordará el necesario impulso a la sostenibilidad de la edificación con soluciones que promueven la sustitución de instalaciones de generación térmica con combustibles de origen fósil por generación térmica basada en fuentes naturales.

Por su parte, la gran cumbre de la edificación mantendrá su apuesta por desgranar las nuevas demandas de los usuarios y modelos de construcción, como el *Build to rent*, que tendrá un foro propio en el que se explicará la transición hacia el alquiler que se está viviendo en Europa y está llegando en España. Asimismo, se pondrá de relieve la necesidad de impulsar promociones dedicadas al arrendamiento y destinadas, especialmente, a la vivienda social, una parte sustancial de los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) que cada vez se tienen más en cuenta a la hora de llevar a cabo inversiones inmobiliarias.

#### PALANCAS DE CAMBIO

La convocatoria seguirá insistiendo en la industrialización, digitalización y sostenibilidad como pilares básicos del nuevo modelo de edificación. En este sentido, en los últimos años la construcción industrializada se ha erigido como una vía al alza debido al ahorro de costes, de tiempo y de emisiones que supone.

A su vez, la tecnología también contribuye a que el sector sea más competitivo y consiga ganar rentabilidad mediante la eficiencia. De acuerdo con la Plataforma Tecnológica Española de Construcción (PTEC), el hecho de incorporar soluciones tecnológicas especializadas en el desarrollo de proyectos puede permitir la reducción del uso de materiales y de los tiempos de ejecución de las obras, mejorando la productividad hasta un 10% y rebajando por semana más de 12 horas de trabajo. Asimismo, el uso de herramientas digitales conduce a desarrollar una tarea con más precisión, por lo que se disminuyen los márgenes de error y las posibilidades de fallar, algo que acaba influyendo favorablemente en los gastos finales.

Todas estas cuestiones que se plantearán en el Congreso se sumarán al resto de temas que se debatirán en la oferta de *summits* ya recurrentes en la cumbre como el *summit* de Directores de Compras, el *summit* de Ingenieros, el Foro del Instalador, el Foro de Sostenibilidad by GBCe, Studio Interiores Summit, el Foro de Digitalización o Rebuild BIM Summit.



Al sustituir las botellas de plástico por agua del grifo filtrada se minimizan desechos plásticos, se reducen emisiones de CO2 y se elimina el consumo de agua en la elaboración del agua embotellada.

# 'Grohe Blue Pure', nuevas prestaciones para el usuario

La compañía alemana relanza esta exitosa solución para obtener agua pura y filtrada **directamente del grifo**

**G**rohe Blue Pure va a más. La firma alemana relanza este sistema de agua con mejores prestaciones. Las asas para el agua filtrada y la no filtrada están alineadas, para un diseño más cómodo y estético; añade una variante de caño extra en forma de U, además de las variantes en forma de C y L, así como un caño en L extraíble; y además cuenta con un filtro ósmosis con un rechazo de 1:1.

La tecnología de filtrado de Grohe Blue Pure aprovecha al máximo el agua local. Beber agua del grifo ofrece muchos

beneficios: la conveniencia de obtener agua recién filtrada directamente del grifo de la cocina a demanda hace que el agua embotellada esté obsoleta. El filtro se adapta a cualquier armario de cocina con su diseño para ahorrar espacio.

Al reemplazar las botellas de plástico con agua del grifo filtrada se minimizan los desechos plásticos, las emisiones de dióxido de carbono y se elimina el consumo de agua producido en el proceso de elaboración del agua embotellada.

La selección de filtros individuales de Grohe es una combinación perfecta no

solo para el sistema Grohe Blue Pure, sino para cualquier tipo de agua. Con el filtro adecuado, cualquier hogar podrá experimentar la pureza del agua.

El nuevo *todoterreno* de Grohe en el universo de la filtración es el filtro de ósmosis inversa inspirado en la naturaleza: una membrana permite que las moléculas de agua pasen y detiene las bacterias y otras impurezas. Es una de las tecnologías más avanzadas para reducir las sustancias perjudiciales como metales, plásticos, bacterias y virus. Además, el filtro de mineralización de ósmosis inversa

agrega silicato y magnesio al agua.

Para áreas de agua blanda, una filtración simple es la solución ideal, como los filtros de carbón activado de Grohe: extrae partículas ásperas como arena y suciedad para obtener una calidad óptima, y reduce las sustancias de mal sabor como el cloro.

Para zonas con agua dura, los filtros *Cradle to Cradle Certified S, M o L* de nivel Bronze son la combinación ideal. Cuando se combina con el sistema de agua Grohe Blue, este cartucho filtrante pasa el agua a través de varias etapas de filtración y reduce las sustancias no deseadas y la cal. Un potenciador del agua es el filtro de magnesio y zinc *Cradle to Cradle Certified* de nivel Bronze, que añade hasta 35 mg de magnesio y 3 mg de zinc por litro de agua.

## Neolith y Nobia consolidan su alianza en el Norte de Europa

### Expansión en Escandinavia

**N**eolith y Nobia, una de las principales empresas especialistas en cocinas de Europa, consolidan su compromiso de expandir su cartera incluyendo 12 nuevos modelos de Neolith en espesores de 12 y 20 mm para el mercado escandinavo de Nobia.

Ambas marcas comparten una filosofía común orientada a ofrecer la mejor respuesta a las nuevas necesidades y tendencias de los usuarios. Todo ello siguiendo el principio de la sostenibili-

dad, ya que tanto Neolith como Nobia son una parte importante de la vida de millones de personas. Con su liderazgo en el campo del diseño y la sostenibilidad, crean cocinas para vivir y disfrutar, para que las personas puedan tener experiencias extraordinarias en ellas.

«Estamos encantados de colaborar con una empresa líder como Nobia, que está muy presente en Europa y con la que compartimos valores como la sostenibilidad de nuestros productos, sin olvidar la



Nobia vende cocinas con 9 marcas líderes a través de una red de más de 550 puntos de venta en territorio escandinavo.

importancia del diseño y la funcionalidad como factores diferenciales. Además de la ambición común de liderar el sector de la cocina sobre estos pilares, aspiramos a proporcionar a profesionales y usuarios finales cocinas adaptadas a un estilo de vida sostenible», afirma Daniel Sánchez, director comercial (COO) del Grupo Neolith.

En Escandinavia, Nobia vende cocinas con 9 marcas a través de más de 550 puntos de venta, incluyendo sus propias tiendas, franquicias y tiendas de bricolaje. También goza de una importante presencia en Reino Unido, Austria y Países Bajos.

Los 12 modelos elegidos inicialmente por Nobia para esta colaboración son *New York Silk*, *Himalaya Crystal*, *Ultrasoft*, *Pulpis Silk*, *Calacatta Silk*, *Calatorao Silk*, *Blanco Carrara Silk*, *Basalt Grey Silk*, *Basalt Black Silk*,

*Nero Marquina Silk* y *Retrostone Silk* están inspirados en elementos naturales, como el mármol y la piedra.

Esta selección también incluye modelos con la novedosa fórmula 98R, fabricada hasta un 90% con materias primas recicladas, como es el caso de *Sofia Cuprum* y de *Metropolitan*.



Valencia  
27/02 al 03/02  
**CEVISAMA**  
N3-P2-A71

Novoescuadra MINI

Novonivel® MINI

Novosepara® MINI

Novopeldaño® MINI

**COLECCIÓN**  
**MINI**



# QUÉ GRANDE SER PEQUEÑO

Son las pequeñas cosas las que hacen grande la vida. Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar el mundo. Y ese es el espíritu de nuestra **Colección MINI**, concebida para cambiarte la vida.

La **Colección MINI de EMAC®** destaca por su diseño minimalista y la gran delicadeza de sus líneas. Un diseño perfecto que funciona creando una gran armonía con los elementos de cada espacio. A la ligereza y sencillez de sus formas, se unen sus acabados de tendencia plata, blanco y negro, todos en un sedoso acabado mate.

**Colección MINI, qué grande es ser pequeño.**



**AIDIMME**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO



SOCIO CORPORATIVO

**Club**  
**Cámara**  
VALENCIA

**EMAC®**  
EL TOQUE FINAL  
EMAC® GRUPO | ESPAÑA | USA | ITALIA |

Tel.: (+34) 961 532 200 | [info@emac.es](mailto:info@emac.es) | [www.emac.es](http://www.emac.es) | ESPAÑA | USA | ITALIA