

el Periódico del

Azulejo

DIRECTOR : ÁNGEL BÁEZ CALVO. NÚMERO 257
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL 2022 www.elperiodicodelazulejo.es

GROHE ESSENCE. Diseño y funcionalidad para el baño.

Aumenta la **presión política** para reclamar medidas de apoyo a la cerámica

El **biogás**, una tendencia energética frente a la descarbonización

Futuro en juego

La industria cerámica,
ante unas semanas
clave para su
competitividad

Sumario

Tema del mes

Página 4



La **patronal** cuantifica las pérdidas por el gas

Industria

Página 8

Pros y contras del **biogás** como opción

Diseño

Página 15

‘Gravity’, una propuesta ‘premium’ de **Cifre**

Diseño

Página 16

Novedades de **Rebuild**

Industria

Página 9



Porcelanosa celebra su 50º aniversario

Director: Ángel Báez Calvo. **Redactor Jefe:** Pepe Beltrán. **Jefa Ediciones Especiales:** Eva Colom. **Coordinación:** Javier Cabrerizo. **Diseño:** José Martos. **Fotografía:** M. Nebot, G. Utiel, E. Pradas y A. Esteban. **Edita:** Comunicación y Medios de Levante. **Director Comercial:** Jesús Dualde. **Ejecutivo de ventas:** Javier Cabrerizo. **E-mail:** azulejo@elperiodico.com. Ctra. Almassora, s/n. 12005 Castelló. **Tlf.:** 964 349 500. **DL:** CS-016-2000

Suscríbete al boletín de noticias de El Periódico del Azulejo'

Recibe cómodamente en tu correo electrónico las principales noticias del sector: ferias (Cersaie, Cevisama, Coverings, MosBuild, Casa Decor), tendencias, nuevos productos, diseño, maquinaria, distribución, reformas, interiorismo, arquitectura, colocación, baños y cocinas....

Azulejo newsletter



www.elperiodicodelazulejo.es



PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA



La jornada sobre la situación del clúster contó con la presencia del conseller de Hacienda de la Generalitat Valenciana, Arcadi España, acompañado por el presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu.

Hasta 1.000 millones de pérdidas en 2002 por el gas

Un estudio de PwC revela que el 78% de las empresas se encuentra en riesgo elevado por los **sobrecostes**

La patronal de fabricantes de cerámica, Ascer, ha dado a conocer el alcance de todas las dificultades que atraviesa la industria por la escalada de los costes del gas con la presentación de una nueva edición sobre el estudio dedicado a calcular el impacto económico del sector. Un documento que, ante la coyuntura energética, incluye una previsión sobre lo que puede ocurrir en el futuro: pérdida de puestos de trabajo, menos competitividad y mayores riesgos para muchas empresas.

La responsable del informe, Anna Merino, de la consultora PwC, expuso que el 2022 acabará con unos ingresos de 5.700 millones de euros y unos gastos de 6.624. De esta cantidad, el 45% (2.566 millones) corresponde a los costes de gas (2.126 millones) y electricidad (440 millones). Otra partida que sufre un elevado incremento son las materias primas, con 2.338 millones, a los que se unen 784 millones de gastos de personal y otros 1.045 de explotación.

Con todo ello, el resultado del conjunto del sector antes de impuestos (ebitda) se sitúa con pérdidas de 1.033 millones de euros. El documento hace una estimación de lo que hubiera ocurrido de no haberse dado este incremento del gas y la inflación. En este caso, los ingresos serían menores (4.619 millones), pero los gastos se quedarían en 3.803 millones, con lo que hubiera tenido un ebitda positivo de 816 millones. Un desfase «de 36 puntos porcentuales», puntualizó la representante de PwC.

El presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, recordó que el comienzo de



Anna Merino, responsable del informe sobre el impacto económico del sector de la cerámica.

este problema se sitúa «entre septiembre y octubre del 2021, un año que fue bueno, pero que hubiera sido excelente de no haber sufrido el fuerte aumento de los costes del gas.

Tanto es así que el ebitda (el indicador que mide los resultados de las empresas antes de impuestos) «ya se resintió mucho», detalló, mientras que la crisis en el 2022 «se ha acelerado», con el consiguiente impacto negativo para el conjun-

to del clúster cerámico (que incluye a las fábricas de esmaltes y fritas, así como a la maquinaria especializada en el sector), y el conjunto de la economía de Castellón y la Comunitat.

Por su parte, el conseller de Economía y Modelo Económico, Arcadi España, explicó en la presentación que la cerámica «es un sector puntero en todos los ámbitos y ha necesitado muy poco de la Administración». «Siempre ha hecho los

deberes, nunca ha pedido nada y ha aportado tanto empleo como ingresos impositivos», añadió.

El informe señala que, con las circunstancias actuales, «hasta el 78% de las empresas presentan un riesgo elevado, las cuales concentran el 59% de toda la producción, lo que pone en riesgo el futuro del sector», comentó la responsable del texto. En cuanto al ejercicio 2023, han establecido tres posibles escenarios, en función del tiempo que se alargue la guerra de Ucrania y los elevados costes energéticos. En todos ellos se espera una reducción de la actividad, así como del empleo. «Si no hay ayudas, el impacto en el PIB, recaudación tributaria y empleo se va a notar», concluyó Merino.

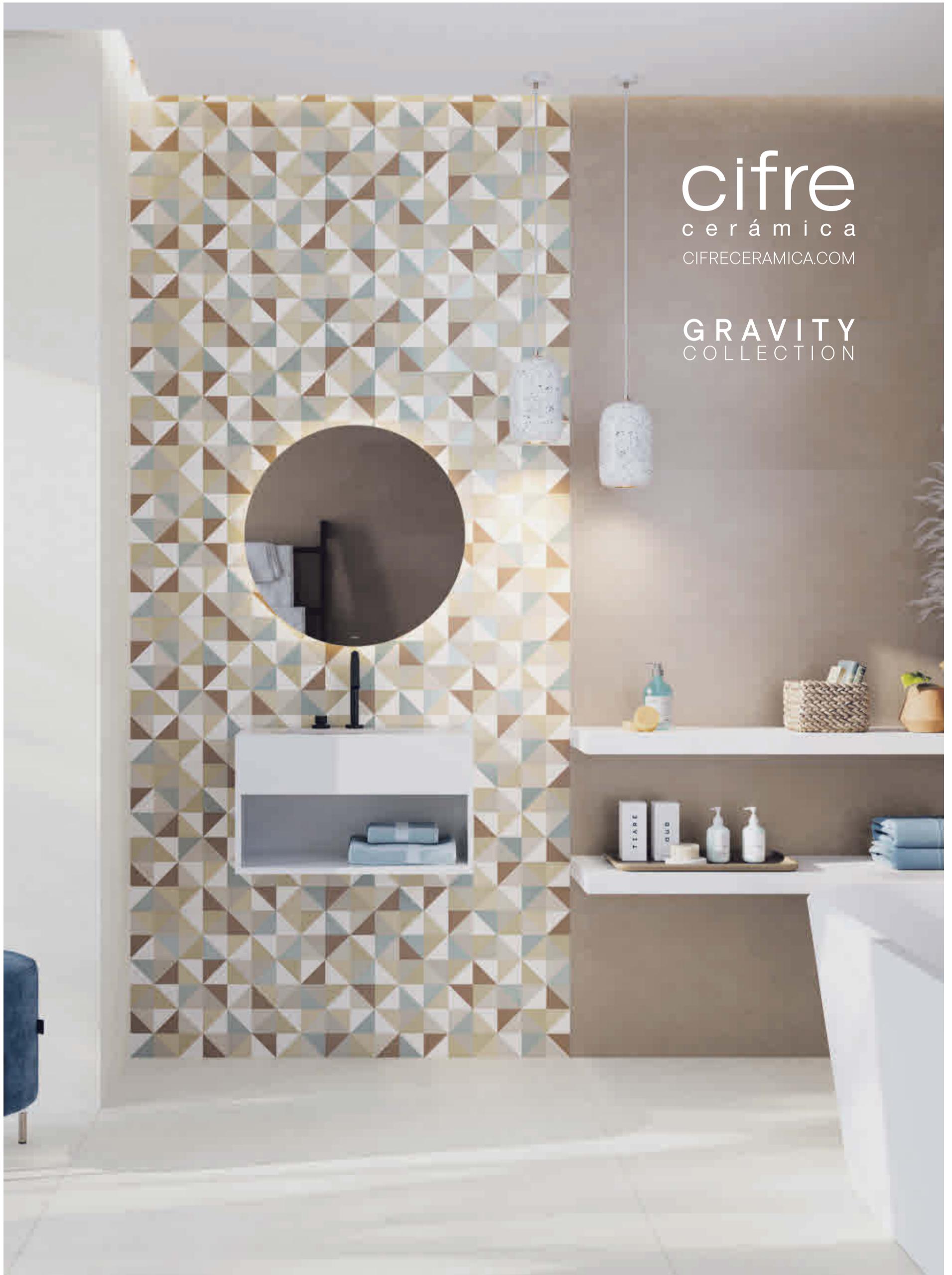
EL GOBIERNO NO CONCRETA MEDIDAS

Frente a este panorama tan desalentador, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció en Castelló el 23 de noviembre que el sector cerámico tendrá «nuevas medidas que garanticen su futuro». Sin embargo, las ayudas siguen sin ser concretadas. Si bien el presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, apunta que en los últimos días ha habido contactos con representantes del Gobierno, también reconoce que desconocen «cómo se harán las ayudas, ni cuándo».

Por ahora no hay nada oficial, aunque se empiezan a conocer los primeros indicios. Las últimas informaciones señalan que el Gobierno prepara un paquete de 3.000 millones de euros para las empresas gasintensivas. Una cantidad que, desde la patronal azulejera Ascer consideran que sería «insuficiente» para compensar el sobrecoste que arrastra la cerámica durante este año. El sector, una vez más, se fija en el ejemplo de países competidores, como Italia, que sí han recibido un respaldo significativo por parte de sus respectivos gobiernos. **B. Roig**

cifre
cerámica
CIFRECERAMICA.COM

GRAVITY
COLLECTION



Unidad de acción política

para reivindicar más apoyo

Los alcaldes del clúster azulejero, junto con la Diputación de Castellón, firman el manifiesto **Salvem la Ceràmica**



GABRIEL UTIEL

Los alcaldes y representantes de la Diputación de Castellón, tras la rúbrica el 30 de noviembre del manifiesto en favor de la industria cerámica.

La Diputación de Castellón escenificó, a finales de noviembre, la unidad de acción de los partidos de todos los signos políticos para que la industria cerámica mantenga sus constantes vitales en medio del precio desorbitado de los precios del gas.

El presidente de la institución, José Martí, los portavoces de los partidos de la administración provincial y los alcaldes y representantes de los municipios del clúster azulejero rubricaron el manifiesto *Salvem la ceràmica*, a la vez que, mediante sus declaraciones, redoblaron la presión sobre el Gobierno para conseguir que se concreten las ayudas anunciadas por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en su visita a Castellón.

Martí destacó que, desde que se acordó elaborar este manifiesto, «han pasado cosas, como una reunión con los agentes sociales, así como la reunión mantenida entre Sánchez y representantes del clúster, algo que no es habitual y que entre todos hicimos posible». Ahora espera que las palabras pasen a los hechos, por lo que confía «que pronto haya buenas noticias, y que estas noticias tengan sentido antes de que se acabe el año».

REFLEJO DE UN CLAMOR UNÁNIME

El presidente de la Diputación también destacó que el acuerdo firmado se plasmará en la colocación de pancartas en los municipios afectados, con el lema de *Salvem la ceràmica*. También valoraron esta unidad de acción los representantes



El presidente de la Diputación de Castellón, José Martí, durante su intervención ante los alcaldes.

de los partidos políticos. La presidenta provincial del Partido Popular y alcaldesa de Vall d'Alba, Marta Barrachina, mostró su «alegría» por consensuar el manifiesto, pero al mismo tiempo «tristeza, porque los días pasan, y queremos que las ayudas lleguen cuanto antes, como las que se han concedido en otros países». Además, pidió que pronto se convoque la mesa de seguimiento del pacto y que se mantenga la exigencia al Ejecutivo nacional.

Por su parte, el secretario general del PSPV de Castellón y alcalde de la locali-

dad de l'Alcora, Samuel Falomir, también mostró su prisa: «Necesitamos cuanto antes las soluciones, y estamos impacientes por saber cuáles serán las ayudas», a la vez que mencionó que, ante la mala racha de la cerámica, «todos estamos unidos en la defensa de la provincia». «Al igual que han ayudado a otros sectores, queremos que Castellón no sea menos», concluyó.

Por parte de Compromís, Ignasi Garcia, recordó que el incremento de los precios del gas «es anterior al estallido de la guerra» y puso de manifiesto que

España «haga como Italia» a la hora de impulsar medidas de salvaguarda a sus industrias gasintensivas. También pidió que los diputados por Castellón en Madrid «nos representen» para insistir en las peticiones del sector y de los municipios donde hay industria azulejera.

GESTIONES FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN

Sobre la petición de que haya entrevistas de alto nivel antes de que se finalice el año 2023, tal y como se pidió en la reunión con patronales y sindicatos, José Martí comentó que ya se han hecho las primeras gestiones, «como ha indicado el presidente de la Generalitat, y esperamos que las buenas noticias» lleguen a la mayor brevedad.

El encuentro en la Diputación con los sindicatos y las organizaciones empresariales del clúster planteó la posibilidad de convocar manifestaciones en el caso de que no llegue pronto la concreción de las medidas prometidas por el presidente del Gobierno. Incluso se barajó la idea de salir a la calle durante los primeros días del mes de enero.

Ya se contempla
la programación
de movilizaciones
para el mes de enero
si no se concreta el
apoyo gubernamental

El presidente de la entidad provincial, José Martí, explicó que «no nos podemos quedar con los brazos cruzados; si hace falta, vamos a apretar, aunque nos agradecería que no hiciera falta programar movilizaciones». Y agregó que «debe escucharse cuanto antes a la provincia de Castellón en los ministerios que tienen capacidad de tomar decisiones; es prioritario que se atienda este grito de alarma que está dando la provincia a través de la Diputación, los alcaldes, las empresas y los trabajadores».

Salvem la Ceràmica aglutina la reivindicación de ayudas que permitan la continuidad y la viabilidad económica de un sector económico de vital importancia para el futuro de Castellón, «uno de los sectores más dinámicos, líder en tecnología, diseño y calidad», que concentra su actividad en las comarcas de la Plana Alta, la Plana Baixa y l'Alcalatén.

«De la cerámica dependen 73.000 familias, entre empleos directos, indirectos e inducidos, lo que supone el 30% de todo el empleo que genera la provincia», señala el documento, por lo que el futuro de Castellón «depende de cómo salgamos de esta situación». **B. Roig**

APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE

MATERIAL RECICLABLE

Visite nuestro catálogo técnico
PRESTO www.lizabar.com

MODELOS
PATENTADOS

PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR CONSTRUCCIÓN



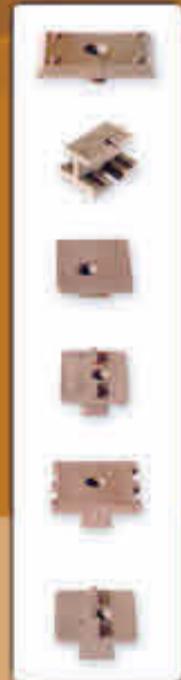
SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables
Resistencia 1.000 kg
Alturas ilimitadas

GRAPAS
OCULTAS PARA
ENSAMBLAJE
DE TARIMAS
NATURALES Y
SINTETICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.
Cabeza de tornillo: no visible



NUEVO

LIZABAR
PLASTICS S.I.



C/ Binefar, 37 | Local 26-28
08020 Barcelona
Tfno. / Fax: 93 305 63 61
e-mail: lizabar@lizabar.com

www.lizabar.com

El biogás, una alternativa energética para el presente



La jornada Innotransfer llamada 'Biogás, una tendencia energética de futuro' sirvió para que el tejido empresarial de Castellón y el entorno académico reflexionaran sobre los retos de la descarbonización.

Innotransfer detalla en una nueva jornada divulgativa en Castelló las posibilidades de esta fuente sostenible

El 22 de noviembre se desarrolló en Castelló la jornada Innotransfer titulada *Biogás, una tendencia energética de futuro*, un encuentro divulgativo en el que el tejido empresarial y el entorno académico de la Comunitat Valenciana reflexionaron sobre los retos a los que se enfrentan en el ámbito de la descarbonización debido a la necesaria reducción, eliminación y neutralización de emisiones de CO₂.

El vicerrector de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universitat Jaume I, David Cabedo, inauguró la convocatoria, que pudo seguirse en formato presencial y telemático. En la mesa le acompañaron Pedro Fresco, director general de Transición Ecológica de la Generalitat valenciana, y, virtualmente, el vicepresidente ejecutivo de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), Andrés García Reche.

García Reche señaló que «en la Comunitat Valenciana existe un gran caudal de conocimiento científico y tecnológico en materias que tradicionalmente no hemos aprovechado como el biogás, por lo que es el momento de ponerse a trabajar para resolver problemas de este calado».

La primera ponencia tuvo como eje temático la presentación de la Ruta Valenciana del Biogás, a cargo de la directora general de Cambio Climático de la Generalitat Valenciana, Celsa Monrós, y el coordinador técnico del documento, Juan Mora. Este instrumento, elaborado por la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural y Emergencia Climática que recoge la producción actual de biogás en la Comunitat, se desglosa según la procedencia de cada residuo: aguas residuales, biorresiduos, residuos ganaderos, restos herbáceos y residuos de la indus-



El encuentro se desarrolló en las instalaciones de Espatec, entidad coordinadora del foro.

tria agroalimentaria. Así pues, el objetivo del documento es lograr la reducción en un 3% de las emisiones globales de la Comunitat Valenciana.

A continuación intervino el responsable del Departamento de Ingeniería Rural de La Unió de Llauredors i Ramaders de la Comunitat, Carlos Parrado, quien analizó la gestión sostenible de estiércoles y purines. Según definió, «una de las líneas efectivas a seguir en este área es sustituir los abonos químicos o de síntesis por fertilización orgánica, usando estiércoles y purines como abonos para la producción agrícola».

Seguidamente, el director de Operaciones en Inderen, Alejandro Lahoz, presentó los retos que supone la

construcción de plantas de biogás. Lahoz aseguró que existen promotores potenciales en España como productores y gestores de residuos, inversores y comunidades energéticas. No obstante, «el escenario actual se caracteriza por un proceso largo para autorizar dichas instalaciones y por una normativa poco específica».

MITIGAR EL EFECTO INVERNADERO

El encuentro avanzó con la especialista en biogás de Biovic, Sara Milner, quien señaló que «el biogás es una de las energías renovables con mayor contribución a la descarbonización, ya que tiene el potencial de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero entre un 10% y un 13% a nivel mundial».

Por su parte, el coordinador de la Plataforma Temática Interdisciplinar de Transición Energética Sostenible del CSIC e Investigador del Grupo de Conversión y Almacenamiento de Energía del Instituto de Tecnología Química, UPV-CSIC, Antonio Chica, abordó en su participación el biogás como materia prima para la producción tanto de hidrógeno renovable como de combustibles sintéticos. Chica comunicó algunas ventajas del hidrógeno como, por ejemplo, su alta densidad energética y su probada capacidad a la hora de almacenar grandes cantidades de energía durante mucho tiempo.

La convocatoria dio voz a reconocidos especialistas y sirvió para detallar la Ruta Valenciana del Biogás, entre otras iniciativas

Finalmente, la investigadora del Grupo de Investigación en Fluidos Multifásicos de la Universitat Jaume I de Castelló, Rosario Arnau, expuso la modelización hidrodinámica y bioquímica de digestores anaerobios a gran escala.

Para clausurar la jornada, la manager de Innotransfer en Espatec, Laura Menéndez, presentó la plataforma de retos de Innotransfer. Este programa es una iniciativa multisectorial de innovación abierta y gestión colectiva para promover el proceso de la transferencia de conocimiento y tecnología de los grupos de investigación de las universidades públicas de la Comunitat Valenciana al ecosistema empresarial en sectores económicos clave como el cerámico.



La compañía multinacional preparó para la ocasión un completo programa de actividades que incluyó el homenaje a los empleados con más antigüedad de la empresa y la visita a los centros de producción.

Porcelanosa comienza los actos por su 50º aniversario

La firma organizó en Vila-real un evento que congregó a más de **6.000 invitados** entre empleados y sus familias



El tren turístico que recorrió las instalaciones de la empresa y Tamara Falcó, colaboradora de Porcelanosa, llevó a cabo un original 'showcooking'.

Porcelanosa comenzó los días 12 y 13 de noviembre la celebración de su 50 aniversario con unas jornadas destinadas exclusivamente a los empleados de fábricas, Valencia y Castellón, y a sus familias.

Bajo el eslogan *Cumplimos 50 años y queremos que seas el primero en celebrarlo*, el espacio acogió a un total de 6.000 personas que durante la jornada del sábado y el domingo asistieron de forma escalonada, y entre los que acudie-

ron 287 trabajadores jubilados; muchos de los cuales fueron acompañados por sus nietos y nietas.

Durante el acto institucional, conducido por la periodista vila-realense Mónica Benavent, se homenajeó a las personas vivas con mayor antigüedad que figuran en el primer libro de la empresa: Carmen Montañés (administración), Francisco Ramos (finanzas) y Pascual Molés (mantenimiento). Héctor Colonques, presidente de Porcelanosa,

recibió un distintivo como el trabajador en activo con más tiempo en la firma.

En una ceremonia entrañable y emotiva, el equipo directivo de Porcelanosa hizo entrega de un reconocimiento a los 255 empleados que durante las bodas de oro de la compañía cumplirán más de 25 años de actividad profesional en la empresa. Héctor Colonques y Silvestre Segarra, presidente y vicepresidente de Porcelanosa, se encargaron de cerrar el acto. El alcalde de Vila-real, José

Benlloch, también estuvo presente, dirigiendo unas palabras al auditorio.

Colonques destacó la importancia que siempre han tenido las familias para el buen funcionamiento de Porcelanosa y recordó también la gran labor de su hermano, Manuel Colonques, así como las palabras que José Soriano repetía con frecuencia: «El capital humano es el más importante de la empresa».

Para festejar el 50 aniversario se organizaron una serie de actividades dirigidas al equipo de Porcelanosa y sus familias, como el tren turístico que realizaba una visita guiada por las plantas 1 y 2 (dedicadas a la fabricación de pavimento y revestimiento cerámico), y por la nueva planta 4 (destinada a la producción de porcelánico de gran formato), que será inaugurada en las próximas semanas.

El grupo sevillano Porvenir, que durante muchos años ha actuado en las aperturas de tienda de la firma en su expansión internacional, amenizó las jornadas con la interpretación de algunas canciones.

INVITADA DE POSTÍN

1.200 niños disfrutaron de un taller de esmalte cerámico, en el que pudieron recrear el diseño de las primeras piezas de la firma. Tamara Falcó, colaboradora de Porcelanosa, acompañada por su tutor Luis Centenera, de Contacto Cocina, realizó un *showcooking* en el que elaboró la receta de la tartaleta de limón y merengue, que posteriormente pudieron degustar los asistentes.

A su llegada, los asistentes recibieron un *pack* en el que se incluyó un puzzle con una ilustración diseñada por la artista PilsFerrer y un libro de recetas de Tamara Falcó, que la propia *influencer* firmó a muchos de los participantes en el encuentro. Asimismo, también se entregaron regalos concedidos por algunas empresas proveedoras que trabajan a diario con Porcelanosa.



GABRIEL UTIEL

Esta nueva iniciativa, que requiere una inversión inicial de 2.166.000 euros, prevé la instalación de 7.778 módulos fotovoltaicos junto a 34 inversores de 100 kW en una superficie de más de 15.000 m².

Roca Tiles instalará más de 7.000 paneles solares

La azulejera da un nuevo paso para impulsar las **energías renovables** en sus instalaciones en Castellón



El objetivo de esta apuesta de Roca Tiles es abastecer a la totalidad del complejo de oficinas y showroom, centro logístico y zona de producción.

Cerámicas Belcaire prevé la instalación de más de 7.000 paneles solares de última generación en su planta de fabricación ubicada en la localidad castellonense de la Vall d'Uixó. La nueva instalación aprovechará la superficie del techo de su centro logístico para ubicar los paneles fotovoltaicos, con el objetivo de producir 5.300.000 kWh/año de energía limpia equivalentes a cerca del 30% del consumo anual de los hornos en la planta. El

objetivo es abastecer a la totalidad del complejo de oficinas y showroom, centro logístico y zona de producción.

Esta nueva medida, que requiere una inversión inicial de 2.166.000 euros, prevé la instalación de 7.778 módulos fotovoltaicos junto a 34 inversores de 100 kW en una superficie de más de 15.000 metros cuadrados, que supondrán el autoconsumo para cerca del 30% de la demanda de energía de la firma.

Este paso conferirá a Roca Tiles mayor

autonomía energética y supondrá un significativo ahorro en los costes energéticos de la industria cara a los próximos 20 años. La empresa elegida para ejecutar el proyecto es Josman, una firma consolidada en Castellón en trabajos de media tensión que ya opera en el centro de transformación de Belcaire.

UN «CAMBIO DE MODELO»

En palabras del CEO de Cerámicas Belcaire, Domingo Colomo, «esta solu-

ción técnica es una decisión estratégica en la transición energética de nuestra compañía. Esta importante inversión en autoconsumo fotovoltaico responde a una búsqueda de ahorro en nuestros procesos productivos y a un cambio de modelo hacia energías limpias que mitiguen el impacto medioambiental en nuestro entorno».

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

La instalación forma parte del nuevo estándar de Roca Tiles en la atención al modelo de producción, en su compromiso para lograr reducir su huella de carbono, con medidas acordes con la economía circular que disminuyan el impacto

Este paso permitirá a Cerámicas Belcaire un fuerte ahorro en los costes energéticos de la industria en los próximos 20 años

sobre el medio ambiente. La medida se suma a otras acciones implementadas por la compañía, como la reducción de consumo energético, del uso de materias primas y de residuos de fabricación, optimización del transporte, reducción de emisiones y la reutilización y el reaprovechamiento del excedente calórico o de recursos naturales como el agua; todo ello manteniendo la calidad y con el propósito de lograr disminuir los costes al público final.



Con la nueva instalación, Grespania impulsará un incremento de capacidad productiva orientado a formatos de hasta 1.620x3.240 milímetros de tamaño y espesores desde 5,6 a 20 milímetros.

Grespania incorpora una nueva línea de producción

El fabricante añadirá una línea en su planta para **láminas de gran formato** ubicada en la localidad de Moncofa

Grespania ampliará su factoría Coverlam, especializada en láminas de gran formato, con una nueva línea de producción. Esta inversión en las instalaciones de la firma en la localidad castellanense de Moncofa contará con una inversión aproximada de 20 millones de euros.

Desde la compañía revelan que «este incremento de capacidad productiva, orientado a formatos de hasta 1.620x3.240 mm de tamaño y espesores desde 5,6 mm a 20 mm, consiste en una ampliación del almacenamiento y recepción de polvo atomizado, de una nueva línea donde se incluye prensa, secadero, esmaltado y horno; y una nueva línea de enmallado, selección, clasificación y embalaje de las placas».

La nueva línea también es un paso adelante en la política a favor de la sostenibilidad que impulsa Grespania. Desde



La nueva línea ha sido diseñada para minimizar, aún más si cabe, el impacto con el medio ambiente.

la azulejera castellanense revelan que «esta línea ha sido diseñada para minimizar más, si cabe, el impacto en el medio ambiente. Además de contar con las últimas medidas en materia de ahorro energético (inverters, recuperaciones de calor, etc), se instalará una planta de reciclaje del rechazo *in situ*, una medida que tiene como objetivo reaprovechar el residuo generado sin la necesidad de pasar por un gestor externo».

A partir de esta inversión, que se pondrá en marcha a comienzos del año 2023, Grespania aumentará su producción de grandes formatos en 850.000 metros cuadrados al año.

Hay que recordar que una de las máximas empresariales de Grespania es la inversión constante, y la incorporación continua de los últimos avances en fabricación y diseño, junto con el respeto por el medio ambiente. La azulejera dispone en la actualidad de tres fábricas en la provincia de Castellón con equipamiento puntero y los procesos más avanzados para la producción de baldosas de pavimento y revestimiento hasta tableros de piedra sinterizada para cocinas.



El proyecto de la firma castellanense se pondrá en marcha a principios del año 2023 y ello propiciará un aumento de la producción del gran formato de 850.000 metros cuadrados al año.

CONOCE A JAUME

**43, le
encanta bailar**

Vive en
Barcelona

Experto en electricidad,
renovación y nueva construcción

Socio de GROHE durante 10 años

Completó varias renovaciones
utilizando exclusivamente
productos GROHE



PROFESSIONAL

GROHE

DESCUBRE SU PROGRAMA PARA INSTALADORES FAVORITO GROHE +

GROHE



Escanear productos para **acceder rápidamente** a la información técnica



Ofrece una **extensión de garantía** para productos profesionales a tus clientes



Atención preferente

Ponte en contacto con un técnico de GROHE en un solo clic



Escanear para unirte, apúntate a formaciones **y mucho más**

PART OF LIXIL

ENTREVISTA

Elena Francés y Elena Valdés Muyelena Estudio

«Nos gusta poder expresarnos a través de la cerámica»



Elena Francés y Elena Valdés, integrantes de Muyelena. A la derecha, tres detalles del proyecto de Paraty Tapas Bar de València, premiado en la última edición de Coverings.



Muyelena Studio es un despacho de diseño global de València especializado en proyectos comerciales, hostelería y retail desde un punto de vista individual y con perspectiva 360°. En los últimos años ha impulsado una línea de negocio de *home staging*, con la aplicación de técnicas de marketing al sector inmobiliario.

Con un portafolio de proyectos selectos, el despacho lo forman la arquitecta Elena Francés, quien ha liderado trabajos de diseño de espacios para empresas como Bentley, Seat, Tiffany's o Princess Yachts, y Elena Valdés, diseñadora creativa especializada en comunicación.

Uno de los proyectos que más alegrías ha deparado a Muyelena Studio es Paraty Tapas Bar, un establecimiento de restauración de València. Dentro de los Coverings Installation and Design Awards (CID), que se entregan en la feria estadounidense de Coverings, el trabajo ha merecido este año un Special

Recognition-International Award en la categoría Commercial Tile Design.

–¿Qué ha supuesto para su estudio la obtención del premio CID?

–Para nosotras ha sido, por supuesto, un gran honor y una muy agradable sorpresa, dada la calidad de los proyectos que cuentan con este galardón. Sin duda, es un impulso para trabajar duro en lo que más nos satisface y para seguir creyendo en la capacidad del diseño para generar emociones y experiencias de marca.

–¿En qué consistió el proyecto?

–El punto de partida de Paraty Tapas Bar es la ciudad brasileña de Paraty. La reforma de este restaurante planteaba la necesidad de optimizar el espacio para maximizar capacidad y funcionalidad, buscando plasmar el carácter hospitalario y abierto del citado enclave tropical.

En la reforma se definió también la ampliación de la cocina y de la zona de

barra. Esta última modificó su ubicación para conseguir mayor amplitud y funcionalidad a la hora de preparar desayunos y cócteles, permitiendo también un mejor contacto visual entre cliente y personal. Otra de las necesidades era la del almacenaje. Se resolvió con armarios a medida, añadiendo espacio extra bajo los asientos de las bancadas tapizadas, mientras que sobre la barra se ubicó un botellero suspendido de gran capacidad. El conjunto trataba de reflejar de una forma clara el concepto y la cocina de un rincón de Brasil, querido y añorado por la propiedad del negocio.

–¿Cómo lo plasmaron?

–La fuerza salvaje de la isla se reflejaba en un interior de materiales contundentes, como la barra en mármol, toda de una pieza, o las paredes de piedra, con una presencia que, lejos de apabullar, invita a fundirse con ella y a dejarse llevar. El mar y la tierra se expresan a través

de una paleta suave, con preeminencia de tonalidades naturales, donde se dan pinceladas florales y con unas dosis mesuradas de verde salvaje.

El proyecto combina materiales sinceros y auténticos, como los parabanes que articulan el espacio, tapizados en rafia, o las luminarias, que comparten su toque artesanal con los muros revestidos en azulejo tradicional hecho a mano o con la alfombra de mosaico decorado que enmarca la sala.

–¿De qué marca son los recubrimientos cerámicos y por qué llevaron a cabo esta elección?

–Contamos con Hisbalit para el pavimento de sala, se trata de un revestimiento de mosaico ecológico de la colección Palm Springs, con colores personalizados. La pared de la traseira de barra está revestida con azulejo de pequeño formato en color mostaza, de Amadís Tiles, mientras que una de las paredes de la sala tiene azulejos artesanales en verde botella, de Cerámicas Viceira. Todos ellos elegidos para complementar las paredes de ladrillo existentes, que quisimos conservar, y para continuar la línea conceptual del proyecto.

–¿Cuáles son sus proyectos más destacados al margen del galardonado?

–En el sector de la hostelería, llevamos a cabo el *restyling* del restaurante Audrey's en Calpe, y el diseño del restaurante Mare, también en Calpe. Diseñamos también las oficinas de la firma We Are Marketing en València y Madrid. Son proyectos muy satisfactorios por la libertad creativa que supusieron.

–¿Qué valoración hacen de los nuevos materiales cerámicos y cómo suelen usarlos en sus trabajos?

–Nos gusta poder expresarnos a través de la cerámica; a la hora de crear el abanico de materiales que forman parte de un proyecto, tanto la cerámica tradicional como las soluciones más contemporáneas están entre nuestras prioridades, por plasticidad, por las posibilidades que ofrecen y, sin duda, por mantenimiento fácil.

Según el proyecto, es posible contar con piezas especiales o con acabados que responden a un uso determinado, en nuestro caso siempre como complemento a la cerámica tradicional.

–¿Consideran que las firmas azulejeras trasladan con eficacia sus novedades a vuestro colectivo profesional?

–Las podemos llegar a conocer a través de portales especializados o a través de los gabinetes de prensa y agencias de comunicación de las propias firmas azulejeras, pero es cierto que no todas tienen la suficiente agilidad o bien la suficiente capacidad a la hora de comunicar sus últimos lanzamientos.

–De todas las nuevas propuestas que ha sido capaz de crear el sector en los últimos años, ¿cuáles creen que tendrán una mayor implantación?

–Pensamos que, sobre todo, las que están orientadas a facilitar la renovación de los espacios, como las láminas de poco grosor que pueden colocarse sobre revestimientos existentes, así como las que tienen menor impacto sobre el medio ambiente, como las piezas fabricadas con materiales reciclados.



La compañía castellonense ha hecho una colorida reinterpretación de los decorados con ejemplos como 'Flow Pearl'. Arriba, la belleza de 'Gravity Penta Warm', con vistosos motivos geométricos.

Cifre agrupa las tendencias de moda en torno a 'Gravity'

La colección recopila los acabados más apreciados en el interiorismo actual con propuestas que reinterpretan el **terrazo y los decorados florales**



Sobre estas líneas, diferentes piezas de la colección: 'Gravity White', 'Cobalt' y 'Stone White'. A la derecha, un detalle de las baldosas en formato 20x20 centímetros del decorado 'Gravity Stone Sage'.

Dentro del portfolio de acabados de Cifre Cerámica, recientemente ha irrumpido con fuerza la colección *Gravity*, una propuesta estética miscelánea que agrupa algunas de las tendencias más apreciadas en la actualidad por el colectivo de arquitectos, decoradores e interioristas.

Su punto de partida conceptual es la capacidad de las superficies cementosas para adaptarse a espacios contemporáneos. A partir de ahí, *Gravity* aporta

autenticidad con un toque viajero y cosmopolita. Su abanico de acabados cerámicos transita desde las superficies tradicionales de terrazo, tan típicas de los países mediterráneos, a opciones de gran plasticidad como sus decorados.

SUPERFICIES ANTIMICROBIANAS

Las superficies cerámicas de *Gravity* cuentan con un importante valor añadido: su acabado antimicrobiano. Esta característica técnica adicional es idónea

para su aprovechamiento en espacios que precisen de las más altas exigencias en materia de salubridad. Las piezas de la colección bloquean la proliferación de bacterias, lo que aporta a los usuarios una protección continua.

EXOTISMO Y FUERZA VISUAL EN LOS DECORADOS

Una de las opciones más exitosas de la colección de Cifre Cerámica son los revestimientos florales y silvestres, como por ejemplo *Flow* o *Palmer*. Ambas pro-

puestas proyectan poderosas gráficas que combinan exotismo y fuerza visual para realzar cualquier espacio y evocar la esencia de la naturaleza.

Las propiedades antimicrobianas y la versatilidad estética de *Gravity* se complementan con su amplio modelaje: cuenta con piezas en formato 120x260, 120x120, 40x120, 60x120, 60x60 y 20x20; y con colores cálidos y neutros como *Sand*, *Cobalt*, *Anthracite*, *Ivory*, *Pearl* y *White* en diferentes versiones.

ENTREVISTA

Gema Travería Directora de Rebuild 2023

«Rebuild es una gran oportunidad para las firmas cerámicas»

Rebuild abrirá sus puertas del 28 al 30 de marzo. ¿Qué previsión de expositores contemplan y en cuánta superficie se desplegarán?

–En Rebuild 2023 vamos a congregarnos cerca de 500 firmas expositoras, un crecimiento exponencial en comparación con las 280 que reunimos en 2021, todavía en periodo covid, y con las 372 que congregamos en 2022. Este incremento viene dado por tres circunstancias: la primera, que actualmente Rebuild es visto como el evento de referencia para profesionales de la edificación que quieren conocer las tendencias, retos e innovaciones del sector; la segunda, que la industria está interesada en generar oportunidades de negocio; y la última, que la demanda, a pesar de los datos macroeconómicos, está en buen momento.

Ante este escenario, en Rebuild 2023 ampliaremos la zona expositiva a dos pabellones de Ifema Madrid, uno más que en todo el histórico de la cumbre, con el fin de ofrecer el máximo de soluciones tecnológicas para estimular al sector en la digitalización, la sostenibilidad y la construcción industrializada, los tres pilares del evento. Sin embargo, seguiremos con la esencia de evento *boutique* tan característica desde nuestro inicio.

–Superada la crisis de las ferias presenciales vinculadas al covid-19, ¿prevé que será la mejor edición de los últimos años tal y como está sucediendo en la mayoría de eventos físicos?

–Sin duda, nosotros trabajamos siempre enfocados a mejorar las ediciones anteriores y este año estamos en el camino de batir más récords, pues Rebuild está ya posicionado como la cita anual ineludible para el sector de la edificación, y punto de encuentro, de conocimiento e inspiración para todos los profesionales.

Con un ritmo de contratación de participación que ya supera a la edición de 2021 a varios meses de la fecha de celebración, y con una confirmación de participación de las empresas de 2022 de un 95%, los datos nos conducen al mejor Rebuild celebrado hasta el momento.

En todo caso, es importante hacer hincapié en que Rebuild ha sido desde su inicio un evento 100% presencial. Desde su inauguración, hemos organizado anualmente esta cita, incluso durante el periodo del covid-19, convirtiéndonos en la única feria del sector que se celebró presencialmente en el 2020 y que supuso, para todos los profesionales, un espacio para encontrarse físicamente, relacionarse y seguir generando oportunidades de



Gema Travería dirige la sexta edición de Rebuild, que se celebrará del 28 al 30 de marzo en Madrid.

negocio en un momento en que la actividad comercial se había encontrado totalmente parada.

–Después de celebrarse en Barcelona, el salón se ha asentado en Madrid y vuelve a repetir en primavera. ¿Qué expectativas de visitantes prevén y qué perfiles profesionales se darán cita en Rebuild?

–Antes de entrar en cifras, tendríamos que subrayar que más que la cantidad de visitantes lo que nos importa es la calidad de los profesionales que nos visitan, hecho que da valor al conjunto del evento. En este sentido, en Rebuild reunimos a profesionales que son *decision makers*, es decir, que buscan soluciones innovadoras para sus proyectos en concreto. Además, tenemos la capacidad de atraer al 70% de la promoción residencial del país, que viene a Rebuild en búsqueda de su socio industrial.

Asimismo, más del 50% de los profesionales que visitan Rebuild son constructores, promotores o arquitectos, y congregamos a otros prescriptores como arquitectos técnicos, diseñadores, o ingenieros, aparte de un conjunto de inversores cada vez más interesados en promociones *Build to Rent* y en búsqueda de *start ups* en las que invertir.

Si nos fijamos en números, en 2023 reuniremos a más de 20.000 profesionales de la edificación, superando la cifra de la edición anterior, y que confirma la buena acogida de Rebuild como el principal foro de encuentro donde conocer de primera mano toda la innovación, y actualizar conocimientos a través del Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, cumbre que celebramos en el marco del evento.

–En cuanto a la oferta comercial, ¿qué sectores estarán representados en la cita?

–El profesional va a encontrar las innovaciones que se están ejecutando en estos momentos para impulsar la industrialización, la digitalización y la sostenibilidad en cada una de las etapas de los proyectos inmobiliarios. En consecuencia, la oferta que acogerá Rebuild incluye todas las propuestas que ofrecen las empresas desde los diferentes subsectores: soluciones en iluminación, para interiores, cocina, baños, cerramientos, suelos y superficies, fachadas, eficiencia energética, climatización, domótica, digitalización y BIM, o sistemas constructivos industrializados en 2D o 3D. Además, en esta edición, la comunidad de Aragón tendrá un protagonismo especial, ya que ha sido

escogida como región europea innovadora 2023 en Rebuild por sus iniciativas en razón de vivienda social y por sus proyectos en materia de sostenibilidad y rehabilitación.

En definitiva, todos estos actores apuestan por estar en Rebuild ya que, como hemos comentado, ven la cita como punto de encuentro del sector donde presentar sus soluciones más innovadoras con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocio.

–Otro de los puntos fuertes de Rebuild es su programa paralelo de eventos con una suma de eventos de primer nivel. ¿Qué novedades han preparado?

–Rebuild es una plataforma comercial y de impulso de negocio, y también un foro de conocimiento y un espacio de networking. Una de las actividades que mejor acogida ha tenido desde sus inicios es el almuerzo del Leadership Summit, encuentro de los líderes del sector junto con autoridades institucionales y los principales *stakeholders* de la edificación. Asimismo, celebraremos los Advanced Architecture Awards, en un entorno *fuori salone* y en el marco de una cena de gala, donde se reconocen aquellos proyectos que están impulsan-



En 2023 vamos a concentrar a más de 20.000 profesionales de la edificación

do la transformación de la industria. Con el propósito de generar un espacio de encuentro exclusivo para las promotoras, organizaremos el Desayuno Económico para Promotoras, en el que se analizan las preocupaciones y desafíos que tienen los agentes inmobiliarios en el momento actual. Otra de las actividades que ha ido evolucionando y que ayuda a impulsar las soluciones en construcción industrializada es el Challenge de Industrialización, donde las empresas que ofrecen recursos en este ámbito tienen la oportunidad de presentarse frente a los actores interesados.

–¿Qué les aportará a las firmas cerámicas su participación en Rebuild 2023?

–Sin duda es una gran oportunidad para empezar relaciones que pueden llevar a *leads* comerciales muy interesantes, además de ser una ocasión única para tener visibilidad entre los protagonistas más relevantes de la cadena de valor de la construcción. Asimismo, al poder acudir a las sesiones del Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0., pueden aprender e inspirarse de todo el conocimiento que los expertos internacionales comparten a lo largo de sus tres intensas jornadas.



Con una plantilla integrada por 107 profesionales, Promopublic ha desarrollado en los últimos 40 años una trayectoria caracterizada por la inversión tecnológica en impresión digital de gran formato.

Promopublic, galardonada por su I+D en Digicom 2022

La firma castellanense recibe en la feria de Ifema el premio como **Centro de Impresión Digital del Año**

Los premios DigiAwards 2022 han anunciado en noviembre a los ganadores de su primera edición, en la que se distingue a los mejores centros de impresión digital de España con el objetivo de reconocer la dedicación, innovación, desarrollo y excelencia de las empresas del sector de la impresión digital de España. La ceremonia de entrega tuvo lugar durante la celebración de Digicom, evento líder que se desarrolló en el recinto madrileño de Ifema. La firma castellanense Grupo Promopublic fue reconocida como Centro de Impresión Digital del Año.

Aldolfo Andreu, gerente del grupo, celebra el galardón como «el reconocimiento al esfuerzo de una joven plantilla integrada por 107 profesionales y una inversión tecnológica constante, que nos sitúa a la vanguardia de la impresión digital de gran formato al servicio de nuestros clientes».

Promopublic ofrece desde hace 40 años servicios de impresión digital de gran formato para todo tipo de clientes. Sin importar si es una pequeña empresa o una multinacional, porque las opciones son infinitas. Este tipo de publicidad en gran formato suele colocarse en lugares de mucho tránsito y se trata de uno de los formatos publicitarios más demandados actualmente, dada su visibilidad y efectividad.

Además, la empresa está comprometida con el medio ambiente y continuamente incorpora versiones ecológicas a los materiales de última generación y todo su parque de máquinas trabaja con tinta con certificación *greenguard*. Pero no solo a nivel de materiales si no de propio consumo: recientemente ha finalizado la instalación de 1.260 metros cuadrados de placas solares en sus oficinas de



Las instalaciones de Promopublic cuentan con una superficie de 30.000 metros cuadrados.



Aldolfo Andreu, en el centro de la imagen, durante la celebración de la feria Digicom, en Madrid.

Castellón, lo que supondrá una reducción anual del consumo de casi un 40%.

La compañía también está especializada en eventos: desde el torneo del que salen las estrellas de fútbol del futuro, La Liga Promises, hasta Cersaie, la firma se encarga de preparar todos los detalles para que el resultado sea el deseado por las empresas que contratan sus servicios. Y para ello traslada a su equipo comercial y de montajes para que los stands de sus clientes luzcan imponentes.

Además de contar con equipo de montaje propio, tiene en plantilla un equipo de diseño que, junto con los de producción, gestión y dirección, trabaja en conjunto para conseguir cumplir tiempos, gestionar con proveedores y buscar

Adolfo Andreu: «Es el reconocimiento a todo el esfuerzo que realiza a diario una joven plantilla formada por 107 profesionales»

diferentes alternativas para que todo salga como el cliente necesita.

Hoy, Promopublic cuenta con unas modernas instalaciones de 30.000 metros cuadrados destinadas a impresión, producción, distribución y almacenaje y un showroom de 2.000 metros. Su compromiso con la tecnología puntera permite a la firma trabajar con una cartera de clientes entre las que se encuentran Grupo Pamesa, STN y Porcelanosa, cadenas como Leroy Merlin, Conforama y El Corte Inglés, entidades de fútbol profesional como el Villarreal, el Levante, el Osasuna o LaLiga, entre otras.



JOSÉ HEVIA

El ganador en Interiorismo: proyecto 'Ávila. Proyectar el vacío'.



JOSÉ HEVIA

El premio en la categoría de Arquitectura ha recaído en el trabajo de viviendas sociales en Ibiza, presentado por el estudio Ripoll-Tizón.



JOSÉ HEVIA

Proyectos con la cerámica

como estandarte estético

Los acabados tradicionales, junto con el potencial de los nuevos formatos, protagonistas en los premios de **Ascer**

La XXI edición de los Premios Cerámica de Ascer ya tiene nuevos ganadores de envergadura. La sede en Castelló de la patronal de los fabricantes cerámicos reunió, a finales de noviembre, a los integrantes del jurado, que reconocieron la variedad de usos de este material, desde las aplicaciones más tradicionales hasta las soluciones que aportan los nuevos formatos tan de moda en el mercado.

La construcción de unas viviendas sociales en Ibiza ha sido merecedora del galardón en Arquitectura. Para el jurado, la obra del estudio Ripoll-Tizón pone en valor la utilización de «baldosas de gres esmaltado con aspecto tradicional, que le confiere a la propuesta una calidez estética y una elevada durabilidad», a lo que se suma «la calidad arquitectónica de la propuesta». El uso de la cerámica «opera como sistema decorativo, marcando llenos y vacíos que permiten ordenar la arquitectura del vacío interior que



JAVIER CALLEJAS

La obra de Annona, destacada en Interiorismo.

tanto protagonismo tiene en la configuración de la propuesta», indica el jurado.

En cambio, el máximo reconocimiento para la categoría de Interiorismo ensalza el empleo de láminas cerámicas y el minimalismo más extremo, con el proyecto *Ávila. Proyectar el vacío*, de All

OLEH KARDASH

Around Lab, de Noelia de la Red y Jordi Ribas. «Del proyecto destaca la reducción al mínimo de los medios estéticos y materiales usando la cerámica, tanto en pavimentos como en el revestimiento de mobiliario, otorgando a todo el conjunto una coherencia visual que, gracias a la utilización de láminas cerámicas, garantiza la durabilidad», apunta el jurado.

El tercer gran galardón, correspondiente a un Premio Final de Carrera, ha recaído en Marta Millanes, de la Escuela de Arquitectura de Toledo, por una propuesta titulada *Arquitectura rampante. El pueblo y la casa*. En este caso, «destaca la utilización de la cerámica como hilo conductor en la definición de los recorridos dentro de la vivienda».

MENCIONES ESPECIALES

La edición del 2022 incluye diferentes menciones. La de Arquitectura va a Alejandro Martínez del Río, por *Una pérgola abierta a la huerta*, como fórmula

para regenerar un espacio de borde en el entorno urbano de una pequeña población del interior de Castellón (Sot de Ferrer). «El proyecto resuelve el problema mediante una única pieza cerámica que conforma el pavimento del espacio, y la cubierta de la pérgola de protección integrando el lavadero y muro de contención existentes», afirma el jurado.

Otra mención es para el pabellón efímero *Ágora*, situado estos meses en la plaza del Ayuntamiento de València, como reconocimiento a «la utilización de la cerámica, con una solución tecnológica de elementos ensamblados, montable y desmontable, para confeccionar un espacio cívico planteado como icono de la capitalidad del diseño de València».

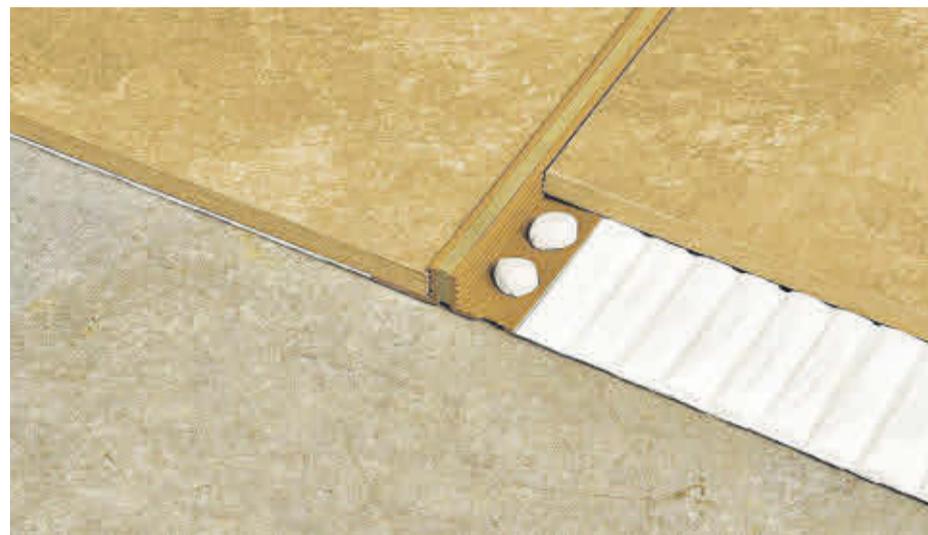
En Interiorismo hay dos menciones. Una, para el uso de una vivienda-galería en Granada, de Annona Arquitectura (Silvia Cabrera y Felipe Hita), que combina el uso de cerámica con el respeto a los suelos de mosaico ya existentes.

Por último, la convocatoria de Ascer ha valorado en la categoría Proyecto Final de Carrera las propuestas de Alicia de Luis, de la Escuela de Arquitectura de Madrid; y de Ana Link, de la Universidad CEU San Pablo de Madrid.

ALEJANDRO GÓMEZ VIVES



Doble mención en Arquitectura: 'Una pérgola abierta a la huerta', de Bona Fide Taller; y el pabellón efímero *Ágora*, situado en el 'corazón' de València con motivo de World Design Capital Valencia 2022.



'Novojunta Astra' absorbe los movimientos del pavimento contribuyendo a evitar grietas y desperfectos, sin perder de vista la integración en el sistema cerámico gracias a sus colores de tendencia.

Emac, máximo rendimiento para interiores y exteriores

La marca añade nuevos colores a sus perfiles creados en su exclusivo material **Astra** de óptimas prestaciones

Emac Grupo suma y sigue. En su compromiso continuado como forma suministradora de soluciones avanzadas para el sector de la construcción sigue incorporando productos de última generación. Uno de los más exitosos en el año 2022 ha sido *Novojunta Astra*, un perfil para junta de dilatación en exclusivo material Astra, polímero extra resistente, y cuerpo central flexible de caucho de alta calidad.

Novojunta Astra absorbe los movimientos del pavimento contribuyendo a evitar grietas y desperfectos sin perder de vista la integración en el sistema cerámico gracias a sus colores de tendencia. Además de su alta capacidad de movimiento, su buen comportamiento en exterior y la posibilidad de ser curvada la hacen única en el mercado. Hay que recordar que Astra es el resultado de la innovación constante de Emac en su búsqueda de productos altamente funcionales y decorativos. Se encuentra disponible en cinco colores en consonancia con los tonos de recubrimientos cerámicos más usados en el mercado.

'NOVOSUELO ASTRA KOMBU' EN COLOR CENIZA

La compañía con sede en Quart de Poblet (Valencia) añade un nuevo tono a la gama cromática de *Novosuelo Astra Kombu*. En concreto, el color ceniza. Este perfil de líneas rectas también ha sido fabricado en el exclusivo material Astra, de Emac, y puede ser instalado como remate para proteger y decorar aristas de revestimientos cerámicos, como separador de pavimento, como remate de encimera o como peldaños. Además, presenta un innovador acabado estriado que le confiere un carácter decorativo y mejora su comportamiento a la intemperie o, incluso, sumergido.



El perfil multiusos 'Novosuelo Astra Kombu', ahora en tono ceniza, destaca por su versatilidad.



'Novopeldaño Astra Nori' ya se comercializa en el nuevo y vistoso acabado en color ceniza.

Novosuelo Astra Kombu se instala durante los trabajos de alicatado, quedando integrado en el revestimiento. El material cuenta con una excelente resistencia al impacto, lo que permite su uso como perfil en pavimentos y aristas con garantías. Está disponible en cuatro colores estables y duraderos en exterior.

'NOVOPELDAÑO ASTRA NORI' EN ALMENDRA Y CENIZA

Otra propuesta exitosa de Emac es *Novopeldaño Astra Nori*, un perfil para remate de peldaños fabricado en citado material exclusivo Astra. A los colores ya existentes, el negro, el canela y el cemento, la empresa española suma dos tonos adicionales: ceniza y almendra.

Astra es el resultado de la innovación de Emac en su búsqueda de nuevos productos altamente funcionales y decorativos

Para finalizar, la marca comercializa con éxito *Novosepara 4 Aluminio* en el nuevo color negro mate. Este perfil embellecedor fabricado en aluminio ha sido diseñado para su colocación en juntas de separación de pavimentos de igual o distinta naturaleza. Puede ser colocado tanto antes como después de la instalación del pavimento. Su pata de 7 mm hace que sea muy versátil para su uso en diferentes espesores y tipos de pavimentos. Es ideal para crear entornos con alta carga decorativa, no solo en suelo, si no también en pared para lograr continuidad entre el plano horizontal y vertical.



OPINIÓN

Jonas Brennwald Miembro de la junta directiva de Grohe*



Las nuevas griferías dotadas con la última tecnología consiguen importantes ahorros y no son significativamente más caras que las convencionales.

Actualmente, la industria inmobiliaria está trabajando en cómo se puede frenar el consumo de gas y de electricidad dentro del sector de la construcción. Con ello, se pretende proteger a los usuarios de las presentes y futuras subidas de precios en los mercados energéticos, al mismo tiempo que conservar los recursos mediante la reducción del consumo de fuentes de energía fósil en general.

Junto al gas y la electricidad, el tercer componente, no menos relevante, de este mix, es la rotación del agua en el sector inmobiliario. Aquí, también, el sector de la construcción es uno de los mayores consumidores, y esto es independiente de la cuestión de cuánta agua se requiere en la producción de edificios y los materiales de construcción utilizados para ellos. Solo en el hogar, cada persona en Alemania usa 127 litros de agua por día, lo que resulta en un consumo anual de más de 46.000 litros per cápita, según cálculos de la asociación energética BDEW. Necesitamos agua para el cuidado del cuerpo, lavarnos, cocinar y cada vez que tiramos de la cadena.

No se trata únicamente de un ahorro potencial ante una escasez generalizada de agua, como la que estamos viviendo actualmente en épocas de sequías más prolongadas e intensas, sino también de la energía utilizada para el tratamiento inicial del agua, su abastecimiento, la calefacción y los suministros necesarios para el reprocesamiento de agua.

Eso sí, es importante promover un uso individual más económico del agua: cerrar la ducha al enjabonarse o el grifo al cepillarse los dientes. Sin embargo, esto por sí solo no reducirá significativamente el consumo de agua, como muestran los estudios que hemos realizado sobre el comportamiento de la ducha y el

Cómo ahorrar agua

La **edificación** debe minimizar el consumo de electricidad, gas y agua

lavado. Por lo tanto, las preguntas centrales que están sobre la mesa continúan siendo las siguientes: ¿cómo podemos reducir el consumo de agua general? Y, en particular, ¿cómo podemos minimizar el consumo de agua caliente en los hogares al mismo tiempo que mantenemos la higiene, la limpieza, la salud y la calidad de vida habitual?

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL USUARIO

Nuestra interacción con el agua está determinada por nuestros sentidos humanos. Por ejemplo, el diseño de la corriente de agua y cómo el flujo influye en el volumen percibido y la densidad del agua, que contribuyen a la experiencia diaria de lavarse, ducharse y bañarse. A nadie le gusta romper con esto voluntariamente. Esto hace que sea aún más importante centrarse en las opciones técnicas para garantizar una sensación continua de flujo de agua de alta calidad con un menor consumo, lo que permite una cultura del agua de calidad constante con menos agua y, en consecuencia, un menor consumo de energía.

Especialmente en tiempos de aumento de los precios de la energía y las materias primas, la industria inmobiliaria y, por lo tanto, también los inquilinos se

beneficiarán de la experiencia que la industria de la grifería ha acumulado durante muchos años de tratar este tema esencial. Gracias a su desarrollo e investigación centrados en el consumidor, el sector ha logrado durante décadas alinear de una forma adecuada los productos con las expectativas y los deseos de los consumidores.

A veces, esto se inicia desde los pequeños y concretos detalles. No en vano, el público quiere gastar menos agua y, con este propósito, se han desarrollado griferías con limitadores de caudal que reducen el consumo de agua de unos diez litros por minuto a poco menos de cinco litros, con un aireador integrado que proporciona la misma sensación de volumen que un grifo ordinario.

Es un hecho que los usuarios quieren usar menos energía para calentar agua al enjuagar y lavar y, para este propósito, se han desarrollado grifos que funcionan con agua fría en la posición intermedia, por lo que los consumidores tendrán que elegir conscientemente usar agua tibia o caliente. Pequeños empujones como estos no solo crean conciencia sobre un consumo de agua más sostenible, sino que también ayudan a los consumidores a ahorrar, lo que contribuye a facturas más asequibles sin tener que prescindir del confort.

La tecnología actual para ahorrar agua se refleja directamente en los costes, sobre todo porque estas nuevas griferías no son significativamente más caras que las convencionales, y ya están disponibles por menos de 100 euros. A través de este ahorro de costes en consumo de agua y energía, los costes por adquisición se amortizan en unos pocos meses. La regla general es que el consumo de agua se puede reducir hasta en un 50% en grifos equipados con estas innovadoras tecnologías e instalados tanto en las cocinas como en los baños.

LABOR EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS EDIFICIOS

Sin embargo, no se trata solo de los sistemas visibles de los que sale el agua, es decir, grifos, cabezales de ducha y cisternas de inodoros. Todas las áreas de la gestión de edificios que tienen que ser abastecidas con agua por adelantado, como los sistemas de almacenamiento y tratamiento, de los que los usuarios finales son poco conscientes, pueden operarse hoy en día de una manera mucho más eficiente desde el punto de vista energético y económico y pueden también ser adaptados y convertidos.

La discusión actual sobre el ajuste de los subsidios en el segmento de la construcción está alimentando de forma recurrente este tema y muestra claramente el trabajo del sector inmobiliario.

REDUCCIÓN DE COSTES OPERATIVOS

Con todo, es solo cuestión de tiempo antes de que la industria deba identificar un mayor potencial para reducir los costes operativos continuos en el sector de la construcción para los usuarios, además de las aparentes oportunidades de ahorro de energía para el gas y la electricidad. Desde el punto de vista del abastecimiento de agua de la empresa, una cosa es cierta: el agua fría y caliente jugarán un papel fundamental.

* Más información sobre las iniciativas sostenibles de Grohe en la página web '<http://green.grohe.es>'.



Fundada en 1998 y con sede en Almassora, es una firma centrada en el I+D+i que continúa su plan de diversificación con la adquisición del negocio de máquinas de impresión digitales Dip-Tech.

Kerajet compra el negocio de impresoras digitales Dip-Tech

La empresa adquiere a **Vibrantz Technologies** su división de maquinaria de decoración digital para vidrio

Kerajet vuelve a dar un importante paso adelante y demuestra su compromiso con el progreso, la innovación y el crecimiento empresarial. Vibrantz Technologies ha firmado un acuerdo con Kerajet para la venta de su división de maquinaria de decoración digital para vidrio Dip-Tech, con sede en Israel. El negocio de tintas digitales no es parte de la venta.

Fundada en 1998 y con sede en Almassora (Castellón), Kerajet, empresa tecnológica líder en fabricación de impresoras digitales avanzadas para la industria cerámica, y siendo una empresa eminentemente de I+D+i, sigue su estrategia de diversificación con la adquisición del negocio de máquinas de impresión digitales Dip-Tech. Con esta adquisición, Kerajet sigue sumando soluciones a diferentes sectores industriales.

Kerajet tiene actualmente instaladas más de 4.000 impresoras digitales en más de 44 países en sectores tan diversos como cerámica, textil, vajilla, PVC, LVT, fibrocemento, etc.

Con la adquisición de Dip-Tech, Kerajet continúa con su política de expansión de negocio y consigue estar presente en el sector industrial del vidrio completando sus soluciones de impresión digital industriales.

Dip-Tech es una empresa fabricante y líder mundial de máquinas de impresión digital para el sector industrial del vidrio. Inicialmente centrados en el sec-



José Vicente Tomás, CEO de Kerajet y uno de los emprendedores más reconocidos de la cerámica.

En la actualidad cuenta con más de 4.000 impresoras digitales instaladas en más de 44 países

tor automotriz, ampliaron sus soluciones y, actualmente, también están presentes en los sectores de arquitectura, electrodomésticos y vajilla. Hoy en día cuentan con más de 380 máquinas instaladas alrededor de todo el mundo, y con una destacada estructura comercial y de asistencia técnica a los clientes.

Por su parte, Vibrantz Technologies es líder mundial de productos químicos especializados y materiales cuyo propósito es dar vida al color, el rendimiento y la vitalidad. Con más de 11.000 clientes, sus

productos y tecnologías se utilizan en una amplia gama de aplicaciones y se incorporan a innumerables productos de consumo. Con competencias clave en ingeniería de partículas, ciencia del vidrio y la cerámica y tecnología del color, Vibrantz ocupa posiciones de liderazgo en aditivos minerales y químicos especiales para baterías, componentes electrónicos y construcción; pigmentos en polvo seco para pinturas y revestimientos, plásticos termoestables y termoplásticos; y revestimientos de vidrio de alto rendimiento y soluciones de esmalte de porcelana. Con sede en la ciudad de Houston (Texas), la empresa emplea a más de 5.000 personas y cuenta con más de 65 centros de producción en seis continentes.

NUEVO EVENTO TECNOLÓGICO: SIMA

Coincidiendo con Cevisama, Kerajet no acudirá a Feria Valencia y celebrará su primera exposición conjunta con las principales empresas de maquinaria industrial cerámica española. Este evento tendrá lugar en sus instalaciones del 28 de febrero al 10 de marzo bajo el nombre de SIMA (Spanish Industrial Machinery). En la cita, Kerajet y las demás firmas participantes darán a conocer sus novedades y realizarán demostraciones del funcionamiento de sus productos.

Serán dos semanas de evento con el objetivo de «intensificar la atención personalizada a sus clientes para dotarlos de todas las herramientas tecnológicas más punteras en el campo de la fabricación de cerámica». Con ello, SIMA pretende «convertirse en un evento imprescindible e ineludible para el clúster».



Tanto Terrazos Lodi, en la localidad jienense de Mancha Real, como Pavimart, en Martos, ya forman parte de la familia de almacenes de materiales de construcción adheridos a Grupo DCC 3000.

Grupo DCC 3000 sigue su expansión en Andalucía

En octubre y noviembre ha incorporado en Jaén a cuatro firmas: Rafalín García, Pavimart, Terrazos Lodi y Keva XXI

Gruppo DCC 3000, central de compras y ventas especializada en materiales de construcción, continúa su expansión en Andalucía con la incorporación de cuatro nuevas empresas distribuidoras ubicadas en diferentes poblaciones en la provincia de Jaén. Se trata de Rafalín García, Pavimart, Terrazos Lodi y Keva XXI.

El primero de ellos, Rafalín García Delgado, en la localidad de Mengíbar. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la venta de materiales de construcción. Es un referente en la provincia jienense gracias a sus instalaciones y a su flota de más de una docena de camiones: normales de reparto, para cubas escombros, con pluma o bañeras.

Actualmente, y de la mano del Grupo, modernizará parte de sus infraestructuras y zonas expositivas, donde instalará nuevas zonas de atención al cliente con monitores interactivos y zona técnica donde podrá dar un mejor servicio a sus clientes reformistas, constructores, técnicos e interioristas.

COMPROMISO POR UN SERVICIO INTEGRAL

En segundo lugar, Pavimart, de la localidad de Martos está especializado en productos de cerámica y baño para los que ha ganado una merecida fama en su zona geográfica. Destaca por su apuesta por el servicio integral al cliente con productos de diseño al mejor precio.



Israel García, José Luis Roldán, Miguel Ángel García y Gloria Baños, en Rafalín García Delgado.

Keva XXI, también dedicada a la venta de materiales de construcción en la población de Vilches, sobresale por su amplio stock en cerámica.

Por último, Terrazos Lodi, en la localidad de Mancha Real, fabrica terrazos, bordes para la piscina y peldaños. Actualmente, y de la mano de Grupo DCC 3000 irá incorporando algunas

familias de productos afines a su negocio con el fin de ofrecer a sus clientes finales un mejor servicio y abanico de posibilidades de carga en un punto de venta.

Tras la rúbrica del acuerdo, Israel García y Gloria Baños, responsables de los departamentos de Compras y de Marketing de Grupo DCC 3000, se han desplazado a la provincia de Jaén para

reforzar relaciones con ellos. «Para nosotros es vital la relación que tenemos con nuestros asociados y queremos transmitirles desde el primer momento que, aunque no nos encontremos en la misma provincia, van a disponer de todos nuestros servicios, destaca la responsable del departamento de Marketing de la central, Gloria Baños.

«Desde Grupo DCC 3000 seguimos reforzando el liderazgo en Andalucía, queremos demostrarles que la confianza que han depositado en nosotros cumplirá con sus expectativas. Por ello, es realmente importante desplazarnos desde todos nuestros departamentos para conocernos en profundidad», afirman.

La central potencia la instalación de nuevas zonas tecnológicas de atención al cliente con monitores interactivos

Para finalizar, Israel García agradece especialmente «el esfuerzo de todo el equipo de profesionales de Grupo DCC 3000, que hacen que sigamos creciendo cada año, al tiempo que es un orgullo que los asociados depositen su confianza y sus objetivos de futuro en nuestra experiencia y conocimiento del mercado».



El mapa de ruido estratégico ha permitido evaluar la contaminación acústica en su entorno, realizar un seguimiento de la evolución, valorar su afección y adoptar planes de acción con medidas correctoras.

PortCastelló elabora un mapa estratégico de ruidos

Los resultados obtenidos reflejan el cumplimiento de la normativa vigente en **contaminación acústica**

La Autoridad Portuaria de Castellón ha elaborado un Mapa Estratégico de Ruido (MER) que tiene como objetivo disponer de un diagnóstico sobre la contaminación acústica procedente del recinto logístico. Las mediciones se iniciaron en febrero de este mismo año y los resultados desvelan que se cumple con los objetivos de calidad acústica establecidos en la normativa y directrices vigentes.

El mapa de ruido estratégico del puerto de Castellón ha permitido evaluar la contaminación acústica en su entorno, realizar un seguimiento exhaustivo de la evolución del ruido, valorar su afección y adoptar planes de acción con medidas correctoras adecuadas para reducir el impacto sonoro en el caso de que hubieran sido necesarias.

Las mediciones comenzaron en febrero para evaluar los requisitos de contaminación y desarrollar el MER

La evaluación global de los niveles de ruido en el puerto de Castellón y su entorno se ha llevado a cabo mediante el estudio de las distintas fuentes de ruido, tales como tráfico viario, entrada y salida de vehículos, y maquinaria empleada en las instalaciones portuarias como grúas, cintas, tolvas o palas.

Posteriormente, se ha procedido a la medición en cincuenta puntos repartidos por todo el recinto portuario en distintas franjas horarias, aplicándose un software acústico recomendado por la directiva para predecir la distribución de los niveles generados por las fuentes en sus áreas de influencia.

Hay que recordar que el cumplimiento de los requisitos de contaminación acústica y la elaboración de un mapa de ruido es uno de los requerimientos que

establece la norma internacional ISO 14001. El objetivo ahora de la Autoridad Portuaria de Castellón es realizar nuevos muestreos y mediciones en el caso de que cambien las circunstancias actuales, como pudiera ser la instalación de nuevas industrias.

El presidente de este organismo, Rafa Simó, ha insistido recientemente en la importancia de ser «el mejor aliado de nuestro entorno y es por ello que era objetivo prioritario para nosotros conocer la huella acústica de la actividad portuaria con la finalidad de identificar los niveles de ruido, valorar su afección y planificar la actividad y los futuros desarrollos del puerto de Castellón».

Rafa Simó ha destacado la contribución del puerto de Castellón con este Mapa Estratégico de Ruidos (MER) a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en concreto, al ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles, dado que el Mapa de Ruidos es una firme apuesta por velar por la calidad de vida del entorno en el que se asienta PortCastelló.



VER VIDEO



reddot winner 2022



**SISTEMA
NOVOVIERTEAGUAS SP**

Sistema de Doble Impermeabilización

Modelo de Utilidad

 **U202032671**

Diseño Comunitario

 **DI008317960**

AL MAL TIEMPO, BUENA CARA

Deja de preocuparte definitivamente por las tormentas y las lluvias torrenciales. Pon tu mejor sonrisa pues te ofrecemos la solución que tú tanto necesitas.

Ahora con el nuevo **Sistema Novovierteaguas SP** te olvidarás para siempre de los chorretones y humedades de tu fachada.

El **Sistema Novovierteaguas SP** es un innovador sistema vierteaguas superpuesto para colocación en coronaciones, terrazas, balcones y/o ventanas antes o después de obra.

La pieza principal del sistema es un perfil de aluminio ranurado en toda su longitud con el exclusivo goterón EMAC®, que incrementa su eficacia en la canalización del agua lejos de la pared. Cuenta con un sistema de doble impermeabilización para evitar la filtración del agua. De forma opcional puede instalarse una tira led para aumentar su carga decorativa. Dispone de tapa de terminación, pieza de unión y de ángulo.

¡Vas a desear que llueva!.



AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO



SOCIO CORPORATIVO
**Club
Cámara**
VALENCIA

Tel.: (+34) 961 532 200 | info@emac.es | www.emac.es | ESPAÑA | USA | ITALIA

EMAC®
EL TOQUE FINAL
EMAC® GRUPO | ESPAÑA | USA | ITALIA |