

# el Periódico del **Azulejo**

DIRECTOR: JOSÉ LUIS VALENCIA LARRAÑETA. NÚMERO 253  
JUNIO Y JULIO DEL 2022 [www.elperiodicodelazulejo.es](http://www.elperiodicodelazulejo.es)

La cerámica de última generación aporta, gracias a sus prestaciones mejoradas, un plus en piscinas, jardines, terrazas y porches.

**La descarbonización** continúa en el punto de mira de la industria

**Grupo Pamesa** dispara sus ventas hasta los 1.220 millones de euros

**Grespania y Pepe Pellicer**, condecorados en la gala de Empresa del Año

**Grohe** crea soluciones sanitarias sostenibles para la nueva edificación

Valor  
añadido  
para exteriores

## Tema del mes

Páginas 4 y 5



**Innotransfer** aborda el gran desafío energético

## Diseño

Página 20

**Cifre**, diseño 'premium' para los exteriores

## Colocación cerámica

Página 27

**Emac**, propiedades mejoradas con Astra

## Distribución

Página 29

Éxito del **BdB Meeting**

## Industria

Página 6



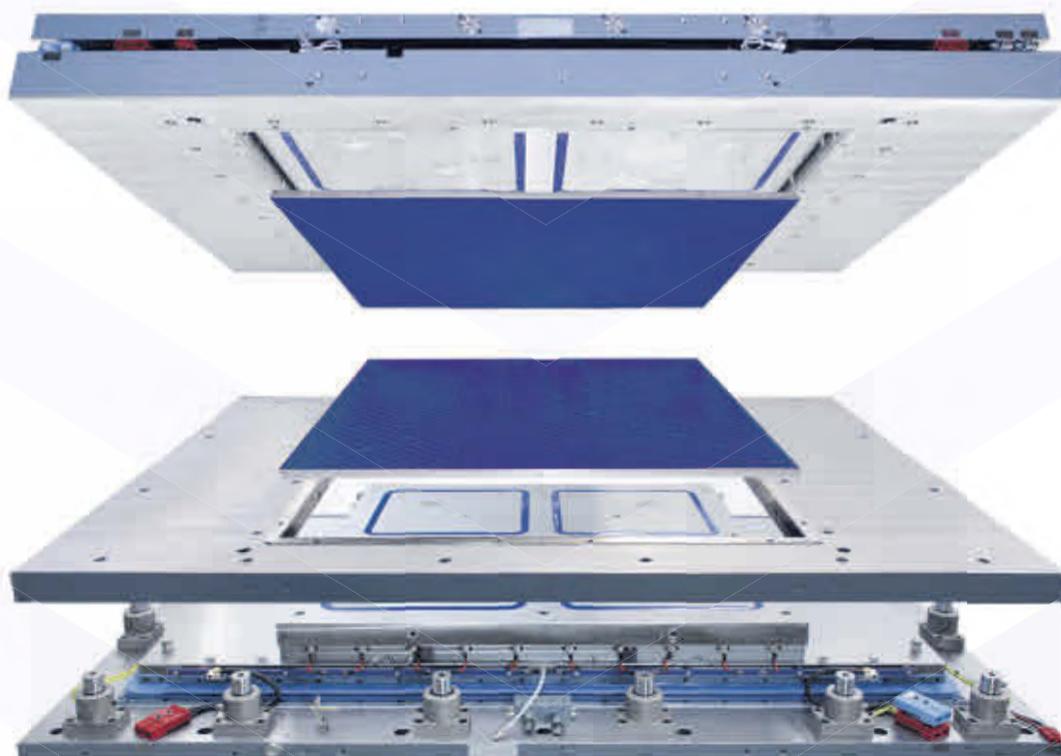
**Pamesa** disparó sus ventas en el año 2021

Director: José Luis Valencia. Redactor Jefe: Pepe Beltrán. Jefa Ediciones Especiales: Eva Colom. Coordinadora: Javier Cabrerizo. Diseño: José Martos. Fotografía: M. Nebot, G. Utiel, E. Pradas y A. Esteban. Edita: Comunicación y Medios de Levante, SL. Director Comercial: Jesús Dualde. Ejecutivo de Ventas: Javier Cabrerizo. E-mail: azulejo@elperiodico.com. Ctra. Almassora, s/n. 12005 Castellón. Teléfono: 964 349 500. DL: CS-016-2000

*Innovamos* para crear,  
creamos para *impulsar*



*Innovando* en la industria  
cerámica desde *1973*



# ARGENTA



**Revestimiento:** Chalk White + Saw White + Cast White 40x120 cm.  
**Pavimento:** Amberwood Natural 25x150 cm.





Andrés G<sup>o</sup> Reche (Agencia Valenciana de la Innovación), David Cabedo (vicerrector de la UJI) y Judith Llorens (Difiere Tendencias).



Eliseo Monfort (AVI y UJI), fue el primer ponente de la sesión celebrada en la sede de Espatec en Castelló.

# La descarbonización, el gran desafío para el clúster

Grupos de investigación y empresas reflexionan en la jornada **Innotransfer** sobre los retos de la cerámica

El 16 de junio se desarrolló en las instalaciones de Espatec en Castelló la jornada Innotransfer llamada *Desafíos de la descarbonización en el sector cerámico*. En este foro de debate, que congregó a 200 profesionales en sus formatos telemático y presencial, sirvió para que la industria y el entorno académico de la Comunitat Valenciana reflexionaran sobre los importantes retos a los que se enfrenta el clúster dentro del ámbito de la descarbonización debido a la necesaria reducción, eliminación y neutralización de emisiones de dióxido de carbono.

En la inauguración del evento, que fue conducido por la directora de Márketing de Difiere Tendencias, Judith Llorens, intervinieron el vicerrector de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universitat Jaume I, David Cabedo, y el vicepresidente ejecutivo de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), Andrés García Reche.

Cabedo enfatizó que «los parques científicos son agentes clave dentro del sistema valenciano de innovación con la presentación durante el 2022, mediante la iniciativa Innotransfer, de 32 retos al programa y 65 soluciones».

Por su parte, García Reche, indicó que «afortunadamente contamos con una



El Tile of Spain se encuentra en el umbral de un nuevo paradigma energético industrial.

comunidad científica de primer nivel y la única forma de que las empresas de la Comunitat crezcan en tamaño es con el aumento de su valor añadido, y logrando más diversidad de empresas en diferentes sectores». «La industria cerámica tiene que apostar, no cabe duda, por la

descarbonización y citas como esta jornada de Innotransfer son fundamentales para aportar las claves para acometer este proceso decisivo».

La sesión comenzó con la ponencia del miembro del Comité Estratégico Innovación Especializado en descarboni-

zación de la AVI, y profesor de la UJI, Eliseo Monfort, quien detalló durante su ponencia que «el objetivo principal del Comité Estratégico de Innovación Especializado en Descarbonización de la AVI es aportar soluciones innovadoras para los retos establecidos como prioritarios, y definir las acciones necesarias para acelerar su implementación en la Comunitat Valenciana».

También recalcó que «los cuatro principales retos de la AVI en esta materia son la sustitución de combustibles fósiles en la producción y uso de la energía; mejora de la eficiencia energética en procesos productivos y movilidad; incrementar el almacenamiento y gestión de la energía; y el fomento de las materias primas alternativas y de la economía circular para la reducción y captura de las emisiones de dióxido de carbono».

#### EN BUSCA DEL EQUILIBRIO

A continuación intervino el responsable del área de Medio Ambiente y Sostenibilidad la patronal cerámica Ascer, Victoria Zaera. La experta señaló que «en este contexto es prioritario consumir menos para producir lo mismo» y comentó que «hemos reducido un 8% el consumo de electricidad para fabricar un metro de azulejo». La representante de la asociación de fabricantes subrayó que «el sector está comprometido con la transición energética y estamos buscando vías que permitan alcanzar la descarbonización en los términos que se han establecido a nivel europeo, pero la des-



Carolina Clausell, investigadora del grupo de Ingeniería Química y Tecnología de Materiales, expuso un caso de éxito en el sector primario.

carbonización debe permitir que la economía sea competitiva y justa, y para eso hemos de encontrar el equilibrio».

Asimismo indicó que «se deben de acompañar los plazos y los objetivos. Se han marcado unos objetivos de reducción de emisiones que para sectores como el cerámico son difícilmente cumplibles debido a la falta de tecnologías que nos permitan alcanzarlos».

#### «MARGEN PEQUEÑO SIN NUEVA TECNOLOGÍA»

El programa continuó con la investigadora del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE), Ana Mezquita, que lamentó que «sin la implantación de nuevas tecnologías tendremos un margen de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> pequeño respecto a otros momentos a los que se ha enfrentado la industria cerámica». Mezquita expuso diversos proyectos de investigación centrados en el estudio y aplicación de nuevas tecnologías para abordar la transición energética del sector cerámico, encaminado hacia un escenario de bajas emisiones de CO<sub>2</sub>, caso de CerOh Strategies!, Hidroker y Energètic, un «estudio de las diferentes opciones de la industria cerámica para adaptar su proceso de fabricación al futuro escenario de bajo en carbono planteado para a los próximos años».

#### ALTERNATIVAS

La sesión continuó con el investigador de la UJI del Grupo de Energía y Materiales Avanzados del INAM, Francisco Fabregat, que comunicó en su exposición que «mientras sigamos quemando combustibles fósiles, los índices de CO<sub>2</sub> continuarán subiendo y contribuyendo al cambio climático», y aseveró que «cuando pasamos el hidrógeno a líquido, el cambio es total, facilitando el transporte y con un almacenamiento a coste cero».

Seguidamente tomó la palabra la investigadora del Grupo de Semiconductores Avanzados del INAM, Eva Barea, y explicó que «está demostrado que con los nanocristales de perovskita con haluro metálico podemos reducir



Ana Mezquita, investigadora del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE), en su exposición.

«Los plazos deben acompañarse, ya que los objetivos actuales son difícilmente cumplibles debido a la falta de tecnologías»

el dióxido de carbono, y mediante diferentes métodos de síntesis de la perovskita, podremos lograr que tenga unos niveles energéticos determinados y hagan una reacción fotocatalítica concreta».

#### LA LOCALIZACIÓN COMO ELEMENTO DECISIVO

El evento avanzó con la intervención del fundador de la empresa *spin off* 2D-Match e investigador distinguido por la Universitat de València, Gonzalo Abellán, que introdujo un nuevo elemento en el debate: «Tenemos la fortuna de contar con una industria que funciona como un tiro, pero que va a chocar contra un muro que podría suponer pasar del éxito a, incluso, desaparecer. Considero que la solución a la actual y futura problemática energética va a depender de la localización».

En siguiente lugar intervino la investigadora del grupo de Ingeniería Química y Tecnología de Materiales (Chemtech) y

colaboradora de la empresa Gestión de Ecosistemas Agrícolas (GEA), Carolina Clausell, que abordó un caso de éxito en el sector primario. «El tratamiento del A2 mejora el metabolismo vegetal en condiciones de estrés y aumenta la supervivencia de la planta en condiciones de cambio climático», y ha añadido que «el efecto del A2 en condiciones óptimas, mejora la eficiencia hídrica y la tasa fotosintética e incrementa la fijación de dióxido de carbono», argumentó.

Finalmente, el director de Espaitec y gerente de la Fundació General de la Universitat Jaume I, Juan A. Bertolín, presentó la plataforma de retos del programa Innotransfer y agradeció a los participantes, tanto presenciales como telemáticos, su interés en la jornada y les animó a seguir en el tiempo las evoluciones del programa que, a medio plazo continuará desgranando los desafíos del clúster cerámico castellonense.

#### TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Hay que recordar que Innotransfer es una iniciativa multisectorial de innovación abierta y gestión colectiva que tiene como fin promover el proceso de la transferencia de conocimiento y tecnología de los grupos de investigación de las universidades públicas de Comunitat Valenciana al ecosistema empresarial.

El objetivo es que se beneficien de este flujo de conocimiento sectores económicos clave como el hábitat sostenible; la agroalimentación; la movilidad sostenible y la automoción; las tecnologías habilitadoras; la salud; las infraestructuras; y el turismo inteligente. Liderado por los parques científicos y tecnológicos de la Comunitat Valenciana, en Innotransfer participan también las principales asociaciones empresariales y la red de Institutos Tecnológicos REDIT, con la financiación por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI). La iniciativa organiza de forma periódica eventos divulgativos con valor añadido con la intervención de los principales actores de cada sector productivo.

# Pamesa sorteó la crisis y mejora su beneficio un 47%

Durante el pasado ejercicio, el grupo productor logró aumentar sus **ventas del negocio cerámico un 43%**



GABRIEL UTIEL

El presidente de Grupo Pamesa, Fernando Roig, durante la presentación anual de los resultados de la compañía ante los medios de comunicación.

El Grupo Pamesa ha logrado sortear la crisis energética y en el ejercicio 2021 logró un beneficio antes de impuestos de 97 millones, con un incremento del 47% respecto al 2020. Fernando Roig, el presidente del principal grupo azulejero de Europa y el sexto del planeta, reveló a mediados del mes de junio estas cifras en una rueda de prensa celebrada en la nueva sede de Pamesa, ubicada en Vila-real.

Las ventas del productor, que además de Pamesa integra a Geotiles, Ecoceramic, TAU, Navarti y Prissmacer, llegaron a los 1.220 millones de euros, lo que supone una subida del 56% respecto al 2020. El grueso de esta cifra está integrado por la facturación de productos cerámicos, con 881,7 millones y una mejora del 43%. Además, la venta de energía proporcionó 169,8 millones (un 233% más, fruto del fuerte aumento de los precios en la segunda mitad del año) y la venta de materias primas alcanzó los 169,1 millones, un 47% más.

#### UNA PLANTILLA CON MÁS DE 3.000 PROFESIONALES

Fernando Roig destacó que el 70% de la producción se exporta a más de 150 países, con un total de 11.000 clientes, de los que 7.000 son de fuera de España. En cuanto al empleo, se mostró «orgulloso de que desde el coronavirus no se han



Fachada de la nueva sede de Pamesa Cerámica en Vila-real, que alberga un 'showroom' de 3.000 metros.

aplicado ni ERE ni ERTE, y hay 1.039 empleados nuevos de marzo del 2020 a ahora», detalló. Esto supone una plantilla de 3.192 personas y una subida del 48%. A la hora de resumir los grandes números expuso que los avances de Pamesa se han logrado «a pesar de la situación catastrófica» y gracias a que sus fábricas «son muy productivas». El grupo cuenta con ocho factorías, 64 hornos, 11

centros logísticos y siete atomizadoras.

El empresario no rehuyó ninguno de los condicionantes adversos por los que pasa la economía. Por ejemplo, destacó que los números de los primeros cuatro meses de este 2022 han sido positivos, después de haber sufrido pérdidas en el último trimestre del año pasado: «Tuvimos que subir los precios un 30% para absorber el incremento de costes»,

subrayó, con un coste de la energía «que es inexplicable». Desde mayo también aplican una tasa energética a sus clientes, «que es un ejemplo de transparencia» y que supone unos precios variables en función del precio del gas. «Mantenemos las ventas, pero cada vez está más complicado», señaló, ya que la cerámica pierde competitividad respecto a otros países y otros productos para la construcción.

Roig no lanzó críticas a las medidas de las autoridades ante el desafío energético. «Los ministros deben estar muy ocupados porque pisan poco la calle y nos ponen más trabas, mientras nosotros solo queremos que nos dejen trabajar», dijo. Propuso «no cerrar las centrales nucleares ni plantas de carbón nacional para generar electricidad, mientras dependemos de combustible fósil extranjero como el gas», para añadir que es «una barbaridad» hacer la transición energética «tan rápido sin tener primero las instalaciones de eólica y solar», que considera necesarias para dar el paso.

El máximo mandatario de Pamesa detalló que los beneficios los destinarán

**Facturó 1.220 millones de euros y realizará una inversión de más de 95 millones durante 2022 en la provincia de Castellón**

a inversiones, con un mínimo de 95 millones, de modo que la receta para sobrellevar la incertidumbre es ser cada vez más grandes. De paso, advirtió de que «no se recauda más subiendo impuestos, sino aumentando la actividad económica». En el 2021 el grupo pagó 74,6 millones en este apartado, a los que se suman 30,6 en concepto de dinero de IRPF y la Seguridad Social.

#### PLANTA PILOTO DE HIDRÓGENO MODULABLE

Uno de los planes estelares es la creación de «una planta piloto de hidrógeno modulable» en Onda que «puede cambiar el mundo». Incluso lanzo un desafío: «Vamos a conseguir esta planta en el 2022 y correremos para que todo se fabrique con hidrógeno en el 2023». Por último, Fernando Roig incidió en que el hidrógeno tendrá mejor precio que el gas, y sin emisiones. Por las compras de derechos de emisión de dióxido de carbono el año pasado Grupo Pamesa abonó 16 millones de euros, por los 6 del 2020. Y vaticinó que en el 2022 «serán 30», un dinero que no saben «dónde va», y cuyo mecanismo cree que «debería variar para ser realmente efectivo». **B. Roig**



# MÁS SUPERPODERES



**ASTRA®** es el nuevo y exclusivo material de **EMAC®** dotado de súper poderes. **ASTRA®** está entre nosotros para hacernos la vida más fácil. Definitivamente ha aterrizado para quedarse.

Aúna un diseño natural y atractivo con la más avanzada tecnología para ofrecer una increíble experiencia constructiva.

Polímero técnico extrarresistente y curvable que ofrece las mejores prestaciones en todo tipo de entornos, no solo en interior sino también sumergido, en ambientes húmedos o en exteriores. Los colores de la gama son estables y duraderos en exterior preservando su apariencia natural con el paso del tiempo. Innovador acabado estriado antideslizante en colores de máxima tendencia. Un perfecto equilibrio que permite su uso en cualquier espacio con total seguridad.

El **Novopeldaño ASTRA® Nori** es la nueva solución de peldaño antideslizante, para poder finalizar una instalación en interior, exterior o sumergido.

Material exclusivo **ASTRA®**, los súper poderes existen.



Tel.: (+34) 961 532 200 | [info@emac.es](mailto:info@emac.es) | [www.emac.es](http://www.emac.es) | ESPAÑA | USA | ITALIA

EMAC® GRUPO | ESPAÑA | USA | ITALIA |



Foto de familia de todos los premiados durante la 25ª edición de la gala Empresa del Año de 'Mediterráneo', junto con las autoridades políticas y los representantes de Prensa Ibérica.

# Grespania y Pepe Pellicer, condecorados en Castelló

La gala de los premios **Empresa del Año**, organizados por el periódico Mediterráneo, congrega a 400 invitados

Como cada año, el sector azulejero estuvo muy bien representado en la reciente gala de Empresa del Año celebrada en el Auditori de Castelló. Más de 400 invitados asistieron a la entrega de los prestigiosos premios que organiza Mediterráneo con el patrocinio de Telefónica y de Huhtamaki, y cuyo objetivo es, desde hace 25 ediciones, otorgar visibilidad a los mejores proyectos privados.

La gran triunfadora de la velada fue Grupo Grespania, coronada como Empresa del Año 2021. El presidente y consejero de la firma, Luis Hernández, recogió la distinción de esta firma referente del Tile of Spain con 47 años de andadura. En la actualidad dispone en la provincia de Castellón de tres fábricas de última tecnología para la producción de porcelánico, revestimientos de pasta blanca, de laminado de gran formato de hasta 120x360 cm y reducido espesor y de placas de alta resistencia para encimeras de cocina, baños y mobiliario. Además, cuenta con cuatro centros logísticos en España y con filiales en Francia, Italia, Holanda, Polonia y Reino Unido.

#### PIONERO EN LA EXPORTACIÓN DE CERÁMICA

Por su parte, el galardón a la Trayectoria Empresarial recayó en Pepe Pellicer, fundador de APE Grupo y destacado emprendedor dentro del sector cerámico desde los años 60, ya que fue pionero en la internacionalización de las baldosas cerámicas producidas en Castellón. APE Grupo opera hoy en 120 países, posee una sede en Castelló y dos centros logísticos en Onda y Italia. Además, cuenta con una plantilla de 150 empleados y factura cerca de 60 millones de euros. Pellicer estuvo arropado en la velada de la economía por su esposa y sus siete hijos, quienes actualmente dirigen la compañía.



Luis Hernández, presidente de Grespania, con el premio y parte del equipo de la firma en su sede.



Pepe Pellicer y su esposa, Luisa Chenoll, con el galardón y flanqueados por sus siete hijos.

El palmarés del certamen se completó con la concesión de siete premios más. El de la categoría de Iniciativa-Expansión recayó en Horbagon (especializada en transporte); el de Calidad, en Maincer (maquinaria industrial); el de I+D+i, en Orbelgrupo (gestión de flotas industriales); el de Recursos Humanos, en Inasca (mobiliario comercial); y el de Compromiso Social, en Hilaturas Temprado (indumentaria y vestuario laboral). También formaron parte del cuadro de honor Elektrosol (energías renovables) y Cooperativa de Atzeneta (agricultura), vencedoras *ex aequo* en Medio Ambiente; así como Abervian (movilidad sostenible), ganadora en Joven Empresa.

Hay que recordar que entre la nómina de 19 finalistas del certamen organizado por Mediterráneo también se encontraban otras firmas vinculadas con el clúster cerámico como son Andamios

**Los galardones** más importantes de la economía provincial encumbran a otras cinco firmas vinculadas al clúster cerámico

Salvador, Equipe Cerámicas, Innova Group y Vidrepur.

La participación institucional en la ceremonia estuvo encabezada por el presidente de la Generalitat valenciana, Ximo Puig, entre otras muchas autoridades. Como anfitriones ejercieron el presidente de Prensa Ibérica, Javier Moll, y la vicepresidenta, Arantza Sarasola, además de todo el equipo de profesionales de Mediterráneo y **El Periódico del Azulejo**.



**PAR-KER**<sup>®</sup>  
Original Ceramic Parket

Pavimento: Devon Riviera 29,4 cm x 180 cm / 19,3 cm x 180 cm

  
PORCELANOSA Grupo



**PORCELANOSA**



Enrique Simarro (Grupo Prensa Ibérica), junto con el CEO de Orbelgrupo, Jesús Ortiz.



Imagen del stand de la compañía en la reciente edición de la feria profesional Encaja Supply Chain.

# Orbelgrupo consigue un incentivo a su innovación

Con una amplia experiencia en logística y robótica, ha sido condecorado por su labor continuada en **I+D+i**



Tres imágenes de la celebración de los Días de la Intralogística, dos jornadas en las que Orbelgrupo mostró en Almassora las novedades de Toyota.

Orbelgrupo ha inscrito su nombre en los premios más importantes de la economía de Castellón, en concreto en la categoría de I+D+i. La firma especializada en los campos de la logística, la gestión de flotas y las automatizaciones industriales, fue reconocida por el jurado por su afán innovador y su CEO, Jesús Ortiz, recogió el galardón en el Auditori de la capital.

Durante su parlamento, Ortiz expresó que los tres fundadores de la empresa

comenzaron con «un pequeño taller donde la humildad, el esfuerzo y la innovación nunca se negociaron, un proyecto con una historia con diferentes fases: creación, consolidación, diversificación, pivotaje y escalada».

El responsable de Orbelgrupo reveló que «los valores del equipo y la relación personal han sido prioritarios en todos estos años». También destacó que «nos encontramos inmersos en un momento apasionante para la innovación indus-

trial, con una nueva directiva, foco en el mercado y la ampliación del negocio a través de nuevas líneas».

Jesús Ortiz indicó que «desde Orbelgrupo queremos ser referencia nacional e internacional en servicios de intralogística de nuestros clientes, ayudándoles como compañeros de viaje en aquellos procesos que aporten valor a sus negocios». Hay que recordar que la firma es hoy la suma de cuatro marcas comerciales especializadas en servicios diferen-

ciados: Orbel, Almacar, Academia Industrial y Robottions.

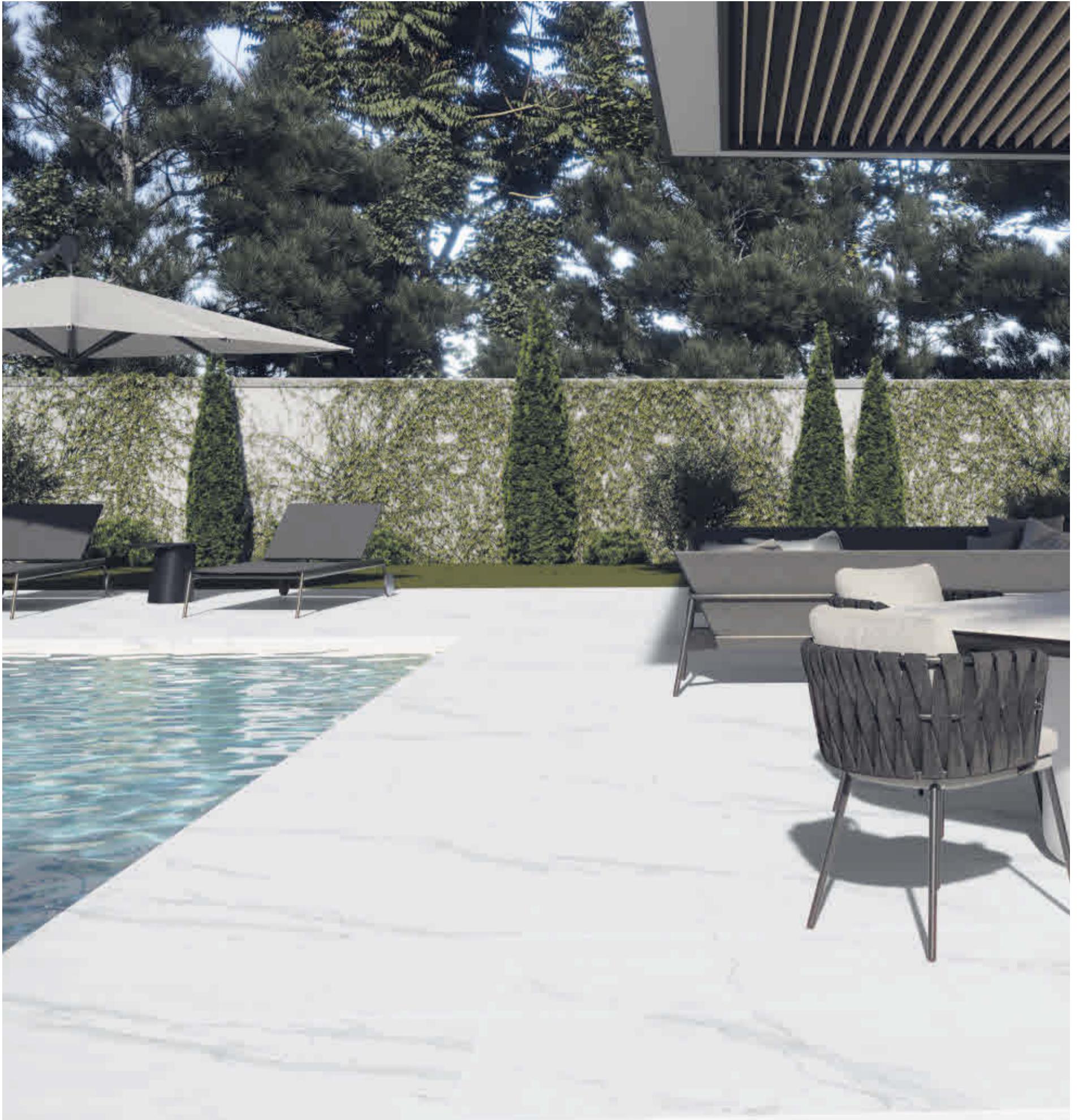
Con sede en Almassora y una plantilla de profesionales que supera los 105 empleados en la optimización de procesos, Orbelgrupo tiene en marcha numerosos procesos para continuar su expansión durante los próximos años. Prueba de ello es que, además de obtener durante el mes de junio el premio de Empresa del Año de Castellón en la categoría de I+D+i, en las últimas semanas también ha sido protagonista en otros dos importantes eventos.

El primero de ellos fue la celebración en sus instalaciones principales en Almassora de la primera edición de los Días de la Intralogística. Esta cita sirvió para presentar a sus clientes de Castellón las últimas novedades que lanza al mercado la marca Toyota. Durante dos jornadas se llevaron a cabo demostraciones de

**Es la suma** de los servicios que aportan sus cuatro marcas comerciales: Orbel, Almacar, Academia Industrial y Robottions

producto y la puesta de largo de novedades como la carretilla eléctrica Serie9 Traigo80 (de 2 a 3,5 tn).

A finales del mes de junio, Orbelgrupo participó en el salón profesional Encaja Supply Chain 2022, desarrollado en las instalaciones de Feria Valencia, donde mostró los desarrollos de ingeniería de sus nuevas divisiones de soluciones logísticas y de robótica, creadas junto a la firma Robottions.



**cifre**  
cerámica  
[www.cifreceramica.com](http://www.cifreceramica.com)

CAESAR COLLECTION



Los administradores de Horbagon, Gregorio y Antonio González, en la gala de la economía de Castellón, donde recibieron el galardón de Iniciativa y Expansión de manos de Arantza Sarasola.

# Horbagon es reconocida por su sólido crecimiento

Es una firma colaboradora habitual de la cerámica como especialista en el sector de la **logística y el transporte**



La familia González ha ido aumentando su gama de servicios vinculados a la logística y transporte desde que se iniciaron en el sector en el año 1986.

La pujante trayectoria de Horbagon como especialista en el transporte y logística de todo tipo de mercancías a granel le ha valido para erigirse como ganadora del galardón de Empresa del Año en la categoría de Iniciativa y Expansión. Los administradores de la compañía, los hermanos Gregorio y Antonio González, recogieron

la importante distinción de manos de la vicepresidenta de Grupo Prensa Ibérica, Arantza Sarasola.

Tras recibir la condecoración, Gregorio González se dirigió al auditorio y pronunció las siguientes palabras: «Quiero dar las gracias por el premio y por valorar el esfuerzo que conlleva llegar hasta aquí». «Agradezco a mi padre,

que nos inició el camino en el sector del transporte, y por el cual estamos aquí una generación más. Doy las gracias también a mi hermano Miguel, que ya no está entre nosotros y al que nunca le faltó ilusión e iniciativa para hacer de Horgabón y de TMG la empresa que es hoy en día». Durante su parlamento, Gregorio González también tuvo pala-

bras para «mi hermano Antonio, mis cuñadas, mis sobrinos, mi mujer y mis hijos, y el equipo de trabajadores, queremos daros las gracias por este reconocimiento, que nos va a llevar a iniciar nuevos proyectos», concluyó.

Hay que recordar que el inicio de Horbagon data del año 1986, cuando se fundó Hnos. González CB, dedicada al transporte terrestre de hormigón y graneles. Coincidiendo con la ampliación de flota, en 1992, la compañía cambió su nombre a su denominación actual, al

**En el 2021** amplió su flota de vehículos y creó su nuevo centro logístico de 20.000 m<sup>2</sup> en la Ciudad del Transporte en Castelló

tiempo que dio un salto cualitativo en su cartera de servicios. Hoy, con una flota de más de 120 vehículos propios, se ha convertido en un aliado del sector cerámico de la provincia de Castellón.

En los últimos años ha puesto en marcha la empresa estibadora TMG para operar en el puerto de Castellón y ha creado un centro logístico en la Ciudad del Transporte de la capital de la Plana, con más de 20.000 metros cuadrados para el almacenamiento de materias primas.

# Maincer recibe el premio a la Calidad

El fabricante de maquinaria para la industria cerámica ha sido seleccionado tras **35 años de trayectoria**

La gala de la economía de Castellón supuso un importante espaldarazo para Maincer, que obtuvo el premio a la Calidad, galardón que se encargó de recoger en persona el director gerente de la firma especializada en maquinaria y equipamiento para la industria cerámica. El máximo responsable de la compañía reseñó que «para Maincer la obtención de este reconocimiento es el respaldo a 35 años de trabajo constante, sacrificio, muchos éxitos y algún fracaso». «Nuestro premio es que nuestros clientes repitan con nosotros, que nos elijan por lo bien que lo hemos hecho en ocasiones anteriores y, por fortuna, estas distinciones las recibimos muy a menudo», aseveró.

Asimismo, Vigil relató que «la calidad para Maincer es cumplir con las exigencias que se esperan de un proyecto. No



Francisco Vigil, gerente de Maincer, con la condecoración, y Enric Morera, presidente de Les Corts.

solo a título productivo, sino en todos los aspectos, como el diseño, funcionalidad, y hasta el *timing* a la hora de entregar en plazo, cosa que en la actualidad es una quimera en muchísimas ocasiones».

El director gerente agrega que «Maincer es una empresa *familiar* y Nuestro tamaño sigue siendo el de una pyme. Para una pyme, la gestión de la calidad no es fácil, ya que no trabajamos en cadena, sino que cada proyecto es una aventura nueva. En ocasiones se repiten máquinas, pero poquísimas de ellas son 100% iguales a alguna anterior, ya que por petición del cliente o por mejora continua casi siempre introduce algo nuevo». En este contexto, reveló Vigil que «hemos tratado de que la calidad, pese a que es muy subjetiva, esté objetivada entre nuestro equipo y gracias a ellos hemos establecido un estándar interno muy alto el cual es revisado muy a menudo fruto de esa mejora continua que antes comentaba».

Sobre las novedades de este año, desde la dirección de la firma de Onda señalan que «nos hemos volcado especialmente con el *I-NKfiller*, de nuestra representada I-Tech. Este equipo, permite la transferencia de tintas desde los tanques a las impresoras digitales evitando el uso de garrafas y automatizando el proceso de recarga de tintas a las impresoras. A principios de mayo se puso en funcionamiento la primera instalación en España en la nueva planta de Argenta, en Vall d'Alba».

La compañía también sigue trabajando dentro del proyecto europeo proyecto Life Eggshllence, que pretende demostrar la viabilidad técnica de procesar las cáscaras de huevo y aprovechar el carbonato cálcico para la fabricación de recubrimientos cerámicos.



www.maincer.es



LinkedIn



C/ Asturias - Polígono Industrial "El Colador" | 12200 Onda (Castellón) - España | T: +34 964 771 530 | comercial@maincer.es

# Macer, pionera en instalar el primer molde CRS en España

La firma aplica por primera vez esta tecnología dentro de nuestras fronteras en la fábrica de **Marazzi en Castelló**



Estos moldes están diseñados utilizando tecnologías y métodos de cálculo avanzado para optimizar las formas y maximizar la calidad del producto

**M**acer cuenta con una gran experiencia en la fabricación de Moldes de Cambio Rápido (CRS) y con una extensa trayectoria en la aplicación internacional de esta tecnología. No obstante, y hasta la fecha, la compañía de Almassora todavía no había implementado ningún molde de estas características en España.

Sin embargo, recientemente también se ha llevado a cabo ya dentro del clúster cerámico castellonense gracias a la colaboración materializada por Macer con Marazzi, líder mundial en fabricación y comercialización de baldosas cerámicas. Las dos firmas han sido pioneras en España al instalar el primer molde adaptado para las prensas CRS de Sacmi en su fábrica de Castelló.

Estos moldes están diseñados utilizando tecnologías y métodos de cálculo avanzado para optimizar las formas y maximizar la calidad del producto. El molde para prensas de cambio rápido (CRS) cuenta con las últimas novedades en calefacción y sistemas de aspiración de tierra, para facilitar su montaje automático en prensa.

#### REDUCCIÓN DRÁSTICA DE TIEMPOS

La solución permite minimizar de una forma drástica los tiempos de cambio de formato, hasta el punto de que consigue reducirlos a una hora, lo que aumenta de un modo muy significativo la flexibilidad productiva de la prensa y, en consecuencia, de toda la línea productiva. En su funcionamiento destaca el método de fijación por imán permanente, y el dispositivo de manipulación y alineación que permite su inserción por un solo trabaja-



La instalación del primer molde adaptado para las prensas CRS de Sacmi en la planta de Castelló.

dor sin necesidad de herramientas adicionales. Además, la operación de cambio de molde resulta mucho más segura, pues en las prensas convencionales la operación de cambio se realiza mediante carretilla elevadora, siendo esta mucho más compleja y de mayor riesgo que la carga en una prensa CRS.

De nuevo Macer, en su continuo afán de mejora, consigue ser la primera firma en España en fabricar e implementar esta tipología de molde que se esta empleando en prensas hidráulicas de alto tonelaje y grandes dimensiones (con luz de columnas de 2.450 mm), como lo es la PH 10000.

Desde la compañía enfatizan que «este nuevo hito demuestra la capacidad única de Macer para desarrollar rápidamente innovaciones en procesos y productos que los clientes pueden apreciar». «También evidencia la capacidad inagotable para la investigación y experimentación de Marazzi, cuya capacidad para predecir y responder a los cambios y desarrollos en conformado de baldosas dentro del sector cerámico queda una vez más de manifiesto», aseveran.

**Aumenta de forma considerable la flexibilidad productiva de la prensa y, en consecuencia, de toda la línea productiva**

Esta capacidad de respuesta y de llegar cada vez a formatos más grandes como estrategia responde a la tendencia y aumento de la demanda de baldosas cerámicas de grandes dimensiones. Desarrollos que obligan a los productores a encontrar soluciones de calidad, flexibles y seguras. Macer, con cerca de medio siglo de experiencia, se ha convertido en una referencia en el diseño y fabricación de soluciones tecnológicas a partir de una continuada apuesta por la I+D+i, la calidad de los moldes, con atributos diferenciados y un destacado reconocimiento al de su competencia.

A ello se suma su capacidad de producción, la amplia cartera de productos que ofrece y una capacidad de respuesta y flexibilidad en sus servicios que le hacen merecer la confianza de cientos de clientes alrededor de todo el mundo

#### EXPOSITOR OFICIAL EN LA FERIA TECNA

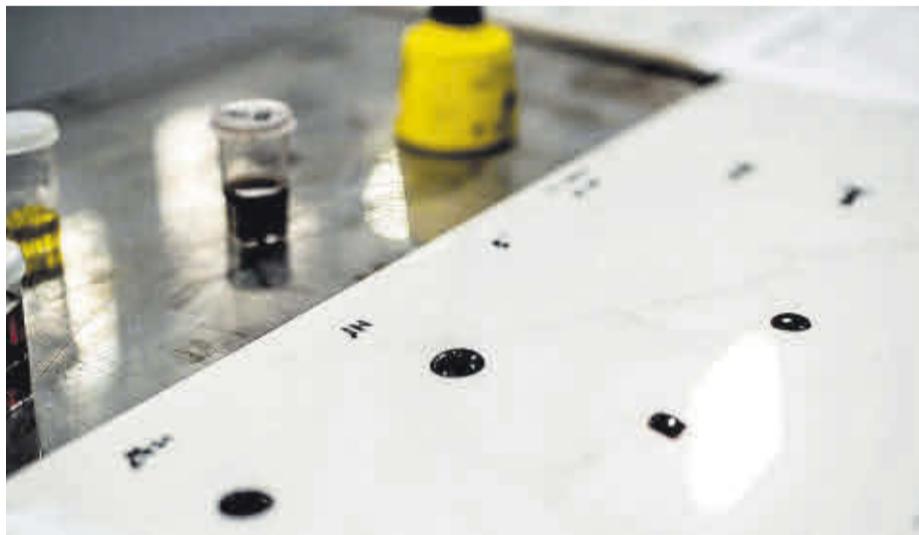
Finalmente, Macer estará presente en la próxima edición de Tecna, nueva denominación de la feria internacional de Rímimi anteriormente conocida como Tecnargilla y que se celebrará del 28 al 30 de septiembre en la ciudad italiana.

# Sigmadiamant, en constante evolución

Con su familia **SigmaTech** es una marca de referencia mundial de productos para el tratamiento de pulidos

Desde sus inicios en el 2003, Sigmadiamant siempre ha estado vinculada al desarrollo de abrasivos para el pulido. Día tras día, la empresa ha seguido con sus inversiones para ser pionera en I+D, lo que le ha permitido estar en vanguardia con sus productos, gracias a su contacto directo con los principales productores de esmaltes y granillas. También ha sido fundamental el trabajo continuado con sus clientes para impulsar, junto con ellos, optimizaciones de los procesos. Además, a nivel mundial, la firma acredita una gran cartera de clientes en más de 50 países y es *partner* de los productores más prestigiosos de cada país.

En los últimos años, la empresa ha dado un paso más y se ha introducido con fuerza en el campo de los tratamientos superficiales post-pulidos.



Sigmadiamant es en la actualidad 'partner' técnico de productores cerámicos de más de 50 países.

En primer lugar, creó un laboratorio pionero para poder estudiar las necesidades de protección de los distintos materiales que se pulen. En SigmaLab, los profesionales de la firma analizan microscópicamente las superficies del producto pulido, estudian los tipos de poros y ensayan las composiciones de líquidos protectores y mecanismos adecuados para rellenar por completo la porosidad superficial abierta. De este modo, la empresa ha conseguido desarrollar una gama de productos adecuados para cada una de las aplicaciones de tratamiento superficial existentes.

Si las formulaciones de los líquidos son importantes, también lo es cómo depositarlos en los correspondientes poros. Por ello, paralelamente, fue necesario desarrollar los útiles adecuados para las máquinas que cepillan los líquidos aplicados en la etapa de tratamiento. Para lograr definir una secuencia de herramientas en cada tipo de aplicación, Sigmadiamant decidió instalar todo el equipo industrial en su laboratorio.

#### ÚTILES MEJORADOS

De este modo, la empresa ha sido capaz de aconsejar a cada cliente el montaje adecuado en función de las necesidades concretas de su producto y de dotarle de las herramientas óptimas para dicho proceso. Toda esta inversión permite rediseñar y acoplar los útiles mejorando su rendimiento y su calidad.

Con todo, Sigmadiamant es hoy una referencia con su familia de productos para el tratamiento SigmaTech. Su trabajo permite a las azulejeras acabados pulidos de prestaciones técnicas excelentes con gran resistencia a las manchas y a los ataques de los agentes químicos.





La multinacional escogió el Four Seasons Hotel Madrid, ubicado en un edificio histórico de la capital, para entregar sus galardones. La gala fue conducida por Susanna Griso y Michi Primo de Rivera.

# Porcelanosa estrecha vínculos con la arquitectura

La **sostenibilidad y la gestión inmobiliaria** marcan la decimosegunda edición de los premios de la firma

Premio al Diseño de Futuro en la categoría de profesionales por su diseño orgánico con las colecciones y propuestas avanzadas de Porcelanosa.



Tres momentos de la velada, en la que intervinieron el presidente de Porcelanosa, Héctor Colonques, y su consejera delegada, María José Soriano.

El talento y la arquitectura han sido los ejes temáticos de los XIII Premios Porcelanosa que se dieron a conocer durante el mes de junio en el Four Seasons Hotel de Madrid. La multinacional española celebró sus galardones con el fin de reconocer la labor de todos aquellos profesionales del mundo de la arquitectura, el diseño, la gestión hotelera y la promoción inmobiliaria que han defendido la sostenibilidad y la innovación en sus proyectos.

Durante la gala de los Premios, presentada por la periodista Susanna Griso y Michi Primo de Rivera, se mostraron las propuestas ganadoras y su funcionalidad social dentro del nuevo urbanismo que se está implantando en las grandes y medianas ciudades.

#### EL DISEÑO HOTELERO DEL FUTURO

Ese rediseño arquitectónico que busca nuevas formas de construir y habitar los espacios se reflejó en los discursos y pro-

puestas de cada uno de los premiados. Es el caso del proyecto *PR-132*, de María Ying Fernández, que obtuvo el Premio Diseño de Futuro en la categoría de Estudiantes, por su planteamiento multifuncional de la suite de un hotel.

Conectar la vida de un hotel con el entorno natural también fue la idea principal de *The Sea*, una suite presidencial diseñada por Ángela Acevedo (de 3A interiorismo) bajo los principios de bienestar, serenidad y equilibrio que logró el

#### PROYECTOS YA FINALIZADOS

El diseño sostenible en el sector residencial y hotelero fue otro de los ejes principales de los XIII Premios Porcelanosa. Entre los proyectos que lograron varias estatuillas de honor se encuentran el centro de ocio Odiseo de Murcia (Premio Diseño del Año y Premio Especial 2022), el Only YOU Hotel de València (Premio al Mejor Proyecto de Interiorismo) y el Hotel Ibiza Corso (Premio al Mejor Proyecto Hotelero).

En el área de oficinas y corporativo destacó el Campus Acciona de Madrid (Premio al Mejor Proyecto Sostenible) y el Campus Méndez Álvaro de Colonial (Premio al Mejor Complejo de Oficinas Corporativas, Oficinas Flexibles, Residencial y Retail), dos proyectos que aplicaron los principios de eficiencia energética y dinamismo en sus estructuras principales.

#### HOMENAJES

Entre las figuras homenajeadas por Porcelanosa durante la velada en el Four Seasons Hotel de Madrid destacaron Susana García-Cereceda (Premio a la Trayectoria Profesional por el Complejo Residencial La Finca); y el estudio norteamericano de arquitectura Diller Scofidio + Renfro, cuyo socio, Charles Renfro, recogió la prestigiosa distinción en representación del equipo.

#### «DEMOCRATIZACIÓN DE LA ARQUITECTURA»

Renfro defendió la «democratización de la arquitectura y la necesidad de repensar las ciudades desde el urbanismo, las artes visuales y las artes escénicas» y apeló a la necesidad de luchar contra el cambio climático a través de una arquitectura más sostenible y plural, misión principal de su estudio desde el año 1979, fecha de su fundación.

PROFESSIONAL

GROHE



## GROHE SMARTBOX

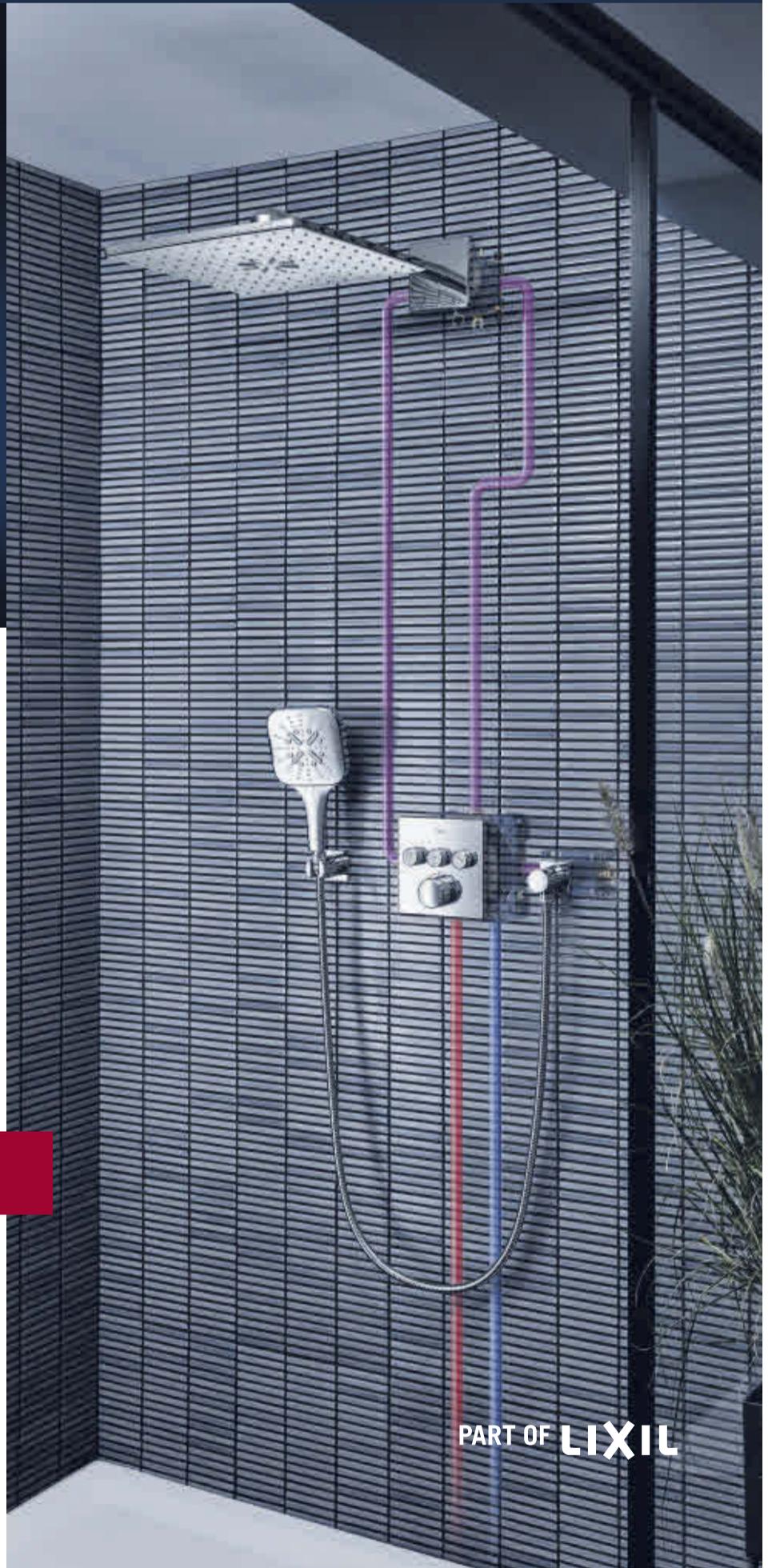
CUERPO EMPOTRADO UNIVERSAL

# INSTALACIONES DE DISEÑO CON TOTAL FLEXIBILIDAD

Adaptables para termostatos, monomandos  
y nueva tecnología Smartcontrol.

**DESCÚBRELO EN TU DISTRIBUIDOR HABITUAL**

Consulta tu tienda más cercana en  
**grohe.es**



PART OF LIXIL

# La industria comienza a implantar ya megabaterías



TexAthenea, ubicada en la localidad alicantina de Villena, es una de las empresas pioneras de la Comunitat Valenciana en la instalación de sistema de almacenamiento de última generación.

## Empresas del sector textil y cerámico cierran proyectos con nuevos sistemas de **almacenamiento energético**

La difícil situación a la que está haciendo frente la industria, especialmente la cerámica, como consecuencia de los precios de la energía y la inestabilidad del mercado está obligando a las empresas a mover ficha. En esta búsqueda de soluciones, la palabra megabaterías ha empezado a resonar con fuerza cerrándose los primeros proyectos en los que los sistemas de almacenamiento son protagonistas. Se trata de megabaterías de 2 megavatios hora, con las que muchas empresas con sede en la Comunitat Valenciana buscan ya dar un paso más en su apuesta tecnológica y lograr contener unas facturas eléctricas desbordadas y con un fuerte impacto en su productividad.

Una luz al final del túnel que está encontrando «un buen aliado en las subvenciones para este tipo de proyectos que, en el caso de las baterías, alcanzan hasta un 65% de la inversión, convirtiendo este momento en clave», explica Luis Navarro Buciega, gerente de Cubierta Solar, empresa pionera en la aplicación de esta tecnología en la industria de la Comunitat Valenciana.

### 2 MEGAVATIOS HORA

La compañía textil TexAthenea, ubicada en Villena (Alicante), figura como una de las primeras empresas que contará con una de estas megabaterías. Un sistema de almacenamiento de 2 megavatios hora, la potencia estimada equivalente a la requerida por un total de 500 hogares,



Estas megabaterías tienen unas dimensiones de seis metros de ancho y un peso de 30 toneladas.

**El sistema** combina los beneficios del almacenamiento y de la energía producida por los paneles solares

que disparará su capacidad de ahorro e independencia de la red eléctrica.

El proyecto, desarrollado por Cubierta Solar, permitirá a la empresa combinar los beneficios de esta tecnología de almacenamiento con la energía producida por los paneles solares instalados en la cubierta de su centro de producción, cerca de 4 MWp de energía limpia.

«TexAthenea da un salto cualitativo en su forma de producir, al ser capaz de almacenar energía en los tramos en los que los precios son más baratos y consu-

mirla después en aquellos en los que no pueda recurrir a la fotovoltaica o el precio de la electricidad sea más cara», explica Navarro Buciega.

La cerámica, el sector agroalimentario, el frío industrial o el plástico son otros sectores que se están posicionando ya como principales interesados, con un goteo constante de peticiones de estudios y avance de proyectos para ganar tiempo a la inestabilidad del mercado y consolidar así una mayor independencia.

### SALTO TECNOLÓGICO

Las baterías suponen un salto tecnológico para la industria al ofrecerle importantes beneficios. Para aquellas compañías que ya cuenten con paneles fotovoltaicos representan la posibilidad de almacenar la energía extra producida en los momentos pico de generación por la instalación fotovoltaica. Una energía que puede emplearse por la mañana o por la tarde, así como suplemento en aquellos momentos en los que la producción de la fotovoltaica no iguala el consumo.

Entre las ventajas más valoradas está el poder ir ganando el pulso a la red eléctrica, logrando una mayor independencia y maximizando el ahorro, así como linealizar la producción de la instalación fotovoltaica durante todo el año.

### ENERGÍA AL 50% DEL PRECIO CONVENCIONAL

Estas megabaterías poseen unas dimensiones de 6 metros de ancho y un peso cercano a 30 toneladas, que «brindan la opción de disponer de energía al 50% del precio de la ofrecida en la red convencional». Unas razones que «junto a las subvenciones auguran un futuro cercano más que prometedor para esta tecnología», revelan desde Cubierta Solar.

# APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE



MATERIAL RECICLABLE

Visite nuestro catálogo técnico  
PRESTO [www.lizabar.com](http://www.lizabar.com)

MODELOS  
PATENTADOS



PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR CONSTRUCCIÓN



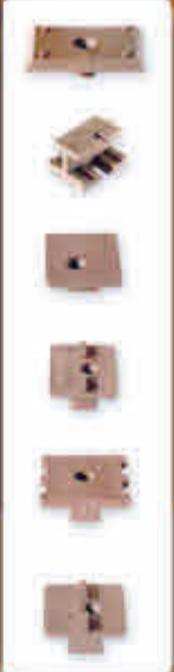
SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables  
Resistencia 1.000 kg  
Alturas ilimitadas

GRAPAS  
OCULTAS PARA  
ENSAMBLAJE  
DE TARIMAS  
NATURALES Y  
SINTETICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.  
Cabeza de tornillo: no visible



NUEVO



C/ Binefar, 37 | Local 26-28  
08020 Barcelona  
Tfno. / Fax: 93 305 63 61  
e-mail: [lizabar@lizabar.com](mailto:lizabar@lizabar.com)  
[www.lizabar.com](http://www.lizabar.com)



La explosión de color y la vitalidad de *Keystone*, colección ideal para resolver piscinas con estilo.



Los acabados cementosos de *'Statale'*, ideales para la continuidad entre áreas interiores y exteriores.

# Cifre Cerámica, distinción para ambientes exteriores

La marca da la bienvenida al verano con acabados de tendencia para **terrazas, jardines, porches y piscinas**



Las maderas cerámicas, como las de *'Heartwood'*, son tendencia en terrazas y porches. Cifre ofrece a los proyectistas acabados para todos los estilos.

Cifre Cerámica ha dado la bienvenida al verano reivindicando los espacios exteriores y los ambientes que invitan a la relajación y a compartir momentos en esta estación del año: casi de terrazas, jardines y piscinas. Gracias a su versatilidad, resistencia y capacidad para adoptar cualquier diseño, los recubrimientos cerámicos son una solución idónea para conseguir acabados de tendencia y cuya estética perdure inalterada en el tiempo.

El encanto de las zeolitas es el gran protagonista de *Bali*, una colección de texturas sorprendentes envuelta en un halo de misticismo. Disponible en dos formatos y tres tonalidades, esta propuesta está formada por baldosas de gres antideslizante, ideales para aplicaciones en piscinas, pero también en terrazas o fachadas singulares.

Del encanto de las zeolitas a la explosión de color y vitalidad de *Keystone*, el pequeño formato que resuelve con acier-

to multitud de proyectos. En este caso, desde Cifre apuestan por una colección que destaca por su acabado brillante y por la viveza de sus tres tonalidades: *blue, white* y *turquoise*.

#### LA VERSATILIDAD DEL CEMENTO

Si hay una estética versátil es la del cemento. Por la neutralidad de sus tonos y su textura suave, aporta sobriedad y sofisticación a los exteriores. Es el caso de la colección *Statale*, disponible en

cinco formatos y cuatro colores. Esta serie para grandes proyectos introduce nuevas gráficas y acabados de aspecto industrial. En la imagen (arriba) puede verse en 90x90 interior y el 60x60 20MM de espesor en el exterior.

Otras dos de las nuevas incorporaciones del catálogo de la firma también emplean la textura cementosa y que permiten la continuidad entre espacios interiores y exteriores. Es el caso de *Norwich*, con su belleza reposada y su riqueza de texturas y matices, y de *Midtown*, con una marcada personalidad urbana.

La expresividad del mármol más puro da forma a *Caesar*, una colección que salta también a los espacios exteriores para llenarlos de personalidad con su característico veteado. Por su parte, *Granite* recrea las texturas de los granitos de estructuras sencillas y fragmentos pequeños. Su acabado mate y ligeramen-

**Maderas**, mármoles, cementos y superficies exóticas como las zeolitas otorgan belleza y resistencia a los ambientes al aire libre

te apomazado la convierten en un recubrimiento ideal y muy versátil.

Y con la estética de las maderas, Cifre propone *Heartwood*, con una solvencia estética de tendencia; *Yukon*, que capta la esencia del roble en acabado *antislip* y cuatro tonos diferentes; y *Sagres*, una colección con estética de *deck* que destaca por su capacidad para garantizar la máxima resistencia a las manchas y exposición continuada al sol.



# Coverlam Top, calidad para encimeras

La seguridad y el diseño priman en las últimas **propuestas para cocinas**

La cocina es uno de los espacios con más protagonismo dentro de la casa. Allí no solo cocinamos, sino que es un punto de encuentro en el que compartir momentos. Actualmente, la higiene y seguridad son dos factores claves al optar por un material u otro, sobre todo para las superficies que están en contacto con zonas tan sensibles como son las cocinas.

Coverlam Top de Grespania es ultrarresistente, fabricado con materias primas naturales y con infinidad de diseños que lo convierten en superficie ideal para encimeras de cocinas. Este material es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes en cuanto a resistencia térmica, química, al rayado y a manchas. Además, debido a su nula porosidad ayuda a evitar la acumulación de suciedad y el crecimiento de bacterias, por lo que es una superficie higiénica idónea para la manipulación de alimentos. Asimismo, el gran formato de las láminas de Coverlam Top ayuda a reducir el número de juntas en las encimeras y, por lo tanto, los puntos conflictivos en los que se puedan multiplicar los hongos y las bacterias.

#### NUEVAS COLECCIONES 2022

Las nuevas colecciones para Coverlam Top de Grespania, especial para encimeras de cocina, son una selección de las tendencias en interiorismo más demandadas. Materiales como el metal o el cemento contrastan con diseños inspirados en la naturaleza, mármoles y piedras para crear espacios de calidad y diseño.

Entre las nuevas propuestas destaca *Distrito*. Las láminas metálicas en contac-

to con las inclemencias climatológicas y el paso del tiempo inspiran esta serie de piezas con gran riqueza gráfica. *Distrito* es perfecta para espacios urbanos e industriales sin perder distinción.

Las encimeras de cocina en cemento están de tendencia. Coverlam Top presenta ahora la colección *Moma* para la aplicación de encimeras, donde su acabado cementoso es perfecto para los interiores más desenfadados al aportar color y textura sin recargar en exceso.

El contraste del blanco y negro es una de las combinaciones más atemporales. Si a ello se une la elegancia del mármol, el resultado son espacios con un alto poder visual que perduran al paso del tiempo. Coverlam Top presenta en el mercado la serie *Iceberg*, un distinguido y versátil mármol que se diferencia por su fondo blanco puro, roto por grandes vetas negras con toques dorados.

Por su parte, *Artic* combina el mármol Emperador y el *ceppo di gre*, cuyo resultado es un mármol de una riqueza gráfica excepcional, con matices cromáticos que lo convierten en una propuesta elegante y sofisticada.

Inspirada en el mármol Apuano, la serie *Corinto* es un Calacatta con un veteado característico que destaca por su profundidad. Sobre una base de blanco puro, se desarrollan abundantes vetas con cambios tonales, que van desde grises azulados a óxidos rojizos.

Finalmente, *Camargue* dota a las cocinas de la naturalidad característica de la piedra arenisca. Se trata de una serie de gran calidez y acabado natural, ideal para proyectos que busquen la sencillez armónica sin artificios.



'Iceberg', un mármol con fondo blanco puro, roto por grandes vetas negras con toques dorados.



La serie 'Distrito' es perfecta para espacios urbanos e industriales con un plus de distinción.



'Camargue' dota a las cocinas contemporáneas de la naturalidad de la piedra arenisca.



**COVERLAM | TOP**  
TECHNICAL STONE

COVERLAM TOP es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas propiedades mecánicas y estéticas superiores a las de cualquier material de encimeras convencional.

**GRESPANIA**  
coverlambygrespania.com





'Iris', sobre estas líneas, y 'Persia', a la derecha, aportan una estética atemporal y elegante en espacios de amplio tránsito, como aeropuertos, hospitales, centros comerciales o parques tecnológicos.

# Roca Tile lanza el nuevo porcelánico 'Rockstone'

Este acabado técnico de última generación será una de las novedades de la firma en la próxima feria de **Cersaie**

Una de las últimas novedades de Roca Tiles es la colección técnica *Rockstone*, una sobresaliente gama de porcelánicos inalterables que revolucionan los acabados para espacios de alto tránsito, con gran resistencia y mínimas necesidades de mantenimiento. Con *Rockstone* los acabados sugieren materiales naturales al tacto y a la vista, con el valor añadido de una cerámica tremendamente resistente (9 en la escala Mohs), perdurable en tiempo y uso, ecológica y con mínimas necesidades de mantenimiento.

Además, los nuevos procesos de Roca multiplican las posibilidades cromáticas de los azulejos desde la base y aportan resultados impensables hasta la fecha. La base porcelánica de *Rockstone* se produce en bloque con los componentes visibles idénticos a los del interior. La alta definición y multiplicidad de matices, la intensidad de tonos, las notas de color, las vetas o efectos que componen cada pieza, afloran con naturalidad.

#### PROPIEDADES TÉCNICAS MEJORADAS

Como piedra técnica, *Rockstone* ofrece cualidades extraordinarias, como mínima porosidad, perdurabilidad de colores con el paso del tiempo, propiedades antideslizantes certificadas CTE Clase 2 R11 y adaptación en espacios heterogéneos. Las excelentes propiedades de este porcelánico todo masa le permiten resistir ante desgastes, productos químicos, suciedad o peso, manteniendo todas sus características específicas.

La armonía en los acabados porcelánicos de Roca es la suma del talento de todo el equipo técnico que participa en cada fase de manufactura, para ofrecer el mejor producto cerámico en cada pieza. El área de desarrollo de producto trabaja



Alta definición, múltiples matices, intensidad de tonos y vetas irregulares caracterizan a 'Rockstone'.

ahora junto a la empresa de diseño Culdesac en el stand de la próxima edición de Cersaie, en Bolonia, donde Roca Tiles mostrará los atributos de esta propuesta, junto a otras novedades en porcelánico con vocación decorativa y nuevas propuestas en pulidos.

Las colecciones de *Rockstone* son complejas, innovadoras desde raíz, diseñadas para dar su mejor respuesta en espacios de amplio tránsito, como aeropuertos, hospitales, centros comerciales o parques tecnológicos; con una estética sobria y llena de detalles.

#### EQUILIBRIO ESTÉTICO

Sus series *Iris* y *Persia* incorporan componentes y texturas inspirados en piedra natural, asegurando un acabado perfecto, como el mejor material proveniente de cantera, pero con todas las ventajas de una superficie porcelánica. En la búsqueda

**Sus superficies** sugieren materiales naturales al tacto y a la vista, con el valor añadido del porcelánico técnico

de un equilibrio estético, cada línea de la colección se presenta en colores neutralizados, con un fondo rico en microdetalles.

Roca Tiles trabaja ahora en el lanzamiento de un nuevo color gris dentro de la serie *Persia* y la extensión a los nuevos formatos, 60x60 y 30x60 junto al de 60x120 centímetros, para facilitar la modularidad de esta propuesta de tendencia y la continuidad de juntas.



La mezcla de estilos se da en Makalu Cream y Tholos Gold Polished.



'Vibrant Blue' traslada el centro de atención a su tono azulado.



'Stom Earth' enfatiza la belleza natural de las piedras cálidas.

# Argenta imprime su sello a las tendencias del hábitat

La marca descubre sus colecciones en su **renovado 'showroom'**, que continúa recibiendo visitas de clientes

espacios. Sin embargo, el *maridaje* está de moda y la fusión traslada la personalización a otro nivel. Desde Argenta Cerámica apuestan por aplicar diversas misceláneas de estilos, como las que se presentan al combinar colecciones como Makalu con Tholos.



El regreso al barroquismo que propone 'Linz Blue'. A la derecha, los relieves de 'Manhattan Road'; y la singularidad de 'Crafter Decor' y 'Crafter White'.



#### PIEDRAS CÁLIDAS

Las superficies pétreas siempre son una opción muy válida para aportar un encanto natural a cualquier ambiente, tal y como demuestran algunas de las series de Argenta como son Storm en los colores Earth y Cream.

#### EL PODER DE LOS MURALES

La cerámica actual aporta un gran abanico de patrones como sustitutivo del papel tapiz. Las series Decor, Crafter, Terre Warm o Memphis son idóneas para imprimir una pátina de originalidad

**Profesionales** de todo el mundo acuden a la exposición de producto de la firma en sus instalaciones ubicadas en Vila-real

Argenta continúa mostrando a clientes nacionales e internacionales sus últimas colecciones en su renovado *showroom* de Vila-real. Allí, los profesionales pueden comprobar las tendencias de moda en el hábitat y su plasmación en la cerámica.

#### MÁRMOLES EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

La elegancia, la sofisticación y la inspiración barroca ganan adeptos por su carácter atemporal y su refinado diseño. La

marca potencia modelos con llamativas y gruesas vetas de mármoles exuberantes, una apuesta inspiradora donde el lujo más sutil acapara todas las miradas. Linz o Grand Antique, de gran formato 120x260 cm destacan por su distinción.

#### UNA EXPLOSIÓN DE COLOR

Las paletas cromáticas se imponen con colores más naturales, donde triunfan tonos aguamarina y verdes frondosos que brindan una excelente conexión

entre el hogar y el exterior. A ello se suman los colores pastel como salvia, menta, rosa o azul cielo, ya que aportan una esencia calmante que crea la sensación confort. Los colores profundos de Vibrant o las tonalidades pastel como Green de Cementine marcan tendencia.

#### MISCELÁNEA DE ESTILOS

Actualmente se apuesta por combinar diferentes estilos que, a priori, no son especialmente indicados para compartir

#### RELIEVES Y TEXTURAS

La sexta gran tendencia cerámica para este año viene marcada por la personalidad y el estilo propio que logran los relieves y las texturas. Acabados diferenciados como los de Gravel Square, Manhattan Road o Beat agregan a los espacios profundidad con la intención de buscar ese toque sofisticado y elegante que eleve la belleza de cada ambiente a su máxima expresión.

# Rubi lanza la nueva 'DC-250 Python'

Es una solución profesional óptima para el **corte profesional** de porcelánico, gres y baldosas cerámicas

**R**ubi, especialista en el corte y colocación de cerámica, apuesta por la innovación y mejora constante en sus productos, con el fin de aportar las soluciones necesarias en el día a día profesional de miles de colocadores de cerámica alrededor del mundo.

Dentro de su familia de cortadoras eléctricas hay más de diez gamas diferentes y ahora la compañía presenta la evolución de la cortadora DC-250 Zero Dust, la nueva DC-250 Python, una versión mejorada de uno de sus clásicos. Su innovador sistema de refrigeración C3 System Python (*Care, Cleaning and Cooling*) permite ajustar el punto de aplicación del agua para un corte más limpio y eficiente, lo que genera menos *splash*.

Además, garantiza la refrigeración perfecta de la parte diamantada, una circunstancia que alarga la vida útil del



Su sistema de refrigeración C3 System Python permite ajustar el punto de aplicación del agua.

disco y consigue mejorar su precisión en el corte. También se ha incluido un sistema de alineación del disco optimizado para una mayor rapidez y comodidad, realizado con un solo tornillo.

En suma, este nuevo modelo es una cortadora profesional óptima de cabezal móvil para el corte en húmedo de porcelánico, gres y baldosa cerámica.

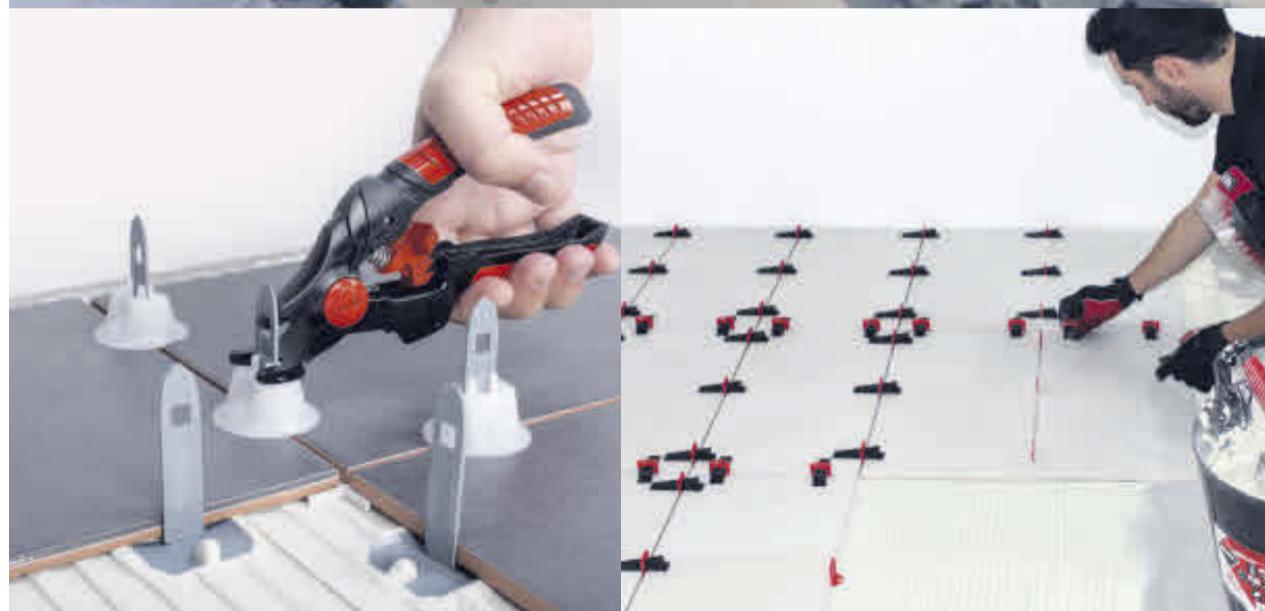
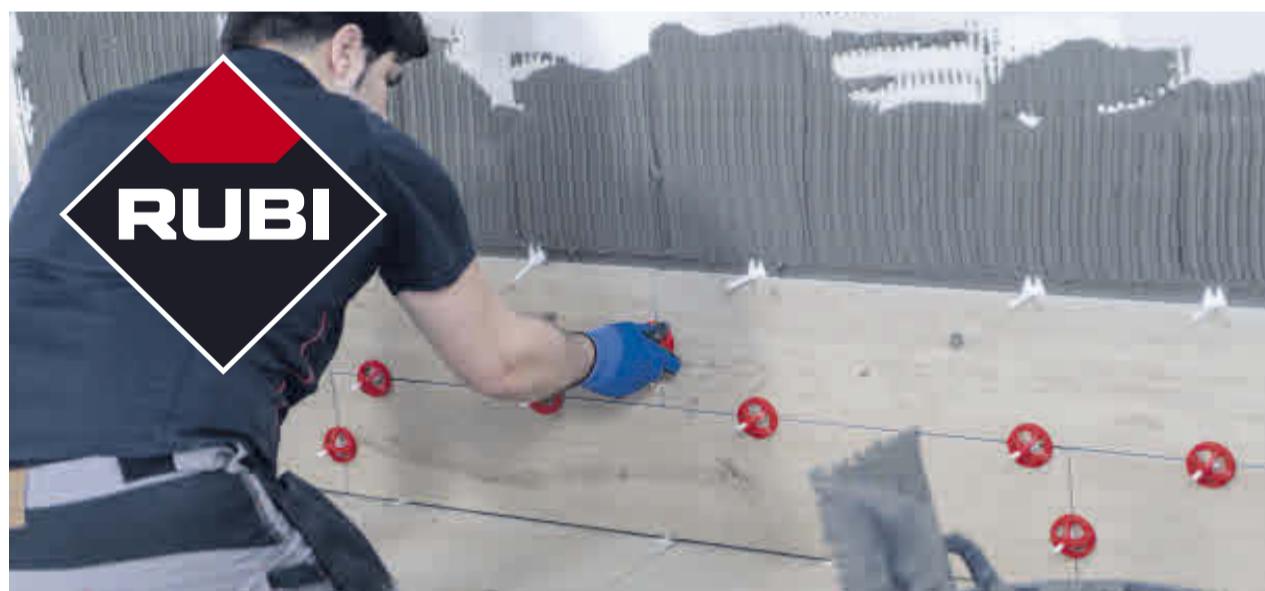
#### TECNOLOGÍA 'ZERO DUST'

Como complemento, el Grupo Rubi está comprometido con la salud y seguridad de los profesionales del sector. Por ello, la DC-250 Python incorpora también el

**El modelo** ofrece la misma funcionalidad y versatilidad que su predecesora con prestaciones mejoradas adicionales

exitoso sistema Zero Dust, que permite, gracias a la reducción de las partículas de polvo respirables que se generan durante el corte, una exposición segura al porcentaje de sílice que contienen los diferentes recubrimientos cerámicos.

Fundada en 1951, Rubi es un referente mundial en herramientas para el corte e instalación de la cerámica, con un total de 11 filiales repartidas en todo el planeta y ventas en más de 120 países.



**LAS MEJORES  
SOLUCIONES  
EN SISTEMAS  
DE NIVELACIÓN**

USO FÁCIL, RÁPIDO  
E INTUITIVO

**BUILDING THE  
FUTURE TOGETHER**

[www.rubi.com](http://www.rubi.com)

# Suelo radiante

## eléctrico y autoadhesivo

El nuevo sistema **'Schlüter-Ditra-Heat-E'** ahorra tiempo de instalación y recursos

**E**l sistema de suelo radiante eléctrico de bajo consumo *Schlüter-Ditra-Heat-E* proporciona temperaturas agradables para los usuarios de una forma rápida y precisa. Con la nueva lámina de desolidarización *Ditra-Heat-PS (Peel & Stick)* llega al mercado ahora una versión autoadhesiva, que resulta especialmente fácil y rápida de instalar.

Gracias al vellón autoadhesivo del reverso de la lámina no es necesario colocar una capa de adhesivo por debajo de la lámina, siempre que el soporte sea adecuado. Ello permite un ahorro significativo tanto de material como de tiempo. Además, la posición de la lámina se puede rectificar fácilmente durante su instalación y es transitable inmediatamente después de su puesta en obra. Todas las demás funciones de la probada tecnología *Ditra-Heat* se mantienen, como por ejemplo, la desolidarización segura de la cerámica del soporte.

Por otro lado, la lámina de desolidarización *Ditra-Heat-Duo-PS* garantiza un calentamiento todavía más rápido, combinado con un aislamiento acústico de ruido de impacto, gracias a su vellón autoadhesivo y fonoabsorbente.

### CONTROL DE VOZ INTELIGENTE

El nuevo termostato *Schlüter-Ditra-Heat-E-R6*, permite el manejo práctico del sistema de suelo radiante eléctrico a través del control por voz mediante un dispositivo doméstico inteligente con Amazon Alexa o Google Assistant.



Con el nuevo termostato 'Ditra-Heat-E-R6' se puede controlar la calefacción eléctrica de suelo y pared por voz en combinación con un dispositivo doméstico.

Además, se puede utilizar con la aplicación *Schlüter-Heat-Control* para dispositivos iOS y Android o a través de la pantalla táctil. Independientemente del tipo de control, se puede programar el regulador de temperatura para establecer un horario individual para el calentamiento de la superficie y del ambiente.

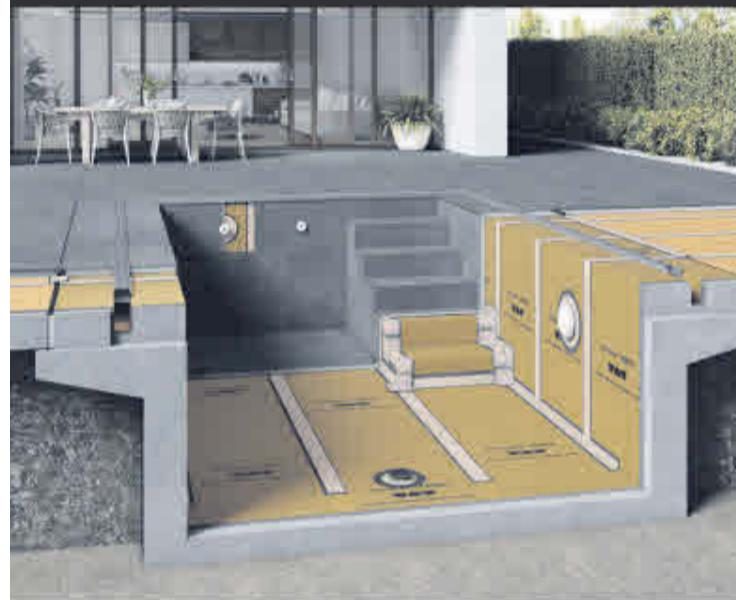


Gracias a la tecnología llamada 'Peel & Stick' que incorpora la lámina de desolidarización 'Schlüter-Ditra-Heat-PS', se consigue un ahorro significativo tanto en tiempo como material en la instalación del suelo radiante eléctrico.

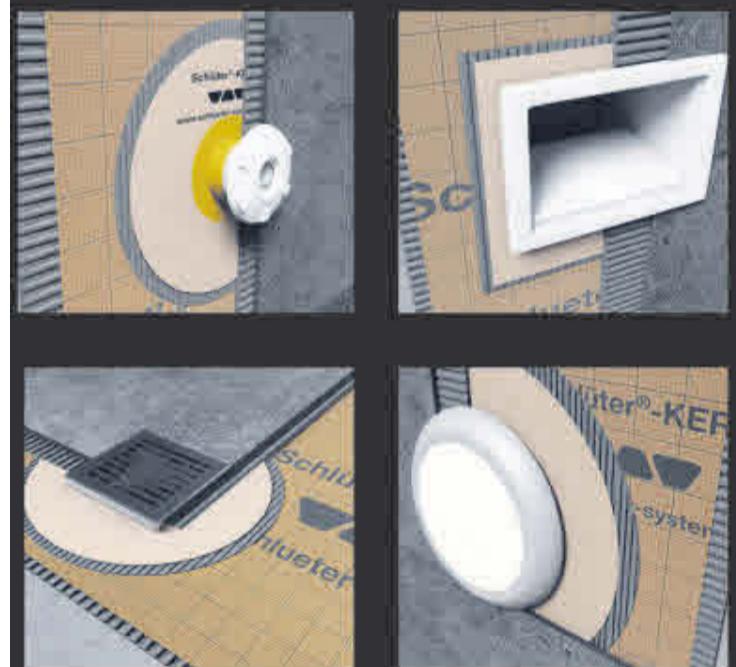


### Schlüter®-KERDI

El sistema más fiable para la impermeabilización de piscinas



Impermeabilización garantizada de puntos singulares



[www.schluter.es](http://www.schluter.es)

# Fila estrena en Castellón su Academy

Una delegación británica inaugura el nuevo espacio de la firma en **Xilxes**

**F**ila ha inaugurado recientemente en sus instalaciones de Xilxes la Fila Academy, un nuevo espacio destinado a la formación práctica y teórica de profesionales. El estreno de la instalación se desarrolló con la visita de una delegación de distribuidores y colocadores del Reino Unido. La comitiva, encabezada por Filippo Rampado, *country manager* de Fila en Reino Unido e Irlanda, viajó a España para conocer de cerca a algunos de los principales fabri-

cantes de la construcción con sede en la provincia de Castellón, entre ellos Fila.

Los visitantes asistieron a un curso de limpieza, protección y mantenimiento de superficies impartido por Paolo Gasparin (*country manager* de Fila Iberia), Antonio Payan (delegado de Fila España) y Filippo Rampado. Los asistentes conocieron las propiedades de productos como el desincrustante *Deterdek Pro Eco Advanced Fórmula* o el antimanchas ecológico *MP90 Eco Extreme*.



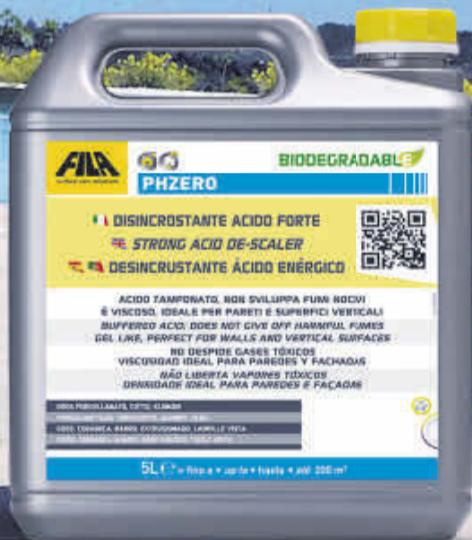
Paolo Gasparin, 'country manager' de Fila Iberia --centro-- en la sesión en las nuevas instalaciones.



El grupo de distribuidores y colocadores del Reino Unido que recibió la formación en Xilxes.

LIMPIA Y RECUPERA SUPERFICIES  
DE GRES Y CERÁMICA EN PISCINAS Y EXTERIORES

**PHZERO**



- ✓ Elimina los residuos muy incrustados de la colocación.
- ✓ Elimina incrustaciones de cal, salitre y verdín de forma energética y segura.
- ✓ No despiden vapores tóxicos (muy peligrosos para el usuario).
- ✓ Respeta las juntas y elementos decorativos (perfiles, escaleras y focos).

FILA ESPAÑA INDUSTRIA QUÍMICA S.L.  
12592 Chiletws (Castellón) +34 964.580101  
filaspana@filasolutions.com

filasolutions.com



Descubra como limpiar y renovar  
piscinas y revestimientos exteriores





'Novojunta Astra', en el exclusivo material Astra creado por Emac, está disponible en cinco acabados. Por su parte, la familia 'Novopeldaño Astra Nori' crece con los nuevos tonos almendra y ceniza.

# Emac, más opciones para el exclusivo material Astra

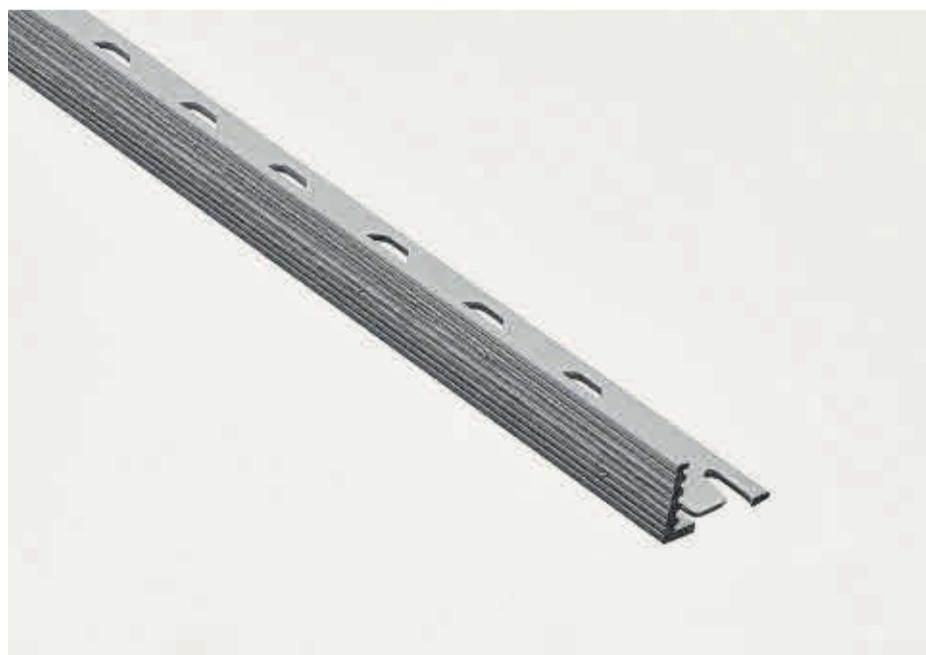
Aporta **prestaciones mejoradas** en áreas interiores, a la intemperie e, incluso, en ambientes sumergidos

El material Astra de Emac es un polímero extrarresistente que ha sido desarrollado expresamente para obtener las mejores prestaciones en todo tipo de entornos, no solo en zonas interiores, sumergidas, en ambientes húmedos o en exteriores. Gracias a la incorporación de biocidas, que previenen el crecimiento de moho, su comportamiento es excelente, incluso, en las circunstancias más adversas.

El material cuenta, además, con una excelente resistencia al impacto, mejorada en formulación mediante diversos aditivos y un perfecto equilibrio en reforzante mineral, lo que permite su uso como perfil en pavimentos con garantías. Los colores de la gama son estables y duraderos en exterior gracias a la estudiada dosificación de colorantes de máxima solidez que preservan su apariencia con el paso del tiempo. Astra es el resultado de la innovación constante de Emac que ha trasladado este avance a soluciones exclusivas.

#### 'NOVOJUNTA ASTRA'

Uno de ellos es *Novojunta Astra*, perfil para junta de dilatación con cuerpo central flexible de caucho de alta calidad. Con su diseño consigue absorber los movimientos del pavimento y contribuye a evitar grietas y desperfectos sin perder la integración en el sistema cerámico gracias a sus cinco colores de tendencia.



El elegante color ceniza se incorpora a las alternativas estéticas de 'Novosuelo Astra Kombu'.

Su buen comportamiento en exteriores y la posibilidad de ser curvada la hacen única en el mercado.

#### 'NOVOSUELO ASTRA KOMBU'

Ahora llega al mercado el nuevo color ceniza para este perfil de líneas rectas fabricado en el exclusivo material Astra de Emac. Este perfil es polivalente, ya

que puede ser instalado como remate para proteger y decorar aristas de revestimientos cerámicos, separador de pavimento, remate de encimera o peldaños. Presenta un innovador acabado estriado que le confiere un carácter rústico y mejora su comportamiento a la intemperie o incluso sumergido. El perfil se instala durante los trabajos de alicatado y

queda integrado en el revestimiento. El material cuenta, además, con excelente resistencia al impacto, lo que permite su uso como perfil en pavimentos y aristas con garantías. Está disponible en cuatro colores estables y duraderos en exterior gracias al exclusivo material Astra.

#### 'NOVOJUNTA ASTRA NORI'

Emac ha incorporado dentro de las alternativas de *Novopeldaño Astra Nori* los nuevos colores ceniza y almendra a los ya existentes negro, marrón y cemento.

**Incorpora biocidas** que previenen el crecimiento del moho tanto en ambientes húmedos como debajo del agua

Este perfil presenta un innovador acabado estriado que le confiere características antideslizantes y mejora su comportamiento a la intemperie. *Novopeldaño Astra Nori* se instala después de obra adhesivado, por lo que constituye una alternativa perfecta tanto para los proyectos de obra nueva como para los trabajos de rehabilitación o reforma. Por las características del material es posible su curvado, lo que multiplica las posibilidades de colocación.

# Arttros será protagonista en Cersaie

La marca volverá a exhibir todas sus soluciones en la **feria de Bolonia**

Con la intención de ampliar su penetración en el mercado internacional, Arttros participará del 26 al 30 de septiembre en la próxima edición de Cersaie. La compañía navarra, que ha experimentado un destacado crecimiento en los últimos ejercicios, mostrará en la gran feria internacional de Bolonia importantes novedades dentro de su catálogo comercial con las que espera despuntar frente a clientes de los cinco continentes.

Arttros ha conseguido irrumpir con fuerza en el mercado de los sistemas de nivelación. Las soluciones de la firma han sido desarrolladas para asegurar la máxima calidad de los acabados finales y, no menos importante, garantizar la comodidad, la ergonomía y la eficiencia en el desempeño diario de los profesionales de la colocación cerámica.

Diseños exclusivos y materiales de alta resistencia son la premisa de las tres soluciones de la compañía. La primera de



Detalle del stand de Arttros en la última edición de Cersaie, celebrada en 2021 en BolognaFiere.

Sus diseños han irrumpido con fuerza en el mercado de los sistemas de nivelación

ellas es *Mustang*, que evita movimientos durante el fraguado del mortero y logra una nivelación perfecta y, al mismo tiempo, reduce los tiempos de colocación. Permite trabajar con baldosas cerámicas desde los 3 hasta los 20 milímetros de grosor. Su versión diseñada para piezas de más de 20 mm es *Mustang Plus*.

El segundo sistema es *Pony*, que permite a los profesionales del sector ajustar las baldosas cerámicas desde los 3 y hasta los 16 milímetros de grosor. La tercera opción de la marca es *Twist*, que «facilita unos resultados óptimos con acabados desde los 3 hasta los 30 milímetros y destaca por sencillo uso, la rapidez en la ejecución de la obra y su bajo coste.

**SISTEMAS DE NIVELACIÓN PARA PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS.**

Líderes en el mercado.

Producto diseñado y fabricado en España con reconocimiento internacional.

**Arttros**

Pol. Ind. La Alberguería · C/ Jaime Velasco, 25.  
31230 Viana (Navarra)  
Tel: 948 44 69 41 | Fax: 948 44 69 43  
email: [info@arttros.com](mailto:info@arttros.com) | web: [arttros.com](http://arttros.com)

# Grupo BdB

## brilla en su 20 aniversario

El **BdB Meeting** congrega a 400 asistentes y 44 marcas comerciales

**B**dB Meeting, el gran encuentro sectorial de Grupo BdB, ha regresado con fuerza con su exitoso formato presencial. El evento, que se desarrolló en las instalaciones de Feria Valencia a principios del mes de junio, consiguió congrega en un mismo recinto un total de 400 asistentes profesionales y 44 stands de marcas referentes en el sector de la construcción. El encuentro también incluyó las charlas impartidas por David Casinos, medallista

paralímpico y *coach* motivacional; por el conocido economista y divulgador Gonzalo Bernardos; y por el popular cómico Leo Harlem.

#### RECONOCIMIENTOS

Otro de los momentos más destacados de la convención fue cuando los representantes de la central entregaron los galardones a los asociados en cuatro categorías, la primera la de Marca, que recayó en BdB Sopam. La segunda, la de



El encuentro, desarrollado en las instalaciones de Feria Valencia, ha retomado su formato presencial.

Sinergias, la mereció BdB Las Palmeritas; y la de Cohesión, premió a las firmas de la cadena en Mallorca: BdB Can Company, BdB Francesc Nicolau, BdB Grimalt, BdB Esteso, BdB Sastrero, BdB Martosa, BdB Galmés, BdB Mijupe, BdB Manera, BdB Pujol Sastre, BdB Sa Cimentera, BdB Suliar y, finalmente, BdB Son Amonda.

Por último, en la categoría de Confianza se condecoró a los primeros asociados de cada zona o región: BdB Cubas López, BdB Esteso, BdB Farga Martí, BdB Rafael Albert, BdB Navarro Navarro, BdB Garmon, BdB Fenoll, BdB Romesur, BdB Hnos. Pla Carbonell, BdB Si-Bloc, BdB Florencio Gómez, BdB Chisvert, BdB Materials Llobregat, BdB Torralba, BdB Gemat y BdB Tosanto.

La jornada, en la que mereció un protagonismo destacado el área comercial

con una representación de proveedores destacados del sector, culminó con una cena por el 20º aniversario de Grupo BdB celebrada en el emblemático Ateneo Mercantil de València, uno de los edificios con más historia de la ciudad. 200 personas asistieron al evento.

#### FOMENTO DE LAS SINERGIAS

En palabras de los representantes de la central de Grupo BdB, «la velada fue un momento muy especial del BdB Meeting, ya que consiguió el objetivo que nos habíamos fijado, que era conmemorar en un espacio muy reconocido de València las dos décadas de trayectoria de nuestro proyecto». «Además los asociados tuvieron la oportunidad de estrechar lazos entre ellos, fomentar las sinergias y establecer nuevas relaciones, además de afianzar su pertenencia al Grupo».

*La diferencia está en el modelo*

*La red de distribuidores profesionales de materiales de construcción*

COHERENCIA · CALIDAD · CONFIANZA · GARANTÍAS



*Tu tienda especialista en construcción*

T. 96 160 98 12

[www.grupobdb.com](http://www.grupobdb.com)

# Grohe, soluciones sanitarias sostenibles

A través de su gama 'Professional' impulsa numerosos productos para potenciar la **transformación ecológica**

**H**oy en día, las opciones sostenibles son una cuestión de necesidad y, cada vez más, el aumento de los precios de la energía impulsan a los propietarios de los inmuebles a situar el concepto de sostenibilidad en una posición más relevante. De este modo, los edificios ecológicos que antes eran considerados un lujo se están popularizando rápidamente.

Ante este cambio de paradigma en la sociedad que afecta a todos los sectores, y que requiere un gran esfuerzo conjunto, los colectivos de arquitectos, diseñadores y promotores necesitan *partners* que faciliten una transformación ecológica para un futuro sostenible en el sector de la construcción. Y, al mismo tiempo, requieren soluciones creativas que consigan salvar la brecha entre la necesidad medioambiental y la económica.



Grohe es incluida de forma recurrente en los 'rankings' de grandes marcas sostenibles de Alemania.



En este marco, Grohe, compañía alemana líder en soluciones completas para baños y cocinas, acredita muchos años apostando por productos en los que prima la sostenibilidad. A través de su gama *Grohe Professional*, la marca se ha configurado como un socio de confianza para el colectivo de arquitectos y promotores que pretenden causar un impacto mínimo con sus proyectos.

Teniendo en cuenta que los edificios y la construcción constituyen casi el 40% de las emisiones globales de carbono, tecnologías como *SilkMove ES* de Grohe



CENTRAL DE COMPRAS Y VENTAS DE ALMACENES  
DE MATERIALES DE CONSTRUCCION

## HACEMOS NEGOCIOS

COMPETITIVOS

DIFERENTES

MODERNOS

RENTABLES

**ALIDERES EN  
ANDALUCIA**  
por número de establecimientos

UN NUEVO CONCEPTO  
DE VENTA YA ESTÁ AQUÍ

Mira lo que podemos hacer por ti



www.grupodcc3000.com o pregunta directamente en  
info@grupodcc3000.com o 957 241 280



La familia de termostatos 'Grohtherm', una de las 'bestseller' de la empresa.



Diseño y sostenibilidad, prioridades de la marca.



La compañía cuenta con numerosos productos 'Cradle to Cradle' certificados por su modelo circular.

poseen un impacto inmediato en la eficiencia de los recursos de un inmueble.

Este sistema reduce las necesidades de energía al empezar con agua fría en la posición media de la grifería, lo que evita un uso innecesario de agua caliente. Además, el limitador de caudal combinado reduce el consumo de agua hasta en un 50%. Aunque esta tecnología tiene un impacto significativo en las emisiones y el uso de energía y el agua, los arquitectos apreciarán el hecho de que no lo hace a costa del rendimiento o el diseño.

Además, esta tecnología sostenible

**El programa GIVE** y el centro de experiencia digital Grohe X, dos de las iniciativas al servicio de los profesionales

supone una diferencia de costes. Como ejemplo, un edificio de apartamentos con 1.000 unidades, es capaz de ahorrar más de 27.000 euros al año.

**RESPALDO CONTINUADO AL INSTALADOR**

Asimismo, la marca colabora con los instaladores con *Grohe Professional*, una gama de productos y servicios diseñados para facilitar el quehacer diario de este colectivo. Dentro de las citadas soluciones sobresalen *bestsellers* icónicos como *Grohe Eurosmart*, la familia de termostatos *Grohtherm* o las soluciones empotra-

das *Rapid SmartBox* o *Rapid SLX*. Estos productos se fundamentan en su calidad, diseño atemporal, tecnología innovadora, una fácil y rápida instalación y máxima sostenibilidad.

Y frente a la escasez de talento juvenil dentro de la profesión de instalación, Grohe ha creado el programa GIVE (*Grohe Installer Vocational Training and Education*) y el centro de experiencia digital Grohe X, un espacio en internet que contiene numerosos recursos formativos y de aprendizaje a disposición de los profesionales de todo el mundo.

**econo vida**  
amb els sectors productius

Junts construïm, impulsem, creixem i avancem per a generar una activitat econòmica sostenible. Fomentem una indústria innovadora, competitiva i amb capacitat d'anticipar-se al canvi. Aquest és el futur de totes i tots, la nova economia per a persones, l'econovida.

**GENERALITAT VALENCIANA** | **TOTS A UNA VEU**  
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

#ConstruïmEconovida  
www.indi.gva.es

f t

# AMA

## *The poetry of arithmetics*

Siguiendo los pasos de diseñadores como Bruno Munari, el arquitecto italiano Luigi Romanelli explora en AMA la relación entre matemática, arte y diseño.



**apeg**grupo

[www.apegrupo.com](http://www.apegrupo.com)

Síguenos en:

