

el Periódico del

# Azulejo

DIRECTOR: ÁNGEL BÁEZ CALVO.  
ABRIL Y MAYO DEL 2023

NÚMERO 262  
www.elperiodicodelazulejo.es

TTVOLL, DE ARGÓS BY GRUPO GRECO GRES

# Compromiso medioambiental

La industria cerámica persevera en la  
búsqueda de soluciones sostenibles

**Entrevista sobre tendencias con María Izquierdo, responsable de Producto de TAU**

**Grupo BdB congrega en su evento anual a distribuidores y fabricantes en Feria Valencia**

# Sumario

## Medio Ambiente

Páginas 4 y 5



Las **baterías** y sus desafíos para el futuro

## Industria

Páginas 11 a 13

El Tile of Spain marca tendencia en **EEUU**

## Diseño

Páginas 16 y 17

La cerámica, en el foco de **Casa Decor**

## Colocación Cerámica

Página 21

80º aniversario de **Fila**

## Distribución

Páginas 22 y 23



**BdB Meeting** confirma la pujanza del sector

Director: Ángel Báez Calvo. Redactor Jefe: Pepe Beltrán. Jefa Ediciones Especiales: Eva Colom. Coordina: Javier Cabrerizo. Diseño: José Martos. Fotografía: M. Nebot, G. Utiel, E. Pradas, D. García y KMY Ros. Edita: Comunicación y Medios de Levante, S.L. Director Comercial: Jesús Dualde. Ejecutivo de ventas: Javier Cabrerizo. E-mail: [azulejo@elperiodico.com](mailto:azulejo@elperiodico.com). Ctra. Almassora, s/n. 12005 Castellón. Teléfono: 964 349 500. DL: CS-016-2000

Suscríbete al boletín de noticias de El Periódico del Azulejo'

Recibe cómodamente en tu correo electrónico las principales noticias del sector: ferias (Cersaie, Cevisama, Coverings, MosBuild, Casa Decor), tendencias, nuevos productos, diseño, maquinaria, distribución, reformas, interiorismo, arquitectura, colocación, baños y cocinas....



**Azulejo newsletter**



[www.elperiodicodelazulejo.es](http://www.elperiodicodelazulejo.es)



Descubre más



PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA

porcelanosa.com



El profesor de la UJI e investigador de la Universitat Jaume I, Héctor Beltrán.



Leire Zubizarreta, investigadora del Instituto Tecnológico de la Energía (ITE). Sobre estas líneas, una cubierta de autoconsumo fotovoltaica, tan en boga en el tejido empresarial.



# Las baterías, factor clave para la descarbonización

El último evento **Innotransfer** congrega a especialistas para definir el presente y futuro de la energía fotovoltaica

El 27 de abril se celebró en Castelló la jornada Innotransfer llamada *Baterías, un reto a resolver en el proceso de descarbonización*. La convocatoria sirvió para que empresas, institutos tecnológicos y universidad reflexionaran sobre el almacenamiento de energía como factor clave en la descarbonización industrial, concretamente en las posibilidades crecientes de las baterías de última generación para facilitar la reducción, eliminación y neutralización de emisiones de dióxido de carbono.

El vicerrector de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universitat Jaume I, David Cabedo, junto al presidente de la Red de Parques Científicos Valencianos y director de Espatec, Juan Antonio Bertolín, inauguraron el monográfico. Cabedo agradeció a los especialistas en la materia su participación en la jornada como ponentes y el apoyo financiero de la Agència Valenciana de la Innovació (AVI) para desarrollar el programa Innotransfer.

También agregó que «el nuevo modelo energético, hacia el que estamos transitando, requiere un impulso importante



El vicerrector de la UJI, David Cabedo, en compañía de Juan Antonio Bertolín, director de Espatec.

en innovaciones para el almacenamiento de energía, ya que es uno de los principales retos planteados poder desarrollar innovaciones sin un impacto negativo, tanto en la huella de carbono como en la explotación de los recursos naturales».

Por su parte, Bertolín destacó que el objetivo de la sesión era abordar, una vez más, «el gran desafío de la descarbonización», concretamente cómo se va a gestionar la energía eléctrica a partir de las renovables y su almacenamiento. «Es imprescindible identificar los retos que presentan las baterías, ya que actualmente el crecimiento está siendo exponencial con la producción de vehículos eléctricos», apuntó el director de Espatec.

#### DENSIDAD, COSTE, SEGURIDAD Y CARGA

La convocatoria comenzó con la ponencia sobre la evolución tecnológica de baterías, sus retos y tendencias futuras, a cargo de la investigadora en baterías del Instituto Tecnológico de la Energía (ITE), Leire Zubizarreta. «Algunos retos tecnológicos de las baterías actualmente son mejorar la densidad de energía, obtener un menor coste, una mayor seguridad y una carga más rápida. No obstante, también existen retos ambientales, económicos y sociales», describió.

A continuación intervino en el evento el investigador y profesor de la Universitat Jaume I, Héctor Beltrán: «Uno



Luis Navarro, consejero delegado de Cubierta Solar, durante su ponencia.



Javier Barahona, presidente de la Asociación del Vehículo Eléctrico (AVVE).



A la derecha, imagen de archivo de la inauguración de la megabatería industrial para autoconsumo más grande de Europa con 2MWh en TexAthenea (Villena). La instalación lleva el sello de Cubierta Solar.



Más de un centenar de profesionales asistió en formato presencial y telemático a la jornada. A la derecha, un instante de la intervención de Enrique Navarro, director de Neptury Technologies.



## Especialistas de diversos campos reflexionan sobre el almacenamiento de la energía y sus retos actuales y futuros

de los desafíos principales del sector es la estandarización de las baterías y actualmente se está trabajando en homogeneizar el formato para que puedan ser reutilizadas y disponer de una segunda vida».

Seguidamente, el director de Neptury Technologies, Enrique Navarro, enfatizó en el encuentro que su compañía ha diseñado un sistema puntero para la refrigeración de las celdas de las baterías.

El evento avanzó con la ponencia del CEO de Abervian y presidente de la

Asociación Valenciana del Vehículo Eléctrico (AVVE), Javier Barahona, quien expuso que «actualmente conocemos la tecnología, pero quedan muchas líneas de investigación de desarrollo para que el modelo tecnológico y económico sea más rentable y acorde a las necesidades de los usuarios». «Desde Abervian trabajamos en el *cloud BMS*, en sensórica avanzada y en digitalización para diseñar las baterías del futuro», desgranó.

### CASOS DE ÉXITO

El espacio de ponencias llegó a su finalización con el consejero delegado de Cubierta Solar, Luis Navarro Buciega, quien presentó a los asistentes diversos casos de éxito en almacenamiento energético, como la instalación de la megabatería industrial para autoconsumo más grande de Europa en la empresa textil TexAthenea, un sistema que permite almacenar dos megavatios por hora.

Al terminar su exposición se abrió un debate entre los ponentes, el público asistente en la sala de Espaitec y los participantes en la modalidad *on line*.

Para clausurar la jornada, el presidente de la Red de Parques Científicos Valencianos y director de Espaitec, Juan Antonio Bertolín, presentó a los profesionales la plataforma de retos del programa Innotransfer y agradeció a los participantes, presenciales y *on line*, su interés en la jornada, animándoles a seguir las evoluciones de la iniciativa.

### UN PROGRAMA PARA INCENTIVAR LA I+D

Innotransfer es una iniciativa multisectorial de innovación abierta y de gestión colectiva que tiene como fin promover la transferencia de conocimiento y tecnología, desarrollada por los parques científicos y tecnológicos de la Comunitat Valenciana, al ecosistema empresarial del territorio en sectores económicos clave como son el hábitat sostenible; la agroalimentación; la movilidad sostenible y la automoción; las tecnologías habilitadoras; la salud; las infraestructuras; y, por último, el turismo inteligente.

Las principales asociaciones empresariales, las universidades públicas valencianas y la red de Institutos Tecnológicos

## Innotransfer es una iniciativa de innovación abierta y de gestión colectiva en favor de la transferencia de conocimiento

Redit participan en el foro Innotransfer, el cual está coordinado por la Red de Parques Científicos Valencianos (REPCV) y financiado por la Agència Valenciana de la Innovació (AVI).

Esta iniciativa apuesta por fomentar el diálogo entre investigadores y empresas de la Comunitat Valenciana a través de la acción catalizadora de las estructuras intermedias del ecosistema público-privado de investigación y del ecosistema empresarial valenciano.

# Servyeco y Porcelanosa, unidos por la sostenibilidad

La firma cerámica proyecta con Servyeco el **sistema de depuración de aguas** de la nueva planta de porcelánico



El sistema de depuración de aguas de la nueva planta de Porcelanosa para la producción de piezas de porcelánico de gran formato.

**P**orcelanosa es un *holding* empresarial especializado en el diseño integral y en la gestión de soluciones técnicas para el sector residencial, hotelero y retail. Tiene un reconocimiento empresarial a nivel mundial, fruto de una labor continuada de desarrollo en investigación y calidad. Está dedicada a la fabricación de productos cerámicos, equipamientos para baños y cocinas o sistemas de fachadas ventiladas. Alta tecnología, mejora continua, diseño innovador, calidad inmejorable y sostenibilidad definen sus productos.

Porcelanosa Grupo ha proyectado con Servyeco el sistema de depuración de aguas de la nueva planta para la producción de porcelánico de gran formato. Procedente del proceso de producción se obtienen dos tipos de aguas industriales de vertido, una del proceso de esmaltado y otra del proceso de pulido. Servyeco ha diseñado y ejecutado dos plantas de depuración para cada una de las líneas de vertido. Estas plantas están diseñadas con la última tecnología del mercado para conseguir unos consumos energéticos mínimos.

Uno de los principales objetivos es conseguir que el tratamiento del excedente de agua sea un proceso sostenible que permita la reutilización total de las aguas residuales y así lograr el vertido cero. De este modo, se consigue reducir al máximo el consumo de agua, minimizar la cantidad de residuos y darles una segunda vida. También se aplican protocolos de comunicación con las plantas para facilitar el control remoto de las mismas y asegurar el seguimiento completo de su funcionamiento 24 horas. Por último, se ha puesto en marcha un plan para la implantación de operaciones de



El equipo de profesionales de Servyeco en sus instalaciones ubicadas en l'Alcora.

un mantenimiento predictivo y así detectar posibles fallos antes de que ocurran.

Servyeco es una empresa de base tecnológica, cuya principal actividad es el desarrollo, producción y suministro de productos innovadores y sostenibles necesarios en procesos de depuración y potabilización de aguas, garantizando la salud de las personas y la protección del medio ambiente, favoreciendo la economía circular.

Actualmente, dispone de instalaciones para la producción de productos químicos, laboratorios acreditados, mantenimiento de instalaciones y un departamento de ingeniería en un área de 7.000 metros cuadrados, que suministran más de 10.000 Tm/año de productos, tanto a nivel nacional como internacional, para el sector público y privado. Las áreas de acción de Servyeco abarcan las aguas residuales, las aguas potables y las industriales. Todo ello, flexibilizando al máximo sus servicios en función de las exigencias del mercado.

Dada su trayectoria y expectativas de

crecimiento Servyeco se ha trasladado a unas nuevas instalaciones de mayores dimensiones en l'Alcora (Castellón) para poder aumentar su capacidad productiva, logística y equipo de trabajo. La firma ha cerrado el 2022 con un 35% más de facturación que el ejercicio anterior y tiene en desarrollo nuevos proyectos de I+D en el ámbito de programas europeos LIFE. Asimismo, Servyeco ha sido galardonada dentro del certamen de Empresa del Año el periódico Mediterráneo de Castellón en 2009 y 2020 en la categoría de Medio Ambiente y Compromiso Social

#### QUÍMICOS ECOINNOVADORES

Servyeco ha desarrollado *Bewat*, una línea de productos químicos innovadores de base natural que son utilizados en el tratamiento de las aguas residuales en el sector cerámico. Entre ellas encontramos la nueva línea de coagulantes y floculantes naturales *Bewat*, respetuosos con el medio ambiente, que junto con el servicio de ingeniería son la combinación perfecta que permite a los clientes

de la industria fabricar de una manera sostenible, con las máximas garantías y a costes competitivos.

Actualmente las principales aguas residuales en la industria cerámica y atendiendo a los distintos procesos se pueden clasificar de la siguiente forma:

1. Aguas de lavado de equipos de molienda y líneas de producción de esmaltes. Estas aguas se caracterizan por tener altos contenidos en sólidos en suspensión, aniones solubles y trazas de materia orgánica.

2. Aguas de lavado de equipos de molienda de barbotina en atomizadores. Se caracterizan por tener elevados contenidos en sólidos en suspensión.

3. Aguas de sistemas de rectificado corte y pulido en los procesos de fabricación de azulejos de distintos formatos. Estas aguas se caracterizan por tener altos contenidos en sólidos en suspensión, con granulometría fina, aniones solubles. Mediante el uso de la tecnología desarrollada por Servyeco, se puede reutilizar el 100% del agua producida en los distintos procesos, promoviendo así un modelo de economía circular.

**El objetivo de la colaboración es reducir al máximo el consumo de agua, minimizar la cantidad de residuos y darles una segunda vida**

En el proceso de preparación de la pasta de los esmaltes y limpieza del equipo, se puede reutilizar el agua en sistemas de enfriamiento como las torres de refrigeración a unos costes muy bajos.

En el proceso de rectificado corte y pulido de azulejos o piedra natural, puesto que los productos *Bewat* no aportan sales al agua podemos mantener los valores de conductividad estables y por lo tanto los ciclos de reutilización de agua serán mayores, evitando purgas en los circuitos. Además, al no aportar sales le consigue mejorar la reutilización del lodo cerámico como materia prima para los atomizadores, disminuyendo el uso de dispersantes.

Lo novedoso de la tecnología es la combinación de los sistemas de decantación lamelar o barredor de fangos junto con el uso de coagulantes naturales *Bewat*, respetuosos con el medio ambiente. Se trata de un sistema inteligente que permite controlar, vigilar y operar la planta en todo momento y en tiempo real y desde cualquier ubicación.



Dos de las ponencias impartidas por parte de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana en Castelló sobre la obligada adaptación de las compañías ante los cambios en las legislaciones.

# «Tsunami regulatorio» por la nueva normativa ‘verde’

La CEV evalúa en una jornada los **ajustes legislativos** que deberán acometer próximamente las empresas

Los objetivos de desarrollo sostenible y la descarbonización están cada vez más presentes en el vocabulario empresarial, si bien esta carrera no ha hecho más que empezar. Las firmas castellonenses, y por extensión las españolas, deben afrontar una amplia batería de cambios para cumplir con los condicionantes que marca la UE, que deben adaptarse a la legislación estatal y autonómica.

Para saber en qué punto se encuentra la hoja de ruta sobre sostenibilidad, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana en Castellón presentó un estudio encargado por la Conselleria de Economía y elaborado por Ángela Impact Economy, en el que se traza una primera hoja de ruta. Raúl Mir, responsable de esta compañía, advirtió que en los próximos años habrá «ansiedad» ante todos los requerimientos de lo que calificó como «tsunami regulatorio», para el que apenas habrá tiempo de adaptación.

## UN PANORAMA CAMBIANTE

Según detalló, «el cambio en las reglas de juego será muy intenso en un plazo de tres años y casi todas las empresas, independientemente de su tamaño, se van a ver afectadas», por lo que el tejido empresarial «debe acelerar».

El documento se ha realizado en función de las aportaciones de importantes empresas de la Comunitat Valenciana, entre las que se encuentra Porcelanosa



Los participantes en la mesa redonda celebrada con motivo de la presentación del estudio.

Grupo, además de instituciones como la patronal que agrupa a los fabricantes cerámicos castellonenses, Ascer.

La vicepresidenta de CEV Castellón, Mónica Boix, mencionó que adaptarse a estos cambios «no es una opción y hay que convertir los retos en oportunidades», pero reclamó que para avanzar en estos propósitos «se tiene que escuchar al tejido productivo, tener plazos realistas, reducir la burocracia y fomentar la cola-

boración público-privada».

El impacto en la economía de Castellón se centra en el elevado peso de la industria, un sector que tiene más condicionantes de sostenibilidad que los servicios. Desde la Cámara de Comercio, Victoria Rubio incidió en la gran cantidad de pequeñas y medianas empresas de la provincia, que no disponen de la capacidad de contar con alguien dedicado de forma específica a cumplir con la

normativa que está por llegar.

En la mesa redonda que cerró la jornada, Rubio expuso que una de las soluciones sería «establecer indicadores fáciles de medir», con el fin de evitar quebraderos de cabeza ante las administraciones y ante las grandes empresas, que también deberán exigir a sus proveedores el cumplimiento de reglas de sostenibilidad.

Por su parte, Rebeca Sánchez, del grupo Simetría, reconoce que para muchas empresas la principal inquietud será saber por dónde empezar, por lo que hay que «aunar mapas de riesgos», algo más importante en un grupo como el suyo, que cuenta con ocho líneas de negocio. Los participantes también destacaron la labor que ejercen instituciones como la Cámara para hacer un acompañamiento ante semejantes retos.

## PRECEDENTE DE LOS CERTIFICADOS DE CALIDAD

Aplicar los nuevos condicionantes de sostenibilidad en las empresas supondrá una inversión de tiempo y dinero que se hace cuesta arriba en empresas pequeñas. Así lo manifestaron algunos de los participantes en la presentación, quienes reclamaron reducir las «trabas» de las administraciones ante casos como leyes estatales y autonómicas que son muy similares, y que implican presentar documentación por duplicado.

Pese a este panorama, Victoria Rubio mencionó que las empresas ya están familiarizadas con la aportación de documentos, con precedentes como la implantación de certificados de calidad para ser más competitivos o los sistemas de gestión medioambiental. Para afrontar con garantías las novedades, instituciones como la propia Cámara prestan una ayuda crucial a las pymes. **B. Roig**

## ENTREVISTA

María Izquierdo Responsable de Producto de TAU Cerámica

# «Pamesa es el grupo cerámico que mejor presenta su producto»

**Q**ué valor concede Pamesa Grupo Empresarial al diseño dentro de la ecuación que conforma junto a la calidad, el servicio al cliente y el precio?

—Es fundamental que haya un equilibrio entre todos estos valores. Desde Pamesa Grupo Empresarial consideramos que el diseño es una parte muy importante de la ecuación y por ello nos nutrimos constantemente de ideas para poder plasmarlas y obtener los mejores resultados.

—En estos momentos, ¿qué diseños están primando dentro del Grupo?

—Tenemos un mercado muy variado y como gran potencia del sector tenemos necesidades muy dispares. En la actualidad, según cada mercado, tendemos a formatos grandes, desde 120x280, 90x180 ó 75x75 centímetros, que son ideales para grandes superficies, que visiten la estancia sin que sea necesario ningún elemento decorativo.

Y en cuanto a los formatos pequeños desde 5x25, 6,5x20 ó 15x15 hasta los 60x60 que son los más comunes. Sí que es cierto que hemos vuelto un poco al *small tile*, el que nos evoca la pieza hecha a mano y más personal; si bien, más caprichosas con creaciones y técnicas que nos recuerdan al tercer fuego.

—Y, en oposición, ¿cuáles están quedando más obsoletos ante los gustos cambiantes de los mercados?

—Como comento, el mercado es muy variado, pero es cierto que el porcelánico es el gran protagonista de nuestras ventas, en contraposición a los productos de pasta roja.

—¿Cuál es la estrategia del Grupo con respecto a cada una de sus marcas? ¿Eligen una tipología de productos y diseños concretos para cada una de ellas o todas cuentan con un catálogo completo?

—Efectivamente, cada marca de nuestro grupo tiene todas las posibilidades de producto, para poder satisfacer a todos nuestros clientes. Si bien cada una tiene algo que se diferencia de las demás. Esto hace que tengamos una mayor variedad de modelos que abarcan un sinfín de opciones.

—Tras la revolución de los grandes formatos, ¿cuál será, a su juicio, la próxima gran moda dentro del sector cerámico?

—Ante las recientes adversidades, todo nuestro esfuerzo está centrado en crear productos de continuidad, de calidad, que sean novedosos, pero al mismo tiempo atemporales.



María Izquierdo, en el 'showroom' de TAU Cerámica en la localidad castellonense de Onda.



Imagen de la última edición de Cerámica Experience, celebrada en los 'showrooms' de Grupo Pamesa.

Asimismo, estamos muy comprometidos con el medio ambiente y estamos desarrollando tipologías en formato *slim*, para poder hacer porcelánicos reduciendo los costes, tanto en su producción como en su distribución. En nuestro caso, disponemos de una nueva tipología de producto: *Xtra6* que consigue producir modelos más finos, ligeros, resistentes, versátiles, flexibles y ecológicos.

—¿Cómo consigue Grupo Pamesa anticiparse a las tendencias del hábitat?

—Grupo Pamesa está formado por una gran familia de grandes profesionales que están en un incesante estudio de tendencias. Nuestro objetivo es anticiparnos a esas necesidades, nutriéndonos de todos los medios a nuestro alcance: desde salones, a ferias y exposiciones, no solo de la cerámica, si bien todas giran en torno a las tendencias de la moda, sea en el ámbito que sea.

—Llevando a cabo un análisis retrospectivo dentro del diseño cerámico en los últi-

mos años, ¿cuáles han sido los principales hitos del sector azulejero en materia de diseño y por extensión de Pamesa?

—Desde Grupo Pamesa nuestra mayor exigencia es estar al nivel de los requisitos del cliente, teniendo presente las últimas innovaciones. Gracias precisamente a la continua apuesta por la I+D+i, evolución y crecimiento del Grupo desarrollamos productos para todo tipo de públicos y para los diferentes mercados en los que operamos. Hemos contado con grandes hitos como son los diseños inspirados en los metales y uno de nuestros grandes éxitos que, aunque pasen los años, no deja de ser tendencia son los modelos inspirados en la madera.

—¿Van a continuar desarrollando colaboraciones con estudios para lanzar más colecciones de autor como han hecho con Erre Arquitectura y TAU?

—Efectivamente, TAU Cerámica tiene una estrecha colaboración con Erre Arquitectura materializando colecciones de autor, que amplía enormemente las posibilidades que nos brinda la cerámica. Las demás marcas también están empezando a unirse a esta gran pasarela de tendencias.

—En pocos meses se alzará el telón de la feria internacional Cersaie. ¿Cuáles serán las principales sorpresas en materia de diseño que prepara el Grupo Pamesa?

—Nuestro objetivo para la feria de Bolonia será volver a sorprender, intentando aportar las nuevas tecnologías disponibles del sector. En todas nuestras marcas contaremos, además, con stands inno-

“

**Hay un gran trabajo de equipo detrás de las seis exposiciones de nuestras marcas»**

vadores y con propuestas creativas. Para 2023 preparamos un nuevo concepto que estamos seguros sorprenderá a todos los visitantes, tanto en el diseño de modelos como en la exposición global.

—Y, finalmente, ¿es el diseño la gran apuesta del Grupo Pamesa para mantener su liderazgo en el mercado mundial?

—La puesta en escena de todo nuestro trabajo es fundamental. Los clientes lo que quieren es ver el producto como si lo vieran en su propia casa. Nos sentimos orgullosos de pensar que somos el grupo cerámico que mejor presenta su producto, con las seis exposiciones de nuestras marcas, Pamesa, TAU, Ecoceramic, Navarti, Geotiles y Prissmacer. Es de elogiar el gran trabajo de equipo que hay en cada una de ellas y sentirnos realmente orgullosos de formar parte de él.

# TU ALIADO EN COMPETITIVIDAD

## GANAR EN TUS COMPRAS

Con beneficio directo en tu cuenta de resultados.

## GANAR CLIENTES Y VENTAS

Con herramientas a tu disposición para vender más.

## GANAR EN APOYO EN LA GESTIÓN

Con prestaciones de una gran empresa.



*Tu tienda especialista  
en construcción* —

## APUESTA SEGURA

ÚNETE A GRUPO BdB, CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS

T. 96 160 98 12 · [www.grupobdb.com](http://www.grupobdb.com)



Las diez compañías ganadoras en la última edición de la convocatoria económica organizada por 'Mediterráneo' y celebrada en el Auditori de Castelló el pasado mes de junio.

# Empresa del Año comienza su andadura en Castellón

Las compañías del sector cerámico son protagonistas recurrentes en los premios que organiza **'Mediterráneo'**

**E**mpresa del Año, la convocatoria de premios más prestigiosos de la economía castellanense, comienza formalmente su edición 26ª. El certamen de **Mediterráneo** brinda la oportunidad a todas las mercantiles de la provincia de Castellón de alzarse con el máximo galardón, el de Empresa del Año 2022, o de los siete accésits.

El concurso mantiene vigente el propósito con el que nació en 1997: otorgar la máxima visibilidad a las compañías que acrediten trayectorias sobresalientes. En esta edición, la convocatoria entregará la distinción principal y los galardones de Joven Empresa, I+D+i, Recursos Humanos, Calidad, Iniciativa-Expansión, Medio Ambiente y Compromiso Social.

Y, como complemento, **Mediterráneo** también otorgará la distinción especial a la Trayectoria Empresarial a la firma o figura que más se haya significado a lo largo de su andadura, no solo circunscrita al año 2022.

La relación de compañías ganadoras se hará pública el 14 de septiembre en el gran evento que congregará en el Auditori de Castelló a una nutrida representación del mundo de la economía, de



Ximo Puig, 'president' de la Generalitat, con Luis Hernández, consejero delegado de Grespania.

la sociedad y de la política local, provincial y autonómica.

El plazo de presentación de candidaturas para la convocatoria de Empresa del Año ya está abierto. Pueden optar a los galardones todas las firmas de la pro-

vincia de Castellón y para ser aspirantes deben remitir un correo electrónico a [especiales@epmediterraneo.com](mailto:especiales@epmediterraneo.com).

Todas las candidatas deberán cumplimentar un cuestionario antes del próximo 1 de junio, en el que expongan sus

principales valores como compañía, sus hitos recientes en el mercado y los datos económicos de los últimos ejercicios. A partir de este informe, el jurado llevará a cabo la elección de las compañías finalistas y ganadoras.

#### EVALUACIÓN DE LAS ASPIRANTES

De la selección de las finalistas y, en última instancia, de las ganadoras se encargará un jurado de especialistas formado por representantes de 18 instituciones, organismos y asociaciones. Elegirán a las mercantiles vencedoras representantes de tres consellerías de la Generalitat valenciana: Hacienda y Modelo Económico; Economía Sostenible; y Agricultura, y Medio Ambiente.

Junto a ellos, expertos de la Universitat Jaume I de Castellón, del Colegio de Economistas, Turisme Comunitat Valenciana, PortCastelló, Cajamar, CaixaBank, Banco Sabadell, Cámara de Comercio, Telefónica, Ascer, Consell Social de la UJI, CEV, CEEI, AS Notarios y **Mediterráneo**.

#### GRUPO GRESPANIA Y PEPE PELLICER

La triunfadora de la convocatoria el pasado ejercicio fue Grupo Grespania, coronada como Empresa del Año 2021. Por su parte, el galardón correspondiente a la Trayectoria recayó en Pepe Pellicer, fundador de APE Grupo y emprendedor pionero dentro del sector cerámico.

El palmarés se completó con el premio de Iniciativa-Expansión, que lo mereció Horbagon (firma especializada en transporte y procesos logísticos); el de Calidad recayó en Maincer (maquinaria industrial); el de I+D+i, en Orbelgrupo (gestión de flotas industriales); el de Recursos Humanos, en InscA (mobiliario comercial); y el de Compromiso Social, en Hilaturas Temprado (indumentaria y vestuario laboral).

También formaron parte del cuadro de honor Elektrosol (energías renovables) y Cooperativa de Atzeneta (agricultura), vencedoras *ex aequo* en Medio Ambiente; y Abervian (movilidad sostenible), ganadora en Joven Empresa.





Los stands de Cifre Cerámica y de Decocer en Coverings 2023. El certamen se celebrará en 2024 en Atlanta y en el año 2025 regresará, como sucede cada dos años, a Orlando, en el estado de Florida.

# Coverings 2023 inyecta optimismo en el Tile of Spain

La gran afluencia de profesionales de toda América otorga mayor valor a la reciente **feria estadounidense**



El premio 'Best in Show' en la feria estadounidense fue para WOW Design, gracias a una esmerada puesta en escena rubricada por Summumstudio.



El Tile of Spain ha estado representado por más de 70 firmas en la reciente edición de Coverings, la feria de cerámica y piedra natural de Estados Unidos, el primer cliente internacional para los fabricantes españoles de baldosas. Tras la celebración del evento las empresas recalcan las buenas sensaciones de la cita.

El gerente de Ecoceramic, Eduard Caballer, afirma que «estamos muy contentos, porque la afluencia de asistentes ha sido buena a pesar de las dudas que podía haber en el mercado». Asimismo destaca que la del 2023 «es la primera edición sin restricciones por el coronavirus». El pasado año, en Las Vegas, hubo menos actividad, «con un ambiente un tanto extraño», debido a que hubo clien-

tes y distribuidores todavía reacios a moverse. Ahora, en Orlando, «hemos disfrutado de mucha más gente, procedente tanto de Estados Unidos como de toda Sudamérica», destaca.

Unas percepciones similares son las de Martín Chavarría, director comercial de Argenta. «Ha habido una gran afluencia, y Orlando está marcando la diferencia» comenta en comparación a las ediciones anteriores. «El producto está funcionando muy bien, especialmente la gama Artech», añade. Se trata de una nueva tecnología de fabricación que crea productos cerámicos con acabados que recuerdan con un alto grado de realismo y detalle a los materiales naturales.

Desde Ceracasa, Carlos Cabrera menciona que «estamos contentos, con

muchas visitas, a la espera de que se traduzcan en contratos». José Miguel Pellicer, de APE Grupo, enfatiza «cierta recuperación, después de unos meses de un mercado a la baja, aunque sin lanzar las campanas al vuelo». Incide en que el ánimo comprador es más elevado «gracias a la mayor estabilidad en los precios del transporte», sobre todo en la costa Este de Estados Unidos.

#### LUCES Y SOMBRAS

La demanda de Estados Unidos ha sido muy propicia para la cerámica de Castellón desde la pandemia, aunque los elevados costes energéticos han supuesto un aumento de los precios y un retroceso del 13% de ventas en metros cuadrados en el 2022. Carlos Cabrera comenta que

las miradas están puestas «en la consolidación de aquellos clientes conseguidos en los últimos años, y tratar de recuperar a aquellos que se perdieron en los últimos meses». Hay que recordar que España es el principal proveedor de azulejos en Estados Unidos.

#### UN 50% MÁS DE ASISTENCIA

Con todo, y según los datos oficiales, la convocatoria ha superado las expectativas más optimistas y aumentó un 50% su asistencia en comparación con el ejercicio anterior y, prácticamente, alcanzó la cifra de 27.000 visitantes. El evento «ha rivalizado con los niveles previos a la pandemia» y ha deparado según la organización «una de las ferias más dinámicas en los 34 años de historia de la cita».

Con más de 40.000 metros cuadrados, la feria contó con un 23% de asistencia internacional y el restante 77% correspondió a clientes estadounidenses.

#### EL GALARDÓN MÁS PRESTIGIOSO

Durante el evento, el Tile of Spain ha brillado por su producto y también por su puesta en escena. No en vano, WOW Design ha ganado uno de los galardones *Best in Show* en Orlando. Su espacio promocional fue diseñado, dirigido y desarrollado por Summumstudio. El stand «contextualiza la esencia mediterránea en un espacio de arquitectura efímera inspirado en la luz calada y el movimiento, a través de una piel exterior viva que descubre un interior donde la cerámica en esencia es la verdadera protagonista», argumentan desde Summumstudio.

#### FECHAS Y SEDES DEL EVENTO EN 2024 Y 2025

Y ya son oficiales las fechas y sedes de las próximas ediciones de Coverings. En el 2024, el certamen se desarrollará en Atlanta (Georgia), del 22 al 25 de abril. Por su parte, el evento regresará en 2025 a Orlando (Florida). El certamen internacional servirá para que, de nuevo, las firmas españolas muestren sus novedades entre el 29 de abril y el 2 de mayo.



Detalle del estand comercial de Levantina en Coverings, en el recinto ferial de Orlando. A la derecha, detalle de una de las encimeras de revestimiento 'Basic Black' de Techlam en 'MasterChef 11'.

# Levantina lanza en EEUU su nueva colección Techlam

La compañía ha elegido Coverings para presentar en el mercado su última novedad en **pedra sinterizada**

Levantina Group llega al mercado norteamericano con una de sus apuestas más diferenciales para el segmento de la piedra sinterizada, uniendo la inversión tecnológica con una clara inspiración en la naturaleza. La compañía escogió la última edición de Covering para presentar la última colección de Techlam, que supone el primer gran lanzamiento de la firma en 2023 y un nuevo impulso a la pujante división de piedra sinterizada del grupo.

La nueva propuesta Techlam, marca pionera en el desarrollo de piedra sinterizada, está formada por once revestimientos con cromatismos y texturas que emulan materiales y entornos naturales, ideados para crear ambientes más orgánicos y que aporte las sensaciones de bienestar que asociamos a los parajes al aire libre. Para ello, la colección se ha inspirado en manifestaciones de la naturaleza como los parajes árticos, los suelos volcánicos, los bosques amazónicos o el Gran Cañón del Colorado.

Tras estos innovadores diseños se encuentra la tecnología más avanzada del mercado en impresión digital para materiales de construcción, que la firma ha aplicado a través de una nueva impresora de última generación adquirida para su planta de Novelda (Alicante).

«La última colección de Techlam es resultado directo de explorar el uso de tecnologías de impresión punteras en la

pedra sinterizada. La inversión en una nueva impresora digital, una *Creadigit Infinity* de la firma System Ceramics, nos permite alcanzar niveles de cromatismo y texturas imposibles de obtener de otra forma, lo que convierte cada revestimiento en una pieza que imita a las formas de la naturaleza tanto a nivel visual como en el tacto. La idea es llevar la conexión con el medio ambiente a la arquitectura y el diseño de interiores de forma más profunda, con las posibilidades estéticas y de bienestar que esto supone para las personas», explica José Manuel Herráiz, *managing director* de Techlam.

#### CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Junto a la presentación de la nueva propuesta de piedra sinterizada de Techlam, Levantina Group ha aprovechado el marco de Coverings para seguir avanzando en el mercado norteamericano con su reciente línea de piedra natural sostenible, *Mediterranean Stone*. La compañía ha lanzado a principios del presente ejercicio esta selección de mármoles en formato losa enfocada a la construcción exterior, que destaca por su composición totalmente reciclable y su producción realizada con energía 100% renovable y agua reutilizada.

«El concepto tras *Mediterranean Stone* es la sencilla calidez de la arquitectura mediterránea, pero hemos querido que esta idea vaya más allá de lo estético

y tenga una clara plasmación en su funcionalidad constructiva. Con este objetivo, este tipo de losas *premium* destacan por su robustez, su baja porosidad, una gran capacidad de absorción de agua y su resistencia a las altas temperaturas que encontramos de forma habitual en el sur de Europa, condiciones que pueden darse en distintas regiones de EEUU», explica Patrice Pages, director de Minería y mármol en Levantina Group.

#### RECONCEPTUALIZACIÓN CORPORATIVA

Coverings también ha sido la cita elegida por Levantina Group para estrenar la reconceptualización de su marca corporativa, que se plasmará en sus nuevos imatipos. De esta forma, Levantina cambia su definición como *The Natural Stone Company* a *The Stone Company*,

**La nueva propuesta está formada por once revestimientos con cromatismos y texturas que emulan materiales y entornos naturales**

comprendiendo así tanto a su negocio de piedra natural, como más de 60 años de historia, como su división de piedra sinterizada Techlam, pionera en el desarrollo de este tipo de material.

#### ENCIMERAS EN 'PRIME TIME'

Elegantes, atemporales y resistentes, muy resistentes. Esto es lo que pide la mayoría de los profesionales y particulares piden para las encimeras de sus hogares, y así son las de *MasterChef 11*.

Los aspirantes de esta nueva edición del *talent show* culinario más famoso del mundo despliegan ya sus habilidades en una renovada encimera, diseñada para aguantar la acción entre fogones y marcada por la elegancia del color negro. Un espacio en el que tiene un papel principal Techlam, la firma de piedra sinterizada de Levantina Group, que se ha encargado de diseñar las encimeras sobre las que los concursantes prepararán sus platos, eligiendo el revestimiento *Basic Black* de la colección *Basic Collection*.

La elección de este innovador revestimiento para la nueva edición de *MasterChef*, que se emite en La 1, ha buscado el equilibrio entre una estética limpia y minimalista y la funcionalidad que requiere el trabajo en alta cocina.

Desde la compañía enfatizan que «esta combinación ha sido posible gracias a las propiedades de Techlam, un revestimiento de piedra sinterizada que se caracteriza por su bajo espesor y propiedades como la alta resistencia a las rayaduras, a las altas temperaturas o al uso de productos químicos, así como por ser una superficie más higiénica gracias a la ausencia de porosidad y juntas».



La serie porcelánica 'Fresco' consigue dotar a los espacios de personalidad y carácter.



La serie 'Capitolio', inspirada en el mármol travertino, destaca por la naturalidad de sus relieves.

# Grespania, protagonista con sus diseños en Orlando

Ha participado en **Coverings** con sus marcas: Grespania, Coverlam gran formato y Coverlam Top para encimeras

**G**respania ha estado presente en Coverings con un stand de 110 metros cuadrados ubicado dentro del pabellón español. Allí, los visitantes han tenido la oportunidad de descubrir un gran abanico de novedades en Coverlam gran formato, Coverlam Top para encimeras y nuevas series de porcelánico cerámico, diseñadas en exclusiva para el mercado americano.

#### NUEVAS COLECCIONES NATURALES

A la belleza propia de los materiales naturales como mármol, piedra o madera, se le añaden ahora las ventajas del porcelánico, consiguiendo unas colecciones más resistentes que los originales.

#### 'CAPITOLIO'

La nueva serie de porcelánico *Capitolio*, inspirada en el mármol travertino, destaca por un delicado bajorrelieve que se inspira en la superficie característica de esta roca, con sutiles cavidades creadas por el desgaste del agua. Este efecto, sin-

cronizado con cada diseño de pieza, da como resultado una riqueza de relieves que aporta naturalidad a la serie.

Pero lo que realmente dota de personalidad y fuerza a la serie *Capitolio* es la combinación de sus dos gráficas: *Vein* y *Cross*. Se tratan de los dos cortes, lineal y transversal a la veta, que se realizarían en un bloque de mármol travertino en una cantera. Esta variación gráfica nos permite multiplicar las posibilidades de combinación del material. Se presenta en cuatro formatos: 60x120 cm, 60x60 cm, 30x60 cm y 10x30 cm y tres colores componen la serie: *bone*, blanco y perla.

#### 'YUKATAN'

*Yukatan* parte de una premisa muy sencilla, llevar toda la riqueza y contraste de la pizarra al diseño porcelánico, reproducir sus lajas multicolor y de distintas texturas creando un todo que refleje la fuerza y vida de esta piedra.

La originalidad de esta colección radica en su amplia variedad de colores y aca-

bados, destacando, como innovador y sofisticado, el acabado pulido en alto brillo en formato 59x119 cm ideal para interiores con un plus de exclusividad.

Se presenta en cuatro colores: blanco, beige, verde y multicolor, siendo este último el más rico en contrastes gracias a sus manchas cobrizas que simulan el color del óxido, y por lo tanto el que más recuerda a la pizarra natural que ha servido de inspiración a la serie. Disponible en cinco formatos: 60x120, 60x60, 30x60 cm, 10x30 y 59x119 cm y tres acabados: natural (de tacto suave y dotado de un relieve superficial de pizarra); pulido de alto brillo y *anti-slip*, ideal para zonas para zonas de exterior y alto tránsito.

#### 'JUNGLA'

Tras el éxito en Cersaie con la serie *Jungla* en Coverlam de gran formato y espesor fino y Coverlam Top para encimeras de cocinas, Grespania completa la serie en porcelánico de espesor convencional con dos formatos: 26x160 y

19,5x120 cm, este último formato disponible en acabado *anti-slip*, ideal para zonas que requieran de un plus de seguridad en zonas húmedas. *Jungla* está inspirada en la madera natural de diferentes árboles, respetando la originalidad que tiene la madera vivida y recuperada.

Gracias a esta última incorporación, se crea una colección multifuncional que ofrece todo lo que el arquitecto y diseñador de interiores puede desear para proyectos que requieran de un estilo moderno y acogedor.

#### 'FRESCO'

La humedad y el paso del tiempo dejan una pátina imborrable en los antiguos muros del siglo XVI pintados al fresco. Esas paredes coloridas y decapadas han sido la inspiración para la serie *Fresco* de Grespania, que se une a la colección homónima en Coverlam de gran formato y reducido espesor. La serie de porcelánico en espesor convencional se presenta en formato 120x120 cm, 60x120 cm y 30x60 cm; y tres colores perla, *greige* y ocre. Además, las piezas tienen un sutil relieve que potencia la gráfica dándole más realismo si cabe. *Fresco* de Grespania dota a los espacios de personalidad y carácter en un estilo único.



# GRESPANIA

COVERLAM | COVERLAM Top | BELLACASA



grespania.com



'Sense Lab', con el sello que imprime Porcelanosa a todas sus iniciativas, fue un estímulo para los cinco sentidos y un laboratorio de sensaciones para los profesionales del diseño de Milán.

# La experiencia inmersiva de Porcelanosa en Milán

Su 'showroom' se transformó en un laboratorio para los sentidos durante la **Semana del Diseño de Milán**

Del 17 al 23 de abril, el *showroom* de Porcelanosa de Milán se transformó en un laboratorio para los sentidos con motivo de la Semana del Diseño de Milán. El evento internacional más destacado sobre diseño y arquitectura continúa siendo una cita imprescindible para el descubrimiento de las últimas innovaciones en materiales, diseño y tecnología. Porcelanosa estuvo presente, una edición más, en la programación del Fuorisalone con una propuesta experimental para presentar sus últimas colecciones.

Este evento profesional se celebra de forma paralela al Salone del Mobile de Milán desde hace más de cuatro décadas. En la actualidad, se ha consolidado como el encuentro más relevante a nivel internacional entre el colectivo de diseñadores, arquitectos, empresas especializadas y otros profesionales vinculados con el sector. En su última edición, la temática *Laboratorio futuro* proponía una reflexión sobre cómo puede ser nuestra relación futura con el diseño y la arquitectura que nos envuelve.

En este contexto, Porcelanosa presentó una particular propuesta en su tienda de plaza Castello, el espacio expositivo ubicado frente al Castello Sforzesco, una de las zonas de referencia en las que se articula la Brera Design Week. Girando en torno a la experiencia sensorial que provoca cada estímulo, *Porcelanosa Sense Lab* constituyó una provocación para los sentidos, apelando a la relevancia de las sensaciones que nos conectan con los espacios que habitamos.

Este particular laboratorio de sensaciones constituye una auténtica experiencia para cada uno de los cinco sentidos. A través de diversos talleres y el uso



La compañía programó durante siete días numerosos talleres y actividades para invitados del sector.

de la tecnología, los profesionales y amantes del diseño que visitaron el *showroom* de Porcelanosa Milán durante el Fuorisalone pudieron experimentar de forma activa con los sentidos; es decir, el olfato, el oído, la vista el tacto y el gusto.

#### 'AROMATHERAPY WORKSHOP'

Los aromas evocan recuerdos y emociones, transportándonos inconscientemente a lugares y momentos grabados en nuestra memoria. Jugando con estas sensaciones, los visitantes experimentaron

con las fragancias Relax, Flowers y Energy incorporadas en los sistemas de aromaterapia *Seasons* y *Lounge* de Noken. Asimismo, pudieron descubrir el carácter y los toques amaderados del aroma Porcelanosa Essence, distintivo de los espacios comerciales de la firma.

#### EL OÍDO Y EL ASMR

El espacio dedicado al sentido del oído presentaba una combinación de sonidos que podemos encontrar en nuestro hogar, capaces de lograr la desconexión

con el sonido de una revitalizante ducha o el crepitar del fuego en la chimenea. El ASMR (siglas en inglés de Respuesta Sensorial Meridiana Autónoma) evoca sensaciones únicas a los usuarios.

#### VISITAS VIRTUALES

Las propuestas visuales comenzaban con la visita virtual a la nueva planta de producción de Xtone la más moderna y automatizada del mundo. Este *tour* virtual permitía al usuario caminar por las líneas de producción totalmente automatizadas, mientras conocía la tecnología más avanzada del mundo en la producción de grandes formatos cerámicos.

Asimismo, un grupo de profesionales pudo asistir al taller de fotografía para el diseño de interiores, que fue impartido por un experimentado fotógrafo profesional. Los asistentes recibieron trucos y técnicas de iluminación, encuadre y composición para usar sus *smartphones* como herramienta de trabajo y lograr impresionantes fotografías de interiores. Seguidamente, pudieron poner en práctica los conocimientos adquiridos en el *showroom* de Porcelanosa.

#### TACTO: 'MOODBOARD'

El tacto, como parte fundamental de nuestra experiencia sensorial, sirve para percibir la textura, la temperatura, la presión y la vibración de los objetos que tocamos. Esta era la idea central del *Touch Space*, donde los profesionales apreciaron desde los surcos de la madera natural a los relieves de las texturas cerámicas, o la comfortable calidez del sistema radiante de Butech mediante la experiencia sensorial del tacto.

#### DELICIAS GASTRONÓMICAS ESPAÑOLAS

Finalmente, para el gusto y en una animada atmósfera, los profesionales disfrutaron de dos encuentros *afterwork* con marcado sabor español, ya que pudieron degustar delicias gastronómicas de la mano de La Casa Ibérica y San Miguel.

# APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE

MATERIAL RECICLABLE



Visite nuestro catálogo técnico  
PRESTO [www.lizabar.com](http://www.lizabar.com)

MODELOS  
PATENTADOS



PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR CONSTRUCCIÓN



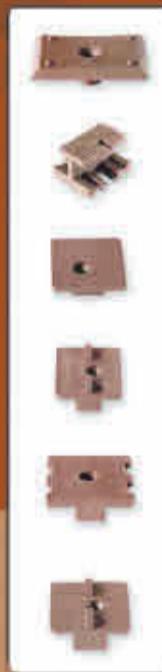
SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables  
Resistencia 1.000 kg  
Alturas ilimitadas

GRAPAS  
OCULTAS PARA  
ENSAMBLAJE  
DE TARIMAS  
NATURALES Y  
SINTETICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.  
Cabeza de tornillo: no visible



NUEVO

**LIZABAR**  
PLASTICS s.l.



C/ Binefar, 37 | Local 26-28  
08020 Barcelona  
Tfno. / Fax: 93 305 63 61  
e-mail: [lizabar@lizabar.com](mailto:lizabar@lizabar.com)

[www.lizabar.com](http://www.lizabar.com)

# La cerámica de autor de APE Grupo, en Casa Decor

La firma participa por cuarto año consecutivo en la **plataforma de interiorismo** más relevante de España



'Organic Flows' es el espacio que ha propuesto en Casa Decor el interiorista Erico Navazo, con el protagonismo de la colección cerámica 'Esencia Material'.



El área de Argo Arquitectura aprovecha la plasticidad de la colección 'AMA', de APE Grupo.



El espacio 'Hab Design', diseñado por Paola Hexel.

APE Grupo ya ha puesto en marcha su cuarta participación consecutiva en Casa Decor, la plataforma de interiorismo, diseño, tendencias y estilo de vida que se celebra anualmente en Madrid. Este año, del 13 de abril al 28 de mayo, la exposición abre al público un edificio icónico y singular de la capital, ubicado en el número 92 de la calle Serrano. Durante seis semanas, el evento da cabida a medio centenar de ambientes decorados tanto por profesionales consagrados como por jóvenes promesas del interiorismo.

APE Grupo, la mayor comercializadora cerámica de Europa participa en el evento en tres espacios: *Organic Flows*, diseñado por Erico Navazo; *Planos y fondos*, de Argo Arquitectura; y *Vuelve al origen*, de Hag Design.

El estudio de Erico Navazo presenta en *Organic Flows* una zona dedicada a explorar la naturaleza y establecer una conexión inseparable con ella. El diseño se inspira en el instinto natural de concebir el baño como un espacio idílico, donde cada momento tiene su lugar y se le otorga al espacio fundamental del

hogar el protagonismo que merece.

Cabe destacar que Erico Navazo es uno de los interioristas más respetados del panorama internacional y forma parte de la lista AD100 de los 100 interioristas más influyentes de Europa. Su estudio consigna más de 20 años de trayectoria, donde la personalidad del diseñador burgalés rezuma elegancia y predisposición por hacer de sus proyectos una obra casi dada a la clarividencia, viendo propuestas donde nadie las ha conseguido imaginar con anterioridad.

APE Grupo está representada en

*Organic Flows* a través de la colección *Esencia Material*, un diseño exclusivo de Erico Navazo para la marca. Esta serie cerámica es un viaje a cualquier época, pero enmarcado en una contemporaneidad innata que emerge desde la memoria hasta los sentidos y en la que Erico Navazo amplifica, con su trabajo e inspiración, las emociones y el afecto hacia la esencia de unos materiales sencillos, honestos y únicos.

Con *Esencia Material* como trasfondo, APE Grupo celebró el 28 de abril un evento en Casa Decor con la presencia de José Miguel Pellicer, CEO de la compañía castellanense, y Kersti Urvois, presidenta de Casa Decor, quienes dieron paso a un diálogo sobre memoria, pasado y contemporaneidad como método de aproximación al diseño con Erico Navazo como principal protagonista.

#### MICROTERRAZO

Por su parte, Argo Arquitectura participa en Casa Decor con un espacio en el que destacan la originalidad y el buen gusto. El arquitecto Martín de Goya, fundador de la firma, busca crear obras arquitectónicas que impacten en la vida de las personas y, en esta ocasión, presenta una propuesta arriesgada que despierta la curiosidad del público.

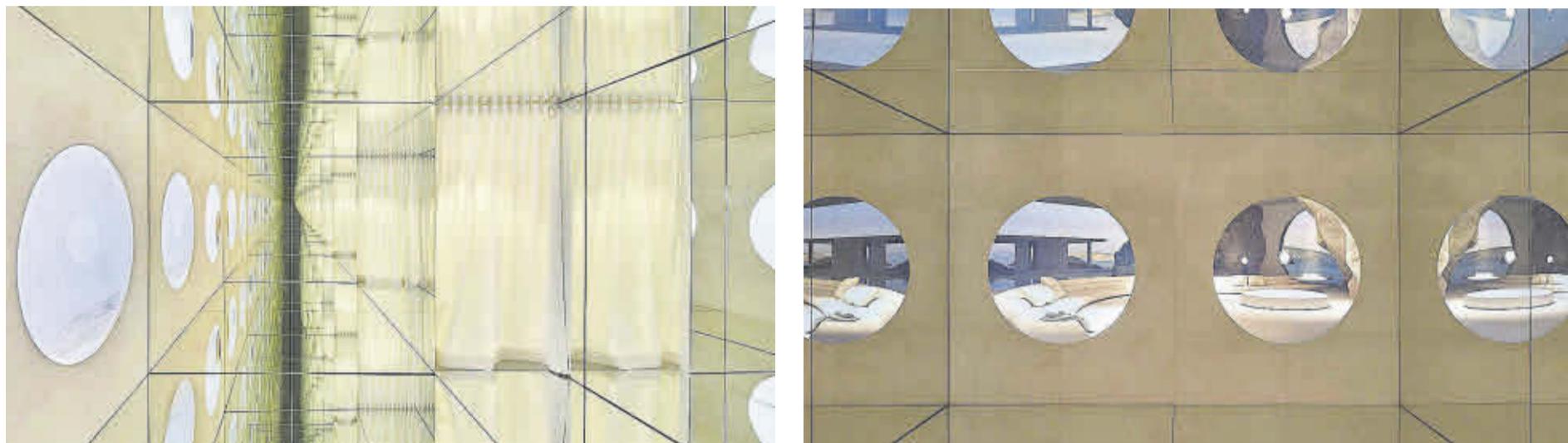
En este rincón de bienvenida, la arquitectura se convierte en un medio para transmitir emociones y sensaciones únicas. Argo da la bienvenida a un espacio donde cada plano y fondo dialoga entre sí para envolvernos en un cálido abrazo y hacernos sentir como en casa.

La cerámica de diseño de APE Grupo está presente en el proyecto *Planos y fondos*, a través de la colección *AMA*, diseñada por el arquitecto italiano Luigi Romanelli, quien, siguiendo los pasos de diseñadores y artistas como Bruno Munari, explora la relación entre matemática, arte y diseño. Esta colección reproduce una superficie de microterrazo y añade una pieza decorada con incrustaciones geométricas que siguen la curva de Peano, nombrada por el matemático Giuseppe Peano y que permite descomponer el plano de forma fractal. Así una superficie caótica, adquiere un aspecto equilibrado. *AMA* es una colección que, en su aparente simplicidad, esconde gran complejidad emocional.

#### LUJO Y CONFORTABILIDAD

Finalmente, APE Grupo también está presente en el espacio de Hag Design, donde se puede ver sus colecciones de cerámica decorativa y de pequeño formato *Downtown* y *Mambo*. El ambiente diseñado por Paola Hexel transmite lujo y confortabilidad, que se consigue a través de la cuidada selección de los materiales y los elementos decorativos.

*Vuelve al origen* permite reconectar con uno mismo y sentir una pertinencia completa al hogar y a la familia, a aquellos lugares y gentes con los que descubrimos no solo una forma de ser, sino también una manera de sentir.



'Mediterranean metaverse: an oniric journey' es la pieza diseñada por Isern Serra para Roca Tiles, que puede verse hasta el próximo 28 de mayo en la muestra de tendencias de Casa Decor en Madrid.

# Roca propone un original y virtual oasis multisensorial

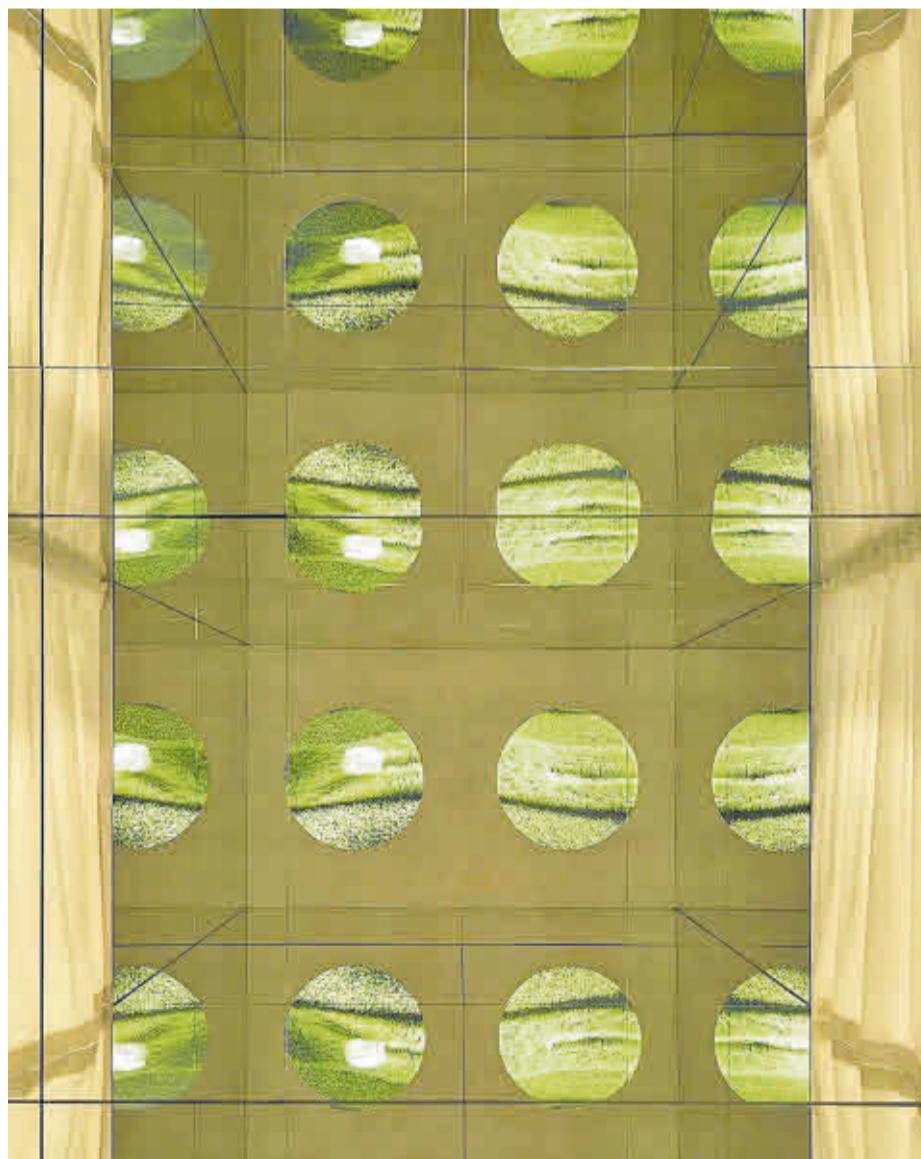
Los novedosos materiales cerámicos de la compañía son el marco del evocador proyecto de **Isern Serra**

Los novedosos materiales cerámicos de Roca Tiles sirven de marco para vivir la evocadora propuesta de Isern Serra en la nueva edición de Casa Decor, en el espacio 3.05 de la calle Serrano, 92, de Madrid. Se trata de un espacio intangible lleno de emoción, un recorrido evocador por elementos naturales. Así es *Mediterranean metaverse: an oniric journey*, la pieza diseñada por Isern Serra para Roca Tiles en Casa Decor. El espacio conceptual e inmersivo es agua, es luz, es arena cálida, es paisaje, es nido, refugio, hogar que fluye, cambia de forma e invita a sentir.

Los materiales viajan en una odisea en equilibrio con el tránsito del tiempo y los elementos, que llega a nosotros en una estancia de espejos, sin necesidad de dispositivos tecnológicos que nos transporten a otro lugar. Tan solo hay que acceder y abrir los sentidos.

El porcelánico en pared, cálido, en tonalidades arena, de textura suave presente en el espacio se proyecta desde el mundo físico de la estancia al envoltorio onírico presente en la sala, mediante una creación digital que se replica en todas direcciones como una *infinity room*. El audiovisual proyectado es una creación de los artistas Julia Ippolito y Joe Mortell en colaboración con Isern Serra, inspirado en el imaginario mediterráneo donde el elemento circular, metáfora de la gota, une lo físico y lo inmaterial.

El mundo virtual que posibilita el metaverso es multisensorial, un auténtico universo que amplía los límites de la realidad. La realidad virtual diseñada para Roca pone el acento en lo natural y esencial, es equilibrada y sostenible, con espacios habitables amplios, confortables y serenos, en simbiosis con el agua y otros elementos de la naturaleza. En el



La base de la instalación se sustenta en los nuevos materiales cerámicos del catálogo Roca Tiles.

mundo físico al que acceden los visitantes en Casa Decor se apela también a la sostenibilidad, al reducir el uso de materiales para esta instalación efímera.

La base de la instalación de Roca en Casa Decor se sostiene en los nuevos materiales cerámicos de Roca Tiles, productos excepcionales, ligeros, eficientes y modulares, que responden a los principales retos en materia de sostenibilidad, diseño y adaptación al entorno.

El modelo de producción de las piezas cerámicas está diseñado para optimizar el uso de recursos naturales y energéticos en su fabricación. Como eje para llegar a la esencia, la innovación tecnológica ha posibilitado reducir de manera progresiva el espesor de las colecciones a 7 mm sin merma de calidad ni de propiedades. Esta cerámica ligera nace abierta a nuevos horizontes en interiorismo y decoración, con características que permiten su aplicación en un sinfín de espacios en los que antes estaba excluida, como recubrimiento en interiores y exteriores sea cual sea el soporte en el que deba instalarse o como pavimento en áreas que no aceptan el peso de un pavimento tradicional.

#### INNOVACIÓN CERÁMICA

La innovación cerámica ha sido aplicada también al servicio de la creatividad y el diseño, las colecciones están pensadas en formatos modulares, definidos de manera muy cuidada para facilitar su combinación del modo que mejor se ajuste a las necesidades de cada ambiente. Los rasgos que definen hoy la cerámica Roca son fruto de una nueva manera de hacer las cosas, meditada y depurada en The New Standard, el resultado de un profundo análisis corporativo en el que se han identificado los atributos de Roca Tiles y sus materiales cerámicos.

La última participación de la marca en Casa Decor fue en 2020, junto a Masquespacio, con una impactante instalación surrealista y esencial, llena de formas y diversidad cerámica.

**Schlüter®-KERDI**  
El sistema más fiable para la impermeabilización de piscinas

Impermeabilización garantizada de puntos singulares

[www.schluter.es](http://www.schluter.es)

# Nuevos diseños individualizados

## con 'MyDesign'

**Schlüter** lleva los 190 colores de la carta Ral Classic a muchos de sus productos

**M**yDesign by Schlüter-Systems presenta en el mercado un concepto novedoso que permite solicitar numerosos productos del catálogo de Schlüter-Systems en 190 colores de la carta Ral Classic y con impresiones especiales de cerámica, piedra natural, madera y otros acabados.

Desde hace tiempo, Schlüter-Systems ofrece a sus clientes una amplia gama de acabados de color para los perfiles de aluminio, así como para los prácticos estantes *Schlüter-Shelf*. No obstante, y para convertir en realidad todos los deseos cromáticos fuera de este abanico, el fabricante ha desarrollado el nuevo programa *MyDesign*. Así, casi todos los trabajos se pueden rematar de forma individualizada, por ejemplo para cumplir con la imagen corporativa de una empresa o con los gustos concretos de colores de cualquier cliente. No hay límites de creatividad con los 190 colores de la carta Ral Classic, disponibles para los perfiles de cantonera *Schlüter-Quadec*, *Rondec*, *Jolly* y *Finec*.

Además, los perfiles de rodapié *DesignsBase-SL* y los estantes *Schlüter-Shelf* también se pueden lacar en cualquiera de estos tonos. Incluso en exteriores, los clientes de Schlüter-Systems se pueden aprovechar de la amplia gama de colores, ya que están disponibles un gran número de perfiles de vierteaguas *Schlüter-Bara* para el remate seguro de recubrimientos cerámicos en los cantos de forjado en balcones y terrazas.

Además, la moderna tecnología de impresión digital permite obtener superficies de madera o mármol de un realismo extraordinario, lo que



Ambiente embellecido gracias a los colores 'MyDesign'.

permite a los diseñadores la oportunidad de dar rienda suelta a su imaginación.

De este modo, y gracias a la última tecnología de impresión digital, a partir de ahora Schlüter ofrece sus perfiles de cantonera y rodapiés con el diseño de la cerámica a la que acompañan. Pero no solo se puede imprimir en los perfiles el diseño de las baldosas, sino también de muchos otros acabados, caso de la madera o la piedra natural. De este modo, la integración de los perfiles y los acabados resulta perfecta.



Schlüter personaliza cromáticamente cada proyecto. Y, a la derecha, un ejemplo de cantonera 'customizada' a la carta.

# Emac añade más acabados para sus soluciones Astra

Este polímero extrarresistente, exclusivo del fabricante, confiere **altas prestaciones** a los perfiles de la marca

**A**stra, el innovador material desarrollado por Emac confiere a los productos de la compañía valenciana un plus, gracias a su composición exclusiva con un polímero extrarresistente de altas prestaciones. Ahora, la firma continúa incorporando acabados a esta familia de productos tan exitosa en el mercado.

#### 'NOVOJUNTA ASTRA MAUI'

*Novojunta Astra Maui* es el perfil para junta de dilatación decorativa fabricado en Astra. El perfil cuenta con la solución *Flexi-Space*, un exclusivo espaciador flexible que ayuda a posicionar el revestimiento durante la instalación y permite la absorción de movimiento en caso de contracción o dilatación del revestimiento. Su geometría cubre los cantos de las piezas del revestimiento, protegiéndolos frente a daños y oculta el corte del azulejo, permitiendo así un acabado altamente decorativo.

*Novojunta Astra Maui* presenta un innovador acabado estriado que le confiere un carácter natural y mejora su comportamiento a la intemperie. Disponible en amplia gama de colores estables y duraderos en exterior, que se mimetizan con las superficies.

#### 'NOVOJUNTA ASTRA'

Por su parte, *Novojunta Astra* es un perfil para junta de dilatación en exclusivo material *Astra* y cuerpo central flexible de caucho de alta calidad. Su función es absorber los movimientos del pavimento y contribuir a evitar grietas y desperfectos sin perder de vista la integración en el sistema cerámico gracias a sus colores de tendencia. Además de su alta capacidad de movimiento, su buen comportamiento en exterior y la posibilidad de ser



'Novojunta Astra' absorbe los movimientos del pavimento y contribuye a evitar desperfectos.



'Novojunta Astra Maui' cuenta con la solución 'Flexi-Space', un innovador espaciador flexible.



'Novopeldaño Astra Nori' añade los colores ceniza y almendra (en la imagen) a los ya existentes.

curvada la hacen única en el mercado. Se encuentra disponible en cinco colores en línea con los tonos de cerámica más usados en el mercado actual.

#### 'NOVOSUELO ASTRA KOMBU'

Este perfil de líneas rectas de Emac incorpora el color ceniza. *Novosuelo Astra Kombu* es polivalente y puede ser instalado como remate para proteger y decorar aristas de revestimientos cerámicos, separador de pavimento, remate de encimera, peldaños... Presenta un innovador acabado estriado que le confiere un carácter rústico y mejora su comportamiento a la intemperie o, incluso, si se encuentra sumergido.

### Este material

exclusivo asegura un rendimiento mejorado en ambientes exteriores o, incluso, sumergidos

El perfil se instala durante los trabajos de alicatado y queda integrado en el revestimiento. Cuenta, además, con una excelente resistencia al impacto, lo que permite su uso como perfil en pavimentos y aristas con garantías. Disponible en cuatro colores estables.

#### 'NOVOPELDAÑO ASTRA NORI'

*Novopeldaño Astra Nori* añade los colores ceniza y almendra a los ya existentes negro, canela y cemento. Este perfil para remate de peldaños incorpora biocidas para prevenir el crecimiento de moho y ofrece un excelente rendimiento en ambientes húmedos y sumergidos.



El nuevo tono ceniza del polivalente perfil de líneas rectas 'Novosuelo Astra Kombu' de Emac.

# Neolith inaugura sus nuevas instalaciones en Milán

Cerca de **400 invitados** conocieron las novedades de la colección 'The New Classtone' y 'Neolith Iconic Design'



El tradicional corte de la cinta en la apertura del centro de distribución de Milán, el número 18 de la compañía internacional en el continente europeo.

Neolith celebró a finales de abril la apertura de un nuevo centro en Europa, concretamente en Milán, epicentro del diseño y de la moda a nivel global. La marca, que ya contaba con una amplia presencia en el país alpino, a través de diversos centros situados en enclaves estratégicos del país, incluyendo la Neolith Urban Boutique en el centro de Milán, multiplica su presencia con la apertura de un centro de carácter urbano, de más de 2.000 metros cuadrados, para dar servicio, no solo a la región, sino a todos los clientes del mundo que quieran disfrutar del diseño más vanguardista.

En el evento se dieron cita alrededor de 400 personas entre arquitectos, interioristas, clientes nacionales e internacionales y amantes de la marca, que se reunieron en una velada exclusiva, donde Neolith mostró sus últimas novedades y aplicaciones para soluciones arquitectónicas de alta gama.

#### «EN LA CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO»

«Nos llena de satisfacción poder hacer una apertura totalmente disruptiva en una ciudad tan emblemática como es Milán, capital mundial del diseño y de la moda por excelencia. Y este centro nace con esa misma idea en la cabeza, la de ser la casa de todos los amantes del diseño y de la marca a nivel mundial», afirma José Luis Ramón, CEO del Grupo Neolith.



El evento contó con la presencia 'influencers', chefs y autoridades políticas de la zona.

En esta cita con el diseño, Neolith mostró nuevas propuestas como *The New Classtone*, la gama de Neolith inspirada en los mejores mármoles del mundo con las características técnicas superiores de la piedra sinterizada. También presentó *Neolith Iconic Design*, la nueva y premiada serie que presenta un 0% de sílice libre cristalina en su formulación, con la que Neolith se posiciona como líder en la transformación del

sector, presentando una cifra totalmente revolucionaria hasta la fecha y una tecnología de impresión 3D que permite ofrecer un diseño integral en todo el volumen de la pieza.

#### INFORME DE TENDENCIAS

Por primera vez en Italia, la firma presentó su primer informe de tendencias, *Inspiring living for tomorrow. Lifestyle trends 2024*, en el que a través de sus más

de 300 páginas, pretende inspirar a profesionales y amantes del diseño en la creación de espacios exclusivos, basados en las tendencias actuales de la arquitectura y del diseño.

«Este centro de carácter urbano está ubicado en un lugar estratégico, lo que nos permite acercarnos más a nuestros clientes y seguir a la cabeza del sector con nuestros últimos modelos, que se caracterizan por ser más sostenibles que nunca, situando a Neolith como una marca a la vanguardia en cuanto a diseño, tendencias y sostenibilidad. En este sentido, presentamos también en Italia nuestra reciente campaña *Sustainable Beauty*, que recoge la esencia del compromiso presente y futuro de la compañía», añade José Luis Ramón.

#### ARTE, MÚSICA Y GASTRONOMÍA

Durante el evento, los asistentes experimentaron en directo el universo Neolith, donde pudieron apreciar el arte 3D del ilustrador Cuboliquido y disfrutaron, también, de música en vivo a cargo de DJ Irene y de la Italian Roaming Band, así como de los prestigiosos helados italia-

**Estrena un nuevo centro de distribución urbano y un 'showroom' que recopila su amplio catálogo de soluciones de alta gama**

nos, cóctel bar y *catering* a cargo de Foodfellas Milano. La cita contó con la presencia del alcalde de Rho, Andrea Orlandi, y de los *influencers* Nilufar Addati y Alberto Vanin. El chef Paolo Griffa, propietario de Caffè Nazionale, reconocido con una Estrella Michelin, tampoco quiso perderse la ocasión de acompañar a Neolith en la apertura de su nuevo centro y deleitó a los allí presentes con un *shoowcooking* en directo.

También estuvieron presentes la plantilla local de Neolith y miembros del equipo ejecutivo, entre ellos, Daniel Sánchez, Chief Commercial Officer del Grupo Neolith, quienes oficializaron la apertura del nuevo centro. «Sin duda, nuestro nuevo centro de distribución potenciará el crecimiento de marca en la región y permitirá a clientes y profesionales la posibilidad de experimentar de primera mano e interactuar con la amplia gama de superficies arquitectónicas de la firma. Una ubicación clave para impulsar la firma en una de las ciudades cumbre del diseño y las tendencias, en las cuales Neolith se sitúa como pionero en el sector», comentó Edoardo Passarini, director general en Italia del Grupo Neolith.



La familia Pettenon, durante la reciente celebración de la efeméride de la compañía italiana.



La firma ha trazado durante las últimas ocho décadas una trayectoria fundamentada en la I+D+i.

# Fila celebra su trayectoria de 80 años en el mercado

Guido y Pietro Pettenon iniciaron en 1943 la andadura de una empresa que hoy es un **referente internacional**

cada a la limpieza y protección especializada de la terracota.

En 1986 Fila comenzó a desarrollar soluciones para el cuidado de las superficies en piedra natural, un material complejo con miles de versiones y acabados en todo el mundo. Un reto que convirtió a Fila en una marca de referencia no solo en el mercado italiano sino en el contexto internacional.

Desde entonces, el fabricante ha seguido escuchando las necesidades del mercado y ha lanzado periódicamente productos diferenciadores como el detergente *Deterdek*, a principios de los 90, o el protector consolidante antifiltraciones *Salvaterrazza* en el año 2008.

Hoy en día, Fila está invirtiendo cada



Imágenes históricas tanto de los productos como de las instalaciones originarias de Fila ubicadas en la localidad italiana de San Martino di Lupari.



**El fabricante** ha programado una completa agenda de eventos para compartir la efeméride con sus socios y 'partners'

vez más en sostenibilidad y desarrolla detergentes con hasta un 98% de ingredientes biodegradables y protectores ecológicos en base acuosa seguros para el usuario y para el medio ambiente.

Para conmemorar su 80º aniversario, la marca ha programado una completa agenda de eventos para compartir con sus socios, colaboradores y *partners* tan importante efeméride.

Los hermanos Guido y Pietro Pettenon comenzaron el 27 de marzo de 1943 la andadura empresarial de Fila. Fue con un bote de crema para zapatos para nutrir el cuero. Un envase de color amarillo con cierre metálico que enseguida cosechó un des-

tacado éxito en el mercado italiano. Ahora, 80 años después, la firma italiana celebrará la efeméride junto con todos sus colaboradores en el Museo de la Empresa en la sede histórica en la localidad transalpina de San Martino di Lupari, a solo 68 kilómetros de Venecia.

Desde hace ocho décadas, la compañía ha trazado una trayectoria al alza en la que no ha dejado de innovar para sumar nuevas soluciones para el tratamiento y cuidado de las superficies. Ejemplo de ello fue el lanzamiento en los años 70 de una línea de productos dedi-

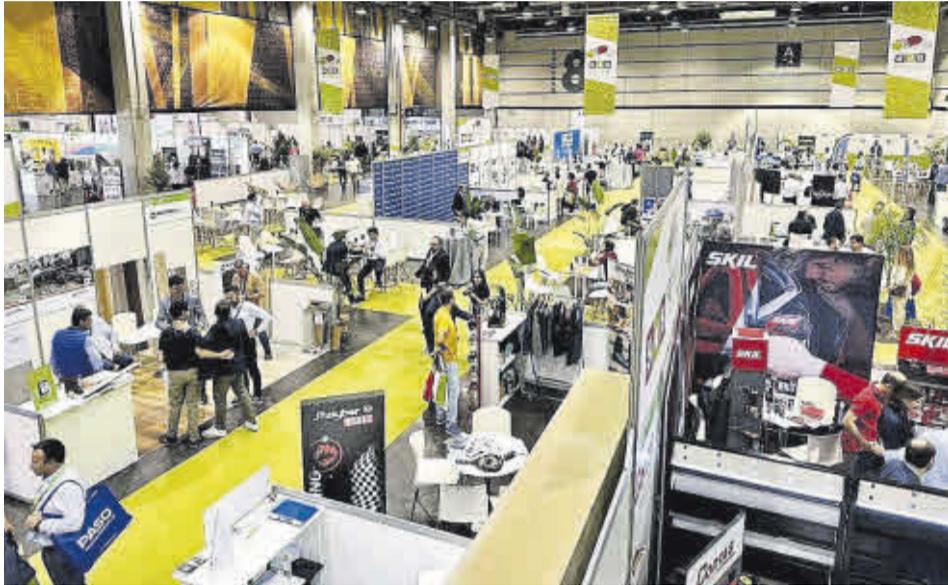


Imagen de parte de los estands comerciales que enriquecieron el BdB Meeting. Más de 100 fabricantes de todas las categorías de producto de la construcción participaron en el encuentro en Valencia.

# Grupo BdB congrega a 700 profesionales del sector



Imagen de uno de los numerosos sorteos, en este caso de un crucero, que se llevaron a cabo durante la cita.



Schlüter Systems



Kerakoll

El octavo **BdB Meeting** duplica su superficie comercial y logra culminar la edición más exitosa de su historia

El 28 de abril se celebró con éxito en las instalaciones de Feria Valencia la octava edición del BdB Meeting. La convocatoria, organizada por la central de compras y servicios BdB, se desplegó en una superficie de 4.000 metros cuadrados, el doble que en 2022, y consiguió la asistencia de cerca de 700 profesionales de todo el país.

El evento, que ha recuperado el formato de feria comercial presencial, se enriqueció con la presencia de más de 100 estands de proveedores y marcas

referentes del sector como Emac, Rubi, Grupo Puma, Cristacer, Navarti, Greco Gres Internacional, Schlüter-Systems, Gecol, Fila, Arttros, Danosa, Mapei, Royo, Wolf Group, Tejas Borja, Propamsa, Chova, Alaplana, Togama, Salgar, Profiltek, Rockwool, Onduline, Kerakoll, Holcim, Juba, Bosch, Ceys, Bellota o YCR Complementos, entre otras.

El encuentro contó con destacadas promociones para los asociados de BdB desplazados hasta Feria Valencia, así como con numerosos alicientes en forma

de premios (117), regalos (1.000) y sorteos, que sirvieron para agasajar a los distribuidores de la cadena.

Tras el BdB Meeting, que se desarrolló con especial cuidado de los detalles para los invitados en forma de *catering* y de atenciones de todo tipo para los asociados, los empresarios y los responsables de la central se trasladaron a un restaurante muy conocido de Valencia para la celebración de la tradicional cena corporativa. En este marco se llevó a cabo la entrega de los reconocimientos BdB que

destacan valores de los asociados como la marca, sinergias, colaboración y cooperación, cohesión, espíritu de grupo, fuerza, motivación, y confianza.

En palabras del director de Grupo BdB, José Durá, esta octava edición del BdB Meeting «ha sido muy importante ya que ha supuesto la recuperación del formato comercial y ha sido el encuentro más destacado del grupo tras la pandemia. Además, en esta edición hemos logrado reunir a más de 100 proveedores, una cifra récord». Durá resaltó «la ilusión y el entusiasmo» con la que el equipo de BdB preparó la cita, al tiempo que constató que «consideramos que el evento ha sido un verdadero éxito tanto para nuestra red de asociados como para los proveedores presentes».

FOTOS: JAVIER CABRERIZO



**Emac**



**Fila Solutions**



**YCR Complementos**



**Arttros**



**Grupo Puma**



**Navarti**



**Cristacer**



**Greco Gres**



**Gecol**



**Weber**



**Jobers**



**Revestech**



Escanea este CÓDIGO QR para ver la GALERÍA completa de fotos en [www.elperiodicodelazulejo.es](http://www.elperiodicodelazulejo.es)



# MÁS SUPERPODERES



**ASTRA®** es el nuevo y exclusivo material de **EMAC®** dotado de súper poderes. **ASTRA®** está entre nosotros para hacernos la vida más fácil. Definitivamente ha aterrizado para quedarse.

Aúna un diseño natural y atractivo con la más avanzada tecnología para ofrecer una increíble experiencia constructiva.

Polímero técnico extrarresistente y curvable que ofrece las mejores prestaciones en todo tipo de entornos, no solo en interior sino también sumergido, en ambientes húmedos o en exteriores. Los colores de la gama son estables y duraderos en exterior preservando su apariencia natural con el paso del tiempo. Innovador acabado estriado antideslizante en colores de máxima tendencia. Un perfecto equilibrio que permite su uso en cualquier espacio con total seguridad.

El **Novopeldaño ASTRA® Nori** es la nueva solución de peldaño antideslizante, para poder finalizar una instalación en interior, exterior o sumergido.

Material exclusivo **ASTRA®**, los súper poderes existen.



**AIDIMME**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO



**EMAC®**  
EL TOQUE FINAL

EMAC® GRUPO | ESPAÑA | USA | ITALIA |

Tel.: (+34) 961 532 200 | info@emac.es | www.emac.es | ESPAÑA | USA | ITALIA