

el Periódico del

Azulejo

DIRECTOR: JOSÉ LUIS VALENCIA LARRAÑETA. NÚMERO 251
ABRIL Y MAYO DEL 2022 www.elperiodicodelazulejo.es

El hidrógeno,
más cerca de ser
fuente de energía
alternativa

Las tendencias
cerámicas de
moda vistas en
Coverings 2022

AMBIENTE: LINZ, DE ARGENTA CERÁMICA

Reinvención continua

El clúster explora nuevas fórmulas para
mantener su competitividad

Sumario

Tema del mes

Páginas 4 y 5



Primeros avances en la I+D con **hidrógeno**

Industria

Páginas 6 a 8

Colorker aumenta un 50% su producción

Colocación cerámica

Página 14 a 18

Fila es especialista en tratamiento de piscinas

Cocinas y baños

Página 19

Grohe, en 'Masterchef'

Diseño

Página 10 a 13



Las piezas con motivos naturales son **tendencia**

Director: José Luis Valencia. Redactor Jefe: Pepe Beltrán. Jefa Ediciones Especiales: Eva Colom. Coordina: Javier Cabrerizo. Diseño: José Martos. Fotografía: M. Nebot, G. Utiel, E. Pradas y A. Esteban. Edita: Comunicación y Medios de Levante, SL. Director Comercial: Jesús Dualde. Ejecutivo de ventas: Javier Cabrerizo. E-mail: azulejo@elperiodico.com. Ctra. Almassora, s/n. 12005 Castellón. Teléfono: 964 349 500. DL: CS-016-2000

Suscríbete al boletín de noticias de El Periódico del Azulejo'

Recibe cómodamente en tu correo electrónico las principales noticias del sector: ferias (Cersaie, Cevisama, Coverings, MosBuild, Casa Decor), tendencias, nuevos productos, diseño, maquinaria, distribución, reformas, interiorismo, arquitectura, colocación, baños y cocinas....



Azulejo newsletter



www.elperiodicodelazulejo.es

NUEVO
SHOWROOM
NEW

cifre
cerámica
www.cifreceramica.com

¿Quieres verlo? Pídenos una cita.



El clúster cerámico castellanense se afana por encontrar alternativas energéticas viables para la alimentación de sus hornos y dar pasos adelante en el reto histórico hacia su descarbonización.

Importante avance para la producción con hidrógeno

El **ITC** realiza por primera vez una combustión controlada de una mezcla de hidrógeno y gas en un horno cerámico

El clúster cerámico español debe afrontar en los próximos años el principal reto que ha encarado desde su nacimiento: el de la descarbonización. Como es sabido, la principal fuente energética del sector, el gas natural, genera emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera y estas deben limitarse por mandato europeo a partir del año 2030 y eliminarse por completo en el 2050. Frente a este horizonte, las empresas y entidades están centrando sus esfuerzos en llevar a cabo un cambio de paradigma productivo, por lo que han puesto en marcha numerosos proyectos para encontrar alternativas viables y asegurar el futuro de la fabricación.

Una de las opciones más destacadas es el uso del hidrógeno, un gas que no causa partículas contaminantes en su combustión, y que puede crearse mediante energías renovables. En este sentido, el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-Aice), institución de referencia para el clúster azulejero, ha logrado por primera vez en sus instalaciones la combustión mediante hidrógeno en un horno cerámico.

El estudio se ha llevado a cabo en una cámara de combustión adaptada para tal fin, gracias al apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) de la Generalitat. El equipo de investigación está integrado por los doctores Salvador Ferrer y Ana



Los ensayos han logrado la combustión con quemadores con mezclas de hasta el 20% de hidrógeno.

Mezquita, investigadores de ITC-Aice, junto con el catedrático de la Universitat Jaume I de Castellón, Eliseo Monfort, quien explica: «Somos muy conscientes del intenso empuje que necesita la industria cerámica y estamos poniendo todos nuestros esfuerzos para contribuir a su descarbonización. Por eso, lograr utilizar, a escala piloto y con una cámara de

combustión adaptada, mezclas de gas natural con hidrógeno ha sido un paso importantísimo», afirma.

NUEVOS QUEMADORES

En estos primeros ensayos, según el equipo de investigación, se ha alcanzado una combustión controlada con quemadores convencionales con mezclas de hasta el

20% de hidrógeno, lo que ha supuesto alcanzar el primer hito importante del proyecto. Además, se trabaja en el diseño y desarrollo de quemadores adaptados específicamente para su uso en la industria cerámica, de modo que permitan la combustión controlada de mezclas de gas natural e hidrógeno a las temperaturas requeridas en el proceso cerámico, esperando poder lograr la combustión con hidrógeno al 100% en el próximo hito del proyecto, previsto para el segundo semestre de 2022.

Este hito es «un primer paso valiosísimo para obtener más información sobre las diferentes variables de este proceso»

Este estudio se enmarca en un plan centrado en el uso de hidrógeno como fuente directa de energía térmica por combustión en los procesos de secado y cocción. El haber logrado este hito, según afirman desde ITC-Aice, «es un primer paso valiosísimo para obtener más información sobre las diferentes variables a considerar, tales como proceso, seguridad, y otras, antes de su implantación a escala industrial, que se vislumbra para dentro de unos años».



Qualicer, la cita obligada con el futuro del sector

La **energía** será uno de los ejes del congreso en junio

En un contexto de máxima ebullición de ideas en la industria cerámica, constituye una excelente noticia la confirmación de la celebración de Qualicer 2022, el congreso mundial que se desarrolla cada dos años para potenciar la calidad de los recubrimientos cerámicos. La cita que, tradicionalmente ha ido vinculada a Cevisama, sigue adelante a pesar de la cancelación del encuentro de Feria Valencia.

De este modo, la convocatoria se desarrollará el 20 y 21 de junio en Castelló para dar máxima visibilidad a reconocidos técnicos de compañías punteras internacionales, que presentarán sus últimas innovaciones, y a empresarios clave de la industria, que compartirán tanto las últimas tendencias como las perspectivas del sector.

El comité organizador se encuentra en estos momentos confirmando las últimas sesiones destacadas para cerrar su programa técnico. En estos momentos ya hay cinco confirmadas con los siguientes ejes temáticos: *La fábrica eléctrica;*

La industria cerámica en el reto de la sostenibilidad mediante la eficiencia de los recursos; Nuevo modelo económico y su cadena de valor; y La globalización de la calidad cerámica.

PRIMERA FÁBRICA CON HIDRÓGENO VERDE Qualicer 2022 también ha anunciado una sesión específica en Castelló sobre la primera fábrica en la industria cerámica mundial impulsada por hidrógeno verde.

Desde el congreso internacional relatan que «las actuales subidas de precio del gas han incrementado todavía más la imperiosa necesidad de encontrar fuentes de energía renovable para alimentar el proceso de producción cerámica». «No es solo una cuestión de descarbonización, sino también de viabilidad económica a corto plazo y de aseguramiento de un abastecimiento estable de energía en Europa», afirman.

En este sentido, el grupo italiano Iris ha anunciado la construcción de la primera fábrica del mundo con hidrógeno verde y su puesta en marcha está pre-



El congreso bienal se celebrará los días 20 y 21 de junio en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Castellón.



La convocatoria ha confirmado ya las primeras cinco sesiones destacadas.

vista para finales del presente año. La directora general del Grupo Iris, Federica Minozzi, presentará ante la comunidad cerámica internacional y en el marco de Qualicer el estado actual del proyecto, sus implica-

ciones técnicas y logísticas y sus perspectivas de futuro.

ESTRENO DE LA COBERTURA 'ON LINE'

Otra de las grandes novedades que multiplicará el alcance de Qualicer es que, tras 32 años de

historia, el congreso estrenará la cobertura *on line*. Desde el certamen confirman que «con el objetivo de facilitar la asistencia de aquellos congresistas de cualquier punto del mundo que, por las restricciones en sus países de origen u otros motivos, no puedan asistir presencialmente, Qualicer realizará la transmisión del congreso en directo a través de internet.

Hay que recordar que para esta edición, el congreso ha incentivado la presentación de trabajos que traten sobre funcionalidades nuevas o mejoradas de las baldosas cerámicas, incluyendo la incorporación de agentes biocidas, la integración de elementos domóticos o la mejora de propiedades para contribuir al confort térmico y ambiental en edificios.

Pamesa, más cerca de la autosuficiencia en arcillas

El grupo empresarial obtiene la autorización ambiental para la explotación de una mina **ubicada en l'Alcora**

El principal productor de recubrimientos cerámicos en Europa, el Grupo Pamesa, avanza en el objetivo de ser autosuficiente en la obtención de materias primas. Su principal hito hasta el momento ha sido el inicio de la explotación de una mina de arcillas blancas en la localidad de Esteruel (Teruel), tras haber logrado las correspondientes autorizaciones del Gobierno de Aragón. De esta instalación podrá extraer hasta 600.000 toneladas al año, lo que se suma a otras dos minas que están igualmente situadas en territorio aragonés.

Ahora, los avances administrativos llegan desde la Comunitat Valenciana. En concreto, con la obtención de la declaración ambiental para una nueva explotación en la localidad castellonense de l'Alcora, que lleva por nombre *Mancilla*, y permitirá «obtener arcillas rojas y arenas feldespáticas, siendo su utilidad principal en la fabricación de pavimentos gresificados y pastas blancas», expresaron desde el Grupo Pamesa. Una vez logrado el requisito medioambiental, «se encuentra pendiente de la aprobación definitiva por parte del órgano sustantivo, el Servicio Territorial de Industria, Energía y Minas de la Conselleria de Economía», agregan.

Entre los argumentos aportados por Transición Ecológica para dar el visto bueno se encuentra la «cercanía de la



Uno de los almacenamientos de arcillas blancas del Grupo Pamesa en la provincia de Castellón.

explotación a los centros consumidores de la materia prima, lo que lleva un abaratamiento y una disminución clara de emisiones a la atmósfera», además de la «ausencia de afección a espacios naturales protegidos», apuntaron en Pamesa.

CORTE DE SUMINISTRO DE UCRANIA

El grupo trabaja desde hace años en la política de acercar las materias primas a sus plantas de producción, algo que se ha

acelerado a raíz del conflicto bélico abierto entre Ucrania y Rusia, que ha cortado de golpe los envíos de arcillas blancas desde el primer país.

VÍAS ALTERNATIVAS

Este problema ha afectado al conjunto del sector y para el que se aplican diferentes actuaciones. Una de ellas es la agilización de trámites para conceder nuevos permisos por parte de la Generalitat

valenciana. De este modo se busca reforzar el papel de las minas nacionales. Pese a ello, será necesario seguir con la importación de países como Turquía, Rumanía o Portugal. Las empresas del sector trabajan, desde el inicio de la guerra, con nuevas formulaciones para mantener el nivel de los productos.

Los terribles efectos humanitarios de

Recientemente

también ha comenzado a operar una mina de arcillas blancas en la localidad turolense de Esteruel

la invasión rusa se unen a la destrucción de las ciudades y las infraestructuras. La guerra ha supuesto un freno a la actividad económica en Ucrania, a lo que se suma el mal estado de las instalaciones portuarias en la zona ucraniana del Dombás, donde se encuentran la mayoría de las explotaciones de arcillas y que es objeto de una especial presión de las tropas de Putin. Fuentes del sector cerámico de Castellón indicaron que, incluso en el caso de una rápida conclusión de la guerra, el tráfico marítimo estaría imposibilitado durante varios años, debido a los ataques.

Chumillas diseña una planta automatizada para Grupo Altadia

Estará operativa **a finales del 2022**

Aumentar la producción de compuestos para el esmaltado a través de la automatización de una nueva planta. Este es el principal objetivo del Grupo Altadia en el proyecto que ejecuta Chumillas Technology en su nueva planta de producción especializada en compuestos cerámicos.

Este trabajo, que está previsto que entre en funcionamiento a finales del 2022, contará con un gran despliegue de los estándares de la Industria 4.0 gracias

a la aplicación de los servicios de automatización de Chumillas Technology.

Como fabricantes de soluciones llave en mano, el proyecto también incluye los servicios de asesoramiento y diseño de ingeniería, fabricación y montaje de las últimas soluciones tecnológicas de almacenamiento, dosificación y transporte neumático que conforman la planta. Además, otra de las ventajas competitivas reside en que el equipo de ingeniería de la compañía estudia y diseña plantas



La firma de Vila-real es especialista en soluciones técnicas llave en mano para el clúster cerámico.

que faciliten la rentabilidad de la instalación con el paso de los años.

Cabe recordar que Altadia es uno de los grupos punteros en el sector de fritas, esmaltes, colores y tintas, siendo capaz de dar respuesta a todas las necesidades de la industria de pavimentos y revestimientos cerámicos a nivel mundial. Con este proyecto refuerza su apuesta por la tecnología y automatización, consolidan-

do la expansión de la compañía de la mano de Chumillas Technology.

Con esta instalación, el fabricante de equipamiento industria de última generación con sede en Vila-real mejora la confianza que deposita el clúster cerámico en sus servicios, gracias a los valores de fiabilidad, seguridad en proyectos de gran envergadura, tecnología e ingeniería a medida de cada proyecto.

APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE



MATERIAL RECICLABLE

Visite nuestro catálogo técnico
PRESTO www.lizabar.com

MODELOS
PATENTADOS



PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR CONSTRUCCIÓN



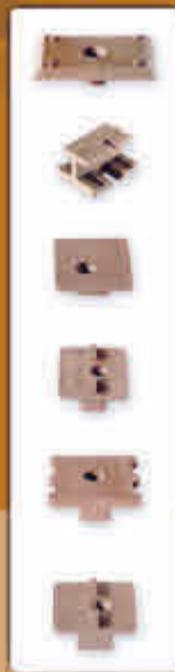
SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables
Resistencia 1.000 kg
Alturas ilimitadas

GRAPAS
OCULTAS PARA
ENSAMBLAJE
DE TARIMAS
NATURALES Y
SINTETICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.
Cabeza de tornillo: no visible



LIZABAR
PLASTICS s.l.



NUEVO

C/ Binefar, 37 | Local 26-28
08020 Barcelona
Tfno. / Fax: 93 305 63 61
e-mail: lizabar@lizabar.com

www.lizabar.com

Colorker Group incrementa en un 50% su producción

La firma, dentro de su plan de inversiones, ha puesto en marcha un nuevo horno en su planta ubicada en **Xilxes**



Vista de la nueva instalación de Colorker.

Gracias al equipamiento de última generación, el fabricante puede incluir más formatos en la línea y producir de forma más flexible sus acabados.

Colorker Group evidencia que continúa trabajando para optimizar todos sus procesos y aumentar su competitividad. La compañía ha desplegado este 2022 un ambicioso programa de inversiones que se manifiesta en un nuevo hito para la compañía: la instalación de un nuevo horno.

Dicha infraestructura, que ya está a pleno rendimiento en la planta de producción de la firma en Xilxes, se une a los otros dos hornos con los que ya contaba

El nuevo horno permite minimizar el consumo de gas hasta un 20%

Colorker Group, supone un aumento de más de un 50% su capacidad productiva.

Esta importante inversión —que ha supuesto un antes y un después para la empresa—, ha renovado y duplicado, además, la capacidad de una de las líneas de producción y ha anexionado una nueva para hacer de la oferta de Colorker una oferta mucho más ágil y competitiva.

Entre las ventajas que ha traído para Colorker Group la implementación de este nuevo horno se hallan sus dimensio-

nes y capacidad, ya que éste dobla en ambos aspectos al primer horno instalado en la planta. Su equipamiento de última generación ha permitido, asimismo, incluir más formatos en la línea y fabricar de un modo más flexible y ágil diversidad de producto, reduciendo los plazos de entrega y mejorando así la satisfacción del cliente.

Otra de las apuestas más firmes de Colorker en los últimos años es la sostenibilidad, un ámbito en el que el nuevo horno posibilita producciones mucho más eficientes. Gracias a la nueva tecnología implementada en la planta, será posible reducir el consumo de gas por unidad producida en más de un 20%, consiguiéndose también una importante disminución de las emisiones de dióxido de carbono por pieza fabricada.

Los premios Alfa continúan adelante y se fallarán en junio

Feria Valencia albergará la entrega

La cancelación de Cevisama, cuya celebración estaba prevista para el mes de junio, no va a impedir que este año se entreguen los prestigiosos premios Alfa de Oro, las condecoraciones más importantes del sector y que otorga desde hace más de cuatro décadas la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV). El presidente de la entidad, Alfredo González, en el acto de presentación de la convocatoria en Castelló, manifestó que «la innovación tecnológi-

ca es un puntal que mitigará las consecuencias de la actual crisis de la industria, por lo que los premios son en estos momentos fundamentales como incentivo para lograr avances técnicos».

De este modo, el certamen ya está en marcha y el plazo para remitir oficialmente las candidaturas permanecerá abierto hasta el próximo 27 de mayo. El calendario de los galardones de la SECV continuará el 13 de junio, con la deliberación del jurado en las instalaciones del



Imagen de los ganadores de los galardones en 2021, cuando la convocatoria condecoró con los cuatro Alfa de Oro a las compañías Keros Cerámica-Ferro Spain, Coloronda, Realonda y Aitister.

Museo Manolo Safont de Onda. Y el anuncio público de las compañías vencedoras tendrá lugar el 14 de junio en los salones de Feria Valencia.

De esta manera, los Alfa de Oro mantienen su cita anual a pesar de los vaivenes coyunturales del sector. En 2021, a pesar de que Cevisama ya no abrió sus puertas como consecuencia de la pandemia, sí hubo premios, que fueron entregados en mayo en el marco del encuentro digital Cevisama On.

El presidente de la SECV ha apuntado también que la determinación de mantener el certamen va en línea con la organización del congreso dedicado a la calidad cerámica, Qualicer, que se desarrollará los días 20 y 21 de junio en Castelló a pesar de la ausencia de la feria.

Hay que recordar que la pasada edición de los premios fueron coronados el proyecto conjunto presentado por Keros Cerámica y Ferro, además de los avances de Coloronda, Realonda y Aitister.

América compra ya cerca del 25% del azulejo español

Coverings evidencia la buena salud de un mercado que ha duplicado las compras españolas en una década



Más de 70 empresas de la industria española han formado parte en la edición 2022 de Coverings celebrada en la ciudad de Las Vegas.

Durante el mes de abril se desarrolló en Las Vegas la feria de Coverings, con una amplia presencia de empresas de Castellón. Una asistencia que está justificada por las buenas expectativas que ofrece el mercado norteamericano, como apuntaron las compañías participantes y ratifica el Instituto de Comercio Exterior. Según los datos del Icx, en el pasado año, casi uno de cada cuatro euros de las ventas de cerámica española en el exterior procedieron del otro lado del Atlántico, con una cuota del 22,9%.

Europa se mantiene con claridad como el principal destinatario de los productos españoles del sector, pero

América ya ha desbancado claramente a Asia como el segundo cliente. De ahí la importancia de estar en Coverings y mantener la actividad promocional a pesar de las incertidumbres que envuelven al sector, como la crisis de precios energéticos y la guerra en Ucrania.

La situación ha cambiado de forma muy significativa a lo largo de los últimos 10 años. Asia acumulaba en el 2012 una cuota del 26,9%, casi el triple que América (10,2%). Desde ese momento, las exportaciones de Asia fueron claramente a la baja, sobre todo entre el 2015 y el 2018, mientras que América ha tenido una evolución continua. Dentro de estos cambios hay que destacar el papel de

Estados Unidos, que ya en el 2020 desbancó a Francia como el principal comprador del Tile of Spain.

En el 2021 se consolidó esta posición, con 447,1 millones en ventas, y un incremento del 23,9%. Parte de este auge tiene que ver con los nuevos comportamientos de mercado norteamericanos, ya que el azulejo se reafirma como el tercer tipo de revestimiento más popular, tras la moqueta y el vinilo.

También influyó de forma sobresaliente la decisión del anterior presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, de llevar a cabo un proceso *antidumping* contra la cerámica procedente de China, con la acusación de vender por debajo

del precio de coste. El efecto fue el incremento de los aranceles a China, y dio alas a la producción española, que es el país que más metros cuadrados coloca y uno de los que mayor actividad promocional desarrolla para difundir las cualidades y la innovación de sus productos.

Este hecho conlleva un efecto de arrastre a todo el continente americano,

El Tile of Spain crece en Estados Unidos más que cualquier otro país productor y ya es el segundo en términos de facturación

con especial atención a Canadá, que con 42,2 millones en ventas creció un 41,4% en el pasado ejercicio. También hubo una fuerte subida de las compras concretadas por parte de empresas de México, con casi 50 millones de euros y un incremento del 35% en el 2021.

En cuanto a Estados Unidos, hay que recordar también que los recubrimientos cerámicos españoles son los que más crecen en este país. Además, son los segundos en términos de facturación, cada vez más cerca del principal fabricante, Italia. La cuota de mercado de España en EE UU ya es del 24,3%.

Doble reconocimiento en Las Vegas para el diseño 'made in Spain'

Premios para **Peronda** y **Muyelena**

La feria estadounidense de Coverings otorga anualmente los Coverings Installation and Design Awards (CID), unos galardones que premian aquellas obras destacadas por su diseño así como por la correcta instalación de piezas cerámicas o de piedra en cualquier parte del mundo. En la última edición, las distinciones seleccionaron un proyecto con cerámica española. Este año el trabajo de Paraty Tapas Bar, ubicado en el centro de València, y diseñado

por el estudio Muyelena Studio, mereció un *Special Recognition - International Award* dentro de la categoría de *Commercial Tile Design*.

La ciudad colonial de Paraty (Brasil) inspira la reforma de este restaurante, donde el color, el ritmo y la frescura se perciben en todos los rincones de este restaurante. El mar y la tierra se expresan a través de una paleta suave; con un toque artesanal con muros revestidos en azulejo de un verde intenso o con pavimento a



Sobre estas líneas, un detalle del proyecto del restaurante Paraty Tapas Bar, en València. A la derecha, Daniel Peris y María Álvaro, con el galardón de Peronda Group en Coverings 2022.



modo de alfombra de mosaico vítreo o con la trasera de la barra con azulejos de pequeño formato en color albero.

Junto a este reconocimiento, la azulejera española Peronda también fue premiada durante la celebración de la convocatoria de Las Vegas. El grupo cerámico obtuvo en Coverings una de las condecoraciones al mejor stand. El tro-

feo posee más valor si se tiene en cuenta que concurren en el evento americano más de 750 expositores procedentes de una treintena de países. El espacio de Peronda Group en la exposición internacional de EEUU albergaba las últimas propuestas cerámicas de las tres marcas comerciales de la firma: Peronda, Museum y Harmony.



El brillo de 'Camile', de STN Cerámica, un plus decorativo.



La armonía geométrica de 'Frame', con el sello de APE Grupo.



Los motivos naturales del 'Hojas Azules', de Mainzu.

Las 5 tendencias del Tile of Spain vistas en Coverings

Las azulejeras españolas ajustan sus propuestas al potente mercado **americano**

Las empresas españolas han mostrado en la reciente edición de Coverings las últimas propuestas de sus catálogos comerciales. La feria internacional estadounidense, que este año se ha celebrado en Las Vegas, ha servido como plataforma de lanzamiento idónea de las mejores innovaciones estéticas del clúster de Castellón.

Los especialistas de Tile of Spain en EEUU han recopilado las cinco principales tendencias cerámicas que han imperado en los stands en los que los fabricantes españoles han promocionado su *know how*, ante clientes de todo el continente americano, dentro de los campos de la decoración y el interiorismo. Son las siguientes:

1. SIN MIEDO AL COLOR

Los diseñadores emplean el color como lenguaje expresivo y, en la reciente edición de Coverings, se ha percibido una rica gama cromática en los acabados cerámicos, desde los azules intensos hasta los tonos más sutiles.

2. ACABADOS NEUTROS Y NATURALES

En estos momentos priman las superficies que aportan armonía, confort y relax. Los diseños de este año apuestan por opciones frescas y elegantes que *beben* directamente de la naturaleza.

3. VIDA INTERIOR Y EXTERIOR

La continuidad de los recubrimientos entre los espacios interiores y exteriores sigue siendo tendencia. Muchas firmas del Tile of Spain han exhibido en el evento de Estados Unidos colecciones capaces



La continuidad de las piezas entre espacios interiores y exteriores de 'Manstone', de Codicer 95.



La estética de 'Mare', de Concept by Ceracasa.



El brillo mejorado gracias a la última tecnología de la colección 'Laurent', de Cerámica Saloni.



'Onyx Bleu', de Baldocer, un azul de tendencia.



Los revestimientos del Tile of Spain adoptan formas singulares como las de 'Empire', de Realonda.

de ofrecer un gran rendimiento técnico y estético, tanto en el interior como en el exterior.

4. BRILLO Y GLAMOUR

Cuando un espacio del hábitat precisa de un plus de brillo, la cerámica es capaz de aportar soluciones de última generación con propuestas cada vez más depuradas gracias a la tecnología de fabricación.

5. NUEVAS GEOMETRÍAS

Aunque las formas geométricas son siempre una apuesta segura en el interiorismo contemporáneo, el Tile of Spain ha elevado el listón en Coverings 2022 con sorprendentes formas orgánicas.



Sobre estas líneas, parte del equipo comercial de Cifre Cerámica desplazado hasta el evento internacional. La compañía fue protagonista en Las Vegas con sus recubrimientos de nuevo cuño.

Cifre Cerámica reivindica el formato pequeño en EEUU

La empresa castellanense ha promocionado este mes en **Coverings** sus últimos diseños para la decoración

Cifre Cerámica ha sido una de las firmas españolas destacadas en Coverings 2022. La compañía de Onda acudió con un importante número de propuestas de nuevo cuño y estuvo ubicada dentro del pabellón del Tile of Spain, donde mostró las últimas novedades de su catálogo para el mercado estadounidense y suramericano.

Para los gustos estéticos concretos de EEUU, Cifre aporta valor añadido al formato pequeño con tres colecciones: *Potenza*, *Lumen* y *Vega*, que se añaden al extenso catálogo de la empresa en esta categoría de producto en auge. La primera de ellas es un porcelánico en 20x20, 7,5x30 y hexágonos de 15x17 centímetros. *Potenza* se presenta en dos colores: *Cotto* y *Grey*, con una textura de barro cocido y decorados coordinados.

Por su parte, *Lumen* es un revestimiento de pasta blanca, en formatos 10x40, 10x30 y 20x20 en colores pastel; y *Vega*, un revestimiento pasta blanca en tres formatos 6,5x13, 6,5x26 y 6,5x39,5 en cuatro tonos: *Tierra*, *Verde*, *Ivory* y *Blue*.



Ambiente exterior embellecido con la serie 'Bali Black Mate' en 15x15 y 30x60 cm. para la piscina.

En cuanto a la gama de porcelánicos, Cifre Cerámica trasladó hasta su espacio en Coverings 2022 la colección *Rubi*, un diseño que destaca por la expresividad de su cromatismo y por su naturalidad. Esta propuesta evoca la viveza del mármol con su marcado veteado en tonos grises y azulados. Sobresale por su versatilidad gracias a sus dos colores (*White* y *Blue*) y tres formatos (120x120, 60x120 y 60x60 centímetros).

La belleza natural, de las piedras volcánicas es el punto de partida de *Magma*, una colección de gran realismo gracias al relieve que permite la última tecnología en inyección. Está disponible en tres tonos (*Pearl*, *Cream* y *Anthracite*) y en piezas de 60x120 llenas de personalidad.

Dentro de las maderas cerámicas, la empresa castellanense presentó en el recinto de Las Vegas *Canaima*, en la que prima su estética vintage. Este pavimento porcelánico imita a la madera y permite resultados íntimos y acogedores. Está disponible en 10x60 y tres colores diferenciados: *Oak*, *Walnut* y *White*.

Junto a estas propuestas, Cifre también promocionó en Coverings las nuevas colecciones presentadas en Cersaie, caso de *Bali*, *Golden*, *Moon*, *Marvel* y *Nuance*, todo un mundo de texturas y opciones para los prescriptores.



Ambiente con 'Marble Calacatta 40x120 R', 'Suite Indiana Roble 40x120 R' y 'Marble Calacatta Pulido 60x120 R'. Arriba, un espacio con 'Marble Apuano 60x120 R', de Roca Tiles.

Roca Tiles brilla con sus nuevos mármoles pulidos

Incrementa su capacidad de producción de porcelánico rectificado y pulido con una **línea más en Castellón**



Roca Tiles ha incorporado la última tecnología para la fabricación de acabados cerámicos ultrabrillo en su factoría ubicada en la Vall d'Uixó



En la arquitectura y el interiorismo hay materiales fugaces y otros que mantienen su atractivo, aportando matices y valor a los espacios, como es el caso de los mármoles de alto brillo y su opción cerámica.

Ante ello, Roca Tiles ha querido acoger en una vertiente de lo más innovadora, esa elegancia y tranquilidad que transmiten los acabados mármol en gran formato y sumar con su propuesta nuevos conceptos habitacionales, naturales y confortables.

La firma ha dado un paso más en el diseño de sus productos con recientes inversiones en las infraestructuras de la

planta de producción en Belcaire y ha aumentado su catálogo de este tipo de porcelánico para convertirse en un referente en interiorismo en acabados de mármoles ultrabrillo.

La belleza y la calidad *premium* de su cerámica se convierten en *cómplices* de las piedras naturales. Sin ir más lejos, en el mes de marzo, la compañía ha puesto en funcionamiento una nueva línea de rectificado y pulido, que potencia la luz y reflectividad de los materiales, con una capacidad de producción de 90.000 metros cuadrados mensuales para conseguir un resultado óptimo en esta nueva colección de productos.

El departamento de investigación y desarrollo en alianza con el departamento creativo han apostado por esta tendencia para quedarse y pisar fuerte. Roca Tiles ha incluido en su catálogo un nuevo repertorio de mármoles donde todos comparten las mismas características: el brillo.

INNOVACIÓN EN EL ACABADO Y LAS FORMAS

La compañía ofrece nuevos modelos de azulejos basados en la luminosidad de sus acabados. *Lincoln*, *Apuano*, *Athea* y *Bohème Blanco* se suman a este catálogo junto a otros modelos muy demandados, como son *Calacatta*, *Goya*, *Notre Dame*,

Platinum, *Pulpis* o *Paraná*, propuestas todas ellas en formato porcelánico en gran formato, con dimensiones de 60x120 centímetros rectificado para que su aplicación en suelos y paredes sea prácticamente continua.

Estas nuevas colecciones de mármoles pulidos tienen en común «la luminosidad de su base, su belleza y el acabado extremadamente brillante, fruto de complejas técnicas de manufactura que los hacen competir con su mejor versión en piedra natural», enfatizan desde Roca.

Con esta nueva inversión, la firma aumenta hasta los 90.000 metros cuadrados mensuales su capacidad

Los diseños de nuevo cuño ya han gozado de gran aceptación en el stand de Roca Tiles en la reciente feria de Coverings. En el evento de Las Vegas se han mostrado por primera vez al público y han destacado por la singularidad de cada acabado, la elegancia de *marble Venatino* y sus amplias vetas grises, los profundos fondos cristalinos en blanco ónix de *Athea* o el aspecto sofisticado de *Apuano* y *Lincoln*, materiales equilibrados, resistentes y refinados.

Porcelanosa da prestigio a sus galardones de diseño

El **Four Seasons Hotel Madrid** será el escenario en el que se entregarán los premios el próximo 26 de mayo

Porcelanosa Grupo ha retomado sus Premios de Arquitectura, Interiorismo y Promoción Inmobiliaria con un enfoque global centrado en los hoteles de nueva generación. La multinacional española apoya el talento emergente, a la vez que da visibilidad a propuestas transgresoras que permitan impulsar el tejido empresarial ligado al sector hotelero para mejorar su alcance.

En la decimotercera edición de las distinciones, la firma ha establecido dos categorías: Diseño de Futuro (profesionales y estudiantes) y Diseño del Año (proyectos profesionales construidos con los materiales de Porcelanosa entre enero de 2019 y febrero de 2022).

La finalidad de este certamen es seleccionar el mejor proyecto ligado al diseño de una suite presidencial de hotel en el que se hayan utilizado los diferentes materiales de Porcelanosa Grupo tanto en la sección de Diseño de Futuro para Profesionales (interioristas, arquitectos y promotores inmobiliarios) como en la de Estudiantes (alumnado de interiorismo y arquitectura, escuelas superiores de arquitectura y universidades).

«Nuestro objetivo principal es dar a conocer los últimos diseños para el sector hotelero desde la captación y el reconocimiento del joven talento y la utilización de los materiales que integran los catálogos comerciales de todas nuestras



Este hotel forma parte de los siete edificios del Madrid señorial rehabilitados por el Estudio Lamela.

marcas», señalan desde Porcelanosa.

Cada una de las propuestas presentadas será evaluada por un jurado profesional que estará formado por arquitectos, interioristas, hoteleros y promotores inmobiliarios de reputado prestigio internacional. Cabe recordar que en anteriores ediciones de las condecoraciones al diseño han participado profesionales de la talla de Benedetta Tagliabue, Lázaro Rosa-Vilán, Mark Fenwick, Rafael

de La-Hoz, Fermín Vázquez, Hembert Peñaranda, Abel Matutes o Alejandro Zaera-Polo, entre otros

Otro elemento que siempre cuida siempre Porcelanosa es la puesta en escena y, en esta ocasión, la multinacional ha escogido un emblemático punto en Madrid para dar a conocer los proyectos ganadores. En el centro histórico de la capital y a escasos pasos de la Puerta del Sol y de la plaza de Cibeles se levanta el

Four Seasons Hotel Madrid, el primer complejo que la cadena Four Seasons abre en España. Será el 26 de mayo.

Situado en el Centro Canalejas, este hotel forma parte de los siete edificios construidos entre 1891 y 1940 y que han sido rehabilitados por el Estudio Lamela como símbolo del Madrid señorial, vitalista y galdosiano.

Las distinciones

alcanzan su 13^a edición y condecorarán proyectos de talentos emergentes y de profesionales en activo

La restauración y el arte también forman parte de la identidad de este hotel, porque en él se ubican varios espacios gastronómicos con la cocina más elaborada del ámbito nacional e internacional con las propuestas del restaurante Dani, con el chef Daní García al frente (tres estrellas Michelin) o Isa Gastrobar.

Como complemento, el Four Seasons es una verdadera galería abierta en la que se muestran algunas de las obras que definieron la historia del arte europea durante los siglos XIX y XX. El hotel cuenta con más de 1.500 obras de arte entre pinturas, fotografías y esculturas.

Saloni ultima su nueva tienda en la 'milla de oro' de Madrid

Ambiciosa propuesta **experiencial**

Dentro de su plan estratégico, Saloni ha estado trabajando en los últimos meses en la creación de un nuevo concepto de tienda en el que la digitalización tendrá un papel central, que se verá reforzado exponencialmente en la tienda de Serrano, en Madrid.

«Nuestra misión como marca es ofrecer a nuestros clientes siempre la mejor experiencia de compra de recubrimientos. Se trata de una misión reflexionada,

que, junto con nuestros siete valores de marca, establece claramente nuestro posicionamiento en el mercado. Con estas nuevas aperturas buscamos tiendas más experienciales, que creen comunidad y ofrezcan un servicio premium a profesionales y particulares. Un servicio que se enmarque en la empatía, la confianza y la conveniencia», explican desde la dirección de la empresa.

El local, un establecimiento de 900 metros cuadrados y ubicado en el núme-



El establecimiento de Saloni estará ubicado en la calle Serrano, número 55, de la capital.

Para el diseño, la firma se ha apoyado en HUUUN, estudio especialista en 'retail'

ro 55 de calle Serrano, cumple con todas las expectativas en cuanto a situación y características del edificio, incluyendo aspectos de eficiencia y sostenibilidad, claves en la estrategia de la firma.

Para el diseño, Saloni se ha apoyado en HUUUN, un estudio especialista en retail, artífice de los conceptos de tiendas de compañías como Singularu o Cottet. «La tienda será un lugar de encuentro y de inspiración y colaboración en constante cambio», detallan.



Este desarrollo de Fila aporta eficacia y seguridad para conseguir final de obra profesional.



'Fila PHZero' limpia sin despedir vapores tóxicos y respeta los elementos decorativos de la piscina.

'Fila PHZero', la solución para piscinas y exteriores

Ha sido diseñada para **eliminar** residuos de colocación y para limpiar suciedad, cal, salitre, verdín y moho



Antes y después de la supresión de salitre y restos de cemento cola.



Eliminación de las incrustaciones de cal en porcelánico antideslizante.

La antesala del verano es una época habitual para llevar a cabo pequeños proyectos en exteriores, como renovar o limpiar pavimentos y revestimientos en piscinas o terrazas des-cuidadas. Para acometer estas tareas es recomendable apostar siempre por profesionales que garanticen la calidad en su trabajo, en los materiales utilizados y en la limpieza final de obra.

Para conseguir un trabajo de calidad, no basta con utilizar los mejores materiales cerámicos y adhesivos. La limpieza final es imprescindible para obtener ese resultado óptimo que satisfaga a los clientes más exigentes. Con PHZero, el desincrustante ácido enérgico de Fila, el profesional dispone de un producto ideal para eliminar residuos muy incrustados de la colocación.

Se trata de una solución con componentes ácidos *tamponados* diseñados específicamente para no despedir gases tóxicos, no debilitar las juntas, respetar el material y su textura. Asimismo, presenta una densidad más viscosa para tratar eficazmente las superficies verticales.

RENOVACIÓN A LAS PUERTAS DEL VERANO

La primavera es el trimestre clave para acometer trabajos en una piscina, ya sea para su mejora parcial o total de cara a su disfrute en verano. Tras acometer estas labores, es fundamental emplear productos adecuados y seguros para el usuario, el material y sus complementos.

PHZero resulta ideal para eliminar los residuos de colocación de forma eficaz y segura, y también para limpiar la suciedad e incrustaciones de cal, salitre, ver-

dín y moho en los revestimientos de gres, cerámica o mosaico vítreo.

A diferencia de otros productos del mercado, PHZero limpia sin despedir vapores tóxicos, muy peligrosos para el usuario que trabaja en el interior del vaso de la piscina. Es también una solución segura que respeta los elementos decorativos de la piscina, como cristales de focos, perfiles y escaleras.

Además, los productos ácidos agresivos pueden llegar a cuartear y debilitar las juntas lo que, con el tiempo y la acción del agua, provoca el despreñamiento de las baldosas o del mosaico. Con PHZero, esta patología no sucede, ya que, utilizado puro o ligeramente diluido en agua, y dejándolo actuar unos 15-20 minutos, limpia a fondo respetando las juntas y el material cerámico.

Por su parte, las incrustaciones de cal constituyen un problema muy común a la hora de mantener limpios los pavimentos exteriores de gres y cerámica, sobre todo si el acabado elegido es áspero y rugoso. La cal, si no se elimina rápidamente, tiende a cristalizar sobre la superficie, sobre todo en presencia de elevadas temperaturas, creando una capa muy complicada de eliminar.

Además, sobre esta capa de cal, la suciedad de los agentes atmosféricos adhiere mucho más rápidamente. Para realizar una limpieza profunda es aconsejable aplicar PHZero, puro o ligeramente diluido en agua según el nivel y cantidad de cal incrustada, dejar actuar unos minutos, frotar enérgicamente con un estropajo verde o un cepillo, retirar los residuos y aclarar con agua.

SUPRESIÓN DE MANCHAS ANTIESTÉTICAS

Otro de los problemas más recurrentes que se originan en el campo de la construcción son las características manchas de salitre y las de cemento cola que surgen de las juntas y que se quedan incrustadas en la superficie de los materiales de gres o de cerámica. La presencia de adhesivos y de aditivos en la composición de los adhesivos de instalación dificulta notablemente la limpieza de estos residuos, sobre todo cuando aparecen en los acabados rugosos.

Además, el salitre que aparece en las superficies debido a la capilaridad de las juntas tiende a cristalizarse y resulta igualmente muy difícil de eliminar. Frente a esta casuística tan habitual, el rendimiento que ofrece Fila PHZero es excepcional. Así, es suficiente con aplicar el producto en su estado de venta al público o ligeramente diluido en agua. Tras dejar actuar durante unos minutos, y después de frotar enérgicamente con un estropajo adecuado, los mencionados residuos desaparecerán.

ceramicnews

by el periódico del azulejo



<https://ceramicnews.elperiodicodelazulejo.es>



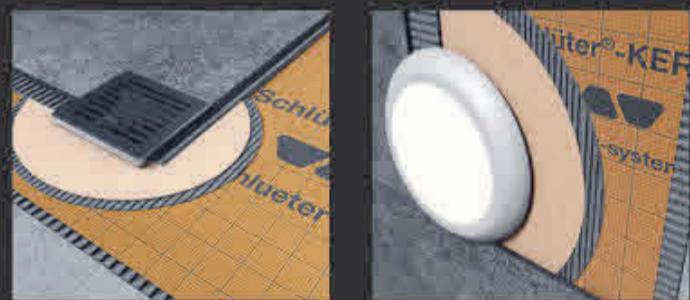
Schlüter®-KERDI

El sistema más fiable para la impermeabilización de piscinas



www.schluter.es

Impermeabilización garantizada de puntos singulares



www.schluter.es

'Schlüter-Jolly', ahora con un ángulo de 90°

El popular perfil presenta una **nueva geometría** para la protección de esquinas



El perfil 'Schlüter-Jolly' permite crear con estilo y seguridad elementos como bordes de encimeras o muretes.

El popular perfil *Schlüter-Jolly*, dentro del catálogo comercial de Schlüter-Systems, se presenta en el presente ejercicio con una importante novedad: una geometría sorprendente, con ángulo de 90°, diseñada para proporcionar una efectiva protección de cantos y, al mismo tiempo, aportar una estética elegante y visualmente atractiva.

Gracias a su geometría mejorada, *Schlüter-Jolly* se puede instalar de un modo todavía más sencillo. Especialmente en el caso de paredes, por ejemplo, responde con acierto a la necesidad de proteger los cantos y las esquinas exteriores en hornacinas y estantes de obra. Estos se pueden utilizar como una superficie de apoyo elegante para todo tipo de objetos, artículos y otros elementos decorativos.

La gama del producto incluye también una innovadora solución de piezas con el sello de Schlüter-Systems para las esquinas que permite dar forma a las esquinas de un modo limpio y sencillo, sin necesidad de recurrir a cortes a inglete ni realizar un encolado adicional.

La nueva cantonera *Jolly* aúna la protección eficiente de cantos y esquinas de baldosas con las exigencias de un diseño sobrio pero atractivo. Con su superficie visible estrecha y su amplia gama de materiales y colores, por ejemplo, en los acabados *TrendLine*, este perfil es el complemento ideal para acompañar las tendencias actuales de diseño de recubrimientos cerámicos y de piedra natural.

Cabe recordar que *Schlüter-Jolly* también es muy apreciado en el mercado como perfil decorativo para remates de zócalos y rodapiés. Todos los detalles sobre este perfil está disponible en la página web www.schluter.es.



Los conectores facilitan una ejecución fácil de esquinas a tres aristas sin encolado adicional o cortes a inglete.



'Jolly' combina con las principales tendencias de moda tanto en recubrimientos como de piedra natural.

Emac, reconocida con un premio Red Dot de diseño

El **Sistema Novovierteaguas SP** ha merecido el galardón internacional en la categoría de Diseño Urbano



Una misma fachada antes y después de incorporar 'Sistema Novovierteaguas SP', que canaliza el agua lejos de la fachada y puede incorporar tiras LED.

El Sistema Novovierteaguas SP Eclipse, diseñado y comercializado por parte de Emac Grupo, ha merecido recientemente una importante distinción, en concreto el premio Red Dot Award Product Design 2022 en la categoría de Diseño Urbano.

Este reconocimiento es uno de los más importantes en el mundo del diseño a nivel internacional y valora el trabajo de diseñadores y fabricantes en la creación de nuevos productos. Los miembros

El jurado destaca la «excelencia estética y funcional» de la solución del fabricante

del jurado, expertos en cada una de las categorías de fama internacional, que han decidido la selección de los galardonados finales de la presente edición, han destacado «la excelencia estética y funcional de esta solución».

Este desarrollo de Emac es un sistema vierteaguas superpuesto, único en el mercado, para colocación en coronaciones, terrazas, balcones y/o ventanas antes o después de obra. La pieza principal del sistema es un perfil de aluminio lacado



Los diferentes acabados del sistema para su instalación en coronaciones, terrazas, balcones o ventanas, antes o después de obra.

ranurado en toda su longitud con el exclusivo goterón Emac. Todo su diseño está orientado a incrementar la eficacia de su principal función, la de canalizar el agua lejos de las paredes para evitar el chorreo sobre la fachada y la consiguiente prevención para la aparición de patologías en todo el paramento vertical.

El sistema de Emac Grupo cuenta con un doble método de impermeabilización para evitar la filtración de agua a través del perfil. En su parte inferior dispone de un hueco donde, de forma opcional, puede instalarse una tira LED, lo que le confiere un elevado poder decorativo que se suma a su utilidad. Para completar la funcionalidad de todo el sistema, la compañía valenciana también comercializa los complementos de terminación: ángulo, tapa, unión y rincón.

Grupo DCC 3000 refuerza su liderazgo en Andalucía

La central de compras y ventas ha incorporado siete nuevas empresas en **Huelva, Cádiz, Sevilla y Jaén**



El director comercial de Grupo DCC 3000, Miguel Ángel Ramos, con Juan Manuel Martín, propietario de Ceramick, y Amparo Hernández.



Miguel Ángel Ramos, con Juan Martín, propietario de Martín Azulejos, firma con sede en la localidad sevillana de Camas.

Grupo DCC 3000, central de compras y ventas especializada en materiales de construcción, continúa su expansión con la incorporación de siete nuevas empresas distribuidoras. La primera de ellas es Ceramick, ubicada en la provincia de Huelva, concretamente en el Polígono la Barca en Cartaya. De la mano de su propietario, Juan Manuel Martín, se ha especializado en cerámica, productos para baños y aislamientos en general.

En la provincia de Cádiz, Grupo DCC 3000 ha sumado TGM Contratas y Proyectos, empresa que se dedica a la gestión y ejecución tanto de obras civiles

como públicas. Asimismo, se dedica a la elaboración de estudio, ejecución y dirección de proyectos. TGM está dirigida por Melchor Trujillo, propietario de la firma que, con casi un centenar de trabajadores, cuenta con una facturación superior a los 7 millones de euros. También posee una exposición de cerámica y baño en el Polígono Industrial La Zorrera, en la localidad gaditana de Conil de la Frontera.

En la zona de Sevilla, donde Grupo DCC 3000 ya cuenta con una red de más de 30 asociados, se suman tres empresas adicionales. Una de ellas es Martín Azulejos, especialista en decoración de interiores y exteriores con más de cuatro

décadas de trayectoria en el sector. Está situada en la localidad de Camas.

También se ha adherido a la central Pedro Ríos e Hijos, compañía especializada en la venta de materiales y proyectos de decoración, azulejos, pavimentos, sanitarios, muebles y grifería con sede en la población de Los Corrales.

Y también es novedad la adhesión de Brico Reguera, una empresa familiar que cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de la construcción en la población de Lantejuela, donde es un referente en su zona.

Finalmente, Grupo DCC 3000 ha sumado en la Carolina (Jaén) a

Construcciones Calzada Cano, firma de construcción de edificios residenciales, obras civiles, movimientos de tierras. Además, han inaugurado una nueva exposición de cocinas, sanitarios, baño y cerámica que, actualmente, está reforzando con una ampliación para bricolaje y ferretería.

Su red suma ya 112 almacenes asociados que, en conjunto, suponen 126 establecimientos y casi 300.000 metros

Por último, en Córdoba capital, la central ha sumado a José González Cepas, especialistas en materiales y soluciones para el mundo de la construcción.

Con estas incorporaciones, desde Grupo DCC 3000 reseñan que «ya contamos con 112 asociados que, en conjunto, suponen 126 establecimientos con casi 300.000 metros». Al tiempo, destacan que «con el objetivo cumplido de ser la central de compras líder en Andalucía, este año, a pesar de una pandemia mundial, la guerra en Ucrania, la subida del gas y precios generalizados, seguimos afianzándonos con la incorporación de nuevas empresas».

Seis firmas del sector optan a los premios de Empresa del Año

Una convocatoria de **Mediterráneo**

Tanto el sector cerámico como sus industrias auxiliares están muy bien representados en la presente edición de los Premios de Empresa del Año, la convocatoria que organiza Mediterráneo con el patrocinio de Telefónica y de Huhtamaki. El certamen, que camina ya hacia su desenlace, ha seleccionado recientemente a las 19 firmas finalistas de la provincia de Castellón que aspiran a alzarse con los prestigiosos galardones.

Las ganadoras definitivas se conocerán oficialmente el próximo 7 de junio en el marco de la gran gala de la economía, que se desarrollará en el Auditori de Castelló ante una nutrida representación de la sociedad y de la política.

Entre las más de 60 mercantiles que formalizaron su inscripción para tomar parte en la 25ª edición de Empresa del Año, el jurado técnico ha seleccionado a las 19 que, a su juicio, han contraído más méritos durante el 2021.



El certamen concedió el pasado ejercicio a Huhtamaki, Manuel Colonques, Raminatrans, Declarando, Ágora Lledó, Servyeco, Cuatroochenta, BluePlasma Power e Internxt.

Son las siguientes: 360NRS, Abervian, Andamios Salvador, Cooperativa de Atzeneta, Cooperativa de Viver, Elektrosol, Equipe Cerámicas, Escayolas Niñerola, Geek Atmosphere, Grupo Grespania, Hilaturas Temprado, Horbagon, Hoteles Servigroup, Innova Maquinaria, Inasca, Maincer, Orbel Grupo, Talleres Oliver y Vidrepur.

Las 19 firmas competirán por alzarse con los galardones en las categorías de Empresa del Año 2021, Calidad,

Iniciativa-Expansión, Medio Ambiente, Responsabilidad Social, I+D+i, Recursos Humanos y Joven Empresa.

En las próximas semanas, el panel de especialistas valorará los informes de las finalistas hasta que se desarrolle la votación definitiva. El comité de expertos de Empresa del Año está integrado por un total de representantes de 17 organismos públicos, entidades privadas y asociaciones sectoriales, entre ellas la patronal azulejera Ascer.

MANOLO NEBOT

Grohe, protagonista de 'MasterChef 10'

La innovadora grifería '**Minta Touch**' dota de la última tecnología a las cocinas del popular concurso televisivo

MasterChef ha regresado de nuevo al *prime time* televisivo como uno de los formatos más longevos y exitosos. En esta décima edición, el *talent* culinario presentado por Pepe Rodríguez, Samantha Vallejo y Jordi Cruz vuelve a contar con la colaboración de Grohe con su innovadora grifería *Minta Touch* y el fregadero de acero inoxidable *K700*, una conjunción perfecta entre tecnología innovadora y diseño funcional.

El grifo de *Minta Touch* hace más fácil el trabajo de los aspirantes y, al tiempo, permite mantener la higiene y contribuir al ahorro, objetivos que siempre se buscan desde el programa. Su uso es rápido y eficaz. A ello hay que sumar su toque sofisticado y elegante, esta grifería satisface todas las necesidades en términos de confort y practicidad. Su tecnología *EasyTouch* permite activar el flujo de agua de



La tecnología '*EasyTouch*' activa el flujo de agua al tocar cualquier parte del caño o del cuerpo del grifo.

manera muy sencilla, simplemente hará falta tocar cualquier parte del caño o el cuerpo del grifo con el dorso de la mano, la muñeca o el antebrazo. De esta manera, el tiempo de limpieza se ve reducido al no tocar el grifo con las manos sucias, lo que evita la contaminación cruzada entre alimentos.

El espacio principal del concurso televisivo se completa con el fregadero de acero inoxidable *K700*, también de Grohe. Este modelo con posibilidad de montaje sobre encimera, bajo encimera o enrasado con acabado *StarLight*, presenta un tono cromado duradero y resis-

Las cocinas del 'talent' también están

equipadas con el fregadero de acero inoxidable '*K700*' del catálogo del fabricante alemán

tente a golpes y arañazos. Además, incorpora el innovador *Grohe Whisper*, un amortiguador de ruido que minimiza el ruido en las cocinas de *MasterChef 10*.

De este modo, la firma alemana vuelve a ser protagonista en el principal escaparate nacional del mundo culinario que, en la presente edición, recibirá a cocineros de la talla de Ferran Adrià, Martín Berasategui o Dabiz Muñoz, entre otras muchas caras conocidas del cine, la música y la televisión.

Inspiraciohm 180°, el espacio de Strohm Teka en Casa Decor

Obra del estudio **Espejo y Goyanes**

Inspiraciohm 180° es el espacio que Strohm Teka, marca que ofrece solución global para el baño, ha presentado en la nueva edición de Casa Decor Madrid de la mano del estudio de interiorismo Espejo y Goyanes. Se trata de una puesta en escena aspiracional en el que se ha buscado recrear un ambiente de baño acogedor para dar a conocer la versatilidad de los productos de Strohm, de líneas muy limpias y actuales, pero que encajan perfectamente en cualquier tipo de espacios, desde los más modernos y minimalistas, hasta el extremo clasicismo como es este caso.

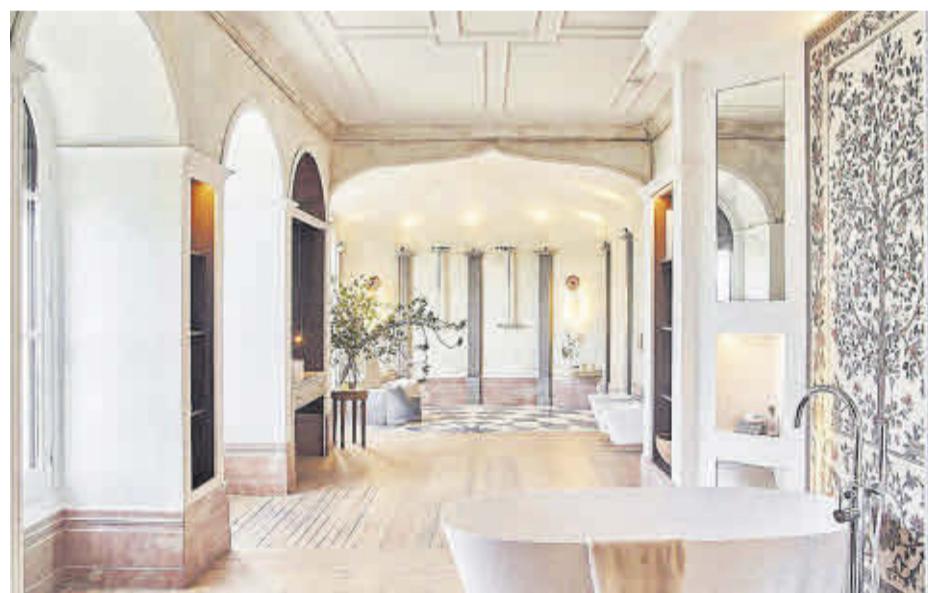
El espacio presenta tres ambientes, el primero de ellos, el de la ducha. En el interior, la ducha 180°, el nuevo modelo de la firma de diseño patentado e innovador cuya novedad es que el flexo de la ducha no se ve a primera vista, está ocul-

to dentro de la columna y para activarlo hay que girarla 180°.

Para resaltar este producto estrella, Espejo y Goyanes ha creado un espacio abovedado, con despiece espectacular en piedras calizas, producido por Espacios Nazarías, en tonos suaves pero muy llamativo. La intención de este espacio es guiar la mirada hasta las duchas.

Las paredes, con pintura degradada de la mano de Leticia Mezzetta, están decoradas con capas de pintura creando una textura que reflejara el paso del tiempo, pero manteniéndolo suave y elegante. En el resto del espacio, se ha recuperado el suelo de madera pino melix.

Otro momento recreado es el espacio de los lavabos en la zona más luminosa de la estancia, gracias a sus grandes ventanales en forma de arco con vistas a la calle Goya de Madrid. El mueble diseña-



El área de Strohm Teka en Casa Decor puede visitarse en la muestra de Madrid hasta el 22 de mayo.

do para Strohm, es de chapa efecto níquel mate y encimera de mármol que contrasta con los nichos de madera oscura. Sobre él, los lavabos de *mineral solid* triangulares de la colección *Itaca*, a juego con la grifería en cromo empotrada de la misma colección.

El último ambiente es más acogedor e íntimo. Una imponente bañera de la colección *Alaior* realizada en *mineral solid* y su grifería a suelo cromada. La bañera se encuentra enmarcada por grandes estanterías que resalta su elegancia. Tras esta, se encuentra un tapiz, diseñado por Espejo y Goyanes y produci-

do por Texhatenea, que representa el árbol de la vida. Un guiño hacia el cuidado, el paso del tiempo y la durabilidad, fuente de inspiración del espacio.

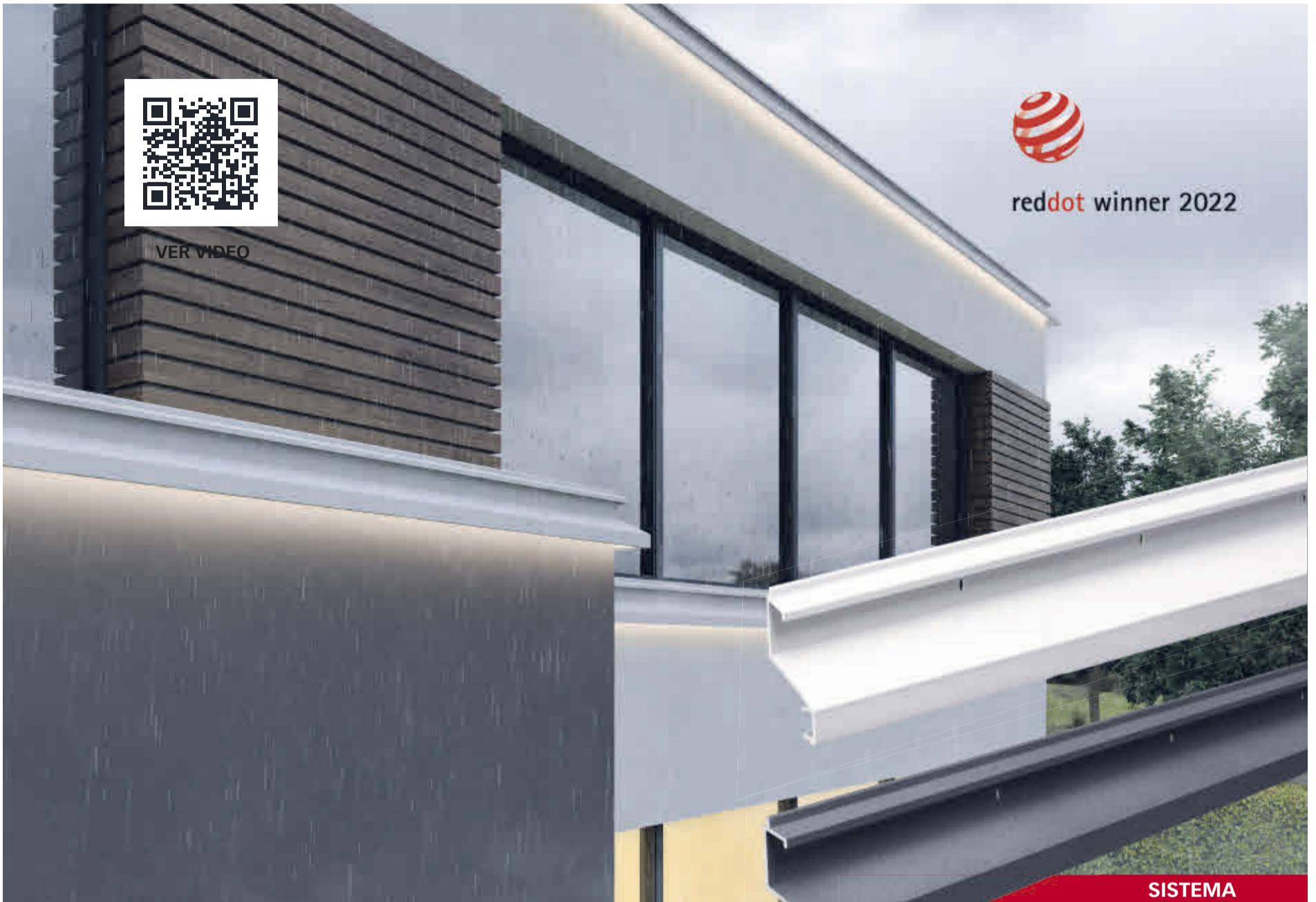
Andrés Castejón, CEO de Strohm Teka, comenta que «estamos especialmente satisfechos por el espacio que hemos presentado en esta edición de Casa Decor, ya que proyecta nuestra apuesta por la innovación, la versatilidad de nuestros productos y la manera en la que se pueden integrar en cualquier espacio, recreando siempre momentos de confort personal, relax, bienestar e inspiración».



VER VIDEO



reddot winner 2022



SISTEMA

NOVOVIERTEGUAS SP

AL MAL TIEMPO, BUENA CARA

Deja de preocuparte definitivamente por las tormentas y las lluvias torrenciales. Pon tu mejor sonrisa pues te ofrecemos la solución que tú tanto necesitas.

Ahora con el nuevo **Sistema Novovierteaguas SP** te olvidarás para siempre de los chorretones y humedades de tu fachada.

El **Sistema Novovierteaguas SP** es un innovador sistema vierteaguas superpuesto para colocación en coronaciones, terrazas, balcones y/o ventanas antes o después de obra.

La pieza principal del sistema es un perfil de aluminio ranurado en toda su longitud con el exclusivo goterón EMAC®, que incrementa su eficacia en la canalización del agua lejos de la pared. Cuenta con un sistema de doble impermeabilización para evitar la filtración del agua. De forma opcional puede instalarse una tira led para aumentar su carga decorativa. Dispone de tapa de terminación, pieza de unión y de ángulo.

¡Vas a desear que llueva!.

Sistema de Doble Impermeabilización

Modelo de Utilidad

🔒 U202032671

Diseño Comunitario

🔒 DI008317960



Tel.: (+34) 961 532 200 | info@emac.es | www.emac.es | ESPAÑA | USA | ITALIA

EMAC[®]
EL TOQUE FINAL

EMAC[®] GRUPO | ESPAÑA | USA | ITALIA |