

el Periódico del
Azulejo

DIRECTOR: ÁNGEL BÁEZ CALVO.
ENERO Y FEBRERO DEL 2026

NÚMERO 292
www.elperiodicodelazulejo.es

2026
de oportunidades

PABELLÓN FERROBUS, DISEÑADO POR FERROVASTUDIO. FOTO: FERNANDO ALDA



Sumario

el Periódico del
Azulejo

Tema del Mes

Páginas 4 a 7



Las principales **citas** para el sector en 2026

Industria

Página 12

Orbelgrupo, clave en el proyecto Autoport

Diseño

Página 16

APE Grupo inaugura nueva tienda en Dubái

Colocación Cerámica

Página 18

I+D+i con **Schlüter**

Distribución

Página 20



Entrevista a **José Durá**, director general de BdB

Director: Ángel Báez Calvo. Coordinación y redacción: Javier Cabrerizo. Diseño: José Martos. Fotografía: Manolo Nebot, Gabriel Utiel, KMY Ros, Toni Losas y Erik Pradas. Directora Comercial: Cristina Pastor. Ejecutivo de ventas: Javier Cabrerizo. Edita: Comunicación y Medios de Levante, SL. Web: www.elperiodicodelazulejo.es. Dirección: Ctra. Almassora, s/n. 12005 Castellón. Teléfono: 964 349 500. Depósito Legal: CS-016-2000

Suscríbete al boletín de noticias de 'El Periódico del Azulejo'

Recibe cómodamente en tu correo electrónico las principales noticias del sector: ferias (Cersaie, Cevisama, Coverings, Casa Decor), tendencias, nuevos productos, diseño, maquinaria, distribución, interiorismo, arquitectura, colocación, reformas, baños y cocinas...



el Periódico del
Azulejo newsletter



www.elperiodicodelazulejo.es

APOYOS PARA PAVIMENTO **FLOTANTE**



MATERIAL RECICLABLE

Visita nuestro catálogo técnico
PRESTO www.lizabar.com

MODELOS
PATENTADOS



PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.

Columnas gran altura regulables

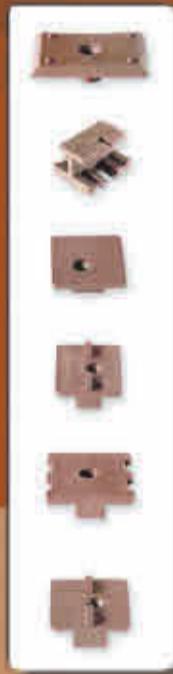
Resistencia 1.000 kg

Alturas ilimitadas

**GRAPAS
OCULTAS PARA
ENSAMBLAJE
DE TARIMAS
NATURALES Y
SINTETICAS**



Separación entre lamas: sólo 3mm.
Cabeza de tornillo: no visible



SECTOR ENTARIMADOS

LIZABAR
PLASTICS s.l.



C/ Binefar, 37 | Local 26-28
08020 Barcelona
Tfno. / Fax: 93 305 63 61
e-mail: lizabar@lizabar.com

www.lizabar.com



Time of Spain, Coverings, Cersaie, Tecna y 360 by Cevisama son cinco de los principales certámenes nacionales e internacionales que servirán para que las firmas del sector expongan sus propuestas.

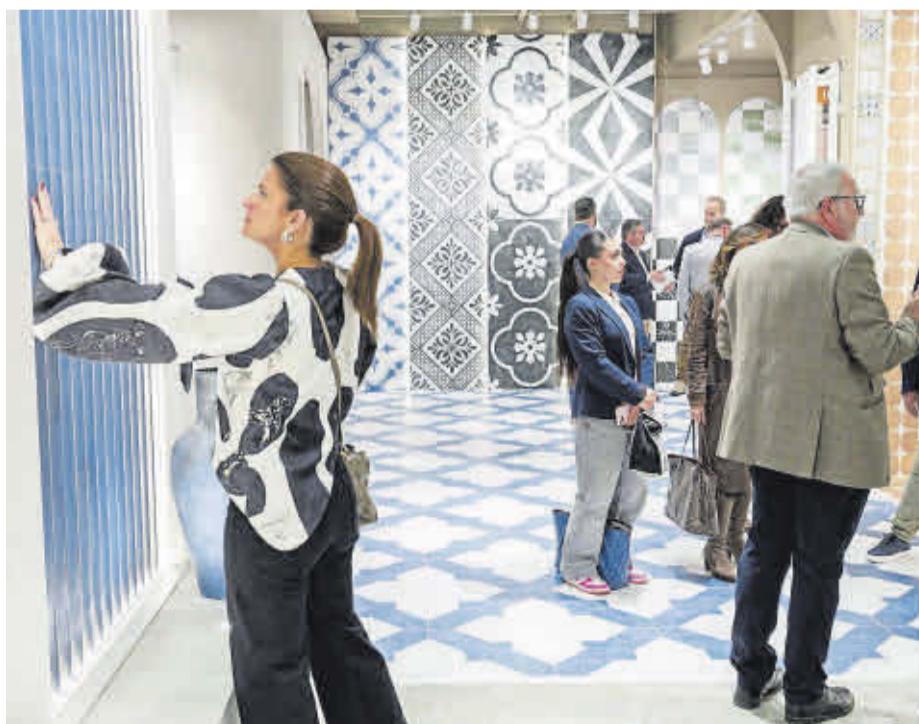
Un calendario de eventos con destacadas novedades

El 'nacimiento' de **Time of Spain** o los nuevos formatos de **Cevisama** y los **Premios Alfa**, tres citas relevantes

La industria cerámica española afronta 2026 con un calendario marcado tanto por grandes citas nacionales e internacionales consolidadas como por importantes cambios de formato. El nuevo escenario refleja la evolución del sector, que busca adaptarse a nuevas dinámicas comerciales y a modelos feriales más flexibles.

La primera cita del calendario es el multievento llamado Time of Spain e impulsado por Ascer. Esta nueva marca y estrategia promocional ocupa el espacio dejado por Cevisama, tras su cambio de fechas a septiembre, y agrupa entre febrero y marzo numerosos encuentros, acciones y actividades individuales y colectivas de la cerámica española bajo el paraguas del sello Tile of Spain.

La iniciativa, respaldada por instituciones como ICEX e IVACE, funciona como un marco común para concentrar misiones inversas de prensa y distribuidores, presentaciones comerciales, conferencias y presentaciones de novedades de producto, con el objetivo de consolidar este periodo como un momento de referencia internacional para la promoción y



360 by Cevisama, el 'spin off' de la feria se celebrará del 28 de septiembre al 1 de octubre en Valencia.

visibilidad de la cerámica española en el calendario global del sector. La estrategia busca integrar los eventos colectivos del sector y las ferias individuales de las compañías en sus instalaciones en la provincia de Castellón. En la página 8 está disponible el listado de las 62 compañías que ya han confirmado su propio evento.

ESTADOS UNIDOS Y COVERINGS

El primer gran hito del año fuera de nuestras fronteras llegará desde Estados Unidos con Coverings 2026, que se celebrará del 30 de marzo al 2 de abril en Las Vegas. La feria norteamericana de referencia para el mercado de revestimientos cerámicos y piedra natural volverá a concentrar a fabricantes, distribuidores, arquitectos y prescriptores, cuya sede es itinerante los años pares, está consolidada como puerta de entrada al mercado americano para la cerámica europea y, especialmente, la española.

Una semana después, abrirá sus puertas en Madrid Casa Decor 2026, que se desarrollará entre el 9 de abril y el 24 de mayo. Aunque no se trata de una feria exclusivamente cerámica, su influencia en la prescripción de materiales es clave, ya que los espacios creados por interioristas y estudios de arquitectura funcionan como escaparate de tendencias en revestimientos, pavimentos y soluciones decorativas de alto valor añadido.



Grupo STN consiguió en 2025 el Premio Alfa de Oro 2025. La convocatoria cambia este año su formato, se desliga de Cevisama y entregará las distinciones durante el mes de septiembre en Castellón.



Coverings, como certamen itinerante, regresa a Las Vegas entre el 30 de marzo y el 2 de abril. Por su parte, Casa Decor se desarrollará entre el 9 de abril y el 24 de mayo en el Barrio de las Letras de Madrid.

El clúster redefine su estrategia comercial y afronta un año con cambios estratégicos de calado y el estreno de convocatorias

El gran punto de inflexión del año llegará en septiembre, con un calendario especialmente intenso en Europa. Del 21 al 25 de septiembre se celebrará Cersaie 2026 en Bolonia, la feria internacional más relevante para la cerámica, el equipamiento de baño y las superficies arquitectónicas. Cersaie volverá a reunir a

miles de profesionales de todo el mundo, reforzando su papel como escaparate global de producto, diseño y tendencias aplicadas a la arquitectura y el interiorismo. No faltarán más de un centenar de expositores españoles.

De forma prácticamente simultánea, del 22 al 25 de septiembre, la ciudad italiana de Rímini acogerá Tecna 2026, la gran feria internacional de tecnología, maquinaria y suministros para la industria cerámica. En el salón internacional, que se desarrolla de forma bienal, suelen participar una decena de compañías españolas.

360 BY CEVISAMA, EN OCTUBRE

En España, la gran novedad de 2026 será la puesta en marcha de 360 by Cevisama, el nuevo formato con el que la cerámica se integrará dentro de Feria Hábitat València. Este espacio, que se celebrará del 28 de septiembre al 1 de octubre, sustituye a la Cevisama tradicional como

feria independiente y apuesta por «un modelo transversal orientado al diseño, la prescripción y el canal *contract*». La iniciativa pretende mantener la visibilidad de la cerámica dentro de un contexto más amplio de hábitat, arquitectura e interiorismo, adaptándose a las nuevas estrategias comerciales del sector.

A VUELTAS CON QUALICER

En el ámbito técnico y de conocimiento, Qualicer 2026 sigue siendo una de las incógnitas del calendario. El Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico, con sede tradicional en Castellón, mantiene su convocatoria para 2026, aunque con la escenificación pública del divorcio de sus dos entidades organizadoras. El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana ha anunciado la celebración del evento en junio; y la Cámara de Comercio de Castellón prevé materializar un foro propio en el mes de

mayo de 2026. Pese a la incertidumbre, el sector cerámico confía en que se resuelvan las discrepancias internas y se mantenga uno de los principales foros internacionales de debate técnico, innovación, sostenibilidad y futuro industrial.

PREMIOS ALFA DE ORO A LA I+D

La agenda del clúster en el año 2026 incluirá también otro acto que cambia de formato: la entrega de los Premios Alfa de Oro, prevista para la primera quincena de septiembre en Castellón. La Sociedad Española de Cerámica y Vidrio inicia una nueva etapa de los prestigiosos galardones, desligados de Cevisama. Los reconocimientos han estado asociados a un contexto ferial concreto y ahora estrenan fórmula independiente, manteniendo su vocación de reconocimiento a la innovación, el diseño y el desarrollo tecnológico en la industria cerámica, pero con mayor autonomía en su planteamiento y proyección.

Time of Spain: la suma de 62 eventos

Febrero y marzo concentran las acciones promocionales de las azulejeras en sus instalaciones en **Castellón**

Febrero ha sido históricamente el momento del calendario reservado para que las firmas de la industria cerámica de Castellón mostraran sus novedades de producto. Después del cambio de modelo de Cevisama, el sector ha articulado, a través de Ascer, la iniciativa Time of Spain, una suma de eventos, actividades y propuestas impulsadas por las empresas de Tile of Spain durante los meses de febrero y marzo.

Desde la patronal cerámica, que ya ha puesto en marcha la página web oficial de la iniciativa (www.timeofspain.com), destacan que Time of Spain es «un momento clave del calendario en el que la industria abre sus puertas y comparte su visión sobre innovación, diseño y cultura cerámica». Asimismo enfatizan que en Castellón «se concentra uno de los ecosistemas cerámicos más relevantes



El 'ecosistema' cerámico de Castellón mostrará en las próximas semanas sus novedades de producto.

del mundo: un entorno donde tradición industrial, conocimiento técnico, creatividad y proyección internacional conviven de forma natural».

Más de 60 compañías del sector ya se han adherido a la iniciativa. En los próximos días irán sumándose más hasta configurar la oferta definitiva de Time of Spain, que en esencia será la suma de todas las iniciativas individuales de cada azulejera en la provincia de Castellón además de las que Ascer organiza como colectivo. Entre ellas, la rueda de prensa internacional de la patronal y la entrega de los Premios Cerámica de Arquitectura

El sector programa ferias, jornadas, visitas guiadas y encuentros para su cartera de clientes españoles e internacionales

e Interiorismo. Ambas citas están marcadas para el 24 de febrero. Por su parte, el día 25 se llevará a cabo una sesión sobre las tendencias cerámicas del momento

Cada azulejera ha optado por la fórmula, formato y duración idónea para presentar sus propuestas cerámicas: jornadas de puertas abiertas, ferias propias, visitas personalizadas o encuentros con sus clientes en sus instalaciones en la provincia de Castellón.

EMPRESAS PARTICIPANTES EN TIME OF SPAIN 2026

Información actualizada el 30 de enero de 2026

1 ADEX	FEBRERO Y MARZO	—	
2 ALTOGLASS	FEBRERO Y MARZO	—	
3 ARCANA CERÁMICA	23 FEB. - 6 MAR.	—	
4 ARGENTA CERÁMICA	23 - 27 FEB.	THE ESSENTIAL TILE MEETING 2026	
5 ARKLAM	9 - 27 FEB.	JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS	
6 ASCALE	17 - 27 FEB.	KBIS + CERÁMICA EXPERIENCE	
7 AZULEJOS BENADRESA	FEBRERO Y MARZO	VISITAS AL SHOWROOM	
8 AZULEV	23 - 27 FEB.	NEW CERAMIC TRENDS	
9 AZUVI	23 - 27 FEB.	THE HOME OF CERAMICS 2026	
10 BALDOCER	FEBRERO Y MARZO	VISITAS GUIADAS AL SHOWROOM	
11 BESTILE	23 - 27 FEB.	EXPOINNOVATE 2026	
12 CERÁMICA FANAL	23 - 27 FEB.	TECHDAYS AT HOME	
13 CERÁMICA DA VINCI	23 - 27 FEB.	VISITAS GUIADAS	
14 CERÁMICA SALONI	23 - 27 FEB.	OPEN DAYS - THE GALLERY	
15 CERÁMICA VILAR ÁLBARO	1 FEB. - 8 MAR.	VISITAS AL SHOWROOM	
16 CEVICA	26 FEB.	PRESENTACIÓN NOVEDADES 2026	
17 CICOGRES	23 - 27 FEB.	CERAMICS OPEN WEEK	
18 CIFRE CERÁMICA	23 - 27 FEB.	AT HOME TOGETHER 2026	
19 COLORKER	9 - 27 FEB.	JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS	
20 CRISTACER	FEBRERO Y MARZO	—	
21 DECOCER	23 FEB. - 6 MAR.	VISITAS GUIADAS AL SHOWROOM	
22 DUNE	23 FEB. - 6 MAR.	VISITAS GUIADAS AL SHOWROOM	
23 ECOCERAMIC	23 - 27 FEB.	CERÁMICA EXPERIENCE	
24 EL BARCO	26 FEB. - 5 MAR.	VISITAS GUIADAS AL SHOWROOM	
25 EL MOLINO	23 - 27 FEB.	INSIDE EL MOLINO	
26 EMOTION CERAMICS	23 - 27 FEB.	CERAMICS OPEN WEEK	
27 EQUIPE	FEBRERO Y MARZO	—	
28 ESTUDIO CERÁMICO	FEBRERO Y MARZO	—	
29 ETILE	FEBRERO Y MARZO	VISITAS GUIADAS AL SHOWROOM	
30 EXAGRES	FEBRERO Y MARZO	—	
31 FABRESA	2 FEB. - 31 MAR.	VISITAS GUIADAS AL SHOWROOM	
32 FAVETON	FEBRERO Y MARZO	—	
33 GAYAFORES	23 - 27 FEB.	VISITAS PERSONALIZADAS	
34 GEOTILES	23 - 27 FEB.	JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS	
35 GRES ARAGÓN	FEBRERO Y MARZO	—	
36 GRESPANIA	23 - 26 FEB.	GRESPANIA CONECTA	
37 GRUPO GRECO GRES	23 - 27 FEB.	VISITAS GUIADAS AL SHOWROOM	
38 HALCÓN CERÁMICAS	23 - 27 FEB.	CERAMICS OPEN WEEK	
39 INSCA	23 - 27 FEB.	CERAMICS OPEN WEEK	
40 ITT CERAMIC	9 - 27 FEB.	JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS	
41 KERABEN · IBERO · METROPOL	23 - 27 FEB.	OPEN DAYS - THE AGORA	
42 LIVINGCERAMICS	23 - 27 FEB.	LIVING DESIGN WEEK	
43 MAINZU	TODOS LOS DÍAS	EXPERIENCIA MAINZU	
44 MARAZZI	23 - 27 FEB.	PRESENTACIÓN NUEVAS COLECCIONES	
45 MAYOR	FEBRERO Y MARZO	—	
46 NATUCER	FEBRERO Y MARZO	—	
47 NAVARTI	23 - 27 FEB.	CERÁMICA EXPERIENCE 2026	
48 ONIX	23 FEB. - 1 MAR.	NUEVO DISEÑO DEL SHOWROOM	
49 OSET	23 - 27 FEB.	SHOWROOM Y ACTIVIDADES	
50 PAMESA CERÁMICA	23 - 27 FEB.	CERÁMICA EXPERIENCE	
51 PERONDA GROUP	16 FEB. - 6 MAR.	TECHDAYS PERONDA GROUP	
52 PORCELANITE DOS	23 FEB. - 6 MAR.	VISITAS GUIADAS AL SHOWROOM	
53 PORCELANOSA GRUPO	23 FEB. - 6 MAR.	VISITAS GUIADAS AL SHOWROOM	
54 PRISMACER CERÁMICA	23 - 27 FEB.	CERÁMICA EXPERIENCE	
55 PROCONCEPT	9 - 27 FEB.	JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS	
56 REALONDA	FEBRERO Y MARZO	VISITAS PERSONALIZADAS	
57 ROCA TILES	23 - 27 FEB.	ROCA TILES OPEN HOME	
58 ROCERSA	23 - 27 FEB.	NEW CERAMIC TRENDS	
59 TAU CERÁMICA	23 - 27 FEB.	CERÁMICA EXPERIENCE 2026	
60 UNDEFASA	23 FEB. - 6 MAR.	WELCOME HOME - UNDEFASA	
61 VIVES	23 FEB. - 6 MAR.	COME & SEE VIVES SHOWROOM	
62 WOW DESIGN	23 - 27 FEB.	VISITAS GUIADAS AL SHOWROOM	

Coverings, cita clave para el azulejo español en EEUU

Del 30 de marzo al 2 de abril, la feria reunirá en **Las Vegas** a 60 empresas que aspiran a seguir creciendo en el principal mercado exterior del azulejo

Un contingente formado por 59 empresas españolas participarán en la próxima edición de Coverings, una de las ferias internacionales más influyentes para la industria cerámica y de recubrimientos. La delegación española estará compuesta en su mayoría por fabricantes de azulejos y recubrimientos cerámicos, que aprovecharán la plataforma para presentar sus últimas colecciones, innovaciones y soluciones técnicas ante profesionales de todo el área de influencia estadounidense.

Este año, la feria regresa a Las Vegas (Estados Unidos), consolidándose como un escenario estratégico para que el Tile of Spain optimice su posicionamiento en su principal destino internacional. Coverings alterna su ubicación en los años pares, trasladándose entre diferen-

tes sedes dentro de Estados Unidos para ampliar su proyección geográfica y atraer a nuevos compradores del sector. La ciudad de Las Vegas, con su infraestructura feria y su posición como centro de negocios, ofrece un marco idóneo para este tipo de evento.

La edición 2026 se celebrará del 30 de marzo al 2 de abril, cuatro días que pondrá en contacto a expositores y visitantes en el recinto del Las Vegas Convention Center. Cerca de 700 firmas de todo el mundo estarán presentes en el certamen con sus últimas propuestas.

Para el azulejo español, Coverings representa cada ejercicio una cita fundamental, ya que Estados Unidos es el primer consumidor internacional de los recubrimientos cerámicos *made in Spain* y las ventas en este destino han aumentado un 23% desde el año 2019.



Las ventas de cerámica española en Estados Unidos han aumentado un 23% desde el año 2019».

Casa Decor premiará la brillante trayectoria de Ramón Esteve

Será homenajeado el **21 de mayo**

Casa Decor ha hecho público un destacado reconocimiento que entregará en la ceremonia de los XIV Premios Casa Decor, que se celebrará el 21 de mayo de 2026. En este marco, la convocatoria concederá el Premio de Honor a la Trayectoria Profesional a Ramón Esteve, uno de los arquitectos más brillantes e influyentes de las últimas décadas.

Su carrera ha estado marcada por la coherencia estética, la calidad técnica y

una visión integral que abarca arquitectura, interiorismo, diseño industrial y paisajismo. Desde su estudio valenciano, fundado en el año 1991, Esteve ha desarrollado numerosos proyectos internacionales para hoteles, residencias privadas, espacios comerciales e institucionales, en los que ha destacado gracias a su estilo mediterráneo, depurado y minimalista, donde la luz, los materiales y el entorno han conformado los principales pilares argumentales de sus trabajos.

Firmas españolas en Coverings 2026		
Listado provisional facilitado por la organización de Coverings 2026		
AB (AZULEJOS BENADRESA)	EMAC GRUPO	NANDA TILES
ALAPLANA	EMIGRES	NATUCER
APARICI	EMOTION	NAVARTI CERÁMICA
APAVISA	EQUIPE CERÁMICAS	ONIX
APE GRUPO	ESTUDIO CERÁMICO	PALO ROSA CERÁMICAS
ARCANA	GAYAFORÉS	PAMESA CERÁMICA
ARGENTA CERÁMICA	GEOTILES CERÁMICA	PERONDA
ARKAIS LLAC	GRESPLANIA	PORCELÁNICOS HDC
AZUVI CERAMICS	GRUPO INGEMAR	PRISMACER CERÁMICA
BALDOCER	HALCÓN CERÁMICAS	PROCONCEPT
BESTILE	HARMONY	REALONDA
CEVICA	INSCA	RUBI
CICOGRES	ITT CERAMIC / ARKLAM	STN CERÁMICA
CIFRE CERÁMICA	KTL CERÁMICA	TAU CERÁMICA
COLORKER	MAINZU	TOGAMA
CRISTACER	MAYOLICA	VICTORIA
DA VINCI CERAMICA	MIJARES / CERLAT	CERAMICS SPAIN
DECOCER	MONOPOLE	VILLA CERÁMICA
DOGA LEVELLING SYSTEM	MUSEUM	VITACER
ECOCERAMIC	MYKONOS	VIVES



El reconocido arquitecto valenciano Ramón Esteve, en las instalaciones de Porcelanosa Grupo en Vila-real, en una imagen de archivo del año 2022.

Durante la última década, el arquitecto ha mantenido una estrecha y próspera relación con Casa Decor. De hecho, su última participación fue la pasada edición, en 2025, con un espacio pétreo

Letras. Durante seis semanas, esta iniciativa itinerante abre al público un edificio icónico de Madrid, que da cabida a medio centenar de espacios decorados por reconocidos profesionales.

para la firma Gómez-Grau. Con este premio, Casa Decor quiere reconocer «su excelencia profesional, creatividad y rigor, que contribuyen a proyectar la imagen de la arquitectura y el diseño español en todo el mundo».

Casa Decor 2026 abrirá sus puertas en Madrid entre el 9 de abril y el 24 de mayo en un elegante edificio clásico ubicado en la calle San Agustín 11. Será la primera ocasión en la que la exposición se instale en el Barrio de las

Exposólidos, un punto de encuentro industrial al alza

La feria bienal se celebrará entre el 10 y el 12 de febrero en el recinto de La Farga de L'Hospitalet (Barcelona), junto con **Polusólidos y Expofluidos**

La feria Exposólidos, evento bienal de referencia para la industria del manejo, procesamiento y transporte de sólidos, celebrará una nueva edición del 10 al 12 de febrero con la participación de 148 empresas expositoras nacionales e internacionales, entre ellas compañías vinculadas a la industria cerámica como Certech, Chumillas Technology, Equipos y Procesos Levante, Euromeca, Innova Group, LB, Mainca, Sacmi Ibérica o Ucersa.

El certamen tendrá lugar en La Farga de L'Hospitalet, recinto ferial ubicado en L'Hospitalet de Llobregat, en la provincia de Barcelona, donde durante tres jornadas se darán cita fabricantes, ingenierías y proveedores de soluciones tecnológicas para la industria de procesos.

Exposólidos reúne a compañías especializadas en ámbitos como la manipulación de sólidos a granel, dosificación, pesaje, transporte neumático, filtración, control de procesos, automatización industrial y soluciones para entornos productivos complejos. En el marco de la feria también se otorgarán los Premios Nova 2026 y se llevará a cabo una destacada programación de conferencias técnicas impartidas por especialistas, asociaciones y expositores.

El certamen está orientado a profesionales de sectores como la cerámica, alimentación, química, farmacéutica, reciclaje, minería, construcción y procesos



Exposólidos concentrará a 148 empresas especializadas nacionales e internacionales.

El encuentro se complementa con un destacado panel de conferencias técnicas y la entrega de los Premios Nova 2026

industriales, Exposólidos se consolida como un punto de encuentro estratégico para conocer las últimas innovaciones tecnológicas, intercambiar conocimiento y generar oportunidades de negocio.

La celebración de Exposólidos coincide además con Polusólidos y Expofluidos, dos certámenes especializados que se desarrollarán de manera simultánea en el mismo recinto, lo que incentivará la asistencia de profesionales al recinto de La Farga.



Más información:
Escanea el QR para consultar el listado de expositores de la convocatoria tecnológica en www.elperiodicodelazulejo.es

La Semana de la Construcción de Ifema y sus cuatro salones

Sinergia de eventos en **noviembre**

La Semana Internacional de la Construcción ya tiene fechas para su próxima edición; se celebrará en las instalaciones de IFEMA, en Madrid, del 10 al 13 de noviembre de 2026. De esta manera, se volverá a reunir un gran encuentro profesional con la suma de las ferias Construtec, Veteco, Smart Doors y Piscimad.

Desde la organización explican que «esta edición será una cita clave para toda la industria de la construcción, rea-

firmando el papel de este gran proyecto como instrumento estratégico al servicio de todo el ecosistema profesional: constructoras, promotoras, estudios de arquitectura, ingenierías, prescriptores, instaladores, sector de ventanas, cerramientos, fachadas, puertas, automatismos, piscinas e instalaciones acuáticas».

Tras congregar en la anterior edición con más de 42.000 m² de superficie expositiva, así como 46.700 participantes, 560 empresas y profesionales procedentes de



La Semana Internacional de la Construcción se celebrará del 10 al 13 de noviembre en Madrid e integrará Construtec, Veteco, Smart Doors y Piscimad, enfocadas en la I+D y la sostenibilidad.

más de 80 países, la cita aspira a seguir siendo «un espacio imprescindible para el negocio, la I+D y la transferencia de conocimiento que permitirá mostrar, en un único espacio, las principales innovaciones en el sector de la construcción».

Durante la próxima edición del mes de noviembre, las instalaciones de Ifema albergarán también en Madrid el segun-

do Congreso de la Semana Internacional de la Construcción, cuyo programa reunirá a más de 100 ponentes y ofrecerá más de 80 jornadas y actividades, en torno a cinco ejes estratégicos que marcan el presente y futuro del sector: la construcción industrializada, la sostenibilidad, la digitalización, el liderazgo sectorial, y el talento y las personas.



* Los gastos de envío para los no socios del Club son de 5,90 € para toda la península española, y 10,90 € para Baleares.

VIAJE DE ALTURA

Ribeira Sacra, Toro y Somontano

Viticultura de montaña y climas extremos como hilo conductor. Ribeira Sacra, Toro y Somontano reunidos en una selección de altura, con vinos únicos por su identidad y carácter.



Viticultura heroica y frescura atlántica

Pizarras y Esquistos 2024

Bodega Ponte da Boga
Mencia
DO Ribeira Sacra



Toro en su versión más precisa

Valdebeuy 2021
Bodega Teso La Monja
Tinta de Toro
DO Toro

Altitud y equilibrio en Somontano

LAUS 700 alt. 2021
Bodega LAUS
Syrah, Cabernet Sauvignon y Merlot
DO Somontano



COMPRA ESTA SELECCIÓN O HAZTE SOCIO DEL CLUB DE VINOS

para recibir la selección de vinos mensual sin gastos de envío y, además, tener estas ventajas:

- REGALO DE BIENVENIDA para nuevos socios y socias
- PRECIOS EXCLUSIVOS solo en Casa Gourmet
- SIN GASTOS DE ENVÍO para socios en la selección de vinos mensual
- SIN PERMANENCIA. Puedes anular la entrega del 1 al 5 de cada mes



965 989 299



@casagourmet.es



La construcción y su foto fija de crecimiento en España

La **Fundación Laboral de la Construcción**, en su último informe, refleja los datos positivos de los principales indicadores económicos del sector

El sector de la construcción en España cerró el año 2025 con «cifras positivas» en sus principales indicadores económicos, como hipotecas o licitaciones, según se desprende del informe del Observatorio Industrial de la Construcción, de la Fundación Laboral de la Construcción, bajo el título *Cifras del sector de la construcción en diciembre 2025*. En concreto, el documento destaca un crecimiento en la variación interanual de parámetros como hipotecas, licitaciones, cemento, visados, ocupados y afiliados, así como empresas y contratos.

De hecho, el número de hipotecas registrado hasta octubre sobre el total de viviendas fue de 419.913, lo que supone un 18,4% más respecto al año anterior.

En cuanto a licitación pública, con datos oficiales de la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras, el observatorio detalla que hasta noviembre de 2025 ascendió a 28.726 millones de euros, lo que representa un 11,6% más que lo licitado en el mismo periodo del año anterior, cuando se alcanzaron los 25.700 millones.

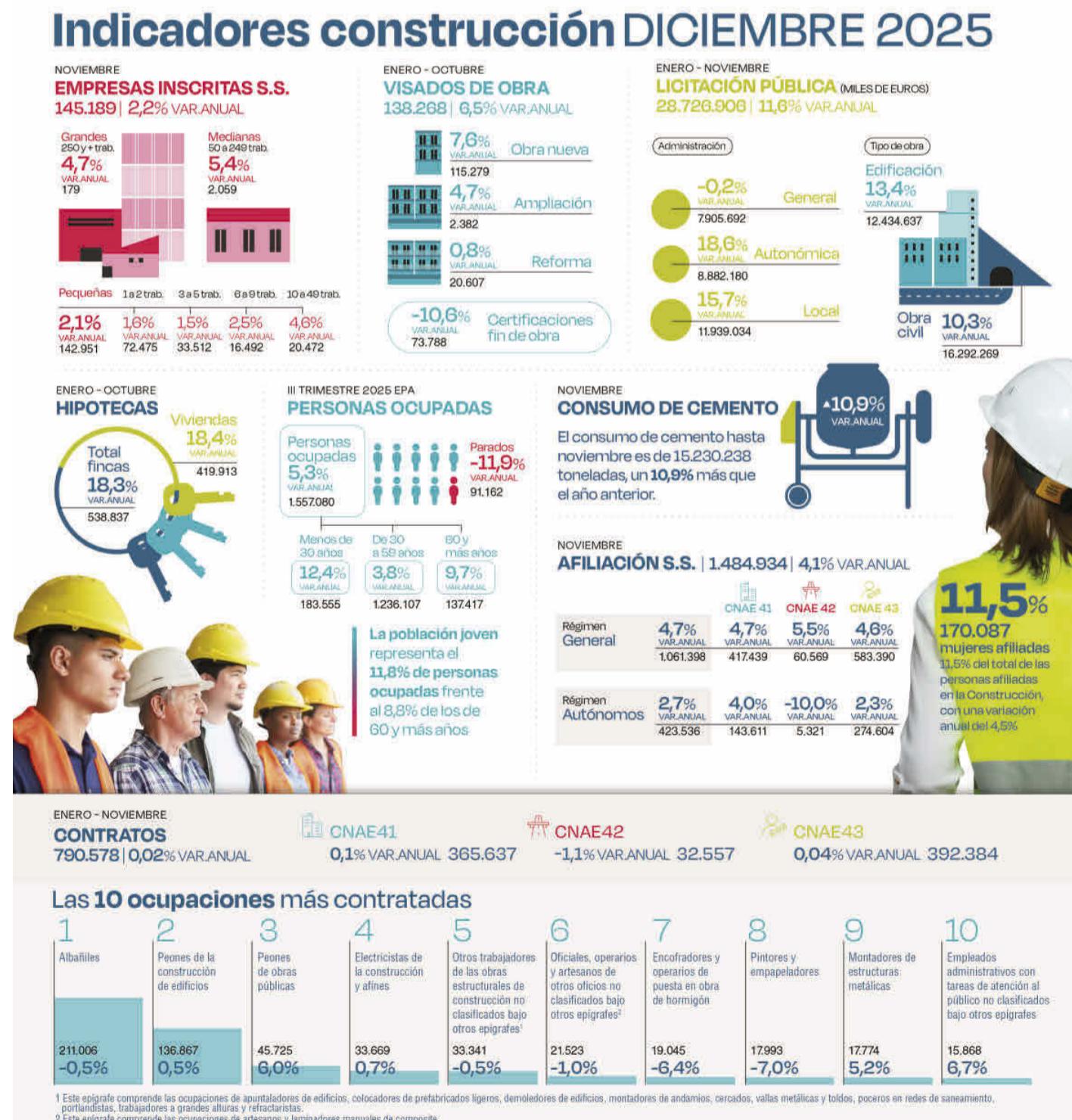
Por tipo de obra, la edificación es la que más creció, un 13,4%, al llegar a los 12.434 millones, seguida de obra civil, que presentó un 10,3% de variación anual, con 16.292 millones. Por tipo de administración, la autonómica experimentó un incremento anual en el volumen licitado del 18,6% y la administración local del 15,7%, mientras que la general se redujo un 0,2%.

Respecto al consumo de cemento hasta noviembre, fue de 15.230.238 toneladas, un 10,9% más que el año anterior, según datos del Ministerio de Industria y Turismo. El documento también hace referencia al aumento de visados de obra de enero a octubre, al registrar un total de 138.268 (+6,5% variación interanual)

VISADOS Y EMPLEO

Según el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, los visados de obra nueva fueron los que más aumentaron en la comparativa anual (+7,6%) al alcanzar los 115.279; al tiempo que las reformas aumentaron un 0,8% hasta ubicarse en las 20.607 y las ampliaciones registraron 2.382 visados, con un crecimiento del 4,7%. En este sentido, la entidad ha señalado que otro indicador del «buen estado del sector» es la ocupación, ya que ascendió a 1.557.080 personas.

Respecto al trimestre anterior, el número de ocupados en el sector crece en términos absolutos 32.600 ocupados (+2,1%) mientras que en la comparación anual se produce un aumento del 5,3%, lo que significa 77.900 ocupados más que en el mismo periodo de 2024.





Recepción de materia prima de Planta 4 de Porcelanosa que cuenta con un total de 40 silos. Detalle del área de reclasificación de la instalación productiva, que fabrica para Xtone y Xlight.

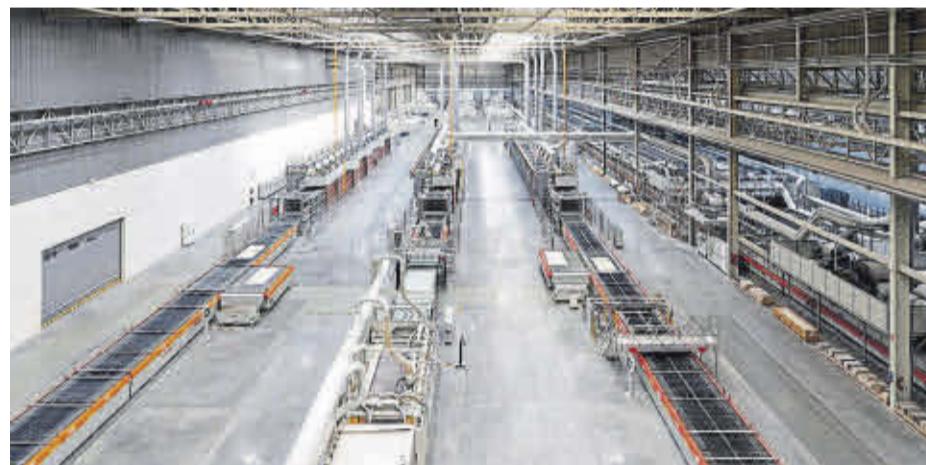
Porcelanosa amplía su planta para gran formato

La multinacional incorpora una línea de producción y un horno para **duplicar su capacidad productiva**

Porcelanosa ha ampliado su cuarta planta de producción. Ubicada en las instalaciones centrales de la multinacional española e inaugurada en 2023, este centro está focalizado en la fabricación de porcelánico de gran formato. La actuación refuerza el proyecto industrial iniciado en 2023 «con la puesta en marcha de uno de los complejos más automatizados y avanzados del mundo». Con esta intervención se ha incorporado a las instalaciones existentes «una nueva línea completa de fabricación, compuesta por una prensa, una línea de esmaltado y un horno de última generación, con las mismas prestaciones tecnológicas que los equipos instalados en la inauguración de la nave industrial hace tres años».

Gracias a esta infraestructura, la Planta 4 «podrá alcanzar una producción anual de hasta 2.400.000 m², frente a los 1.300.000 m² producidos anualmente hasta ahora, duplicando su capacidad», explican desde Porcelanosa. Esta ampliación, además de incrementar el volumen de fabricación, aporta «una mayor versatilidad industrial». La suma de tres líneas de prensa y esmaltado junto con dos hornos «permite adaptar la producción a cualquier tipo de proyecto, respondiendo con agilidad a las tendencias del mercado. Se trata de un sistema de trabajo modular que hace posible trabajar con distintos formatos y espesores, y garantizando la calidad y los plazos de entrega».

Entre las principales novedades, también destaca la expansión del sistema de recepción y gestión de materias primas.



Vista sobreelevada de las tres líneas de producción de la cuarta planta de Porcelanosa

A los 24 silos instalados en 2023, se han sumado 16 adicionales, alcanzando un total de 40 silos. Este incremento supone «una mayor optimización del proceso y refuerza el alto grado de automatización del complejo industrial. Asimismo, se han duplicado las máquinas de pulido y rectificado, así como el sistema de reclasificado, incrementando la capacidad de procesamiento y asegurando que cada pieza cumple con los exigentes estándares de calidad de Porcelanosa».

Con esta mejora se absorberá el aumento de producción, manteniendo el flujo operativo de la planta. Todos estos elementos se han incorporado en los más de 12.000 m² correspondientes a la nave colindante donde se ubica el Centro Logístico 2, que con la reestructuración del espacio pasará a tener unas dimen-

«A la versatilidad de la planta, se suma una mejora significativa en los tiempos de entrega. Con esta nueva unidad productiva, que duplicará la capacidad operativa, se reducirá de forma notable la respuesta ante cualquier pedido», indican desde Porcelanosa. La implementación de esta infraestructura potencia una de las grandes apuestas del grupo empresarial, como es la producción de cerámica y porcelánico de gran formato para las líneas Xtone y Xlight.

La nueva maquinaria mantiene las mismas características tecnológicas que la implantada en la fase inicial del proyecto, integrando los sistemas más punteros en diseño 3D. Gracias a ello, la factoría genera piezas con las exclusivas tecnologías Comet, Core, Eclipse, Lumen, Orion y Titan, desarrollos propios de Porcelanosa que «permiten crear texturas hiperrealistas mediante la combinación de materias primas seleccionadas, y técnicas de elaboración pioneras».

SOSTENIBILIDAD

Las innovaciones implementadas en la Planta 4 mantienen el compromiso de Porcelanosa Grupo con el medio ambiente. Esta apuesta se materializó en los cerca de 4.500 paneles solares que se instalaron en la cubierta de la nave industrial en 2023, sobre una superficie de 12.000 m². Además, la instalación cuenta desde su inicio con un circuito interno que reaprovecha el calor de los dos hornos para los procesos de secado. El sistema incluyó también la reutilización del 100% del agua mediante una depuradora para uso industrial, así como el reciclaje íntegro de las mermas, que se reintroducen en el proceso de fabricación. Para poner en marcha estas instalaciones, Porcelanosa Grupo ha incorporado a 50 nuevos trabajadores adicionales.



El proyecto ha comenzado ya su fase de ejecución, en la que se coordinarán los equipos técnicos, la integración tecnológica y la planificación operativa para iniciar las pruebas de Autoport en entorno real.

Autoport, proyecto para la gestión eficiente de puertos

Orbelgrupo, 'partner' de la iniciativa para automatizar el transporte de contenedores en el puerto de Castellón

Transformar la gestión de contenedores en entornos portuarios mediante la automatización avanzada, la digitalización de procesos y el uso combinado de tecnologías de última generación es el objetivo de Autoport (Automatización Logística Portuaria con Vehículos Autoguiados), proyecto de innovación que ha arrancado en enero con la reunión de lanzamiento en el puerto de Castellón, que será sede principal para realizar las pruebas de validación.

ALIA, el Clúster de Logística de Aragón, lidera este proyecto que cuenta con la participación como *partners* tecnológicos de las empresas punteras Orbelgrupo Moontech, Teltronic, y DTA. Autoport se desarrollará a lo largo de 18 meses y cuenta con una dotación económica de 859.000 euros, financiados por Puertos del Estado en el marco del Plan de Impulso al Emprendimiento para la Innovación en el Sector Portuario, conocido como Puertos 4.0.

En este proyecto caracterizado por la hibridación tecnológica y coordinado por ALIA, la empresa DTA se encargará de la fabricación del AGV para el movimiento de contenedores marítimos. Orbelgrupo, a través de su división Orbel Ingeniería, lidera la ingeniería de procesos, y se encargará de la integración, implantación y formación de la solución AGV en puerto. Moontech desarrollará el software y solución de desarrollo para la integración del AGV en el proyecto del puerto, así como el sistema de conducción remota, gemelo digital y el desarro-



Representantes de todas las entidades y compañías privadas que participan en Autoport.

llo de la IA y Smart Contracts. Por su parte, Teltronic se encargará del diseño, configuración y puesta en marcha de la red 5G privada en la terminal de contenedores, con una capa de conectividad para la comunicación del AGV.

En la sesión de apertura del proyecto se marcaron las líneas del plan de trabajo, cuyo objetivo principal es el desarrollo de prototipos funcionales de AGVs (Vehículos de Guiado Automático), y de una plataforma avanzada de gestión de datos para un control más eficiente y en

tiempo real de la movilidad de contenedores dentro del recinto portuario. Desde el punto de vista tecnológico, esta iniciativa constituye la primera iniciativa que combina de forma integrada AGVs, conectividad 5G, simulación mediante gemelo digital, algoritmos de inteligencia artificial y trazabilidad segura a través de blockchain.

Tras las reuniones de trabajo de la mencionada sesión, los integrantes del proyecto visitaron las instalaciones del Puerto de Castellón y los espacios en los

que serán validados los prototipos desarrollados. La integración de AGVs con los sistemas portuarios requiere el desarrollo y adaptación de AGVs capaces de manejar contenedores de diferentes tamaños y pesos, así como de operar en condiciones variables del puerto y adaptarse a distintas configuraciones de carga para poder operar en entornos portuarios dinámicos y congestionados.

«El objetivo final es una reducción en los tiempos de operación y mejora de la eficiencia en la gestión de los puertos,

Orbel Ingeniería, división de ingeniería y robótica, forma parte del consorcio que ejecutará este primer programa piloto

pensando siempre en la escalabilidad futura y comercialización de los prototipos a otros enclaves portuarios una vez que finalice el proyecto», explica Ángel Gil, director general de ALIA, entidad coordinadora del proyecto.

«Aunque la automatización en los puertos ha avanzado mucho en los últimos años, se ha convertido en un elemento esencial y es necesario aportar nuevas soluciones y productos que ayuden a una gestión más eficiente y segura», sostiene Ángel Gil, ante un contexto con un incremento de los tráficos, buques de mayor tamaño y más competencia internacional.

El clúster trabaja en mejorar la eficiencia de los hornos

El ITC, junto con **Grespania, Porcelanosa y Grupo STN**, crea y prueba un nuevo sistema de filtrado que depura las partículas en hornos cerámicos

Grespania, Porcelanosa Grupo, y Grupo STN han colaborado con el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) para crear y testear un nuevo sistema de filtrado en hornos cerámicos que depura las partículas que se desprenden del proceso industrial y que permite mejorar la eficiencia energética. Ello es posible gracias al proyecto Ceramix Aira, ya concluido recientemente, que ha contado con el respaldo del Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación (Ivace+i) y la Unión Europea en el marco del programa Feder Comunitat Valenciana para el periodo comprendido entre 2021 y 2027.

El proyecto atiende a la demanda del sector industrial con el objetivo de conseguir abordar, de manera eficiente, «uno de los grandes retos ambientales a los que se enfrenta como es la eliminación de material particulado en emisiones procedentes de procesos a altas temperaturas y la habilitación de opciones de recuperación energética».

Cabe destacar que en marzo del pasado ejercicio la consellera de Industria, Turismo, Innovación y Comercio de la GVA, Marián Cano, visitó las instalaciones de Porcelanosa Grupo para conocer sus características y los progresos desarrollados en el proyecto.

Ceramix Aira innova en el sector cerámico en la mejora de la eficiencia energética y la competitividad de la industria



El proyecto Ceramix Aira plantea la sustitución de los actuales filtros de mangas textiles.

cerámica, puesto que es «una solución industrial eficaz que beneficiará a las empresas intensivas en el uso de energía que la incorporen como son las empresas del sector cerámico, en donde ha sido fundamental la colaboración de las pro-

pias empresas, que han podido aportar su experiencia y sus necesidades a la hora de conseguir la validación de los resultados del proyecto».

El sistema Ceramix Aira plantea la sustitución de los actuales filtros de

mangas textiles para la captación y depuración de partículas por otros filtros de materiales cerámicos que pueden realizar ese filtrado a temperaturas mayores, permitiendo el posterior aprovechamiento del calor disponible y optimizando la eficiencia energética.

Los beneficios de este sistema son

El proyecto Ceramix Aira busca mejorar la calidad ambiental del proceso industrial y reaprovechar el calor residual

potentes: además de mejorar la calidad ambiental del proceso industrial, permite abordar una recuperación energética, recirculando el calor residual procedente de los procesos intensivos en el uso de energía. Se trata de un sistema que conjuga tecnología, sostenibilidad y aumento de competitividad para las empresas que lo incorporen, fomentando una industria más limpia y saludable.

Cortés lanza nueva web para conmemorar su 75º aniversario

Incertidumbre Referente del sector

Cortés, firma referente y partner destacado para la industria cerámica, se encuentra inmersa en la celebración de sus 75 años de trayectoria, innovación y compromiso con sus clientes, y ha dado un salto cualitativo más con el lanzamiento de su nueva página web: www.cortes-moldes.com.

Desde la compañía señalan que «desde nuestros inicios, hace ya más de siete décadas, Cortés ha evolucionado de forma constante, adaptándose a los cam-

bios del mercado y apostando siempre por la calidad, la precisión y la mejora continua. Hoy, esa misma filosofía se refleja en nuestra nueva web: un espacio renovado, más visual, intuitivo y alineado con los valores que nos han acompañado durante estos 75 años».

La nueva página web de la empresa ha sido diseñada con «un objetivo claro: mejorar la experiencia del usuario». La navegación es ahora «más sencilla y rápida, permitiendo acceder fácilmente a



Una de las animaciones del portal en internet de Cortés.

información sobre nuestros servicios, capacidades técnicas, proyectos y sectores en los que operamos», detallan.

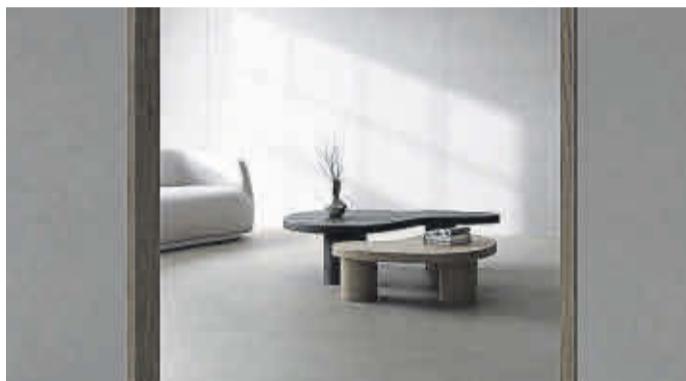
Además, el nuevo diseño «responde a los estándares actuales de usabilidad y accesibilidad, siendo totalmente adaptable a dispositivos móviles y tabletas, para que nuestros clientes y colaboradores puedan encontrarnos y conocernos desde cualquier lugar».

Desde la compañía con sede en l'Alcora afirman que «celebrar nuestro 75 aniversario no es solo una mirada al pasado, sino también una reafirmación de nuestro compromiso con el futuro. A lo largo de estos años, hemos crecido junto a nuestros clientes, incorporado nuevas tecnologías y formado un equipo humano altamente cualificado, que es hoy uno de los pilares fundamentales de nuestra empresa». «La nueva web recoge esa historia, pero también muestra

hacia dónde vamos: innovación, digitalización, cercanía con el cliente y una clara orientación a la excelencia», añaden. Finalmente, desde la dirección de Talleres Cortés agradecen también «la confianza continuada de los clientes, proveedores y colaboradores que han formado parte de nuestra historia, ya que sin ellos esta larga trayectoria de 75 años no habría sido posible».

Argenta, superficies para una nueva forma de habitar

La azulejera castellonense destaca las cuatro tendencias que inspiran sus **últimas propuestas cerámicas**



Cuatro ambientes en los que destacan 'Raffaello', 'Level' y 'Flavia', soluciones decorativas de Argenta Cerámica para el interiorismo contemporáneo.

El diseño contemporáneo vive una etapa más serena y consciente, acorde con una nueva manera de entender cómo queremos vivir. Tras años de estímulo constante y saturación visual, la arquitectura interior se orienta hacia superficies calmadas, materiales honestos y espacios capaces de sostener una vida cotidiana más equilibrada. En esa transición, la cerámica adquiere un papel central.

Su estabilidad, su tactilidad y su materialidad la convierten en un recurso capaz de modular la luz, expresar origen mineral y construir atmósferas donde el bienestar y la habitabilidad son fundamentales. Hoy la cerámica no es un simple acabado: es al mismo tiempo fondo, estructura y carácter.

Es aquí donde Argenta Cerámica encuentra «su lugar natural». Las colecciones de su catálogo «no siguen tendencias: las interpretan desde la arquitectura y desde una idea del habitar más humana y esencial». Las cuatro tendencias que la azulejera propone nacen de esta búsqueda: una manera de vivir más serena y consciente.

1. Interiores calmados. Una de las transformaciones más claras del interiorismo actual es la preferencia por espacios calmados: superficies que reducen la interferencia visual, paletas suaves que dejan respirar la arquitectura y acabados que acompañan la luz sin imponerse.



La colección 'Bergstein' encarna la mineralidad pura con su superficie sobria y equilibrada.

Estos interiores disminuyen la presión visual, ordenan la vida cotidiana y convierten la casa en un lugar que sostiene y acompaña. Son espacios pensados para vivir, no para impresionar.

Level es uno de los materiales que mejor expresa esta actitud. Su gama (Perla, Arena, Marfil, Plomo) funciona como una base sobria y equilibrada sobre la que organizar el espacio. El acabado mate suaviza la lectura del ambiente y

potencia la luz natural, mientras que las piezas *Track*, con su relieve lineal, añaden un nivel de profundidad que no altera la serenidad del conjunto.

En paralelo, los acabados pulidos de *Raffaello* o *Nesta* aportan un brillo contenido que refuerza esta estética del lujo silencioso y elegancia discreta.

2. Mineralidad contemporánea. El diseño actual recupera la fuerza de la materia en su estado más esencial: super-

ficies monolíticas, texturas mates y tonos minerales que evocan piedra, arena o cal. Es un lenguaje que prioriza estabilidad y autenticidad, capaz de aportar arraigo y equilibrio en un momento acelerado. Esta tendencia mira hacia materiales con masa y presencia arquitectónica, sin recurrir al grafismo, y convierte la vivienda en un entorno seguro y estructurado.

Bergstein encarna esta mineralidad pura. Su superficie sobria y equilibrada actúa como piel arquitectónica, ofreciendo profundidad y serenidad sin necesidad de recursos decorativos. Sus tonalidades –Light, Pearl, Ivory, Grey y Dark– construyen un paisaje pétreo homogéneo que transmite firmeza, continuidad y una solidez muy contemporánea.

3. Piedra interpretada. La cerámica contemporánea lleva la piedra a un terreno más sofisticado, donde lo natural se convierte en gráfica arquitectónica. Lo mineral se reformula desde una mirada actual y habitable, coherente con interiores que buscan serenidad antes que impacto. Vetas contenidas, líneas limpias y tonos cálidos definen esta tendencia que aporta carácter sin imponerse.

En este marco, *Eterna* reúne varias aproximaciones complementarias. *Flavia* interpreta el travertino desde un enfoque preciso y sereno: vetas horizontales o verticales que ordenan la mirada, tonos arena que aportan calidez y un relieve *Rigata*. *Raffaello* propone una lectura más orgánica, con vetas crema e *ivory* que envuelven el ambiente con elegancia suave. *Nesta*, la más expresiva, despliega vetas largas que introducen movimiento y un gesto escenográfico contenido.

Si la mineralidad esencial habla de masa, la piedra interpretada habla de caligrafía: la piedra convertida en dibujo natural, capaz de aportar emoción, profundidad y una sofisticación plenamente compatible con la vida cotidiana.

4. Continuidad interior-exterior. La arquitectura contemporánea tiende a difuminar los límites entre dentro y fuera. Los materiales dejan de pertenecer a un único ámbito y pasan a ser un hilo conductor que unifica estancias, terrazas y espacios exteriores. En este gesto de continuidad, la cerámica adquiere un papel decisivo por su estabilidad, resistencia y capacidad para mantener una lectura coherente en distintos contextos.

Las versiones de 20 mm de *Level Extrem* permiten prolongar un mismo lenguaje desde el interior hasta el exterior, manteniendo tono, textura y presencia arquitectónica. Esta continuidad visual amplía los espacios, aporta luminosidad y refuerza la sensación de vivienda fluida y coherente.

Con todo, desde Argenta resaltan que «vivir con continuidad espacial es vivir con más naturalidad: el hogar se percibe más amplio, la conexión con el entorno mejora y los espacios se vuelven más habitables. Es una forma de habitar más abierta, más ligera y más conectada con la luz y la naturaleza».



La marca de Grupo STN ha participado en el espacio llamado Fitur TechY que ha estado integrado por un bufet inteligente que integra piedra sinterizada e inducción invisible para hoteles y contract.

VenuX exhibe su última tecnología en la feria Fitur

Su encimera de piedra sinterizada ha dado forma al bufet inteligente con sistema de inducción invisible **TIC**

VenuX, marca especializada en superficies de piedra sinterizada de altas prestaciones, ha estado presente en Fitur 2026, la Feria Internacional de Turismo más influyente del sector, que se ha celebrado en Ifema en Madrid. La participación de la firma se ha materializado en el espacio Fitur TechY, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y Fitur, a través de un bufet inteligente que incorpora la encimera de piedra sinterizada Pure Portland como elemento protagonista.

Esta superficie se combina con el sistema de inducción invisible de la marca TIC (The Invisible Cooking), compañía pionera en este tipo de soluciones tecnológicas, ofreciendo una propuesta innovadora especialmente diseñada para el sector hotelero.

Gracias a esta integración, el bufet permitía una experiencia más eficiente, moderna y funcional, adaptada a los nuevos hábitos de consumo y servicio en entornos profesionales. En este contexto, VenuX se posiciona «como el soporte ideal para la inducción invisible, gracias a su resistencia, durabilidad, propiedades técnicas y estética, cualidades esenciales en espacios de hoteles, restaurantes y proyectos contract».

El espacio contaba, además, con la participación de Level Maquinaria, que



VenuX ha presentado recientemente sus novedades en Brasil de la mano de Don Artesano.

aportaba un componente adicional de digitalización mediante la integración de señalizadores digitales y pantallas en formatos de gran impacto visual. Esta propuesta redefine tanto la experiencia del usuario como la operativa en espacios de restauración, apostando por la eficiencia y la mejora del servicio a través de la tecnología.

El proyecto, desarrollado por el ITH, entidad de referencia en el impulso de la innovación, la sostenibilidad y la digitali-

zación del sector hotelero, junto con la feria Fitur, conectaba de forma pionera «industria, tecnología y establecimientos turísticos en una solución única, alineada con las nuevas necesidades del sector».

«Participar en un proyecto que combina piedra sinterizada, tecnología invisible y nuevos conceptos inteligentes aplicados al sector hotelero en un entorno como Fitur refuerza nuestra apuesta por la I+D aplicada al diseño y la funcionalidad», señalan desde VenuX.

La marca de Grupo STN especializada en piedra sinterizada también ha celebrado en las últimas semanas un evento de presentación de marca y novedades en el showroom Don Artesano, en Río de Janeiro. El encuentro reunió a profesionales del diseño, la arquitectura y el interiorismo, quienes pudieron conocer de primera mano el ADN de VenuX, su propuesta estética y técnica, así como sus últimas innovaciones para el universo de la cocina y el hábitat contemporáneo. El evento se concibió como un espacio de diálogo y experiencia, en el que la superficie se presentó no solo como material, sino como una herramienta de proyecto.

Durante la velada se dieron a conocer las nuevas colecciones de VenuX y la última innovación: el acabado 3D de gran realismo que maximiza la sensación de precisión y naturalidad en los diseños. «La demostración de la aplicación de la piedra sinterizada VenuX en encimera, combinada con la tecnología de inducción invisible integrada despertó un gran interés entre los asistentes por su capacidad para transformar la encimera en un plano multifuncional, ideal para cocinas abiertas y proyectos de alto valor estético, sin renunciar a la funcionalidad ni a la durabilidad», indican desde la firma castellonense.

La reciente colaboración con Don Artesano, referente en Brasil, «ha reforzado la estrategia internacional de VenuX de apoyarse en cada territorio estratégico en los partners con los que comparte una visión similar en cuanto al diseño, el servicio y la gran calidad», finalizan.



Más de 200 invitados, en su mayoría arquitectos e interioristas de algunos de los estudios más relevantes de Emiratos Árabes Unidos, acudieron a la llamada de APE Grupo y su nueva tienda en Dubái.

APE Grupo inaugura su primera tienda en Dubái

La firma da un paso en su internacionalización en uno de sus principales **mercados estratégicos** en el mundo



Imágenes de la velada en la tienda de APE Grupo en Emiratos Árabes Unidos. Sobre estas líneas el artista castellonense Juan Ripollés, en el evento.

APE Grupo ha dado un paso decisivo en su estrategia de internacionalización con la inauguración en Dubái de su primera tienda propia a nivel mundial. La nueva *flagship store*, concebida como un espacio experiencial y de relación con prescriptores, se presentó oficialmente en enero en una velada que reunió a más de 200 invitados, en su mayoría arquitectos e interioristas de algunos de los estudios más relevantes de Emiratos Árabes.

El evento contó con la presencia de colaboradores, *partners* y profesionales del sector del diseño, así como de representantes institucionales. Entre ellos destacó la asistencia del embajador de España en Emiratos Árabes Unidos, el castellonense Emilio Pin Godos, que respaldó con su presencia la relevancia del proyecto para la proyección de la industria española en la región.

Durante el acto inaugural, el CEO de APE Grupo, José Miguel Pellicer, subrayó

el significado estratégico de esta apertura en un mercado «dinámico, exigente y con una fuerte vocación por el diseño». En su intervención, Pellicer recordó una frase del jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, impulsor de la transformación moderna de Dubái, para vincularla con la filosofía del grupo cerámico castellonense: «El futuro pertenece a quienes pueden imaginarlo, diseñarlo y ejecutarlo. No es algo que se espera, sino que se crea». Una reflexión que, según explicó,

resume el espíritu del nuevo proyecto de APE Grupo en Emiratos.

También tomó la palabra Firás Atallah, gerente de APE Grupo en Oriente Medio, quien puso en valor la consolidación de la marca en la zona y el papel de la nueva *flagship* como punto de encuentro para profesionales, un espacio pensado no solo para mostrar producto, sino para generar diálogo, inspiración y proyectos compartidos.

La inauguración fue concebida como un viaje contemporáneo por la cultura, la identidad y el diseño español. La velada combinó materia, arte y emoción con actuaciones en directo, entre ellas la del guitarrista Keco Fontana y la bailadora Irene Ferrero, que trasladaron al corazón de Dubái una interpretación actual del patrimonio cultural español.

El broche artístico del evento lo puso el artista castellonense Juan Ripollés, que creó una obra pictórica en directo a lo largo de toda la inauguración, dentro del propio *showroom*. La intervención tuvo un valor simbólico añadido, ya que hacía dos años que Ripollés no pintaba en directo, lo que convirtió el momento «en una experiencia única para los asistentes», detallan desde la empresa cerámica castellonense.

La apertura de esta primera tienda propia se produce en un contexto de fuerte crecimiento de APE Grupo en Oriente Medio. Durante los últimos cinco ejercicios, desde el año 2021, la compañía ha conseguido duplicar su facturación en la región. Solo Emiratos Árabes Unidos concentra ya el 3,5 % de la facturación global del grupo, a lo que se suma una influencia creciente en mercados estratégicos como son los de Arabia Saudita, Baréin, Catar y Omán.



Más información:

Escanea el QR para visitar la galería de fotos del evento de APE Grupo en la web www.elperiodicodelazulejo.es



'Breccia Imperiale' (162x324 cm), de Coverlam Top --disponible en Coverlam (120x278, 120x120 y 60x120 cm)--. Sobre estas líneas, el acabado con 'alma' vintage que propone Peronda con 'FS Farfalla'.

Cocinas con la cerámica como elemento diferencial

Calidez, originalidad y carácter: los materiales cerámicos de las firmas del **Tile of Spain** redefinen los espacios



'Vogue', de Emotion Ceramics, con su elegante acabado marmoleado.



'Dorset', de TAU Cerámico, disponible en numerosos formatos.



El acabado brillante de 'Elements' (7x25 cm), de Cerámica Da Vinci.

La cocina es una de las estancias fundamentales de los hogares actuales la cerámica se presenta en este espacio como un material idóneo por su estética y funcionalidad gracias a sus características y atributos. Garantiza una fácil limpieza, resistencia a los cambios de temperatura y aporta seguridad a partir de su naturaleza ignífuga y a que no emite humos tóxicos.

Compuesta por elementos tan naturales como la tierra y el agua, la cerámica

española incorpora además un ingrediente diferencial: el respeto. Un respeto que se traduce en sostenibilidad, innovación y cuidado del entorno y de quienes forman parte de la industria. Gracias a estas cualidades, la cerámica es capaz de generar y decorar cocinas elegantes, funcionales y responsables, espacios donde cada detalle refleja estilo, seguridad y conciencia ambiental.

A continuación, los especialistas de Tile of Spain presentan una serie de reco-

mendaciones para incluir con acierto la cerámica en las cocinas.

1. Wood matching. Desde Tile of Spain proponen usar piezas cerámicas de gran formato, tanto en suelos como en paredes, o incluso en las superficies de trabajo como encimeras en inspiración madera de diferentes tonos, de más cálidos a más beige. Estas superficies pueden combinarse con tonos claros y lisos, lo que contribuye a crear acabados originales y, a la vez, ambiente acogedoros.

2. Efecto marmoleado. La cocina necesita materiales que respondan tanto a la exigencia del uso continuo como al deseo de un entorno cuidado y elegante. Las superficies cerámicas de inspiración marmoleada se presentan como una solución ideal, capaz de trasladar la sofisticación atemporal del mármol a un espacio donde la practicidad es esencial.

Sus tonalidades equilibradas, que abarca desde blancos luminosos hasta grises suaves o beiges empolvados, aportan amplitud visual y una sensación de orden y limpieza.

3. Inspiración vintage. La cocina encuentra en las superficies cerámicas de inspiración vintage una forma de expresar carácter y autenticidad. Sus gráficos evocan el encanto de lo antiguo

Resistencia y diseños de tendencia para todos los estilos

adaptado a lo contemporáneo, aportando un toque distintivo sin resultar excesivo y creando un ambiente con personalidad, equilibrando nostalgia y funcionalidad.

4. Acabados brillantes. Las superficies cerámicas de acabados brillantes en colores que van más allá de los neutros llenan la cocina de energía y luminosidad. Estos reflejos, además, dan una sensación de amplitud del espacio y aportan dinamismo, creando ambientes vibrantes y modernos, donde la funcionalidad se combina con el estilo.

5. Modernidad futurista. Las superficies cerámicas en negros, grises y plateados dotan a la cocina de un aire futurista y sofisticado. La combinación de estos tonos aporta profundidad y dinamismo y convierte el espacio en moderno, elegante y atemporal.

La protección de los cantos de los recubrimientos

Schlüter-Systems ofrece una amplia gama de perfiles de protección y de zócalos

La protección de los cantos de los recubrimientos en suelos y paredes no es una cuestión de gusto. En muchas situaciones los cantos y zonas de zócalo están expuestos a agresiones mecánicas y los bonitos acabados de los revestimientos, por ejemplo de cerámica y de piedra natural, son demasiado valiosos como para descuidar su protección. Ante ello, Schlüter-Systems ofrece una amplia gama de perfiles de protección y zócalos, que aseguran un sólido resultado del trabajo realizado. Y gracias a la gran variedad de formas, colores y acabados, los clientes disponen de una libertad absoluta de diseño.

Para la protección de los cantos de los revestimientos, en Schlüter-Systems los clientes pueden elegir entre muchos perfiles. *Schlüter-Quadec* (en forma cuadrada), *Schlüter-Rondec* (en forma redondeada) y la versión minimalista *Schlüter-Jolly* son ejemplos de la amplia gama de perfiles de cantoneras. Además, Schlüter-Systems ofrece piezas de ángulos interiores y exteriores que garantizan un acabado limpio en las esquinas y encuentros de paredes y que evitan el corte de los perfiles a inglete.

Para elegir el material de perfil adecuado para cada tipo de recubrimiento, predomina el criterio de la estética de los perfiles y el diseño en combinación con los recubrimientos, pero en ocasiones hay que tener en cuenta tanto las posibles agresiones mecánicas como químicas para elegir el perfil más adecuado. Los perfiles en acero inoxidable y latón ofrecen mayor resistencia mecánica, mientras la resistencia de los perfiles en aluminio y PVC es menor, por lo que

se deberían elegir estos materiales solo para el diseño de viviendas y en zonas con bajas agresiones mecánicas.

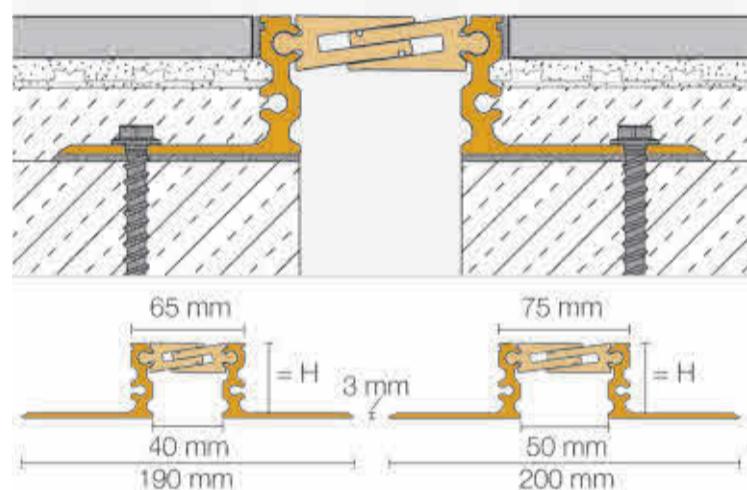
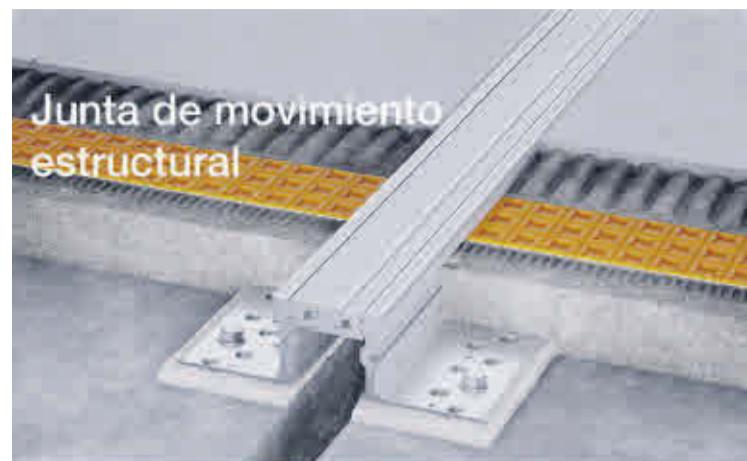
Sobre todo, los perfiles de aluminio se ofrecen en muchos acabados diferentes para hacer diseños en combinación con los recubrimientos, buscando contrastes o igualando la óptica entre ambos materiales. En Schlüter-Systems, los perfiles de aluminio anodizado se ofrecen, por ejemplo, en acabados imitando a superficies doradas, de cobre u otros metales y en la serie *Trendline*, se puede elegir entre perfiles con diferentes texturas. Con la serie *MyDesign*, los clientes tienen la posibilidad de elegir entre los 190 colores de la carta RAL Classic e incluso decorar los perfiles con acabados e imágenes grabadas en la superficie.

Desde Schlüter-Systems recalcan que «los perfiles siempre se deben elegir en la altura adecuada en función del recubrimiento que se va a colocar. Para ello, todos los perfiles están disponibles en alturas para cualquier tipo de recubrimiento, desde pavimentos de vinilo de 3 mm de espesor hasta placas espesadas de piedra natural de 30 mm de grosor. Los perfiles se instalan con adhesivos durante el proceso de colocación de los recubrimientos y se limpian fácilmente con agua y productos de limpieza domésticos».

Finalmente, el perfil *Schlüter-DesignBase-SL* permite la rápida creación de elegantes rodapiés y por ello la alternativa perfecta a los rodapiés cerámicos. Está disponible en los acabados de aluminio mate, aluminio imitación acero y aluminio lacado en blanco mate, así como en las alturas de 60 y 80 milímetros.



La serie 'MyDesign' ofrece a los clientes la posibilidad de elegir entre los 190 colores de la carta RAL Classic.



Schlüter®-DILEX-STF

Schlüter®-DILEX-STF es un perfil de junta estructural dúplexo, que no requiere mantenimiento, fabricado en aluminio, diseñado para proteger los cantos de la cerámica y controlar el movimiento.

Ventajas:

- Absorción tridimensional de los movimientos estructurales.
- Se fija al soporte de forma segura con tornillos para garantizar una estabilidad duradera.
- Disponible en dos anchos y tres alturas diferentes.
- Absorbe movimientos de hasta ± 8 mm en el perfil de junta de movimiento de 40 mm de ancho y de ± 10 mm en el ancho de perfil de 50 mm.
- Ideal para zonas de alto tránsito y expuestas a altas cargas como por ejemplo: almacenes, centros comerciales, aeropuertos y pavimentos limpiados a máquina.



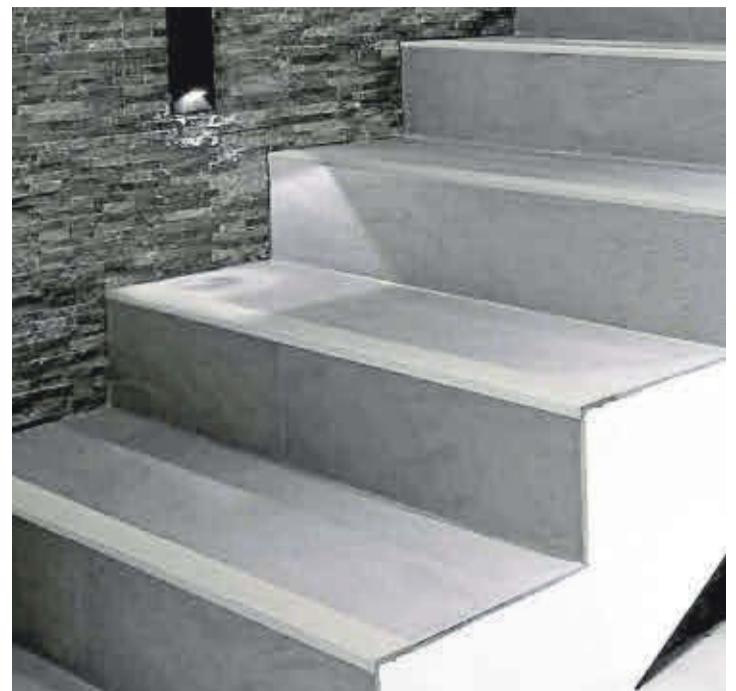
schluter.es



[@schlutersystemsesp](http://schlutersystemsesp)



El Hotel Riu Plaza España de Madrid, cuya emblemática fachada está protegida debido a su valor arquitectónico e histórico.



'Novopeldaño MaxiTokyo' se ha incorporado en las escaleras del inmueble.

Emac, seguridad y diseño en el Hotel Riu Plaza España

Las propuestas de la marca optimizan la experiencia del usuario en las zonas de alto tránsito del **ícono edificio**



'Novopeldaño 4 Aluminio' también forma parte del proyecto. Este perfil para remate de peldaños está fabricado en Maxi, material exclusivo de Emac.



El Hotel Riu Plaza España, uno de los establecimientos hoteleros más emblemáticos de Madrid, ha confiado en Emac Grupo para mejorar la seguridad, el confort y la durabilidad de sus escaleras principales mediante la instalación de soluciones técnicas específicas para entornos de alto tránsito.

Ubicado en un edificio histórico de referencia en la capital, el hotel presenta un flujo constante de huéspedes, personal y visitantes, lo que exige materiales

capaces de soportar un uso intenso sin renunciar a un diseño acorde con su categoría. En este contexto, Emac ha acompañado a la cadena RIU con sistemas para peldaños que combinan funcionalidad, resistencia y estética.

MEJORAR LA SEGURIDAD EN LA PISADA
Entre las soluciones instaladas destaca *Novopeldaño 4 Aluminio*, un perfil diseñado por Emac Grupo para proteger el canto del peldaño frente al desgaste dia-

rio y mejorar la seguridad en la pisada. Se trata de una solución discreta que refuerza los bordes de las escaleras, prolonga la vida útil del pavimento y aporta un acabado uniforme, especialmente indicado para zonas con un elevado tránsito. Su resistencia y su integración visual lo convierten en un elemento clave para espacios hoteleros donde la durabilidad y el diseño deben convivir.

La intervención se completa con *Novopeldaño MaxiTokyo*, un peldaño de

gran superficie de apoyo concebido específicamente para escaleras sometidas a un uso intenso. Su geometría ofrece una pisada más cómoda y estable, incrementando la seguridad incluso en momentos de gran afluencia, mientras que su diseño moderno se adapta a la estética del hotel sin alterar la armonía del conjunto arquitectónico.

Con la combinación de ambas soluciones, el proyecto «mejora la experiencia del usuario en una de las zonas más transitadas del edificio, reforzando la estabilidad, la seguridad y el confort en cada escalón, al tiempo que se preserva la calidad del pavimento».

El fabricante aporta sus soluciones para proteger el pavimento, mejorar la seguridad y aportar unos acabados cuidados

El caso del Hotel Riu Plaza España ejemplifica cómo una solución técnica bien integrada tiene la capacidad de elevar la percepción de calidad en un espacio hotelero. Desde Emac Grupo subrayan su compromiso con el desarrollo de productos que contribuyen a «crear entornos más seguros, accesibles y duraderos, colaborando con grandes cadenas hoteleras en proyectos donde el detalle técnico marca la diferencia».



«Queremos que quien proyecta y ejecuta trabaje con datos que no caducan y con fichas claras, homogéneas y actualizadas al momento, que den seguridad en la toma de decisiones», explican desde Molins.

Molins digitaliza sus fichas técnicas y de sostenibilidad

La firma cuenta con más de **1.200 documentos** que están disponibles en tiempo real y en cuatro idiomas

Molins, a través de su negocio de soluciones para la construcción, ha dado un paso más en la digitalización de sus fichas técnicas y de sostenibilidad al incorporar información generada en tiempo real. Con ello, la compañía aspira a facilitar que arquitectos, aplicadores y otros profesionales del sector dispongan de datos siempre actualizados para definir, justificar y poder documentar convenientemente sus proyectos.

En la práctica, disponer de fichas actualizadas en tiempo real ayuda a los equipos de proyecto a tomar decisiones con menos incertidumbre y a reducir los riesgos habituales en obra y prescripción, como trabajar con versiones antiguas, criterios desalineados o datos incompletos que pueden generar errores. Además, con ello se facilita la elaboración de memorias y documentación técnica, y permite acreditar con mayor solidez los requisitos ambientales cuando el proyecto lo exige.

Este avance en digitalización acometido por parte de Molins representa la existencia de más de 1.200 documentos actualizados al instante y en cuatro idiomas, generados automáticamente a partir del repositorio interno de la compañía. Esta automatización refuerza la consistencia de la información, ofreciendo una única fuente, uniforme y fiable para todos los mercados y equipos.



Molins refuerza su apuesta por la digitalización y por un estándar de información técnica más ágil.

«Queremos que quien proyecta y quien ejecuta trabaje con datos que no caducan, esto es, con fichas claras, homogéneas y actualizadas al momento, que den seguridad en la toma de decisiones. Y, al mismo tiempo, liberar tiempo interno dentro de Molins para dedicarlo a lo que realmente aporta más valor a nuestros clientes, como la innovación y la sostenibilidad», señalan desde Molins.

Junto a ello, las fichas de sostenibilidad de 74 productos de Susterra, la gama

con atributos sostenibles de Molins, también se benefician de este avance digital, ya que ahora pueden generarse de una forma automática. Cada ficha está verificada y ofrece información transparente y contrastable, facilitando a los profesionales la comparación de alternativas y la justificación de sus elecciones con criterios objetivos.

Con esta iniciativa, Molins refuerza su apuesta por la digitalización aplicada a la construcción y avanza hacia un estándar

de información técnica y de sostenibilidad más ágil, trazable y útil para los equipos que diseñan y gestionan proyectos, consolidando un hito digital en su evolución.

Avalado por casi un siglo de experiencia, Molins es un líder global en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción, impulsando la neutralidad de carbono y la economía circular. Sus clientes valoran la calidad de sus productos y soluciones constructivas, diseñadas para construir un futuro sostenible. Esta

74 productos dentro de la gama de soluciones sostenibles de Susterra, ya ofrecen fichas verificadas y transparentes

sostenibilidad constituye la seña de identidad de su modelo integrado de negocio, que abarca áridos, cemento, hormigón, morteros, prefabricados de hormigón, mobiliario urbano, fachadas arquitectónicas y valorización de residuos. Hay que recordar que la firma se encuentra presente en España, Portugal, Croacia, Bosnia, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India, y cuenta con un equipo de 7.000 profesionales.

ENTREVISTA

José Durá Director general de Grupo BdB

«La logística es un gran diferencial competitivo de BdB»

En un contexto marcado por la oscilación de los mercados, el encarecimiento de los costes y la exigencia de inmediatez por parte del cliente, la logística se ha convertido en un factor clave para la competitividad de las empresas. Ante la importancia creciente de este elemento estratégico, el director general de Grupo BdB, José Durá, detalla cómo está optimizando sus procesos la compañía con sede en Náquera (Valencia), que cuenta con una red de 466 puntos de venta y 360 asociados repartidos entre España y Portugal.

—¿Cuáles son hoy las infraestructuras logísticas de BdB?

—La infraestructura logística de Grupo BdB se compone de un conjunto de instalaciones diseñadas para dar soporte a su actividad logística y de servicios. La central dispone de una superficie total de 8.200 metros cuadrados, distribuidos entre oficinas, dos naves logísticas y una campa exterior. El acceso a las instalaciones está regulado, donde se cumplen los protocolos de seguridad antes de acceder a las zonas operativas.

La Nave 1 es el principal espacio de almacenaje, con distintos sistemas de estanterías —picking, cantilever, convencionales y compactas— que permiten almacenar producto ligero y pesado, con una altura de hasta 8 metros. Estas instalaciones están preparadas para trabajar con maquinaria específica, como carretillas retráctiles, adaptadas a diferentes tipologías de carga. Al final, disponemos de una amplia tipología de productos con necesidades muy concretas en cuanto a almacenaje y espacio y en estas instalaciones tenemos la fórmula idónea para que convivan las distintas tipologías de una manera óptima.

La infraestructura se completa con una campa de 5.000 m², adquirida y asfaltada recientemente para absorber el crecimiento del volumen de producto y facilitar la gestión de materiales de gran formato, y con una Nave 2, destinada actualmente a distinta tipología de material de gran volumen y con previsión de ampliación y desarrollo futuro.

—¿Qué fortalezas considera que diferencian su red logística en España frente a la competencia?

—La red logística de Grupo BdB se diferencia por una combinación de infraestructura optimizada, digitalización avanzada y elevados estándares de calidad, adaptados a las necesidades reales del sector. BdB es pionera en la implantación



El director general de BdB, José Durá, en las instalaciones de la central en Náquera (Valencia).

ción de un Sistema de Gestión de Almacén (SGA) desde 2004, lo que permite una gestión ágil, trazable y eficiente de los flujos de producto.

A esta base tecnológica se suma una apuesta constante por la digitalización de los procesos y de las herramientas dirigidas al asociado, facilitando la realización de pedidos de forma más rápida, sencilla y centralizada. Esta digitalización mejora la experiencia del asociado y optimiza la planificación logística.

Una fortaleza clave es la gestión centralizada de las recogidas cerámicas desde la central, que permite a los asociados recoger en un único punto tanto producto del Centro Logístico como material procedente de fábricas de la zona azulejera de Castellón. Este modelo reduce desplazamientos, simplifica la operativa y contribuye de forma directa a abaratar los costes logísticos, generando un ahorro tangible para los asociados. Además, reforzamos nuestra logística con la implantación de rutas semanales, lo que nos permite llegar de forma regular a asociados de distintos puntos de la geografía española y portuguesa.

Todo ello se apoya en una infraestructura versátil, capaz de gestionar múltiples tipologías de almacenaje pese a no tratarse de un centro logístico de gran tamaño, y en un firme compromiso con la calidad y la sostenibilidad, avalado por certificaciones como la ISO 9001:2015 —siendo la única central del sector en dis-

poner de ella— y el Sello de Plata al Compromiso con la Sostenibilidad y la Economía Circular, sometido a auditorías anuales. El resultado es una red logística eficiente, fiable y orientada a aportar valor real a los asociados.

—¿Cuáles son sus planes de expansión logística a corto plazo?

—Los planes pasan por mejorar la capacidad y la calidad del almacenaje, poniendo el foco en que los materiales se reciban y se conserven siempre en las mejores condiciones. Ya estamos trabajando en proyectos que nos permiten optimizar los espacios actuales y adaptarlos al crecimiento de la actividad.

Al mismo tiempo, seguimos avanzando en la mejora de las infraestructuras, como la optimización de los espacios y la reorganización de zonas de almacenaje, para ganar versatilidad y capacidad de respuesta. Todo ello se apoya en una apuesta continua por simplificar y agilizar los procesos, tanto a nivel interno como de cara al asociado, con el objetivo de acompañar el crecimiento de la red de una forma eficiente y alineada con las necesidades reales del día a día.

—¿Qué retos operativos han identificado en la gestión de almacenes y distribución de materiales para la construcción?

—En Grupo BdB, uno de los principales retos en la gestión de almacenes viene marcado por la convivencia de dos reali-

dades complementarias. Por un lado, la de los asociados cuyas necesidades logísticas están condicionadas por factores como el espacio disponible, la ubicación o el tamaño de sus instalaciones. Por otro, la propia naturaleza de los productos del sector, que presenta casuísticas muy diversas: materiales de gran peso y bajo valor unitario, productos voluminosos, artículos especialmente frágiles o con una complejidad elevada tanto en su almacenaje como en su transporte.

A esta situación se suma la rotación del producto, que lleva a muchos asociados a priorizar materiales con mayor demanda y salida, relegando otros a la gestión bajo pedido. Esta dinámica obliga a un ajuste constante del stock y del espacio disponible, condicionando la operativa diaria de los almacenes.

Ante este escenario, el reto que asumimos desde la central BdB es entender estas realidades y actuar como apoyo estratégico. Nuestro papel es complementar su capacidad logística, almacenando aquellos productos que, por sus características o por limitaciones de espacio o rotación, no pueden gestionar directamente, y ofreciéndoles la seguridad y la certeza de que, cuando los necesiten, estarán disponibles. De este modo, acompañamos al asociado con soluciones y servicios que les permiten optimizar su almacén y dar respuesta a sus clientes de la forma más eficiente.

—¿Qué criterios determinan la ubicación de nuevas instalaciones logísticas?

—En Grupo BdB, la implantación de nuevas instalaciones logísticas se plantea siempre desde una visión de crecimiento ordenado y eficiencia. Para nosotros es clave mantener la cercanía a la zona azulejera de Castellón, ya que nos permite optimizar recogidas, reducir desplazamientos y trabajar de forma más ágil con los principales puntos de suministro.

También damos mucha importancia a que las distintas instalaciones estén lo más próximas posible entre sí, para facilitar la coordinación de los equipos y evitar dispersión de recursos. A partir de ahí, se valoran aspectos como la disponibilidad de espacio, las opciones de ampliación y que el entorno sea adecuado para garantizar un buen almacenaje de los materiales.

—¿Cómo visualizan la evolución de la logística de BdB en los próximos años?

—La prioridad es seguir optimizando las instalaciones actuales, que consideramos estratégicas por su cercanía a la zona azulejera. En este contexto, cobran especial relevancia las rutas semanales que impulsamos desde el año pasado y que ya están operando. Estas rutas nos permiten mejorar el aprovisionamiento, ganar regularidad en el servicio y facilitar al asociado una logística más eficiente.

Y, pensando a más largo plazo, no descartamos valorar en el futuro un segundo punto logístico en otra zona de España si el crecimiento de la red y las necesidades lo hacen recomendable, siempre con el objetivo de atender mejor a nuestros asociados.



Más información:

Escanea el QR para leer la entrevista completa a José Durá en la página web wwwelperiodicodelazulejo.es



La construcción enfrenta escasez de mano de obra cualificada y una plantilla envejecida que, junto a las demandas de eficiencia, sostenibilidad y digitalización, obligan a redefinir los perfiles profesionales.

Los perfiles esenciales en la construcción para 2026

Coordinadores BIM, expertos en eficiencia energética y gestores de construcción modular, **roles emergentes**

El sector de la construcción afronta este ejercicio con retos estructurales que ponen a prueba su capacidad de adaptación y resiliencia. Entre los más relevantes, se encuentra la escasez de mano de obra, un fenómeno que ha ido intensificándose en las últimas décadas: según la Asociación de Consultores de Estructuras de Edificación, España ha pasado de 2,7 millones de afiliados antes de la Gran Recesión, que tuvo lugar entre 2007 y 2009, a poco más de 1,4 millones, con un déficit estimado de 700.000 trabajadores. Una reducción que refleja tanto la pérdida de profesionales experimentados como la dificultad de atraer nuevos perfiles a un sector que, al mismo tiempo, debe afrontar demandas cada vez más complejas en términos de eficiencia, sostenibilidad y digitalización.

A nivel europeo, la situación añade nuevas dimensiones al desafío. La Comisión Europea señala que, a pesar de que la construcción es el segundo ecosistema industrial más grande de la Unión Europea, entre el 25% y el 30% de las empresas del sector ven limitada su capacidad productiva por la escasez de mano de obra. Además, el sector afronta una fuerza laboral envejecida, baja atracción de jóvenes y mujeres, y una reputación de condiciones de trabajo exigentes e inseguras, factores que limitan la renovación de los equipos y la incorporación de talento especializado.

Estas dificultades se ven intensificadas por la doble transición verde y digital.

tal, que exige nuevas competencias en áreas como la construcción modular y fuera de obra, la economía circular, los registros digitales de construcción o el diseño asistido por Inteligencia Artificial y la robótica, subrayando la necesidad de redefinir los perfiles profesionales para garantizar la competitividad y eficiencia del sector en los próximos años.

Conscientes de esta situación, desde Sto Ibérica, compañía especializada en la fabricación y comercialización de productos y sistemas de construcción, han analizado las necesidades emergentes de competencias y sus especialistas identifican los roles profesionales que serán esenciales en la construcción para 2026:

1. Coordinador BIM y modelado digital. Es un perfil clave en la gestión de proyectos de construcción integrados en entornos digitales. Su labor consiste en garantizar la interoperabilidad de los datos, coordinar equipos multidisciplinares y optimizar la planificación de obras, permitiendo detectar conflictos antes de la ejecución. Además, este rol facilita la integración de soluciones sostenibles y tecnologías avanzadas en proyectos complejos, lo que permite asegurar que toda la información fluya de forma precisa desde el diseño hasta la entrega final de la obra.

2. Técnico en eficiencia energética y rehabilitación sostenible. Estos profesionales se centran en la aplicación de soluciones constructivas que mejoran el rendimiento energético de los edificios, integrando criterios de sostenibilidad y

cumplimiento normativo. Son esenciales en proyectos de obra nueva y rehabilitación, asegurando que cada intervención reduzca el consumo energético, utilice materiales sostenibles y cumpla con los objetivos europeos de eficiencia y certificaciones energéticas.

3. Gestor de construcción modular y prefabricada. Optimiza la producción industrializada fuera de obra, logrando un montaje más rápido, preciso y con menor margen de error. Su valor diferencial radica en integrar la eficiencia de la fábrica con la ejecución en obra, permitiendo proyectos más sostenibles al reducir residuos y emisiones. Además, facilita la escalabilidad de los proyectos complejos y la estandarización de procesos, convirtiéndose en un puente entre innovación industrial y construcción tradicional, clave para cumplir plazos y exigencias de calidad.

4. Especialista en automatización y robótica de obra. Su función se centra en transformar la obra en un entorno semi-automatizado, incorporando robótica y maquinaria inteligente que reducen riesgos y aumentan la productividad. Permite medir y optimizar los procesos en tiempo real, liberando al equipo humano de tareas repetitivas y de alto riesgo. El resultado son proyectos más rápidos, precisos y sostenibles, y organizaciones mejor posicionadas frente a los retos de innovación del sector.

5. Analista de control digital y registros de obra (Digital Building Logbooks). Este perfil garantiza la trazabilidad inte-

gral de materiales, certificaciones y métricas de rendimiento durante todo el ciclo del proyecto, aportando transparencia y control en cada fase. Este perfil facilita la toma de decisiones basada en datos, la integración de entornos BIM y el cumplimiento de los requisitos normativos en sostenibilidad y eficiencia. Su aportación contribuye a reducir errores y retrabajos, elevando los estándares de gestión digital y control de calidad en la construcción.

6. Responsable de integración de transición verde y digital. Su responsabilidad es coordinar de forma transversal la implantación conjunta de sostenibilidad y digitalización en los procesos construc-

La digitalización y las prácticas sostenibles marcan el futuro del sector, que acusa la falta de mano de obra cualificada

tivos, asegurando la alineación con los objetivos energéticos, normativos y tecnológicos. Actúa como vínculo entre la estrategia corporativa y la ejecución en obra, convirtiendo la transformación del sector en resultados medibles. Desde Sto recalcan que «este enfoque integral resulta clave para avanzar hacia un modelo constructivo más competitivo, eficiente y preparado para 2026».



Sobre estas líneas, las Brickness 2025 de Barcelona (izquierda) y Valencia (derecha). Estas citas se desarrollarán en 2026 entre el 19 de octubre y el 22 de noviembre en once ciudades de toda España.

Ibricks lanza su programa de eventos para el 2026

Refuerza su «**modelo colaborativo**» tanto con eventos digitales como con citas presenciales durante el año

Grupo Ibricks arranca el nuevo ejercicio con la presentación de su calendario anual de eventos, una propuesta que «combina herramientas digitales, visitas presenciales y contacto directo con los más de 630 almacenes profesionales que forman parte del grupo». En línea con el modelo de «trabajo colaborativo» que caracteriza a la central, la programación de 2026 mantiene los formatos más valorados por los asociados e incorpora mejoras sugeridas durante la última edición de Brickness, celebrada en noviembre.

DOS NUEVAS IBRICKS EXPERIENCE

La primera parte del calendario estará protagonizada por dos nuevas ediciones de Ibricks Experience, la feria digital exclusiva para asociados. En esta ocasión, y tras analizar el comportamiento de años anteriores, se ha optado por adelantar la primera edición al mes de marzo —del 2 al 15— con el objetivo de facilitar la planificación de compras de cara a la campaña de primavera. La segunda edición se celebrará del 28 de septiembre al 11 de octubre, reforzando el impulso comercial en el último trimestre del año.

Ambas citas permitirán a los más de 630 almacenes profesionales del grupo «acceder a condiciones comerciales y promociones exclusivas, todo ello sin necesidad de desplazamientos y a través de una



La convención de Ibricks en las Islas Canarias celebrada en el último trimestre del 2025.

plataforma integrada en la intranet». Gracias a este formato, «los asociados pueden seguir operando con normalidad en su día a día y, al mismo tiempo, beneficiarse de las ventajas de una feria digital pensada para su realidad profesional», indican desde la compañía.

Tras la segunda edición de Ibricks Experience, el equipo de la central inicia-

dades, incluyendo visitas en Mallorca y Santa Cruz de Tenerife, lo que refuerza la «cobertura nacional del grupo y permite atender a asociados de todas las zonas geográficas».

Estas jornadas tienen un doble objetivo: por un lado, «presentar todas las novedades y avances estratégicos del grupo; por otro, generar un espacio real de conversación y trabajo conjunto. Son el momento ideal para analizar el balance del año, revisar indicadores, compartir inquietudes y definir hacia dónde va el mercado».

«ESCUCHA ACTIVA DEL ASOCIADO»

Laura García, responsable de Comunicación de Grupo Ibricks, destaca que «para la central, estos encuentros no son solo una herramienta de comunicación, sino una parte esencial de nuestro modelo operativo. Escuchar directamente y de forma activa a nuestra red de asociados, compartir los datos clave y construir soluciones conjuntas, nos permite anticiparnos a las necesidades del canal profesional y tomar decisiones más eficaces. Este tipo de espacios refuerzan nuestro compromiso con un modelo de negocio sólido, flexible y pensado para el almacén profesional».

En este sentido, Laura García manifiesta que «el diseño de todas estas iniciativas a lo largo del calendario anual parte de un enfoque claro: escuchar, adaptar, acompañar y ofrecer soluciones reales. Esta filosofía ha permitido construir, en los últimos años, una red cohesionada que opera bajo principios comunes de competitividad, rentabilidad y diferenciación de servicios».



Novovierteaguas

Eclipse® XS

EL PEQUEÑO DE LA CASA

Para hacer bien lo pequeño, antes debemos haber hecho bien lo grande. Lo sublime se debe pensar en grande y lo bello en pequeño. De eso trata la excelencia. Te presentamos al pequeño de la casa **EMAC®**.

Novovierteaguas Eclipse® XS es un perfil de aluminio lacado de reducido tamaño, el más compacto de la gama de vierteaguas de **EMAC®**, que aporta una estética minimalista sin renunciar a la funcionalidad. El exclusivo diseño del goterón **EMAC®**, ranurado a lo largo del perfil, canaliza el agua de la lluvia de forma efectiva evitando el chorreo sobre la fachada. Cuenta con un sistema de doble alojamiento, probado mediante ensayo, para evitar la filtración del agua. Con la opción de iluminación LED, transforma tu fachada en un juego de luz y diseño que resalta su belleza. Además incorpora un tope posicionador que facilita una instalación precisa.

Novovierteaguas Eclipse® XS, un pequeño muy grande.

U202530280 221.I.2506.710.ES.01



AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO



Club
Cámara
VALENCIA

Tel.: (+34) 961 532 200 | info@emac.es | www.emac.es | ESPAÑA | USA | ITALIA

EMAC®
EL TOQUE FINAL
EMAC® GRUPO | ESPAÑA | USA | ITALIA