

Materia y paisaje

Nueva generación de proyectos

Casa Marratxí, el proyecto de casa modular que convierte la cerámica en piel y lenguaje arquitectónico, premiada en los galardones de diseño de Ascer



Aprobada la primera norma para la construcción industrializada

El sector acelera la preparación de la próxima edición de Cersaie

Sumario

Tema del Mes

Páginas 4 y 5



Cersaie 2026 calienta motores en el clúster

Industria

Páginas 6 a 11

Innova Group celebra su 25º aniversario

Diseño

Páginas 12 a 17

Cevisama supera ya la cifra de 90 expositores

Colocación Cerámica

Páginas 18 a 22

El doble hito de **Emac**

Distribución

Página 23



CasaMove360, un impulso para el sector

Director: Ángel Báez Calvo. Coordinación y Redacción: Javier Cabrerizo. Diseño: José Martos. Fotografía: M. Nebot, G. Utiel, KMY Ros y Toni Losas. Directora Comercial: Cristina Pastor. Ejecutivo de ventas: Javier Cabrerizo. Edita: Comunicación y Medios de Levante, SL. Página Web: www.elperiodicodelazulejo.es. E-mail: azulejo@elperiodico.com. Dirección: Carretera de Almassora, s/n. 12005 Castelló. Teléfono: 964 349 500. DL: CS-016-2000

Descubre nuestro Canal de WhatsApp

Encuentra cada día las noticias del sector cerámico en nuestro canal directamente desde tu móvil

¡Únete!



Accede al canal escaneando el QR



el Periódico del
Azulejo



APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE

MATERIAL RECICLABLE

Visite nuestro catálogo técnico
PRESTO www.lizabar.com

MODELOS
PATENTADOS

PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR CONSTRUCCIÓN



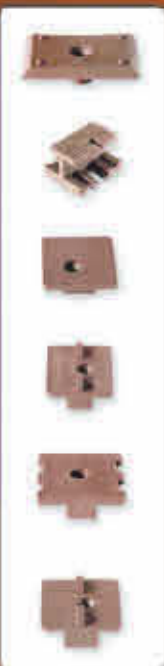
SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables
Resistencia 1.000 kg
Alturas ilimitadas

GRAPAS
OCULTAS PARA
ENSAMBLAJE
DE TARIMAS
NATURALES Y
SINTÉTICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.
Cabeza de tornillo: no visible



NUEVO

LIZABAR
PLASTICS s.l.



C/ Binefar, 37 | Local 26-28
08020 Barcelona
Tfno. / Fax: 93 305 63 61
e-mail: lizabar@lizabar.com

www.lizabar.com



La industria española desplegará diseño, innovación y soluciones técnicas en Cersaie 2026. Las firmas aprovecharán la feria para mostrar sus lanzamientos y consolidar su posicionamiento internacional.

Cersaie refuerza su acento español con 140 empresas

La industria nacional volverá a desplegar en **Bolonia** una oferta que abarca cerámica, baño, tecnología y servicios

La participación española volverá a ocupar un espacio protagonista en Cersaie 2026. El catálogo oficial de la feria reúne ya 140 expositores procedentes de España, una cifra que representa cerca del 24% de las 580 firmas incorporadas hasta ahora por la organización. El listado todavía puede experimentar nuevas altas o cambios de ubicación, pero confirma el peso de la industria nacional en una cita que funciona como escaparate mundial para la cerámica, las superficies arquitectónicas y el equipamiento de baño.

La próxima edición de Cersaie se celebrará del 21 al 25 de septiembre en BolognaFiere. Durante cinco jornadas, fabricantes, distribuidores, prescriptores, arquitectos, diseñadores e interioristas conocerán las colecciones y soluciones que anticiparán las tendencias de los próximos meses. Para las empresas españolas, la feria constituye una plataforma comercial especialmente relevante por su capacidad para reunir a compradores de numerosos mercados y facilitar contactos con operadores internacionales.

La representación estará formada,



El espacio de Realonda en la última edición de la feria cerámica internacional de Bolonia.

principalmente, por fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos. Junto a las grandes compañías del sector acudirán firmas especializadas en pequeño formato, mosaico, piezas decorativas, soluciones técnicas, productos para exterior y superficies de gran tamaño.

La presencia española, sin embargo, irá mucho más allá del azulejo. El catálogo incluye empresas de mobiliario y equipamiento de baño, grifería, platos de ducha y soluciones de bienestar, además de fabricantes de fritas, esmaltes, pigmentos y tintas. También participarán compañías dedicadas a maquinaria, herramientas, sistemas de exposición, productos para la colocación y otros servicios auxiliares. La fotografía resultante refleja una cadena de valor extensa, capaz de combinar producto acabado, innovación industrial, diseño y conocimiento técnico.

Los expositores españoles se distribuirán por buena parte del recinto, con una presencia especialmente visible en los pabellones dedicados a las superficies cerámicas. La participación en Cersaie llega en un contexto en el que la internacionalización continúa siendo decisiva para la industria española. El certamen permite reforzar relaciones con clientes históricos, explorar oportunidades en nuevos destinos y defender el posicionamiento del producto nacional frente a



EMPRESAS ESPAÑOLAS EN CERSAIE 2026						* Datos facilitados por la organización de Cersaie 2026					
1. AB (AZULEJOS BENADRESA) Pabellón 26, Estand A44-B47	24. CERÁMICA MAYOR Pabellón 26, Estand A104-B105	48. EL MOLINO - HIJOS DE CIP- RIANO CASTELLO ALFONSO Pabellón 25, Estand B18	71. GURU - WATERPROOFING PRODUCTS Pabellón 19, Estand C45	93. MONOPOLE CERÁMICA Pabellón 36, Estand A28	117. ROCERSA Pabellón 16, Estand A34-B31						
2. ABYSM BY OSET Pabellón 36, Estand A15	25. CERÁMICA RIBESALBES Pabellón 26, Estand B183	49. EMAC GRUPO Pabellón 19, Estand C33	72. HALCÓN CERÁMICAS Pabellón 36, Estand B24-C29	94. MUSEUM SURFACES Pabellón 29, Estand A4-B3	118. ROSAGRES Pabellón 26, Estand B14						
3. ACQUABELLA Pabellón 21, Estand A87	26. CERÁMICAS MIMAS Pabellón 14, Estand A18	50. EMIGRES Pabellón 36, Estand B32-C37	73. HARMONY Pabellón 29, Estand A3	95. MYKONOS CERÁMICA Pabellón 36, Estand B54	119. RUBI Pabellón 19, Estand A34-B33						
4. ADEX Pabellón 26, Estand B152	27. CERÁMICA VILAR ALBARO Pabellón 36, Estand A48	51. EMOTION CERAMICS Pabellón 36, Estand B22-C25	74. HIDROBOX BY TECE - TECE GROUP Pabellón 22, Estand B115	96. NADIS DESIGN Pabellón 25, Estand B70	120. SALGAR Pabellón 22, Estand A46						
5. ALAPLANA Pabellón 16, Estand A42-B39	28. CERLAT Pabellón 26, Estand B94	52. EQUIPE CERÁMICAS Pabellón 26, Estand A74-B75	75. INSCA Pabellón 28, Estand B12-C11	97. NANDA TILES Pabellón 36, Estand A29	121. SIGMADIAMANT Pabellón 33, Estand G16						
6. ALITOGLOSS GROUP / COBSA & ALITOGLOSS Pabellón 36, Estand A33	29. CEVICA Pabellón 26, Estand B134	53. ESMALGLASS Pabellón 33, Estand B20-C19	76. INTHETILE Pabellón 36, Estand A11	98. NATUCER Pabellón 36, Estand B50-C55	122. SQ MOSAIC Pabellón 36, Estand C54						
7. ALUMÁCER COMPLEMENTOS Pabellón 19, Estand C20	30. CICOGRES Pabellón 36, Estand B24-C29	54. ESTILKER Pabellón 25, Estand B46	77. ITACA Pabellón 33, Estand A18-B19	99. NAVARTI Pabellón 16, Estand A14-B13	123. STN CERÁMICA Pabellón 16, Estand A2-B1						
8. AMADIS FINE TILES Pabellón 26, Estand B28	31. CIFRE CERÁMICA Pabellón 30, Estand C74-D73	55. ESTUDIO CERÁMICO Pabellón 36, Estand A30	78. ITT CERAMIC Pabellón 36, Estand C24-D23	100. NAXANI DESIGN Pabellón 22, Estand B82	124. SUPERCERÁMICA Pabellón 36, Estand B53						
9. APARICI Pabellón 26, Estand A236	32. COLORKER Pabellón 36, Estand B16-C19	56. ETILE / ELAM Pabellón 36, Estand A31	79. KERABEN Pabellón 37, Estand A76-B75	101. NOKEN DESIGN Pabellón 26, Estand A296-B198	125. TAU CERÁMICA Pabellón 26, Estand A2-B6						
10. APAVISA PORCELANICO Pabellón 26, Estand B235	33. COLOROBIA ESPANA Pabellón 33, Estand A2-C5	57. EUROSHRINK Pabellón 19, Estand A56	80. KRION Pabellón 26, Estand A296-B198	102. NUET CERAMICS Pabellón 26, Estand A176	126. TILE OF SPAIN-ASCR Centro de Servicios, Estand 10						
11. APEGRUPO Pabellón 26, Estand B22	34. COLORONDA Pabellón 33, Estand C26	58. EXAGRES Pabellón 26, Estand A176	81. KTL CERÁMICA Pabellón 16, Estand B12-C11	103. OLIVIA TILES Pabellón 36, Estand A15	127. TOGAMA Pabellón 32, Estand B22						
12. ARCANA CERÁMICA Pabellón 26, Estand A32	35. COVERLAM Pabellón 36, Estand A32-B37	59. EZARRI MOSAICO Pabellón 32, Estand A42	82. L'ANTIC COLONIAL Pabellón 26, Estand A296-B198	104. ONIX Pabellón 36, Estand C59	128. UNDEFASA Pabellón 16, Estand A30-B27						
13. ARGENTA CERÁMICA Pabellón 36, Estand B12-C15	36. COYCAMA Pabellón 22, Estand B2	60. FANAL CERÁMICAS Pabellón 26, Estand B293	83. LA PLATERA Pabellón 36, Estand C40-D43	105. PAMESA Pabellón 36, Estand B46-C53	129. VENUX Pabellón 36, Estand C36-D37						
14. ARKAIS-LLAC Pabellón 28, Estand A12-B11	37. CRISTACER Pabellón 25, Estand B62	61. FERRO Pabellón 33, Estand E34-G31	84. LIFE CERÁMICA Pabellón 25, Estand B110	106. PERONDA Pabellón 29, Estand A4-B3	130. VERNI-PRENS Pabellón 16, Estand A62						
15. ARKLAM Pabellón 36, Estand C24-D23	38. DA VINCI CERÁMICA Pabellón 16, Estand A22	62. FRITTA Pabellón 33, Estand F10-G19	85. LITHOTECH Pabellón 37, Estand C88-D87	107. PLASDECOR Pabellón 19, Estand C32-D31	131. VERNIS Pabellón 33, Estand C40-D29						
16. ARTTROS 2040 Pabellón 19, Estand C12	39. DECOCER Pabellón 25, Estand B174	63. GAMA-DECOR Pabellón 26, Estand A296-B198	86. LIVINGCERAMICS Pabellón 37, Estand C88-D87	108. PORCELÁNICOS HDC Pabellón 26, Estand B98	132. VIDREPUR Pabellón 25, Estand B46						
17. ATC COLORES Pabellón 33, Estand A40-C41	40. DEMOSAICA Pabellón 36, Estand A43	64. GAYAFORES Pabellón 30, Estand A78-B77	87. MAIER GRIFERIAS Pabellón 22, Estand A2	109. PORCELANITE DOS Pabellón 14, Estand A24-B23	133. VIDRES Pabellón 33, Estand A30-C31						
18. AZULEV Pabellón 16, Estand B21	41. DNA TILES Pabellón 37, Estand A64-B63	65. GEOTILES Pabellón 16, Estand B34-C31	88. MAINCER Pabellón 19, Estand C22-D21	110. PORCELANOSA Pabellón 26, Estand A296-B198	134. VILLA CERÁMICA Pabellón 25, Estand B88						
19. AZUVI Pabellón 36, Estand A14-B15	42. DOGA Pabellón 19, Estand C43	66. GME DIVISION BAÑOS Pabellón 21, Estand B71	89. MAINZU Pabellón 26, Estand B142	111. PRISSMACER CERÁMICA Pabellón 36, Estand A16-B19	135. VISO Pabellón 21, Estand A89						
20. BALDOCER Pabellón 36, Estand A38-B43	43. DREAMTILE Pabellón 36, Estand A37	67. GRES ARAGÓN Pabellón 26, Estand B189	90. MAYOLICA Pabellón 36, Estand A25	112. PROCONCEPT Pabellón 36, Estand C32-D31	136. VITACER Pabellón 16, Estand B28-C27						
21. BECRISA Pabellón 22, Estand B2	44. DUNE CERÁMICA Pabellón 16, Estand B18	68. GRESMANC GROUP Pabellón 25, Estand B98	91. MEDITERRÁNEO - EL PERIÓDICO DEL AZULEJO Galería 29-30, Estand 21	113. PROFILBER Pabellón 19, Estand B39	137. VIVES AZULEJOS Y GRES Pabellón 26, Estand A26-B27						
22. BRICK&MORE BY CIFRE Pabellón 30, Estand C72-D71	45. DURSTONE Pabellón 26, Estand B31	69. GRESPANIA Pabellón 36, Estand A32-B37	92. METROPOL Pabellón 37, Estand A88-B87	114. REALONDA Pabellón 16, Estand A12-B11	138. WOW DESIGN Pabellón 37, Estand A64-B63						
23. CALDIA CERAMICS Pabellón 36, Estand A13	46. ECOCERAMIC Pabellón 30, Estand C84-D83	70. GRUPO GRECO GRES INTER- NACIONAL Pabellón 26, Estand B182		115. REVIGLASS Pabellón 32, Estand B35	139. XTONE Pabellón 26, Estand A296-B198						
	47. EL BARCO Pabellón 14, Estand A30			116. ROCA TILES Pabellón 36, Estand A38-B43	140. YOUNEXA Pabellón 33, Estand E6-G3						

Las compañías con productos ‘made in Spain’ representarán una de cada cuatro firmas con stand oficial en la feria

una competencia global creciente. La capacidad para ofrecer diseño, versatilidad, prestaciones técnicas y respuesta a medida será uno de los principales argumentos comerciales de las marcas. La cita servirá también para testar nuevos lanzamientos y estrategias.

La sostenibilidad, la eficiencia productiva, la digitalización y la adaptación de la cerámica a nuevos usos arquitectónicos volverán a ocupar un lugar destacado. Las empresas españolas aprovecharán sus stands para presentar coleccio-

nes, acabados y formatos, pero también para explicar inversiones, procesos y soluciones orientadas a reducir el consumo de recursos, mejorar las prestaciones y ampliar las posibilidades de aplicación del material. Con 140 participantes confirmados, España se prepara así para ser la delegación internacional más numerosas de Cersaie 2026. Bolonia volverá a convertirse en un punto de encuentro estratégico para medir el pulso del mercado, identificar tendencias y demostrar la capacidad competitiva de toda la industria cerámica española.

EL PERIÓDICO DEL AZULEJO, PRESENTE EN BOLONIA
El Periódico del Azulejo volverá a contar con stand oficial en Cersaie 2026, situado en el Mall 29/30, Estand 21, junto a El Periódico Mediterráneo. El equipo ofrecerá información diaria sobre novedades, tendencias y firmas expositoras, con una cobertura que se ampliará a Tecna, en Rímini. Además, preparará un suplemento especial en papel y un monográfico digital, distribuidos antes, durante y después de ambas ferias. Las empresas ya pueden reservar espacios publicitarios para presentar productos y proyectos a través del mail azulejo@elperiodico.com.



La puesta en escena de Decocer, una de las más vistosas de la convocatoria en el año 2025.

Grupo Argenta completa la compra del 100% de Mercury

La integración consolida la incorporación del **pequeño formato** a la oferta cerámica de la firma castellonense

Argenta Grupo Empresarial, S. L. ha anunciado en julio que ha completado la adquisición del 100% de las participaciones de Mercury Cerámica S. L., con lo que se culmina el proceso iniciado en el mes de junio de 2025 con la toma de la participación mayoritaria. «Con esta operación, la compañía queda plenamente integrada dentro del Grupo Argenta», han revelado desde la compañía.

Mercury Cerámica, con sede en Onda, está especializada en la producción de pavimentos y revestimientos de pequeño formato, con una trayectoria industrial de más de 30 años, reconocida por su calidad técnica y su versatilidad estética.

La integración total de Mercury «consolida la incorporación del pequeño formato a la amplia oferta cerámica de Grupo Argenta y refuerza su posición como uno de los referentes del sector cerámico europeo». Bajo sus marcas Argenta Cerámica, Cifre Cerámica, Azuvi, Zenon y Oker, el grupo mantiene «una apuesta firme por la estética contemporánea, el diseño y la calidad».

Esta capacidad productiva propia de pequeño formato fortalece la marca Brick&More, especializada en esta tipología de producto e integrada en la estructura de Cifre Cerámica. «Se trata de una marca muy afianzada en los mercados internacionales, con un posicionamiento sólido en regiones estratégicas como



La operación se enmarca en el plan de consolidación y crecimiento de Argenta Grupo Empresarial.

Alemania, Francia, Reino Unido, EEUU, Italia y España», indican desde el grupo.

Con la integración plena de Mercury, Grupo Argenta estima que consolida su catálogo con capacidad productiva propia y plenamente controlada; optimiza y diversifica su estructura industrial en el pequeño formato; asegura la continuidad de una planta con alta especialización técnica; e impulsa el crecimiento en líneas de producto de alto valor añadi-

do». La operación se enmarca en el plan de consolidación y crecimiento de Argenta Grupo Empresarial, orientado a «reforzar su estructura industrial, ganar competitividad a largo plazo y responder a la creciente demanda global».

El comunicado afirma que «en los próximos meses, el grupo continuará desarrollando nuevas fases de integración, con inversión en: ampliación de la capacidad productiva; innovación y sostenibi-

lidad; desarrollo de nuevas líneas de producto cerámica; y continuidad operativa y del empleo».

Desde Argenta Grupo Empresarial señalan que «la adquisición del 100% de Mercury supone un paso natural dentro de su hoja de ruta industrial. Su plena integración permite potenciar toda la especialización y experiencia de la com-

«**Contar** con una planta productiva propia e integrada refuerza la excelente evolución comercial de Brick&More»

pañía y afrontar con autonomía un proyecto de consolidación y crecimiento a largo plazo». «Contar con una planta productiva propia y plenamente integrada refuerza, además, la excelente evolución comercial de Brick&More», añaden.

Desde la compañía castellanense subrayan que esta integración afianza a Argenta Grupo Empresarial «como uno de los referentes industriales del sector cerámico europeo y que el proyecto seguirá creciendo con autonomía e innovación, apostando por la proximidad industrial y la generación de valor a lo largo de toda la cadena cerámica».

Bruselas acusa a diez empresas de pactar precios en tres países

Investigación en curso por **cártel**

La Comisión Europea ha acusado en julio a una decena de empresas del sector de la construcción en Francia, Alemania y España de haber conspirado para aumentar los precios de los productos químicos utilizados en la fabricación de cemento, hormigón y mortero, violando así las normas de competencia comunitarias.

Según los indicios preliminares de la investigación de la Comisión, entre 2021 y 2022, los fabricantes habrían coordina-

do aumentos de precios a ciertos aditivos utilizados para mejorar el rendimiento, o la durabilidad del hormigón y el mortero. Lo habrían hecho en respuesta al aumento de los costes de las materias primas en el contexto de la pandemia de covid-19 y la invasión rusa de Ucrania.

Bruselas ha acusado a diez empresas, entre las que se encuentran Cemex, Mapei, Chryso, Master Builders Solutions, MC Bauchemie, Sika, TAM, Habe, Liesen y Remei, y tres patronales,



Imagen de archivo de Cemex, una de las firmas investigadas por la Comisión Europea por sus actividad en España, Francia y Alemania.

incluida la Asociación Nacional de Fabricantes de Aditivos para Hormigón y Mortero española, de haber pactado la subida de precios. Esta estrategia habría tenido un impacto directo en los costes en el sector de la construcción.

En 2023, la Comisión llevó a cabo inspecciones sorpresa en fabricantes de productos químicos usados en el sector de la

construcción con el objetivo de recabar pruebas.

Según los resultados preliminares de la investigación, las firmas acusadas habrían pactado comunicados conjuntos, justificando el incremento de los precios. El Ejecutivo comunitario considera que esta conducta «infringiría las normas de competencia que prohíben los cárteles» en la UE.

Bruselas ha enviado los pliegos con la información recabada y la acusación a las empresas y asociaciones implicadas, que podrán res-

ponder a las alegaciones de la Comisión. Si el Ejecutivo comunitario concluye que hay suficientes pruebas de que existe una violación del derecho comunitario, podría prohibir la práctica e imponer una multa por importe económico de hasta el 10% de la facturación global de la propia empresa.



Dos de los momentos de la gala de celebración de Innova Group. Sergio Llidó y Javier Núñez, cofundadores y gerentes de la empresa, brindaron con sus empleados por la evolución de la compañía.

Innova Group **conmemora** sus 25 años de trayectoria

La firma reúne en **Benicàssim** a su equipo humano para celebrar un cuarto de siglo desde su fundación

Innova Group ha celebrado en julio sus 25 años de trayectoria con una gala en Benicàssim que reunió, frente al mar, a buena parte de sus trabajadores. La cita fue una gran fiesta concebida para recordar el camino recorrido desde sus comienzos, agradecer el esfuerzo de su equipo y compartir los proyectos con los que afronta una nueva etapa de crecimiento. Los cofundadores y gerentes de la empresa, Sergio Llidó y Javier Núñez Martínez, ejercieron como maestros de ceremonia de una velada celebrada en las instalaciones de Palasiet Wellness Clinic & Thalasso. La actriz Pepa Cases fue la encargada de conducir un acto que también contó con la decoración de La Peonza Eventos y la cobertura audiovisual de Nidori Media.

La celebración puso especialmente el foco en lo que la propia compañía define como la familia Innova, formada por los profesionales que han acompañado a la empresa durante este cuarto de siglo. «Una noche mágica y especial para recordar, celebrar nuestra trayectoria y mirar al futuro», destacó la firma tras la gala.

La historia de Innova comenzó en 2001 en Vila-real, como una pequeña empresa local dedicada inicialmente al mantenimiento y la reparación de maquinaria industrial. Llidó y Núñez aportaban perfiles complementarios: el primero, especializado en electrónica y automatización; el segundo, centrado en el diseño y desarrollo mecánico de maquinaria.

La voluntad de crear tecnología propia llevó a la compañía a evolucionar progresivamente desde la prestación de servicios industriales hasta el diseño y



Foto de familia de los profesionales de la compañía radicada en la localidad de Almassora.

fabricación de sus propios equipos. En 2007 trasladó y amplió su actividad en Almassora y, un año después, una visita a una feria industrial en Düsseldorf marcó un punto de inflexión. Allí, sus fundadores detectaron las posibilidades que ofrecía el desarrollo de sistemas propios de embalaje de final de línea.

De esa apuesta surgió su tecnología *Stretch Hood*, un sistema de enfundado automático de palés que permite proteger y estabilizar las cargas durante el transporte y el almacenamiento. La primera instalación desarrollada por la compañía fue adquirida por Pamesa y abrió el camino a una solución que acabaría implantándose ampliamente en la industria cerámica de Castellón.

Actualmente, Innova Group diseña y fabrica líneas completas de embalaje automatizado, sistemas de flejado, envolvedoras, equipos termorretráctiles, soluciones de transporte de palés y maquinaria *Stretch Hood*. Aunque el sector cerámico continúa siendo uno de sus principales mercados, sus equipos también trabajan en industrias como la química, la alimentación, el cemento, la construcción, la logística, el papel y cartón o los electrodomésticos.

INTERNACIONALIZACIÓN

La evolución de Innova ha estado ligada a una apuesta continuada por la investigación, el desarrollo tecnológico y la internacionalización. La compañía dis-

pone de presencia propia en mercados como México y Brasil, además de oficina en Estados Unidos, y exporta maquinaria y soluciones industriales a numerosos países europeos y americanos.

En 2025, más del 60% de su facturación procedía de los mercados exteriores, consolidando una transformación que ha llevado a la empresa a pasar de atender a la industria castellanense a competir en proyectos internacionales de automatización y embalaje.

SALTO CUALITATIVO CON SU NUEVA SEDE

Uno de los hitos más recientes de este crecimiento fue la inauguración, en mayo de 2025, de sus nuevas instalaciones en el polígono industrial Vía Europa de Almassora. El complejo cuenta con más de 11.000 metros cuadrados, entre planta productiva, oficinas y espacios destinados a investigación y desarrollo.

La nueva nave de producción, de alrededor de 5.000 metros cuadrados, permite fabricar y ensamblar líneas completas de maquinaria de última generación. El proyecto incorpora además más de 400 metros cuadrados de placas solares, puntos de recarga para vehículos eléctricos, aparcamiento para bicicletas y sistemas inteligentes de gestión energética.

Estas instalaciones han recibido la certificación internacional Breeam, que reconoce sus criterios de construcción sostenible. A este distintivo se suman la certificación de calidad ISO 9001 y la reciente ISO 14001 de gestión ambiental, aplicada a los procesos de diseño, fabricación, comercialización, instalación y mantenimiento de sistemas de embalaje.



Más información:

Escanea el código QR para consultar la galería de fotos del evento de Innova en la web www.elperiodicodelazulejo.es

Orbel Ingeniería, soluciones integrales para la logística

La integración entre robótica móvil, 'software' industrial y sistemas de planta adapta automáticamente el flujo logístico a las **prioridades de producción**



La solución implantada en Huhtamaki permite modificar el destino de los palets en tiempo real, optimizar la expedición y reducir tiempos de respuesta.

La automatización industrial ha dejado de depender únicamente de incorporar robots a una fábrica. El verdadero valor reside en conseguir que todos los sistemas implicados compartan información y trabajen de forma coordinada para adaptar la operación a las necesidades de cada momento. Cuando la integración está bien resuelta, la tecnología deja de ejecutar tareas aisladas y pasa a optimizar el conjunto de la operación.

A partir de esta premisa, Orbel Ingeniería ha desarrollado e implantado para Huhtamaki, compañía especializada en la fabricación de envases de papel, fibra moldeada y plástico para el sector alimentario, una solución de automatización capaz de modificar el flujo logístico en tiempo real en función de las prioridades de producción.

El proyecto integra dos AGV de horquillas con una arquitectura de *software* que conecta el ERP del cliente, diferentes PLC de línea de varios fabricantes, el almacén automático gestionado mediante *shuttles* y el gestor de flota de los robots. Toda la comunicación se realiza a través de la red WiFi industrial de la planta, lo que permite que cada movimiento se adapte de forma automática al estado de la instalación.

En función de la tipología del palet, la referencia del material, el estado de ocupación de las calles del almacén o la posición de los *shuttles*, el sistema determina automáticamente el destino más adecuado para cada carga. Si un operario modifica manualmente la prioridad de un



El proyecto sienta las bases de una solución escalable y replicable en otras instalaciones industriales.

pedido, la nueva instrucción se incorpora de inmediato y el flujo logístico se reorganiza sin interrumpir la operación.

COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍAS

El principal reto técnico del proyecto consistió en coordinar tecnologías desarrolladas por distintos fabricantes para que pudieran operar de forma sincronizada. La conexión con los *shuttles* fue una de las piezas clave para conseguirlo. Para ello, Orbel Ingeniería participó en el desarrollo, puesta en marcha y optimización del *software* de gestión de alto nivel y, como parte del proyecto, desarrolló

una aplicación que permite gestionar manualmente los *shuttles* desde una interfaz conectada por WiFi. Esta solución sustituye los tradicionales mandos de radiofrecuencia, mejora la supervisión de la instalación y facilita la actuación de los operarios ante posibles incidencias.

«COMO UN ÚNICO SISTEMA»

El resultado es una instalación capaz de adaptar automáticamente la logística interna a las necesidades de producción, manteniendo un flujo continuo y completamente trazable. «La complejidad de

este proyecto no estaba en incorporar vehículos autónomos, sino en conseguir que tecnologías desarrolladas por fabricantes distintos intercambiara información en tiempo real y respondieran como un único sistema. Ese es el tipo de ingeniería que realmente determina el rendimiento de una instalación», explica Sergi Martí, Responsable de Robótica Móvil en Orbel Ingeniería.

La solución permite mantener las cadencias de producción previstas, alcanzando hasta 19 movimientos por hora, y reducir significativamente las acumulaciones de producto a la salida de los paletizadores durante los momentos de mayor demanda. Además, incrementa la estabilidad de la operación, mejora la seguridad de los desplazamientos internos, aumenta la trazabilidad de los materiales, reduce la rotura de palets y elementos periféricos y optimiza los recur-

El gran reto técnico

del proyecto consistió en la coordinación de las tecnologías desarrolladas por distintos fabricantes

sos destinados al transporte interno.

Más allá de los resultados obtenidos en Huhtamaki, la arquitectura desarrollada sienta las bases de una solución escalable y replicable en otras instalaciones industriales donde la integración entre robótica móvil, *software* de control y sistemas de producción resulte determinante para mejorar la capacidad de respuesta de la logística interna. Este enfoque refleja la manera en la que Orbel Ingeniería aborda los proyectos de automatización: desarrollar soluciones capaces de integrar tecnologías, conectar procesos y responder con flexibilidad a las necesidades de la industria.

Con más de 40 años de trayectoria, Orbelgrupo ha evolucionado junto a la industria y ha incorporado nuevas capacidades para responder a los retos de un entorno en constante transformación. Actualmente, integra áreas especializadas que abarcan la manutenzione industrial (Orbel Flotas), la automatización, la robótica móvil y la ingeniería logística (Orbel Ingeniería), la formación técnica especializada (Academia Industrial) y la consultoría para la transformación empresarial (Obg consultores).

Xarque inicia etapa en su nueva sede en Almassora

Mantiene como su gran seña de identidad la fabricación de fuelles para la industria cerámica con **cuero natural**



Xarque se reinventa como referente en fuelles de cuero desarrollados para el clúster cerámico.

Mientras buena parte de los fabricantes del sector ha apostado por materiales sintéticos, la empresa castellonense Xarque mantiene firme una de las señas de identidad que la ha acompañado desde su nacimiento hace más de tres décadas: la fabricación de fuelles para moldes cerámicos con cuero natural. Una especialización que la firma considera su «principal ventaja competitiva y que ahora acompaña de un proceso de modernización para

seguir respondiendo a las nuevas necesidades de la industria».

Fundada en 1989 en Castellón, la compañía ha iniciado recientemente una nueva etapa marcada por la renovación de su imagen corporativa, el estreno de unas nuevas instalaciones en Almassora y el lanzamiento de una página web completamente rediseñada. Todo ello con un mismo objetivo: reforzar su posicionamiento como proveedor especializado para la industria cerámica sin perder la

esencia que la ha convertido en un referente entre los talleres de moldes.

Al frente de esta nueva etapa se encuentra Estefanía Zaldívar, CEO de la empresa, que lidera un proceso de actualización orientado a mejorar tanto la atención al cliente como la proyección de la marca. Cabe destacar, además que la firma está integrada en Asebec / Spanish Ceramic Technology.

Uno de los principales factores diferenciales de Xarque continúa siendo el empleo de cuero natural en la fabricación de sus fuelles guardapolvos, un material que, según explica la empresa, ofrece «una elevada resistencia al desgaste, una gran flexibilidad y una larga vida útil en aplicaciones sometidas a un funcionamiento continuo». Estas características permiten «prolongar el rendimiento de los sistemas mecánicos de los moldes y reducir la necesidad de sustituciones, una ventaja especialmente valorada por el sector».

Aunque la firma también fabrica soluciones en silicona para aquellas aplicaciones que así lo requieren, el cuero sigue ocupando un lugar protagonista en su catálogo. Se trata de una apuesta que la distingue frente a buena parte de la competencia internacional, especialmente italiana, donde predominan otras alternativas fabricadas con materiales sintéticos.

Cada uno de los fuelles se desarrolla de forma personalizada, adaptándose a las dimensiones del molde y a las condi-

ciones específicas de trabajo de cada cliente. Este proceso a medida permite garantizar un ajuste preciso y un funcionamiento fiable incluso en entornos industriales especialmente exigentes.

A esta transformación se suma el reciente traslado a unas nuevas instalaciones ubicadas en la calle Ducat d'Atenes, 19, de Almassora, en la zona industrial de la localidad. El cambio de sede responde sobre todo «a la voluntad de mejorar los procesos de fabricación y ofrecer un servicio más eficiente a sus clientes, entre los que destacan principalmente los talleres de moldes de la provincia de Castellón, clúster de la industria cerámica».

Fundada en 1989,
ha renovado su
imagen corporativa y
ha lanzado su nueva
página web corporativa

La empresa castellonense también incorpora criterios de aprovechamiento eficiente de los materiales durante el proceso productivo. En el caso del cuero, optimiza el corte para minimizar el desperdicio y da una segunda vida a los excedentes, reduciendo la generación de residuos y favoreciendo un uso más eficiente de la materia prima.

Talleres Foro impulsa la digitalización de las líneas de esmaltado

Participará en septiembre en **Tecna**

En la próxima edición de Tecna, que se celebrará del 22 al 25 de septiembre en Rimini, Talleres Foro pondrá el énfasis en la evolución de las líneas de esmaltado de azulejos y placas cerámicas hacia un modelo de industria 4.0. Según reseñan desde la compañía con sede en Onda, una de las empresas adheridas a Asebec / Spanish Ceramic Technology, «en los equipamientos de nueva construcción, las posibilidades de control son amplias gracias

a la instalación de comunicaciones Ethernet. Este sistema permite recopilar datos de producción totales y parciales, mantener un registro continuo de paradas para localizar zonas críticas y conocer el estado de los motores y equipos electrónicos, lo que facilita un mantenimiento preventivo eficaz».

Las líneas también «pueden incorporar un módulo de registro y supervisión de la temperatura de las piezas a su llegada, con la posibilidad de obtener gráficos



Foro será uno de los expositores españoles en Tecna, que comenzará el 22 de septiembre en Rimini.

y listados de los datos recogidos».

Al estar todas las máquinas conectadas en red, «se facilita su parametrización y el almacenamiento de configuraciones para la producción de cada modelo. De este modo, las recetas pueden cargarse o guardarse de forma inmediata». La conexión también «permite intervenir de manera remota sobre la línea para realizar determinados trabajos electrónicos e integrar nuevas máquinas con mayor facilidad».

En las líneas ya existentes también se pueden incorporar sistemas de control, aunque con un alcance más limitado. «Desde una pantalla situada en un punto de la instalación se recogen las señales de varias fotocélulas para realizar un seguimiento básico de la producción global y por áreas, al que puede añadirse el control de temperaturas», indican desde Foro. «Estas soluciones son un avance en la disponibilidad de datos de la línea con un coste reducido», reseñan.



Una guía en español, impulsada por distintas asociaciones sectoriales, informa a fabricantes y distribuidores para las nuevas exigencias de trazabilidad, sostenibilidad e información ambiental.

'DNI' digital europeo para los materiales de construcción

Europa implantará de forma gradual un pasaporte digital para mejorar la trazabilidad de todos los materiales

Los materiales empleados para levantar o rehabilitar un edificio tendrán que contar progresivamente con un *DNI* digital. El nuevo Reglamento Europeo de Productos de Construcción impulsa la creación de un pasaporte electrónico que permitirá consultar en un único punto las características técnicas, la documentación de conformidad y la información ambiental de cada producto.

El sistema afectará a la gran variedad de materiales que forman parte de una obra, desde cementos, morteros, áridos y yesos hasta aislamientos, revestimientos, ventanas o productos cerámicos. El objetivo es que la información sea más accesible, comparable y fácil de rastrear en todo el ciclo de vida del producto.

El denominado Pasaporte Digital de Producto recogerá datos sobre sus prestaciones técnicas, su conformidad con las normas europeas, su impacto ambiental y otros aspectos relacionados con la sostenibilidad y la economía circular. El nuevo reglamento también sustituirá la actual Declaración de Prestaciones por una Declaración de Prestaciones y Conformidad, con más información y nuevas obligaciones para fabricantes, importadores y distribuidores.

La aplicación de estas novedades será gradual. No todos los materiales deberán incorporar inmediatamente su pasaporte digital, sino que las exigencias se desplegarán a medida que se aprueben las especificaciones técnicas correspondientes a las distintas familias de productos.



El nuevo Reglamento de Productos de Construcción transforma el marco regulatorio europeo.

El Reglamento Europeo 2024/3110 sustituirá progresivamente al anterior marco normativo, establecido en 2011.

GUÍA EN CASTELLANO

Para ayudar a las empresas españolas a prepararse, varias organizaciones representativas de la industria de materiales han publicado una guía en castellano. La traducción ha sido coordinada por la Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de

Construcción (Cepco), con la colaboración del Instituto Español del Cemento y sus Aplicaciones (IECA), la Asociación de Fabricantes de Morteros y SATE (Anfapa), la Asociación Técnica y Empresarial del Yeso (Atedy) y la Federación de Áridos.

REPRESENTATIVIDAD

Estas entidades representan conjuntamente a buena parte de las industrias vinculadas a los materiales de construcción: desde el cemento, los morteros y los

sistemas de aislamiento térmico exterior hasta el yeso y los áridos empleados en edificación e infraestructuras.

El documento en castellano, llamado *Navegando el Reglamento de Productos de Construcción (RPC-2024): Guía para fabricantes*, fue elaborado originalmente por la organización europea Construction Products Europe (CPE). Además del futuro pasaporte digital, explica cuestiones como el marcado CE, las especificaciones técnicas armonizadas, los procedimientos de evaluación, la

Reunirá en un único punto la información técnica, ambiental y de conformidad para facilitar su consulta y su trazabilidad

vigilancia del mercado y las nuevas exigencias ambientales. Su enlace directo está disponible en la web de **El Periódico del Azulejo**.

Aunque la guía está concebida principalmente para los fabricantes, la publicación también pretende servir de referencia para importadores, distribuidores, organismos de evaluación, prescriptores y administraciones públicas. La industria española busca así anticiparse a una transformación que exigirá mejorar la gestión de datos, la trazabilidad, la digitalización de procesos y la generación de información ambiental verificable.

Ifema abre el registro para sus ferias de construcción

Construtec, Veteco, Smart Doors y Piscimad se celebrarán del 10 al 13 de noviembre en el marco de la Semana Internacional de la Construcción

La Semana Internacional de la Construcción, que reúne a las ferias Construtec, Veteco, Smart Doors y Piscimad, y que ya ha confirmado la presencia de cerca de 500 empresas, ya ha abierto el registro para visitantes profesionales. El encuentro reunirá a los principales actores de la cadena de valor de la construcción en un momento clave para la evolución tecnológica del sector. Los profesionales pueden acceder al registro de manera anticipada con un 30% de descuento en el precio de la entrada hasta el próximo 10 de septiembre en los enlaces disponibles en el enlace del código QR adjunto.

La Semana Internacional de la Construcción se celebrará del 10 al 13 de noviembre de 2026 e integrará una plataforma global que abordará los principales retos del sector, desde la industrialización y la sostenibilidad hasta la digitalización de los procesos constructivos.

En este contexto, la presencia en este encuentro profesional permite conocer de primera mano las tendencias que están transformando la industria, establecer contactos estratégicos con empresas y profesionales de referencia, y detectar oportunidades de negocio, además de servir como termómetro del momento económico y tecnológico del sector de la construcción y como espacio idóneo para la generación de contenidos e intercambio de conocimiento.



La Semana Internacional de la Construcción reunirá cuatro certámenes en Ifema Madrid.

Cada una de las ferias que conforma el proyecto aportará una visión especializada: Construtec, centrado en soluciones constructivas y materiales; Veteco, referente en ventanas, fachadas y envolvente; Smart Doors, puertas, accesos inteligentes y automatismos; y Piscimad, orientado al ámbito de la piscina, bienestar e instalaciones acuáticas.

Como uno de los elementos clave de esta convocatoria, este proyecto volverá a

La oferta se completará con la segunda edición del congreso del evento

contar con la celebración del segundo Congreso de la Semana Internacional de la Construcción, que presentará en torno a cincuenta ponencias de altos directivos, consolidándose como un espacio estratégico para el análisis, la reflexión y el intercambio de conocimiento. El Congreso, que se dividirá por días, abordará temas como la distribución de materiales; la promoción inmobiliaria; la construcción industrializada, la radiografía de la situación actual del sector de la construcción en España, el diseño de proyectos de construcción y los cambios hacia el nuevo modelo de edificación y el futuro empresarial, la innovación y las nuevas herramientas para el sector.

La integración de este congreso con la oferta expositiva permitirá al visitante obtener una visión completa del ecosistema de la construcción, favoreciendo la generación de sinergias, oportunidades de negocio y debate sectorial. En suma, la Semana Internacional simultaneará en el mes de noviembre la oferta de diferentes segmentos, para que confluyan demandas e intereses compartidos en un único evento de alcance transversal.



Más información:

Escanea el QR para acceder al enlace para obtener el registro con un 30% de descuento en www.elperiodicodelazulejo.es

Techsolids incorpora a David Chumillas a su junta directiva

Cambios al frente de la **asociación**

Techsolids, la Asociación Española de Tecnología para Sólidos, ha renovado su junta directiva para el periodo 2026-2029 con la incorporación del empresario David Chumillas Villalba, CEO de la compañía vila-realense Chumillas Technology, como nuevo secretario.

La composición del órgano de dirección fue aprobada durante la asamblea general, que acordó mantener a Manel Ros, de ROS Ducting, como presidente

durante los próximos tres años. La junta contará también con Josu Bordagaray, de Hosokawa Alpine Solids, y Eduard Gisbert, de Radar Process, como vicepresidentes de la entidad, mientras que Miquel Viles, de Sinfinis y Maquinaria, asumirá la tesorería.

La designación de David Chumillas refuerza la presencia de la industria castellanense en la dirección de una asociación que agrupa a empresas especializadas en tecnologías, equipos y servicios



David Chumillas (Chumillas Technology).

para la manipulación y el procesamiento de sólidos. Como secretario, el responsable de Chumillas Technology participará en la coordinación de la junta y en el desarrollo de las líneas estratégicas de Techsolids, centradas en la cooperación empresarial, la formación técnica, la internacionalización y la promoción del sector. «Vivimos un momento de grandes

cambios tecnológicos e industriales y, precisamente por ello, es más importante que nunca trabajar de forma coordinada. Mi compromiso será contribuir a que Techsolids siga siendo una asociación útil, dinámica y cada vez más representativa de nuestro ecosistema industrial», ha indicado David Chumillas.

También ha manifestado que desde la nueva junta «queremos continuar reforzando la visibilidad del sector, fomentar la colaboración entre empresas, impulsar la formación y facilitar espacios donde compartir experiencias y conocimiento técnico. También creemos que debemos seguir apoyando la internacionalización de nuestras empresas y reforzando la relación con universidades, centros tecnológicos y otros agentes que contribuyen de un modo decisivo a la innovación industrial».

Durante la asamblea, Techsolids también aprobó las cuentas del ejercicio anterior, el presupuesto para 2026 y su próximo plan de actividades. El programa incluye la participación en ferias sectoriales, la organización de jornadas y monográficos técnicos, visitas industriales y encuentros para el *networking* entre las empresas asociadas.

Casa Marratxí, cerámica para la arquitectura modular



Casa Marratxí despliega sus 426 metros cuadrados en dos plantas mediante una composición de volúmenes prefabricados de hormigón, líneas depuradas y amplios huecos acristalados.

El proyecto unifica el interior y el exterior de esta vivienda industrializada con **porcelánico de gran formato**

La arquitectura industrializada ya no se limita a reducir los plazos de construcción. También busca ofrecer viviendas singulares, adaptadas al paisaje y con acabados propios de los proyectos de alta gama. Así lo demuestra Casa Marratxí, una vivienda modular proyectada por Casas inHAUS que ha sido reconocida en la última edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo de Ascer por convertir la cerámica en uno de los elementos esenciales de su planteamiento arquitectónico.

El proyecto obtuvo el primer premio en la subcategoría Aa de Arquitectura de la XXIV edición de los galardones. Situada en Mallorca, la casa cuenta con una superficie construida de 426 metros cuadrados distribuida en dos plantas. Se trata de una vivienda industrializada de hormigón concebida a partir de una arquitectura contemporánea, volúmenes rotundos y líneas depuradas. Su organización trata de aprovechar la orientación de la parcela, las vistas y las condiciones propias del paisaje mediterráneo.

La construcción se abre al exterior mediante una extensa fachada longitudinal, caracterizada por sus amplios ventanales y por una sucesión de porches, terrazas y espacios de transición. En lugar de separar claramente la vivienda

del jardín, el proyecto prolonga visualmente las estancias hacia la piscina y el entorno vegetal.

En el interior, una zona de doble altura conecta las dos plantas y se convierte en uno de los principales espacios de representación de la casa. La amplitud, la entrada de luz natural y la continuidad de los pavimentos refuerzan la percepción de un espacio unitario, pese a que la vivienda está formada mediante un sistema modular fabricado con un elevado grado de precisión fuera de la parcela.

El gran valor del proyecto reside en la forma en la que integra la cerámica con el sistema constructivo industrializado. El material no aparece como capa decorativa añadida al final de la obra, sino que participa desde el inicio en la definición de fachadas, pavimentos, paredes interiores, baños y zonas exteriores.

El jurado destacó el empleo de un mismo lenguaje material en el exterior y en el interior, así como la utilización de formatos estándar compatibles con los procesos de fabricación y montaje de una casa modular. Esta continuidad permite que los distintos módulos de hormigón sean percibidos como una única composición arquitectónica.

En la fachada se utiliza un aplacado cerámico con apariencia de piedra natural, en tonos arena y formato de 120x60

centímetros. El acabado se combina con revestimientos puntuales de piedra cuarcítica, presentes en el exterior y en un muro interior de doble altura.

SELECCIÓN CROMÁTICA SIN ESTRIDENCIAS

La selección cromática evita los contrastes estridentes. Predominan los grises cálidos, los beige, los tonos marfil y las superficies minerales, una paleta que busca conectar la vivienda con la luz y la vegetación mediterráneas. La cerámica aporta, al mismo tiempo, regularidad dimensional y capacidad para reproducir la textura de materiales naturales con menores necesidades de mantenimiento.

Dentro de la vivienda, el gres porcelánico de gran formato se convierte en el hilo conductor de las distintas estancias. Se emplean piezas de 120x60 y de 90x30 centímetros con acabados inspirados en la piedra y el cemento natural.

En el salón, el comedor y la escalera principal se ha elegido un pavimento porcelánico mate de color gris cálido. Su colocación acompaña la geometría de las estancias y ayuda a subrayar las perspectivas longitudinales. La reducción visual del número de juntas contribuye a ampliar los espacios y a reforzar la sensación de continuidad. En los baños y zonas húmedas, el proyecto introduce azulejos texturizados en formato 30x90

centímetros y revestimientos de apariencia marmórea en tonos marfil. Estas piezas contrastan con los sanitarios, la carpintería y la entrada de luz natural.

La cerámica utilizada procede de las firmas Saloni, Inalco y Porcelanosa. Su presencia muestra las posibilidades del producto nacional en un ámbito, el de la construcción industrializada, que exige precisión, resistencia, facilidad de colocación y capacidad para mantener la homogeneidad entre piezas y módulos.

Uno de los riesgos asociados a la vivienda prefabricada es que la repetición de procesos termine generando construcciones excesivamente uniformes. Casa Marratxí plantea el camino contrario: aprovechar la fabricación industrial para controlar la ejecución, pero utilizando la composición, la luz y los materiales para dotar de identidad propia a la vivienda.

Los formatos cerámicos se adaptan a la modulación de la estructura y permiten coordinar desde fábrica los encuentros entre arquitectura, instalaciones y acabados. Este procedimiento reduce las improvisaciones durante la ejecución y facilita que pavimentos y revestimientos formen parte de una solución previamente definida.

El jurado de la convocatoria de Ascer consideró que esta relación entre cerámica, prefabricación y composición volumétrica «evidencia la idoneidad del material para los nuevos sistemas constructivos». También valoró que su presencia continua «realza la arquitectura sin imponerse sobre ella».

Porcelanosa premia diseño y arquitectura en Estocolmo

Los quintos galardones **PIPA** ponen su foco en una arquitectura capaz de crear espacios con identidad



Todos los ganadores de PIPA 2026. Desde su creación, los galardones se han convertido en una plataforma internacional de reconocimiento del talento.

Recientemente se ha celebrado la quinta edición de Porcelanosa International Project Award (PIPA). Bajo el lema Sense of Place, Porcelanosa reunió a arquitectos y diseñadores de todo el mundo en sus instalaciones y en Estocolmo, poniendo el foco en la capacidad de la arquitectura y el interiorismo para crear espacios con identidad y fortalecer el vínculo entre las personas y su entorno.

El programa comenzó en la sede central de Porcelanosa (España), donde los participantes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca los procesos de innovación, diseño y desarrollo de producto del grupo empresarial. Los asistentes también participaron en talleres creativos, donde pudieron experimentar con algunos de los materiales de la firma. Posteriormente, la actividad se trasladó a Estocolmo, ciudad anfitriona de esta quinta edición. Reconocida internacionalmente por su cultura del diseño, su relación con la naturaleza y su apuesta por la calidad de vida urbana, la capital sueca ofreció el contexto ideal para reflexionar sobre el concepto *Sense of Place*.

Uno de los momentos clave de la semana tuvo lugar en el *showroom* de Porcelanosa Estocolmo, inaugurado en septiembre como la primera tienda de la compañía en la península escandinava. Allí, los veinte equipos finalistas defendieron sus proyectos ante el jurado.



El histórico mercado Östermalms Saluhall fue el escenario escogido para la gala de la convocatoria.

Mientras, el reconocido parque Kungsträdgården acogió durante toda la semana, la exposición pública de los proyectos finalistas. Residentes y visitantes de la zona pudieron descubrir algunas de las propuestas arquitectónicas más destacadas de esta edición.

La experiencia PIPA se completó con visitas y actividades relacionadas con el arte, la arquitectura y el diseño escandinavo, permitiendo descubrir a los parti-

cipantes y al jurado algunos de los espacios más representativos de Estocolmo.

Östermalms Saluhall, el histórico mercado gastronómico de la capital sueca, fue el escenario escogido por Porcelanosa Grupo para albergar la gala de entrega de los premios PIPA 2026. Este emblemático edificio de la capital sueca acogió una velada dedicada a la arquitectura y el diseño. La noche comenzó entre los tradicionales puestos del mercado,

donde los asistentes fueron recibidos con música en directo. Tras el concierto, la artista y presentadora sueca Rebecca Peterson fue la encargada de conducir la ceremonia de entrega de premios de la presente edición.

En una edición marcada por la diversidad geográfica y cultural de las propuestas presentadas, los Premios PIPA 2026 reconocieron aquellos proyectos capaces de interpretar su contexto, reforzar la identidad de su entorno y generar una auténtica sensación de pertenencia.

El estudio de arquitectura y diseño Agustín García-Huidobro se alzó con el galardón en la categoría Residencial Unifamiliar, gracias al proyecto Casa Eje de Agua. El residencial fue reconocido por su integración de la arquitectura, el diseño de interiores y la naturaleza. En la sección Residencial Multi-unit ganó el despacho Zhuoyuan Design Studio, por Temple Villa, que fue condecorado por su propuesta contemporánea arraigada en la cultura local.

Dra. Skin Derma Institute fue galardonado en el grupo Comercial y Espacios Públicos. Por su parte, BPM Architectes

Los 20 equipos finalistas defendieron sus propuestas en el primero 'showroom' de la compañía española en Escandinavia

fue distinguido con su proyecto Villa des Vignes en la categoría Hoteles. La cuidadosa rehabilitación de una histórica finca vinícola en Saint-Émilion demuestra cómo el patrimonio se convierte en la base de una experiencia contemporánea de hospitalidad.

En la sección Fachadas, el vencedor fue Garage Work Center. Su lenguaje arquitectónico, obra de William F. Collins, AIA Architects, LLP, proporción, ritmo y materialidad reinterpretan el carácter industrial de su entorno urbano. Hotel Impression Isla Mujeres by Secrets, diseñado por Andrés Cajiga (Alia Architecture) y con el interiorismo de Nadia Borrás Markovic, recibió una mención especial.

La valoración de los veinte proyectos finalistas de la convocatoria de Porcelanosa Grupo estuvo a cargo de un jurado independiente e internacional, formado por los siguientes profesionales: José Antonio García Ares (Foster + Partners, Reino Unido), Pontus Lomar (Lomar Arkitekter, Suecia), Angelo Candalepas (Angelo Candalepas and Associates, Australia) y Felipe Assadi (Felipe Assadi Arquitectos, Chile).

Navarti y su cerámica, en el nuevo local Bombon Boss

La compañía de **Onda**, marca de Pamesa Grupo Empresarial, participa en el proyecto de interiorismo diseñado por el estudio valenciano **Venture**

Navarti Cerámica, una de las marcas de Pamesa Grupo Empresarial, ha participado en el diseño del nuevo establecimiento de Bombon Boss en el centro comercial H2O de Madrid, un proyecto de interiorismo en el que la firma castellonense ha incorporado sus series *Ura* y *Clapton* para reforzar la atmósfera cálida y contemporánea del espacio.

El local, ubicado en la localidad de Rivas-Vaciamadrid, forma parte de la nueva etapa visual y comercial de Bombon Boss, que continúa ampliando su presencia en la Península Ibérica con espacios renovados en los que el diseño interior cobra un papel protagonista. En este caso, el proyecto ha sido desarrollado por el estudio valenciano Venture, especializado en interiorismo y diseño de espacios comerciales.

La intervención de Navarti potencia la presencia de la cerámica de Castellón en proyectos de *contract*, *retail* y restauración, ámbitos en los que los materiales cerámicos no solo cumplen una función técnica, sino que también contribuyen a definir la identidad visual de los establecimientos y la experiencia del cliente.

CALIDEZ Y FUNCIONALIDAD

Para este nuevo Bombon Boss, la marca de Pamesa Grupo Empresarial ha aportado las series *Ura* y *Clapton*, dos propuestas cerámicas que se integran en un espacio concebido para transmitir calidez, funcionalidad y una imagen actual. La elección de estos materiales permite combinar resistencia, estética y versatili-



La marca de Pamesa Grupo Empresarial ha aportado al proyecto las colecciones 'Ura' y 'Clapton'.

dad en un entorno de alto tránsito y uso intensivo diario.

En concreto, *Ura* es una colección de porcelánico técnico con acabado Polimat, disponible en una paleta de blancos, grises, tonos naturales y beige, así como en formatos que alcanzan los 120x120 centímetros. *Clapton*, por su parte, es un porcelánico esmaltado mate de estética sobria, comercializado en blanco, almendra y distintas intensidades de gris, además de contar con versiones en relieve. La combinación de ambas series permite alternar superficies continuas y texturas, coordinar los distintos ambientes y responder a las exigencias de limpieza, durabilidad y mantenimiento propias de una cafetería con una elevada rotación de público.

RECURSO TÉCNICO Y ESTÉTICO

Estas colecciones integran la cerámica en el concepto global del establecimiento, acompañando al mobiliario, la iluminación y el resto de elementos decorativos. De esta manera, el material funciona como recurso técnico y estético, capaz de aportar continuidad al espacio y reforzar la imagen de marca del local.

Cabe recordar que Bombon Boss es una cadena de cafeterías y establecimientos de restauración especializada en café, desayunos, bollería, panadería, repostería y productos dulces y salados. Su apuesta por espacios renovados responde a una estrategia orientada a mejorar la experiencia de los clientes y adaptar sus locales a una imagen más actual, reconocible y coherente.



Los materiales de Navarti Cerámica se han integrado en espacios donde el diseño depurado, la funcionalidad y la experiencia del cliente conviven de forma natural en el último local de Bombon Boss.



La norma tiene carácter voluntario, pero su impacto práctico será muy significativo porque se convierte en la referencia para cualquier licitación pública que pida o valore la industrialización.

Así es la primera norma de construcción industrializada

Establece un lenguaje común, una **clasificación oficial** y un **índice** para medir el grado de industrialización

La Asociación Española de Normalización (UNE) ha aprobado en junio la norma UNE 41610:2026, la primera de carácter oficial que establece un marco técnico común para la construcción industrializada de edificios en España. Una norma que lleva años de trabajo colaborativo con más de 80 entidades del sector y que supone «un antes y un después para una forma de construir que hasta ahora carecía de un lenguaje compartido, una clasificación homogeneizada y de una forma objetiva de medir cuánto de industrializado es realmente un proyecto».

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Madrid ha colaborado en el proceso de redacción a través de Juan Carlos Cabrero, director del Curso de Técnico Especialista en Construcción Industrializada del Colegio, quien ha participado en representación del COAATM en el Comité Redactor de la norma.

«La construcción industrializada lleva años creciendo en España: módulos prefabricados, paneles de fachada fabricados en taller, estructuras ensambladas fuera de obra... Pero hasta ahora no había una definición oficial de qué es exactamente cada cosa, ni una forma de comparar cuatro proyectos distintos que se presentaran como industrializados. Cada empresa, cada promotor, cada licitación pública usaba sus propios criterios», indican desde COAATM.

Esa falta de consenso «lastraba el crecimiento del sector: dificultaba las licitaciones públicas, generaba desconfianza entre promotores, encarecía los procesos de certificación y hacía casi imposible comparar propuestas de forma objetiva. La norma UNE 41610:2026 resuelve exac-



La norma es aplicable a cualquier uso, lo que amplía su alcance a casi cualquier edificio a proyectar.

tamente eso». Ahora, la norma se articula en torno a tres grandes aportaciones. La primera es un vocabulario técnico unificado que aclara, entre otras cosas, la diferencia entre los procesos que ocurren fuera de la obra —el diseño y la fabricación en taller— y los que ocurren en ella —el montaje—. Algo que parece básico pero que hasta ahora cada actor del sector interpretaba a su manera.

La segunda es una clasificación oficial de los elementos industrializados, según su geometría —lineales como vigas y pilares, bidimensionales como paneles y fachadas, o tridimensionales como

módulos completos habitables— y según su función dentro del edificio: estructura, envolvente, divisiones interiores, instalaciones integradas o acabados. Esta doble clasificación permite comparar componentes de distintos fabricantes y sistemas de una forma homogénea.

La tercera, y quizás la más relevante, es el Índice de Industrialización (IdI). Se trata de una metodología matemática que permite calcular, de forma objetiva y reproducible, cuánto de industrializado es realmente un proyecto de edificación, ya sea de obra nueva, rehabilitación, ampliación o reforma. Hasta ahora, ese

concepto era esencialmente subjetivo: cada uno lo interpretaba en función de sus intereses. Con el IdI, pasa a ser una métrica comparable y auditable, independientemente del tipo de edificio, el sistema constructivo o la tecnología utilizada.

¿QUÉ CAMBIA EN LA PRÁCTICA?

La norma tiene carácter voluntario, lo que significa que ningún agente está obligado a aplicarla. Pero su impacto práctico será muy significativo, a juicio del Colegio Oficial de Aparejadores y

La norma UNE

41610:2026 es el resultado de años de trabajo colaborativo de más de 80 entidades del sector en España

Arquitectos Técnicos de Madrid. Para empezar, se convierte en la referencia para cualquier licitación pública que pida o valore la industrialización, y para justificar que un proyecto cumple los requisitos de las ayudas del PERTE de la Industrialización de la Vivienda. Hasta ahora esa justificación dependía de quien evaluara. Ahora hay un índice.

También «simplifica enormemente la comunicación entre todos los agentes que intervienen en una obra: promotores, arquitectos, ingenieros, fabricantes y constructores hablan ahora el mismo idioma. La norma es aplicable a cualquier uso (residencial, terciario, industrial y dotacional), lo que amplía su alcance a casi cualquier edificio que se proyecte», destacan desde COAATM.

MARCOS SORIA



Cevisama se reinventa en septiembre con 360 by Cevisama, un nuevo formato que conectará recubrimientos cerámicos, diseño, arquitectura y soluciones para el hábitat en Feria Valencia.

360 by Cevisama **suma** ya cerca de **100 expositores**



Las instalaciones de ICEX en Madrid acogieron el 7 de julio la presentación oficial de la iniciativa conjunta València Inspira Diseño 2026 y de una nueva edición de València Design Fest.

La cita estrenará formato del **28 de septiembre al 1 de octubre** en Feria Valencia junto a tres certámenes más

Valencia será en septiembre punto de encuentro para el diseño, la arquitectura, la innovación e industrias vinculadas con el hábitat como la cerámica. La sede de ICEX en Madrid ha acogido en julio la presentación oficial del programa conjunto que reunirá entre septiembre y octubre algunas de las principales citas del calendario nacional e internacional vinculadas al diseño, con Feria Valencia y la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana como impulsores.

Durante más de un mes, Valencia desplegará una programación vinculada al diseño, la cultura, la innovación y la industria, con una nueva edición de València Design Fest, que se celebrará del 11 de septiembre al 15 de octubre. La agenda incluirá exposiciones, encuentros profesionales, conferencias, instalaciones, rutas urbanas, talleres, actividades abiertas al público y grandes eventos internacionales.

El gran escaparate empresarial llegará del 28 de septiembre al 1 de octubre en

Feria Valencia, con la celebración simultánea de Feria Hábitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI y 360 by Cevisama. También se sumará el salón Nude de talentos emergentes, todo dentro de València Inspira Diseño 2026.

En este contexto, 360 by Cevisama estrenará fechas, formato y simultaneidad en el mismo recinto con el resto de certámenes de Feria Valencia. El encuentro ya ha confirmado la participación de 97 expositores vinculados a los recubrimientos cerámicos, al equipamiento

para el baño, los revestimientos de gran formato, los materiales, la arquitectura, el interiorismo y las soluciones para el hábitat. Entre ellos se encuentran firmas como APE Grupo, Cevica, Dune Cerámica, Ecoclay, Emac Grupo, Goccia, Hidrobox by Tece, Hidronatur, Irsap, Jobers, Maora Cerámicas, Nanda Tiles, Neolith, Poalgi, Roved, Rubicer, Sanycces, Spark Vision, Tres Grifería, Valenplas, Vitcera, o Zenon Bath & SPC Surfaces, entre otras compañías.



Más información:

Escanea el QR para conocer el listado provisional de expositores de 360 by Cevisama en www.elperiodicodelazulejo.es

MIAD **cambia** **de ubicación** **en octubre**

La feria de diseño e interiorismo se trasladará a **Matadero Madrid**

MIAD 2026 ya tiene fecha y nuevo escenario. La tercera edición de Madrid Inside Art & Design se celebrará del 20 al 31 de octubre y dará un salto significativo al trasladarse a la Nave 15 de Matadero Madrid, un espacio hasta ahora en desuso que el evento recuperará para convertirlo en una experiencia inmersiva en torno al arte, el diseño, la arquitectura, la decoración y el interiorismo.

La cita, que nació en la Plaza de Toros de Las Ventas, cambia de ubicación y se instala en uno de los enclaves más singulares del antiguo matadero y mercado de ganados de la capital. Allí se encuentra un proyecto arquitectónico firmado en 2011 por el estudio Langarita-Navarro para la Red Bull Music Academy, reconocido por su carácter experimental y por una propuesta efímera basada en cabañas de madera y grandes volúmenes contruidos con sacos de arena.



Espacio Natuzzi Italia, diseñado por el interiorista Pepe Leal para la primera edición de MIAD.

Ese conjunto arquitectónico, que llevaba años *dormido*, será ahora recuperado, limpiado y reinterpretado por MIAD para darle una segunda vida. La organización plantea «una intervención que no busca ocultar la personalidad original del espacio, sino integrarla en un nuevo recorrido expositivo».

Las casas de madera se transformarán en espacios de interiorismo firmados por diseñadores y arquitectos, mientras que los dos grandes volúmenes de sacos de arena acogerán el restaurante y el auditorio del evento. Entre ellos, MIAD trazará una red de caminos serpenteantes rodeados de vegetación, concebidos como un jardín secreto.

La propuesta quiere convertir la visita en una experiencia multisensorial. Las zonas comunes de la muestra en Madrid funcionarán como escaparate de producto de diseño, obras de arte y pie-

zas vinculadas a la creación contemporánea. Además, la edición incorporará actuaciones relacionadas con la moda, la música y la gastronomía, ampliando el carácter híbrido de una feria que busca ir más allá del formato tradicional y sumar alicientes complementarios.

La tercera edición llega también con novedades en la dirección creativa. Los interioristas Mar Vera y José Arroyo se incorporan al equipo junto a los habituales David Jiménez y Sergio Sánchez, en una estructura ampliada con la que MIAD Madrid quiere reforzar su ambición estética y conceptual. Otro de los anuncios destacados es la entrada de ELLE Education como *education partner* del evento. En el marco de esta colaboración, alumnos seleccionados participarán en el desarrollo de dos espacios: uno bajo la dirección de Lázaro Rosa-Violán y otro dirigido por Rosa Urbano.

Suscríbete al boletín de noticias de 'El Periódico del Azulejo'

Recibe cómodamente en tu correo electrónico las principales noticias del sector : ferias (Cersaie, Cevisama, Coverings, Casa Decor), tendencias, nuevos productos, diseño, maquinaria, distribución, interiorismo, arquitectura, colocación, reformas, baños y cocinas...



el Periódico del
Azulejo newsletter



www.elperiodicodelazulejo.es

Fila lanza al mercado el nuevo 'NoRust XL'

La compañía comercializa los **formatos de 1 y 5 litros** para eliminar las manchas de óxido más extendidas

Fila amplía su línea de quita-óxido con *NoRust XL*, el nuevo formato pensado para tratar manchas más extensas en pavimentos y revestimientos. Hasta ahora, Fila ya contaba con *NoRust* en formato de 75 mililitros, eficaz para manchas localizadas de óxido superficial. Con la llegada de los nuevos formatos de 1 y 5 litros, la compañía responde a la necesidad de ofrecer «una solución segura, fácil y eficaz cuando el óxido afecta a zonas amplias o requiere una intervención mayor».

Desde la firma constatan que «estas manchas son un problema frecuente y se convierten en un reto a la hora de su limpieza». Asimismo, indican que «los quitatanchas tradicionales de base ácida pueden atacar, matizar o dañar de manera irreversible los materiales sensibles». Ante ello, *NoRust* «es un eficaz quita-



Cuatro imágenes del proceso de aplicación del nuevo 'NoRust XL' de Fila Solutions Iberia.

manchas que elimina el óxido y es ideal para particulares y profesionales».

Los antiguos métodos de limpieza agresivos pueden comprometer el brillo de los materiales. Sin embargo, el punto fuerte de *NoRust* reside en sus características técnicas exclusivas, tal y como reseñan los técnicos de Fila Solutions Iberia:

1. Fórmula libre de ácidos: permite actuar con total seguridad incluso sobre superficies como gres porcelánico, cerámica esmaltada, barro cocido, cemento...

2. Sin cercos ni matizados: elimina manchas en piedra natural (como el mármol pulido), terrazas y otras superficies delicadas sin dañar el material.

3. Consistencia viscosa: su textura densa se adhiere perfectamente a la zona a tratar, evitando que el líquido se escurra demasiado rápido en superficies verticales o se disperse innecesariamente sobre los pavimentos, concentrando la eficacia activa sobre la propia mancha.

NoRust no necesita preparación de diluciones complejas. Su aplicación debe realizarse directamente sobre la mancha superficial de óxido que se va a tratar con una brocha o vellón. Después se debe dejar actuar el producto una vez aplicado al menos 15 minutos. Al entrar en contacto con las partículas de hierro, *NoRust* reacciona químicamente, cambia de color y adquiere un tono púrpura intenso. «Esto es una señal indicativa de que el producto ha terminado su acción disgregante y está listo para su retirada».

«Si el producto no cambia su color a púrpura, es indicativo de que no se trata de óxido, sino de otro tipo de mancha», explican desde Fila Iberia. Para el aclarado final, se debe retirar fácilmente el residuo violeta con papel absorbente o una esponja y aclarar con agua.



PARA GRANDES MANCHAS DE ÓXIDO, UNA SOLUCIÓN XL



NORUSTXL

ELIMINA ÓXIDO DE CUALQUIER MATERIAL, INCLUSO EN SUPERFICIES DELICADAS



FILA SOLUTIONS IBERIA S.L. 12592 Chilches (Castellón)
+34 964.690101 | filaiberia@filasolutions.com | www.filasolutions.com | @filasolutionsiberia

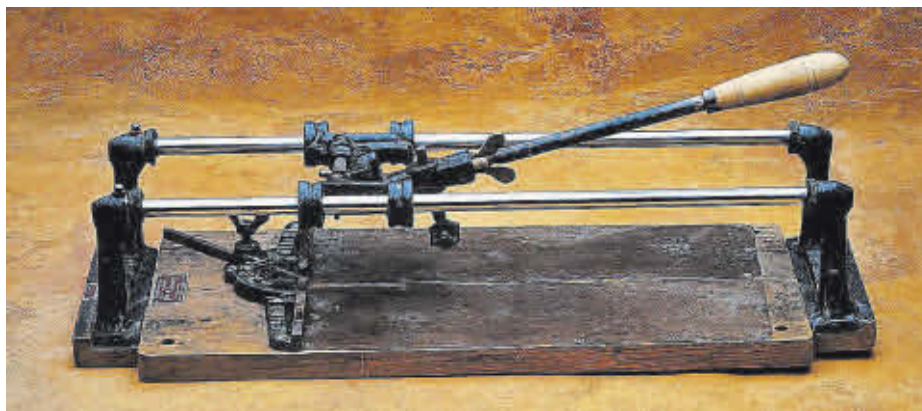
Rubi, la historia de la marca que transformó el oficio

La empresa celebra **75 años** desde que los hermanos Boada inventaron la primera cortadora manual

Rubi celebra su 75º aniversario, hito que pone en valor una trayectoria marcada por la innovación, la cercanía con los profesionales y el compromiso de desarrollar soluciones que contribuyan a la evolución del sector. Su origen se remonta a 1951, con la invención de la primera cortadora manual del mundo, bautizada como Rubi y que fue creada por los hermanos Boada para dar respuesta a una necesidad real de los albañiles de la época, que cortaban el mosaico hidráulico rayándolo con un punzón y dando un golpe seco.

Aquella primera cortadora Rubi supuso un antes y un después en la forma de trabajar de miles de profesionales, transformando para siempre el oficio y la manera de cortar el mosaico hidráulico. Este material, uno de los más representativos de la arquitectura modernista y del paisaje arquitectónico de Barcelona, está estrechamente ligado a una tradición artística y constructiva que figuras como Gaudí contribuyeron a convertir en icono. Décadas después, seguía planteando importantes retos en obra.

En ese contexto, Rubi supo aportar una solución innovadora que ayudó a los profesionales a trabajar con mayor precisión, impulsando así la evolución de las herramientas para la construcción. Desde entonces, la firma ha seguido creciendo junto a los profesionales, escuchando sus necesidades y desarrollando



En primer término, la primera cortadora manual. Abajo, una de las infraestructuras de Rubi.

soluciones adaptadas a la evolución de los materiales, las tendencias constructivas y los retos en la obra. Setenta y cinco años después, la compañía se ha consolidado como referente internacional en herramientas y soluciones para el corte, la colocación y el mantenimiento de los recubrimientos cerámicos.

La evolución de las técnicas constructivas y los materiales ha impulsado la renovación continua de sus herramientas

«Durante estos 75 años, Rubi ha construido su trayectoria sobre dos grandes pilares: la internacionalización y la innovación de producto. Hoy, en un entorno cada vez más cambiante, seguimos mirando al futuro con una visión más amplia, basada en la calidad, el servicio, la agilidad y la eficiencia, para continuar acompañando a nuestros mercados, clientes y usuarios. Este aniversario nos impulsa a seguir transformándonos junto al sector, manteniendo siempre al profesional en el centro de nuestra estrategia», afirma Josep Maria Piera, director general de Rubi Group.

Ignite abre las inscripciones para su primera edición

Nuevo **congreso** técnico sectorial

Ignite, el Congreso Internacional de Innovación Cerámica, que celebrará su primera edición el 28 y 29 de septiembre en Castelló, ya ha abierto inscripciones, con lo que ha activado la cuenta atrás para la cita que nace como «gran plataforma estratégica de proyección global para la industria».

Organizado por la Cámara de Comercio de Castellón, el congreso reunirá a profesionales, investigadores, arquitectos y directivos procedentes de

más de 15 países con el propósito de abordar las transformaciones decisivas que afronta el sector. El programa académico y técnico cuenta con el respaldo científico de instituciones de referencia como la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio y la Universidad de Aveiro, garantizando «una selección rigurosa de contenidos orientados a resolver los retos operativos de las plantas productivas y el entorno macroeconómico actual», expresan desde la Cámara de



La presentación de Ignite, el Congreso Internacional de Innovación Cerámica, que se celebrará en Castelló el 28 y 29 de septiembre.

Comercio. El registro está ya disponible en la web ignitecongress.com.

El evento, que se articula a través de cinco grandes ejes estratégicos, también ha lanzado su avance de programa con las ponencias y mesas debate que se llevarán a cabo en esta edición. En el ámbito de la transición energética, las presentaciones examinarán soluciones avanza-

das como el uso de hidrógeno en quemadores, la cocción asistida por microondas, la sinterización en frío, la integración de la biomasa y el impacto de los certificados de ahorro energético en la competitividad del sector.

La transformación digital ocupará un lugar destacado mediante análisis operativos sobre la adaptación a la nueva ley de Inteligencia Artificial de la UE, el desarrollo de gemelos energéticos mediante arquitecturas OT-Edge, la implantación de medidas de ciberseguridad

bajo la norma IEC 62443 y la adopción del pasaporte digital de producto a través de tecnologías de impresión por chorro de tinta. También se expondrán aplicaciones en fachadas funcionales, técnicas de fabricación aditiva e impresión tridimensional, y sistemas automatizados de control de calidad.



El incremento de costes acumulado no ha sido homogéneo: las partidas vinculadas a la estructura y la obra gruesa son las que concentran los aumentos más relevantes, con una subida del 39,8%.

¿Cuánto han aumentado los costes de la construcción?

La inflación media de los 43 materiales estudiados por la **APCE** se sitúa en el 26% entre 2019 y 2025 en España

La Asociación de Promotores y Constructores de Edificios de Cataluña (APCE) analiza la evolución de los costes de construcción en España y Cataluña en los últimos años en su última nota de coyuntura. En el documento, elaborado por el Servicio de Estudios de la entidad, se indica que el sector afronta una nueva etapa marcada por la continuidad del incremento de costes, aunque con un ritmo más desacelerado que el registrado durante los años de máxima tensión inflacionaria.

Después de los incrementos especialmente intensos registrados durante los años 2021 y 2022, la evolución reciente muestra una moderación del ritmo de crecimiento. Asimismo, esta moderación no implica un retorno a los niveles previos, sino al asentamiento de un nuevo escenario de mercado.

Según los datos analizados, los costes generales de edificación en España acumulan un incremento del 25,1% desde 2019, mientras la inflación media de los 43 materiales estudiados se sitúa en el 26,7% entre 2019 y 2025, 8,4 puntos por encima de la inflación registrada en España. 2025 confirma la tendencia: los costes aumentaron un 2,4%, con un incremento del 2,8% en el segmento residencial y del 1,9% en el no residencial. En el caso de los materiales, la variación media se mantuvo alrededor del 1,5%, y 11% de los 43 materiales analizados registraron variaciones negativas.

Esta evolución apunta a una fase de mayor estabilidad, pero sobre unos niveles de coste claramente superiores a antes de la crisis de suministros.

El informe, asimismo, pone de manifiesto que el incremento acumulado no



La evolución del coste también responde a las nuevas exigencias técnicas aplicables a los edificios.

ha sido homogéneo. Las partidas vinculadas a la estructura y obra gruesa son las que concentran los aumentos más relevantes, con una subida acumulada del 39,8% entre 2019 y 2025.

Se trata de materiales con una elevada dependencia energética y logística y con menor capacidad de sustitución a corto plazo, hecho que explica su mayor exposición a los choques internacionales de precios, energía y transporte.

Desde una perspectiva histórica, la evolución de los costes muestra una tendencia estructural de fondo. Entre 1996 y 2025, la vivienda unifamiliar es la tipología con un incremento acumulado más

elevado (248%), seguida del edificio plurifamiliar estandar (231%), el edificio de oficinas (195%) y la nave industrial (185%). De media, los costes han subido entre un 3,7% y un 4,4% anualmente, lo que confirma que los costes de construcción han crecido de manera sostenida a lo largo del tiempo y por encima de la inflación general.

Según el informe, esta evolución de los costes adquiere una relevancia especial cuando se compara con la actualización de los módulos de vivienda de protección oficial (VPO). Entre 2005 y 2025, el módulo de vivienda VPO acumuló un incremento aproximado del 64%, mien-

tras que el coste de construcción de un edificio plurifamiliar libre se incrementó alrededor del 123%.

La APCE considera que este nuevo contexto obliga al sector a seguir adaptando su manera de construir nuevas viviendas. La industrialización, la digitalización de procesos, la mejora de la planificación de obra, la contratación anticipada de determinadas partidas y la gestión más eficiente de la cadena de suministro resultan factores cada vez más relevantes para reducir incertezas, contener desviaciones y mejorar la productividad.

«Construir hoy es más complejo que hace unos años. Los materiales, la mano de obra, la energía, la logística y los requerimientos técnicos configuran una nueva realidad productiva. El reto del sector es adaptarse con más industrialización, más planificación y más eficiencia», señala Xavier Vilajoana, presidente de la APCE.

La evolución de los costes no responde únicamente al comportamiento de los materiales. La nota de coyuntura de la APCE también señala la incidencia de las exigencias técnicas aplicables a los edificios. La actuación progresiva del Código Técnico de Edificación ha elevado los estándares en materia de eficiencia energética, salubridad, seguridad y prestaciones de las instalaciones. Este proceso ha contribuido a mejorar la calidad y las prestaciones de los edificios, pero también ha incrementado la complejidad constructiva y ha añadido un componente estructural a los costes de producción.

En este sentido, «el sector de la construcción asume una realidad de mercado más exigente, en la que construir requiere más capacidad técnica, más coordinación entre agentes, más previsión en la compra de materiales y una gestión más precisa de los plazos y los riesgos», comunican desde la Asociación de Promotores y Constructores de Edificios de Cataluña (APCE).



El edificio experimental construido por el grupo Building Resilient en las instalaciones de la Universitat Politècnica de València permitió comprobar la eficacia del nuevo sistema de refuerzo.



Nuevo sistema para evitar el derrumbe de edificios

La **UPV** desarrolla una técnica que refuerza edificios antiguos desde la cubierta y evita su colapso progresivo



El equipo responsable de la innovación, ya validada en ensayos en un edificio a escala real.

La mayoría de los edificios españoles, construidos antes de los años 2000, son vulnerables al colapso progresivo ante un daño estructural, ya que los estándares de ingeniería más exigentes se han adoptado este siglo. Y a medida que el cambio climático y las tensiones geopolíticas introducen nuevas incertidumbres, aumenta la necesidad de robustez en las construcciones.

«Los edificios actuales pueden soportar fallos locales e imprevistos sin experimentar un colapso desproporcionado o progresivo gracias al uso de una continuidad estructural suficiente para redistribuir las cargas más allá del elemento dañado. Estos estándares no se adoptaron de forma generalizada hasta alrededor del año 2000, a raíz de sucesos como el colapso de Ronan Point en el Reino Unido y el atentado contra el edificio federal Alfred Murrah en los Estados Unidos, y solo las normativas más avan-

zadas lo tienen implementado a día de hoy», explica Manuel Buitrago, investigador del grupo Building Resilient de la Universitat Politècnica de València que ha realizado la innovación.

En los edificios antiguos, estas deficiencias pueden corregirse. Pero las técnicas de refuerzo tradicionales presentan inconvenientes. «Suelen centrarse en proporcionar más resistencia a componentes individuales, como vigas, forjados o columnas. Sin embargo, este enfoque a nivel de componente causa importantes interrupciones en el funcionamiento habitual del edificio y resulta muy costoso cuando se trata de deficiencias generalizadas», puntualiza Jose Adam, investigador del mismo grupo.

El equipo de investigación de la Universitat Politècnica de València Building Resilient, perteneciente al Instituto Ictech, ha desarrollado un enfoque alternativo de refuerzo global

que, en esencia, consiste en «colgar» el edificio desde la cubierta. «Mediante la instalación de vigas muy rígidas en la parte superior de la estructura, se evita el colapso de la estructura. Si algún componente inferior falla, queda la estructura suspendida de estas vigas rígidas de cubierta, que redistribuyen la carga a otras zonas del edificio», añade Buitrago.

Tras validar este mecanismo mediante simulaciones computacionales de alta fidelidad para optimizar la configuración de las vigas, el equipo está realizando ensayos a escala real en un edificio construido con ese fin. «Es un edificio de hormigón armado ejecutado *in situ*, construido sin considerar los requisitos modernos de robustez, lo que representa a la mayoría del parque de edificios antiguos existentes en Europa», confirma el investigador Juan Sebastián Fontalvo.

La validación experimental se está llevando a cabo en dos fases distintas:

durante la primera, se instaló el refuerzo en la cubierta, que consistió en unas vigas de acero conectadas a las vigas y columnas de hormigón del edificio, y se aplicó carga sobre los forjados.

A continuación, se simuló un evento extremo mediante la eliminación completa de una columna crítica dentro de la planta baja. La estructura se mantuvo estable y solo sufrió daños menores gracias a la redistribución de la carga proporcionada por las vigas de la cubierta. Tras esta fase, se realizó una reparación exhaustiva para recuperar el estado original de la estructura.

Durante la segunda fase, completada el 20 de julio, se retiraron las vigas de refuerzo de la cubierta y se repitió el mismo escenario de eliminación de la columna en la estructura no reforzada. Tal y como estaba previsto, el edificio sufrió un colapso progresivo total.

La técnica redistribuye las cargas desde la cubierta cuando falla un elemento estructural crítico del edificio

Gracias a estos experimentos, se ha obtenido una verificación empírica de que el refuerzo propuesto es una estrategia viable para las infraestructuras existentes que presenten vulnerabilidades.

El proyecto de investigación, denominado Enhance, se está llevando a cabo gracias a la financiación concedida por la Generalitat Valenciana a través de la subvención Prometeo otorgada al grupo Building Resilient.

Emac Grupo celebra su doble aniversario en julio

La firma conmemora 39 años de innovación desde su fundación en Quart de Poblet y los quince de presencia directa a través de su filial en **Italia**



Emac Grupo ha celebrado en el mes de julio dos fechas especialmente significativas para la compañía: su 39º aniversario y los 15 años de actividad de Emac Italia. Dos hitos que reflejan la evolución de una empresa familiar que ha sabido profesionalizarse, ampliar su presencia internacional y mantener intactos los valores que han definido su identidad desde sus orígenes.

Fundada en 1987 con el sello del emprendedor valenciano Juan José Boix Martínez, Emac Grupo inició una trayectoria vinculada al desarrollo de soluciones técnicas y decorativas para el sector de la construcción. Durante estas casi cuatro décadas, la empresa ha evolucionado y ha llevado sus productos y soluciones a proyectos de numerosos países, combinando técnica, diseño, innovación y atención al cliente.

Este crecimiento se ha producido sin perder algunos de los rasgos esenciales de la compañía: su carácter familiar, la cercanía con clientes y colaboradores y la voluntad de mejorar de manera continua. Para Emac Grupo, «la evolución empresarial no se entiende únicamente a través de los productos, las instalaciones o las cifras, sino principalmente a través de las personas que forman parte del proyecto».

El aniversario de Emac Grupo, celebrado el 14 de julio, permitió hacer balance del camino recorrido desde 1987



Cuatro de los responsables de Emac Italia, filial que ha cumplido sus primeros 15 años.

y reconocer el trabajo de las distintas generaciones de profesionales que han contribuido al crecimiento de la empresa. La conmemoración reunió al equipo en las instalaciones de la compañía, especialmente preparadas para la ocasión.

LEGADO INTERGENERACIONAL

En la jornada se organizaron dos encuentros en los que los trabajadores compartieron un desayuno y participaron en una presentación dirigida por Emi Boix, junto con Nuria y Laura Boix.

La intervención repasó los principales momentos de la historia de Emac Grupo,

su proceso de profesionalización y la evolución de una compañía familiar que se aproxima ya a sus cuatro décadas de actividad. El encuentro también incluyó un espacio abierto de preguntas y una fotografía conjunta del equipo, concebida como símbolo del esfuerzo que ha hecho posible la trayectoria empresarial.

La presencia de nuevas generaciones de la familia durante la celebración reforzó, además, conceptos como el legado, la continuidad y la capacidad de evolucionar sin perder la esencia original de la empresa con sede en Quart de Poblet, en la provincia de Valencia.

Pocos días después del aniversario del grupo, el 19 de julio, Emac Italia alcanzó sus primeros quince años de actividad. La filial nació oficialmente en 2011 en Sassuolo, uno de los principales centros industriales y cerámicos de Italia, después de que la compañía iniciara en 2010 el proyecto para establecer una presencia directa en el país.

La apertura respondió a una estrategia concreta: acercarse a los clientes internacionales y proporcionar un servicio más rápido, eficiente y personalizado. La ubicación estratégica en el área geográfica de Sassuolo también permitió iniciar interesantes sinergias en la actividad de Emac Grupo en Italia y ampliar su capacidad de servicio en otros mercados fundamentales, como los de Europa Central que tradicionalmente han sido excelentes clientes de la firma.

Desde entonces, la filial italiana se ha

Tradición familiar e internacionalización marcan ambos hitos para el fabricante valenciano de perfiles

convertido en una pieza relevante dentro de la estrategia internacional del grupo. A lo largo de estos quince años, ha contribuido a construir relaciones estables con clientes y colaboradores, trasladando al mercado italiano una forma de trabajar «fundamentada en la calidad, el conocimiento técnico, el diseño, la capacidad de respuesta y la orientación humana del servicio», explican desde Emac.

Detrás de esta evolución se encuentra un equipo que ha convertido los retos propios de la expansión internacional en oportunidades de crecimiento. La compañía reconoce especialmente el trabajo de profesionales como Jessica Frigieri, gerente de Ventas; Federica Brazzelli, Account Sales Manager; Marcello Funghetti, responsable del área administrativa y contable, y Giovanni Merenda, jefe de Almacén, junto con el resto de las personas que integran Emac Italia.

Los 39 años de Emac Grupo y los 15 años de su filial italiana representan etapas diferentes de una misma historia empresarial, ponen de relieve la consolidación de una compañía nacida en 1987 y evidencian la importancia de la internacionalización como motor de crecimiento pasado, presente y futuro al estar más cerca del mercado.



Representantes de CasaMove360 y distribuidores de diferentes puntos de España, durante la jornada de presentación de la nueva línea de construcción industrializada en la exposición de Córdoba capital.

CasaMove360 impulsa la construcción modular

Ofrece a **distribuidores** una línea de negocio basada en soluciones prefabricadas de rápida instalación

CasaMove360 ha lanzado desde Córdoba una propuesta dirigida a almacenes, distribuidores y profesionales vinculados a la construcción tradicional con el objetivo de abrir una nueva línea de negocio en torno a la construcción industrializada. La compañía plantea incorporar a los puntos de venta productos listos para comercializar, de instalación rápida y orientados a una demanda creciente.

La iniciativa se apoya en soluciones como casas plegables, contenedores, cocheras, módulos de baño, piscinas y otros productos prefabricados, una gama que busca adaptarse a los nuevos hábitos del mercado y a la necesidad de contar con alternativas ágiles, versátiles y de alto valor añadido.

Como parte de esta estrategia, el equipo de la empresa organizó recientemente un evento con distribuidores en el que participaron 12 representantes de distintos puntos de venta. A la jornada acudieron profesionales procedentes de Málaga, Casarabonela, Fuente Palmera, Pozoblanco, Córdoba capital, Arroyo del Ojanco, Almansa y Lora del Río. El objetivo fue «reforzar la formación de los puntos de venta abiertos, seleccionar nuevos productos y definir estrategias de marketing y venta para potenciar sus exposiciones», explican desde CasaMove360.

El encuentro comenzó con una visita a la exposición de Córdoba capital, ubicada en los almacenes Almud, punto de



CasaMove360 ofrece «apoyo en exposición, material visual, 'merchandising' y herramientas 'on line'».

venta CasaMove360. Durante el recorrido, los asistentes pudieron conocer las novedades incorporadas a la gama de productos, así como algunas cuestiones técnicas que posteriormente se desarrollaron con mayor profundidad en la sesión formativa.

La jornada incluyó contenidos vinculados a aspectos técnicos, de marketing y de venta, con el objetivo de facilitar a los distribuidores las herramientas necesi-

rias para comenzar a trabajar esta nueva línea de negocio. Según la empresa, los asistentes se mostraron «muy participativos durante todo el encuentro» y trasladaron su interés por «incorporar este tipo de soluciones a sus respectivos puntos de venta físicos».

Posteriormente, la jornada continuó con una comida en la que los participantes pudieron intercambiar inquietudes, resolver dudas y compartir impresiones

sobre las posibilidades comerciales del proyecto. La empresa destaca el ambiente animado del encuentro y la buena acogida de una propuesta que busca conectar la demanda creciente de soluciones prefabricadas con la red de almacenes y distribuidores.

El modelo permite a los almacenes «ampliar su catálogo sin depender exclusivamente de los sistemas constructivos convencionales». «Es una fórmula para adelantarse a los cambios del sector, diversificar ingresos y responder a clientes que buscan soluciones rápidas, funcionales y con menor complejidad de instalación», relatan desde la empresa.

Además del suministro de productos, CasaMove360 ofrece «apoyo en exposición, material visual y merchandising, así como herramientas de visibilidad *on line* mediante una miniweb que funciona como punto oficial de venta». La empresa también plantea la generación de clientes directos desde la zona de influencia de cada almacén, reforzando así la conexión entre la demanda local y el distribuidor.

La campaña incide en que la construcción industrializada está transformando el negocio tradicional, especialmente en segmentos donde la rapidez, la modularidad y la facilidad de montaje se han convertido en factores decisivos. Con esta estrategia, CasaMove360 busca posicionarse como aliado de los almacenes que quieran incorporar soluciones prefabricadas y ampliar su oferta comercial desde Córdoba a otros mercados.

Para más información, la empresa facilita el contacto a través del teléfono 673 262 484 y del correo contacta@casamove360.com.



BOLONIA
21/09 al 25/09
CERSAIE
HALL 19
STAND : C33



Perfil para el remate con luz de peldaños

Novopeldaño
ASTRA® Stella



EL ASTRA® QUE MÁS BRILLA

No es una estrella más en el firmamento. Estamos ante un fenómeno estelar nunca visto, una nueva súper nova.

El nuevo **Sistema Novopeldaño ASTRA® Stella** es una solución innovadora para peldaños que quieren brillar con luz propia dentro del mundo del diseño, aunando la estética del material **ASTRA®** y la decoración de la iluminación **ECLIPSE**. ¡Qué más se puede pedir!.

Un sistema estelar que se compone de un cara vista antideslizante del exclusivo material **ASTRA®**, que aporta seguridad, y de un perfil base de aluminio preparado para alojar la tira de led, y dejarlo listo para brillar.

La última innovación de **EMAC®** tiene luz y nombre propio, **Novopeldaño ASTRA® Stella**.

Novopeldaño ASTRA® Stella, el ASTRA que más brilla.



AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

SOCIO CORPORATIVO
Club
cámara
VALENCIA



Tel.: (+34) 961 532 200 | info@emac.es | www.emac.es | ESPAÑA | USA | ITALIA

EMAC®
EL TOQUE FINAL
EMAC® GRUPO | ESPAÑA | USA | ITALIA |